



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国燃料油市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国燃料油市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239487.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 国际燃料油行业发展情况分析 17

第一节 世界重质燃料油市场格局 17

- 一、世界重油资源分析 17
- 二、全球重油资源市场分布及发展情况 18
- 三、韩国研制出重油转换成柴油替代新技术 19
- 四、中委两国将合资投建重油开发一体化项目 19
- 五、越南PVEP公司将勘探委内瑞拉重油 20
- 六、雪佛龙计划开发中东地区更多重油储量 21

第二节 国际燃料油期货概览 21

- 一、国际原油及成品油市场作价机制 21
- 二、新加坡燃料油市场简述 24

第三节 世界燃料油市场发展情况分析 26

- 一、国外燃料油行业市场特点 26
- 二、世界燃料油主要产地的基本情况 26
- 三、国际燃料油市场供需回顾 27
- 四、亚洲燃料油市场供需现状分析 29
- 五、亚洲燃料油裂解除价差走势 30

第二章 中国燃料油行业市场现状剖析 31

第一节 产品行业现状及发展前景 31

- 一、产品行业现状 31
- 二、产品行业发展前景 34
- 三、产品商业零售行业现状与发展前景 35

第二节 市场分析 35

- 一、目标市场 35
- 二、市场潜力 36
- 三、市场增长预测 36
- 四、市场份额 37

第三节 市场竞争及对策 37

一、市场竞争情况 37

二、竞争对策 38

第四节 燃料油定义及产业链分析 40

一、燃料油定义 40

二、燃料油产业链分析 42

三、产业链模型介绍 43

四、燃料油产业链模型分析 43

第五节 生产工艺技术进展及当前发展趋势 45

第三章 国内外宏观产业政策及环保规定 49

第一节 中国相关产业政策 49

第二节 国外相关产业政策 51

第三节 中国相关环保规定 52

第四节 国外相关环保规定 54

第四章 国内外燃料油生产消费情况分析 58

第一节 2005-2012年国内外产品产能及产量概况 58

一、2005-2012年中国产品产能及产量概况 58

二、2005-2012年国外产品产能及产量概况 64

第二节 2005-2012年国内外产品消费总体情况 64

一、2005-2012年中国产品消费总体情况 64

二、2005-2012年国外产品消费总体情况 65

第三节 2005-2012年国内外产品主要消费领域 66

一、2005-2012年中国产品主要消费领域 66

二、2005-2012年国外产品主要消费领域 66

第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势 67

一、中国产品价格水平及其变动趋势 67

二、国外产品价格水平及其变动趋势 73

第五节 产品的经销模式 75

第六节 中国产品需求特点及地域分布分析 75

第七节 2013-2018年中国供需格局预测 75

第八节 2013-2018年产品市场盈利预测 77

第五章 国内燃料油主要生产企业分析 78

第一节 中国石油化工股份有限公司 78

一、企业简介 78

二、企业主营业务及产品 79

三、企业总体经营情况分析 79

四、企业投资经营策略 92

第二节 中国石油天然气股份有限公司 94

一、企业简介 94

二、企业主营业务及产品 95

三、企业总体经营情况分析 96

四、企业投资经营策略 109

第三节 陕西延长石油（集团）有限责任公司 110

一、企业简介 110

二、企业主营业务及产品 110

三、企业总体经营情况分析 111

四、企业发展目标 111

第四节 中国石化上海石油化工股份有限公司 112

一、企业简介 112

二、企业主营业务及产品 112

三、企业总体经营情况分析 113

四、企业竞争优势分析 113

第五节 大连西太平洋石油化工有限公司 113

一、企业简介 113

二、企业主营业务及产品 114

三、企业总体经营情况分析 114

四、企业竞争优势分析 114

第六节 福建省炼化有限公司 114

一、企业简介 114

二、企业主营业务及产品 115

三、企业总体经营情况分析 115

四、企业竞争优势 115

第七节 扬子石油化工股份有限公司 115

一、企业简介 115

二、企业主营业务及产品 116

三、企业总体经营情况分析 116

四、企业发展规模 116

第八节 广东中油高富燃料油有限公司 117

一、企业简介 117

二、企业总体经营情况分析 117

三、企业竞争优势分析 117

第九节 江苏陵光集团 118

一、企业简介 118

二、企业主营业务及产品 118

三、企业总体经营情况分析 118

四、企业投资经营策略 119

第十节 中国石化齐鲁石油化工公司 119

一、企业简介 119

二、企业主营业务及产品 119

三、企业总体经营情况分析 119

四、企业投资经营策略 120

第十一节 其他重点企业分析 120

一、延练实业集团公司 120

二、山东滨化集团有限责任公司 121

三、山东华星石油化工集团有限公司 123

第六章 中国燃料油上游原材料供需评估 124

第一节 原材料 124

一、主要原材料 124

二、上游原材料供应现状剖析规划咨询 124

三、原材料市场需求现状供应情况预测 125

四、原材料市场供需变动因素分析 127

第二节 主要原材料价格现状及预测 136

一、2005-2012年价格状况分析 136

二、2013-2018年价格预测分析 141

第七章 中国燃料油产品价格走势及影响分析 143

第一节 中国产品2005-2012年价格回顾 143

第二节 中国产品当前市场价格及评述 147

第三节 中国产品价格影响因素分析 147

第四节 2013-2018年中国产品未来价格走势预测 149

第八章 燃料油进出口市场分析 149

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 149

第二节 进出口相关政策及其影响分析 149

第三节 中国产品2010-2012年进出口数据分析 150

第四节 2013-2018年中国产品未来进出口情况预测 153

第九章 中国燃料油产业用户分析 153

第一节 燃料油产业用户认知程度 153

第二节 燃料油产业用户关注因素 154

一、功能 154

二、质量 155

三、价格 155

四、外观 155

五、服务 155

第三节 产品新市场开发潜力分析 155

第十章 中国燃料油产业渠道剖析 162

第一节 渠道格局 162

第二节 渠道形式 163

第三节 渠道要素对比 163

第四节 渠道销售策略 164

第五节 产业渠道定价策略 164

第六节 产品生产及销售投资运作模式分析 170

- 一、燃料油定制生产模式 170
- 二、燃料油的经营模式 171
- 三、外销与内销优势分析 171

第十一章 中国燃料油关联产业发展分析 175

第一节 世界能源市场发展分析 175

- 一、世界能源消费现状 175
- 二、世界能源发展趋势 177
- 三、金融危机震荡世界能源产业格局 182
- 四、全球可再生能源发展的机遇和风险分析 183
- 五、2012-2013年世界能源消费预测 185
- 六、2020年世界能源消费预测 189

第二节 世界炼油业现状分析 191

- 一、世界25家最大炼油公司 191
- 二、全球炼油项目下马情况 192
- 三、亚洲炼油行业发展分析 192
- 四、法国炼油行业发展分析 194
- 五、印度炼油行业发展分析 194
- 六、美国炼油厂开工率情况 194
- 七、中国炼油对世界石油贸易的影响 195
- 八、全球石油产量已经接近极限 196
- 九、全球石化市场发展趋势 198
- 十、2013-2018年全球炼油发展预测 204
- 十一、未来五年世界炼油和贸易格局发展展望 204

第十二章 中国燃料油产业发展市场研究模型分析 205

第一节 "波特五力模型"分析 205

- 一、供应商的讨价还价能力 206
- 二、购买者的讨价还价能力 206
- 三、潜在竞争者进入的能力 207
- 四、替代品的替代能力 207
- 五、行业内竞争者竞争能力 207

第二节 SWOT模型分析 208

一、优势 213

二、劣势 213

三、机会 213

四、威胁 213

第十三章 中国低碳经济对燃料油行业的机遇与挑战 214

第一节 "低碳经济"提出的背景及概念 214

第二节 低碳经济在中国的发展现状 214

第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现 218

第四节 "碳关税"对进出口企业的影响 219

第五节 "低碳认证"剖析 223

第六节 中小企业应对"低碳经济"的策略 225

第七节 "低碳经济"产业面临的挑战 228

第八节 我国低碳经济发展前景分析 228

第十四章 中国主要区域燃料油行业竞争态势分析 234

第一节 华东地区 234

第二节 中南地区 235

第三节 华北地区 236

第四节 西北地区 237

第五节 西南地区 238

第六节 东北地区 239

第十五章 中国燃料油行业投资风险及对策分析 240

第一节 中国燃料油行业投资风险分析 240

一、市场风险 240

二、竞争风险 241

三、原材料价格变动风险 242

四、技术风险 243

五、经营管理风险 243

六、融资风险 245

第二节 燃料油行业投资风险对策分析 247

- 一、市场供需风险 247
- 二、下游行业风险 247
- 三、其他关联行业风险 248
- 四、企业出口风险分析 248
- 五、燃料油行业政策风险 248
- 六、我国燃料油行业投资进入壁垒 249
 - 1、行业绝对成本壁垒 249
 - 2、不同经济规模进入壁垒 249
- 七、燃料油行业投资风险对策 249

第十六章 中国燃料油行业发展趋势预测分析 251

第一节 2013年燃料油行业发展环境展望 251

- 一、宏观经济形势展望 251
- 二、政策走势展望 253
- 三、国际行业走势展望 256
- 四、近期国内检修、拟建或新增产能统计 256

第二节 2013年中国燃料油行业发展趋势分析 258

- 一、技术发展趋势分析 258
- 二、产品发展趋势分析 264
- 三、行业竞争格局展望 268

第三节 2013-2018年中国燃料油行业发展前景预测 268

- 一、行业总产值预测 268
- 二、行业销售收入预测 269
- 三、行业产品产销预测 270
- 四、行业进出口预测 271
- 五、燃料油行业投资机会分析 273

第四节 2013-2018年中国燃料油行业投资策略建议 274

- 一、重点投资产品 274
- 二、重点投资领域 276
- 三、其他策略 276
- 四、产品定位策略 277

五、产品开发策略 277

【图表目录】

- 图表：世界燃料油市场供需现状 27
- 图表：历年我国燃料油供需状况（万吨，%） 32
- 图表：产业链结构模型 43
- 图表：燃料油产业链模型 43
- 图表：燃料油产业链消费模式结构模型图 44
- 图表：2010年1-12月中国分省市燃料油产量统计分析 58
- 图表：2011年1-12月中国分省市燃料油产量统计分析 60
- 图表：2012年1-12月中国分省市燃料油产量统计分析 61
- 图表：2013年1-9月中国燃料油分省市产量数据分析表 62
- 图表：2005-2012年全球燃料油产品产能及产量 64
- 图表：2013年11月29日国内外燃料油期货价格对比表 74
- 图表：2012-2013年我国原油加工及石油制品制制造主要经济指标 77
- 图表：2013-2018年我国燃料油产行业盈利能力预测 77
- 图表：2013年中国石油化工股份有限公司最新财务指标 79
- 图表：2013年中国石油化工股份有限公司财务比率 80
- 图表：2013年中国石油化工股份有限公司资产负债表 84
- 图表：2013年中国石油化工股份有限公司利润表 87
- 图表：2013年中国石油化工股份有限公司现金流量表 88
- 图表：2013年中国石油化工股份有限公司主营业务收入 91
- 图表：2013年中国石油天然气股份有限公司最新财务指标 96
- 图表：2013年中国石油天然气股份有限公司财务比率 96
- 图表：2013年中国石油天然气股份有限公司资产负债表 101
- 图表：2013年中国石油天然气股份有限公司利润表 104
- 图表：2013年中国石油天然气股份有限公司现金流量表 105
- 图表：2013年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入 108
- 图表：2010-2013年世界原油需求季度增长统计预测 127
- 图表：2013年世界原油需求统计预测（百万桶/天） 127
- 图表：2010-2012年非欧佩克国家石油供给年度增长率统计 128
- 图表：欧佩克和全球石油供给（2010.12-2012.11） 129

图表：2013年世界原油供需平衡预测（单位：百万桶/天） 129

图表：2012-2013年原油供需平衡图 130

图表：2012年原油价格与美元指数走势对比 131

图表：2012年原油价格与非商业净多持仓变化 132

图表：近年来我国石油对外依存度分析 133

图表：2012年1~12月石油和化工行业产值、主营收入累计增幅走势（单位：%） 134

图表：2012年1~12月石油天然气和主要化工产品表观消费量累计增幅走势（单位：%） 134

图表：2010年1-12月中国5~7号燃料油进出口数据统计 150

图表：2011年1-12月我国燃料油进出口、消费情况 151

图表：2012年12月份燃料油进出口海关数据表 151

图表：2013年6月份中国燃料油进出口海关数据表 152

图表：2013-2018年中国燃料油产品未来进出口情况预测 153

图表：2013-2018年中国燃料油产品进出口情况预测走势图 153

图表：燃料油产业用户首要关注比例 154

图表：燃料油产业用户首要关注比例直观图 154

图表：生物质液化燃油(原油)的物性参数 156

图表：生物液化燃油(原油)的主要化学成分 156

图表：生物质液化燃油、重油、轻油特性与排放比较 157

图表：生物质连续快速液化工艺流程图 158

图表：转锥式快速裂解液化反应器原理 159

图表：熔盐加热真空热解液化法工艺流程图 160

图表：2010年世界主要国家能源消费统计，百万吨油当量（%） 175

图表：世界能源消费与燃料结构及预测 178

图表：液体燃料供应增长主要来自欧佩克 179

图表：天然气和可再生能源占燃料份额将上升的预测情况 180

图表：非常规天然气将起增长性作用 180

图表：按新的政策情况，全球对可再生能源投资的年度支持分解 181

图表：2012年世界前25家炼油公司的排名情况 191

图表：五种竞争力量模型分析 206

图表："十一五"期间中国单位GDP能耗变化 215

图表：中国能源消费构成1990-2009年变化趋势图 215

图表：中国部分商业银行对节能减排项目的金融支持 216

图表：中国获批的CDM项目数量占全部注册CDM数量之比 217

图表：中国预计年平均可交易碳排放权（CERs）占全部CERs之比 217

图表：每吨30/60美元“碳关税”率下制造业部门出口量下降百分比 221

图表：2012-2013年华东地区燃料油行业工业总产值 234

图表：2012-2013年华东地区燃料油行业工业总产值直观图 235

图表：2012-2013年中南地区燃料油行业工业总产值 235

图表：2012-2013年中南地区燃料油行业工业总产值直观图 236

图表：2012-2013年华北地区燃料油行业工业总产值 236

图表：2012-2013年华北地区燃料油行业工业总产值直观图 237

图表：2012-2013年西北地区燃料油行业工业总产值 237

图表：2012-2013年西北地区燃料油行业工业总产值直观图 238

图表：2012-2013年西南地区燃料油行业工业总产值 238

图表：2012-2013年西南地区燃料油行业工业总产值直观图 239

图表：2012-2013年东北地区燃料油行业工业总产值 239

图表：2012-2013年东北地区燃料油行业工业总产值直观图 240

图表：2013-2018年影响燃料油行业运行的不利因素 241

图表：2013-2018年我国燃料油行业发展面临的挑战 242

图表：2013-2018年燃料油行业同业竞争风险及控制策略 243

图表：2013-2018年我国燃料油行业经营风险及控制策略 245

图表：2013-2018年我国燃料油产值预测 268

图表：2013-2018年我国燃料油产值预测走势图 268

图表：2013-2018年我国燃料油销售收入预测 269

图表：2013-2018年我国燃料油销售收入预测走势图 269

图表：2013-2018年中国燃料油产品产销量预测 270

图表：2013-2018年中国燃料油产品产销量预测走势图 270

图表：2013-2018年中国燃料油产品未来进出口情况预测 272

图表：2013-2018年中国燃料油产品进出口情况预测走势图 272

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239487.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。