



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国第三方支付市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国第三方支付市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239515.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 第三方支付相关概述 9

1.1 电子商务与电子支付相关概述 9

1.1.1 电子商务定义 9

1.1.2 网络购物及网站介绍 9

1.1.3 电子支付定义与特征 9

1.1.4 电子支付流程和工具 10

1.2 第三方支付相关概述 11

1.2.1 第三方支付平台定义和分类 11

1.2.2 第三方支付技术介绍 12

1.2.3 第三方支付平台的特点分析 13

1.2.4 第三方支付应用领域简介 13

1.2.5 第三方支付产业链主体介绍 13

1.3 第三方支付企业相关概念 14

1.3.1 第三方支付企业定义 14

1.3.2 第三方支付企业作用分析 15

1.3.3 第三方支付企业产业链分析 15

1.4 电子支付行业监管体制与相关制度分析 16

1.4.1 支付行业监管体制分析 16

1.4.2 支付行业相关监管制度分析 17

1.4.3 支付行业监管重点分析 18

第二章 中国第三方支付市场发展环境分析 20

2.1 2013年中国宏观经济发展现状分析 20

2.1.1 2013年中国GDP的增长情况分析 20

2.1.2 2013年中国居民收入与消费情况分析 20

2.2 2013年中国电子商务和互联网的发展状况分析 24

2.2.1 2013年中国互联网基础资源现状概述 24

2.2.2 2013年中国网民规模增长迅速 28

- 2.2.3 2013年中国电子商务发展规模分析 32
- 2.2.4 2013年中国网购用户规模及渗透率分析 33
- 2.3 中国第三方支付市场发展的政策环境分析 35
 - 2.3.1 2005-2013年中国电子商务相关政策概况 35
 - 2.3.2 2005年《电子签名法》的实施及作用分析 36
 - 2.3.3 2008年《上海市促进电子商务发展规定》解读 37
 - 2.3.4 2013年《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知 38
 - 2.3.5 2013年《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析 39

第三章 2012-2013年中国电子支付市场发展现状分析 41

- 3.1 全球电子支付产业发展现状分析 41
 - 3.1.1 2013年全球电子支付产业高速发展 41
 - 3.1.2 全球电子支付产业发展特点分析 42
 - 3.1.3 全球电子支付产业发展方向分析 43
- 3.2 中国电子支付发展概况 44
 - 3.2.1 2013年中国电子支付产业发展现状 44
 - 3.2.2 中国电子支付的主要模式简析 45
 - 3.2.3 3G时代中国电子支付产业发展分析 45
- 3.3 中国电子支付发展面临的问题及对策分析 46
 - 3.3.1 中国电子支付产业发展存在的问题分析 46
 - 3.3.2 提高中国电子支付手段安全性的对策分析 48

第四章 2012-2013年中国第三方支付市场发展现状分析 50

- 4.1 中国第三方支付市场发展历程分析 50
 - 4.1.1 服务于交易的支付网关模式 50
 - 4.1.2 促成交易的信用中介模式 51
 - 4.1.3 创造交易的便捷支付工具模式 51
- 4.2 2012-2013年中国第三方支付发展现状分析 52
 - 4.2.1 中国第三方支付市场发展概况 52
 - 4.2.2 2013年中国成为全球最大第三方支付市场 53
 - 4.2.3 2013年中国第三方支付市场交易规模分析 53
 - 4.2.4 2013年中国第三方在线支付注册账户规模分析 55

- 4.2.5 第三方支付迅速发展的动力因素分析 56
- 4.2.6 2012年央行有望发放第三方支付牌照 58
- 4.3 2012-2013年中国第三方支付市场竞争现状分析 59
 - 4.3.1 第三方支付企业的盈利构成分析 59
 - 4.3.2 第三方支付市场整体竞争格局分析 60
 - 4.3.3 2013年中国第三方支付在线支付市场份额分析 60
 - 4.3.4 第三方支付网站对用户的争夺现状分析 62
- 4.4 中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析 62
 - 4.4.1 第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析 62
 - 4.4.2 第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析 64
 - 4.4.3 第三方支付对银行卡业务的冲击分析 64
 - 4.4.4 第三方支付与网上银行的竞争现状分析 65
 - 4.4.5 支付宝产业向金融服务机构发展的趋势分析 66
 - 4.4.6 第三方支付与网上银行的合作发展建议 67
- 4.5 中国第三方支付企业的安全保障措施分析 70
 - 4.5.1 财付通"财付盾"技术分析 70
 - 4.5.2 支付宝"指纹认证"应用分析 71
 - 4.5.3 环迅支付AFS系统分析 71
- 4.6 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析 72
 - 4.6.1 中国第三方支付市场存在的问题分析 72
 - 4.6.2 中国第三方支付市场发展策略分析 73
 - 4.6.3 欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析 74
 - 4.6.4 第三方支付企业竞争力提升策略分析 75

第五章 2012-2013年中国第三方支付跨行业合作现状分析 78

- 5.1 2012-2013年中国第三方支付与电信业的合作概况 78
 - 5.1.1 2013年电信运营商积极开拓网上市场 78
 - 5.1.2 第三方支付对3G市场发展的意义分析 79
- 5.2 2012-2013年中国第三方支付手机支付业务发展现状分析 79
 - 5.2.1 捷银手机支付业务开展状况分析 79
 - 5.2.2 2008-2013年易宝支付与多网站联合启动手机支付业务 80
 - 5.2.3 2008-2012年支付宝手机支付业务发展现状分析 81

5.2.4	2012年财付通多元手机支付方式发展现状分析	82
5.2.5	2012年快钱进军手机支付业务市场	83
5.3	2012-2013年中国第三方支付与游戏产业的合作现状分析	83
5.3.1	游戏产业对第三方支付的需求分析	83
5.3.2	第三方支付成为网游支付主流方式	84
5.3.3	第三方支付对网络游戏运营发展的意义分析	85
5.4	2012-2013年中国第三方产业与航空业的合作现状分析	86
5.4.1	航空业对第三方支付的需求分析	86
5.4.1	航空市场成第三方支付争夺重点	88
5.4.2	民航新规使第三方支付"圈地"加速	88
5.4.3	汇付天下航空票务成功模式分析	89
5.5	2012-2013年中国第三方支付在其他领域的应用分析	90
5.5.1	第三方支付对泛旅游行业的整合趋势分析	90
5.5.2	第三方支付成为网络捐赠的新渠道	90
5.5.3	第三方支付促进物流行业发展	91
5.5.4	第三方支付开拓网上日常缴费市场	92

第六章 2013年中国第三方支付用户调研分析 93

6.1	中国第三方支付主要应用领域调研分析	93
6.1.1	第三方支付在网购市场中的份额分析	93
6.1.2	网上零售市场	93
6.1.3	网络游戏及虚拟物品交易市场	94
6.1.4	电子机票市场	95
6.1.5	公共事业缴费	96
6.1.6	电信充值	97
6.1.7	其他细分市场	98
6.2	2013年中国第三方在线支付用户行为调研分析	99
6.2.1	中国第三方在线支付用户情况分析	99
6.2.2	第三方在线支付用途	101
6.2.3	用户使用第三方在线支付的原因	102
6.2.4	用户第三方在线支付消费规模	103
6.2.5	用户第三方在线支付单笔支付最高金额	104

6.3 2013年中国第三方支付用户使用效果调研分析 104

6.3.1 用户使用效果分析 104

6.3.2 网民未使用第三方在线支付的原因 105

第七章 中国第三方支付重点企业分析 107

7.1 支付宝 107

7.1.1 支付宝简介 107

7.1.2 2003-2012年支付宝发展历程分析 107

7.1.3 2012年支付宝交易规模分析 109

7.1.4 支付宝SWOT分析 109

7.2 财付通 110

7.2.1 财付通简介 110

7.2.2 2005-2012年财付通发展历程分析 111

7.2.3 财付通SWOT分析 111

7.3 快钱 112

7.3.1 快钱简介 112

7.3.2 2005-2012年快钱发展历程分析 113

7.3.3 快钱SWOT分析 114

7.3.4 2012年快钱进军航空高端市场 115

7.4 环迅支付 116

7.4.1 环迅支付简介 116

7.4.2 2000-2012年环迅支付发展历程分析 116

7.4.3 环迅支付SWOT分析 117

7.5 易宝支付 118

7.5.1 易宝支付简介 118

7.5.2 2003-2012年易宝支付发展历程分析 119

7.5.3 易宝支付SWOT分析 120

7.6 网银在线 121

7.6.1 网银在线简介 121

7.6.2 2003-2012年网银在线发展历程分析 121

7.6.2 网银在线SWOT分析 122

7.6.4 2012年网银在线通过PCI DSS国际安全认证 123

7.7 首信易支付	124
7.7.1 首都电子商城及首都信息发展股份有限公司概况	124
7.7.2 首信易支付简介	125
7.7.3 首信易支付SWOT分析	125
7.7.4 首信易支付国际会务外币支付功能分析	126
7.8 云网支付	127
7.8.1 云网支付简介	127
7.8.2 云网支付发展历程分析	127
7.8.3 云网支付SWOT分析	128
7.9 Chinapay	129
7.9.1 Chinapay简介	129
7.9.2 2003-2013年Chinapay发展历程分析	129
7.9.3 Chinapay SWOT分析	130

第八章 2013-2018年中国第三方支付发展前景与建议 132

8.1 2013-2018年中国第三方支付发展机遇分析	132
8.2 2013-2018年中国第三方在线支付市场发展规模预测	132
8.3 2013-2018年中国第三方支付政策发展趋势分析	133
8.4 2013-2018年中国第三方支付应用领域建议	134

【图表目录】

图表 1 第三方支付类型	11
图表 2 第三方支付技术原理图	12
图表 3 第三方支付企业产业链示意图	15
图表 4 2005-2013年中国国内生产总值增长趋势图	20
图表 5 2004-2013年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	21
图表 6 2004-2013年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	21
图表 7 2004-2013年中国城镇居民家庭恩格尔系数	21
图表 8 2004-2013年中国农村居民家庭恩格尔系数	22
图表 9 2005-2013年中国社会消费品零售总额情况	22
图表 10 2005-2013年中国居民消费价格涨跌幅度	23
图表 11 2013年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	23
图表 12 2006-2012年中国IPv4地址资源变化情况	24

图表 13 2013年中国分类域名数 25

图表 14 2013年中国分类CN域名数 25

图表 15 2006-2012中国网站规模变化趋势图 26

图表 16 2003-2013年中国网页规模变化 26

图表 17 2013年中国网页数分类及增长情况 27

图表 18 2006-2012中国国际出口带宽变化情况 27

图表 19 2013年中国主要骨干网络国际出口带宽数 28

图表 20 2002-2013年中国网民规模增长趋势图 28

图表 21 2013年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计 29

图表 22 中国互联网普及率的三个梯队 30

图表 23 2013年中国各省网民规模及增速统计 31

图表 24 2013年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析 32

图表 25 2006-2013年中国网购网民规模增长趋势图 34

图表 26 2013年全球部分国家网民网络购物渗透率统计 34

图表 27 2005-2013年中国电子商务相关政策列表 35

图表 28 中国第三方支付市场发展阶段 50

图表 29 2005-2013年中国第三方支付交易市场规模统计 53

图表 30 2005-2013年中国第三方支付交易市场规模增长趋势图 54

图表 31 2013年中国第三方支付市场份额图 54

图表 32 2005-2013年中国第三方在线支付交易市场规模增长趋势图 55

图表 33 2005-2013年中国第三方在线支付注册账户规模统计 55

图表 34 2005-2013年中国第三方在线支付注册账户规模增长趋势图 56

图表 35 网络购物四种支付方式的优劣势比较 57

图表 36 中国第三方企业收入支出构成示意图 59

图表 37 2008年中国第三方在线支付市场份额 61

图表 38 2013年中国第三方在线支付市场份额 61

图表 39 支付宝资金流通渠道示意图 66

图表 40 网上银行与第三方支付的竞合发展阶段 68

图表 41 2012-2013年支付宝手机支付软件开发进展列表 81

图表 42 航空客票支付链示意图 87

图表 43 2013年中国用户使用率排名前五的电子支付类型（%） 93

图表 44 网上零售支付方式比较 94

图表 45 网络游戏支付方式比较 95

图表 46 电子机票支付方式比较 95

图表 47 公共事业缴费支付方式比较 96

图表 48 电信充值支付方式比较 97

图表 49 2013年中国第三方在线支付用户年龄分布 99

图表 50 2013年中国第三方在线支付用户学历分布 100

图表 51 2013年中国第三方在线支付用户职业分布 100

图表 52 2013年中国第三方在线支付用户月收入分布 101

图表 53 2013年用户使用第三方在线支付的主要用途比例 102

图表 54 用户使用第三方在线支付的主要原因 103

图表 55 2013年用户使用第三方在线支付消费总规模 103

图表 56 2013年用户使用第三方在线支付单笔支付最高金额 104

图表 57 中国第三方支付用户使用效果 105

图表 58 网民不使用第三方在线支付的原因 106

图表 59 2003-2012年支付宝发展历程 107

图表 60 支付宝SWOT分析 110

图表 61 2005-2012年财付通发展历程 111

图表 62 财付通SWOT分析 112

图表 63 2005-2012年快钱发展历程 113

图表 64 快钱SWOT分析 114

图表 65 2000-2012年环迅支付发展历程 117

图表 66 环迅支付SWOT分析 118

图表 67 2003-2012年易宝支付发展历程 119

图表 68 易宝支付SWOT分析 121

图表 69 2003-2012年网银在线发展历程 122

图表 70 网银在线SWOT分析 123

图表 71 首信易支付SWOT分析 126

图表 72 云网支付发展历程 127

图表 73 云网支付SWOT分析 128

图表 74 2002-2012年Chinapay发展历程 129

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239515.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。