



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国工业制冰机市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国工业制冰机市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239518.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从我国整体大环境看，建设环境良好型创新性国家的国策，为制冰机行业的更加快速的发展，创造了政策上最佳条件。

从我国整体大环境看，建设环境良好型创新性国家的国策，均为制冰机行业的更加快速的发展，创造了政策上最佳条件。而且为科技创新投入的基金每年均大幅递增，那么，行业内应该围绕我们现存的加工精度差、材质水平低等问题，结合能效水平的进一步提高、研发采用环保制冷剂等问题，通过产学研的结合，提出具体课题，尽快重点突破解决相关技术问题，达到行业快速发展并创出国际品牌。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国工业制冰机市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了国内外制冰机行业市场运营情况、中国工业制冰机行业市场发展环境等，接着分析了中国工业制冰机行业市场运行的现状，然后介绍了工业。随后，报告对中国工业制冰机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业制冰机行业发展前景与投资预测。您若想对工业制冰机产业有个系统的了解或者想投资工业制冰机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2013年国内外制冰机行业市场运营情况分析

第一节2012-2013年世界制冰机行业发展现状

- 一、全球冰块需求与应用情况
- 二、全球制冰机品牌市场动态分析
- 三、世界制冰机市场竞争情况分析
- 四、世界制冰机贸易分析

第二节2012-2013年中国制冰机产业动态分析

- 一、全国制冰机工作组会议将在福州举行
- 二、商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响
- 三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦

第三节2012-2013年中国制冰机生产情况分析

- 一、国外企业在国内布局分析
 - 二、国内制冰机生产能力分析
 - 三、制冰机市场供需平衡分析
 - 四、我国将开展制冰机能效评测,市场洗牌在即
- 第四节2012-2013年中国制冰机产业热点问题探讨

第二章2012-2013年中国工业制冰机行业市场发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国工业制冰机市场政策环境分析

- 一、制冰机行业标准
- 二、相关行业政策

第三节2012-2013年中国工业制冰机市场社会环境分析

第三章2012-2013年中国工业制冰机行业市场运行态势分析

第一节2012-2013年中国工业制冰机市场运营总况

- 一、中国工业制冰机市场规模及容量
- 二、中国工业制冰机销量分析
- 三、工业制冰机市场需求应用情况

第二节2012-2013年中国工业制冰机市场价格分析

- 一、价格走势及影响因素
- 二、中国工业制冰机市场价格影响因素

第三节2012-2013年中国工业制冰相应的制冷系统配套市场分析

第四章2010-2012年中国工业制冰机制造行业主要数据监测分析

第一节2010-2012年中国工业制冰机制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国工业制冰机制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国工业制冰机制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国工业制冰机制造行业全部企业数据分析

第二节2010-2012年中国工业制冰机制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国工业制冰机制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国工业制冰机制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国工业制冰机制造行业不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国工业制冰机制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国工业制冰机制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国工业制冰机制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国工业制冰机制造行业不同所有制企业数据分析

第五章2012-2013年中国工业制冰机重点需求应用领域分析

第一节水产加工

第二节肉制品加工

第三节禽肉加工

第四节乳品生产

第五节化工染料

第六节酿酒工业

第七节其它

一、生物科研

二、超市保鲜

三、海洋捕捞

四、混凝土搅拌

五、煤矿降温

第六章2012-2013年中国工业制冰机市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国制冰机市场现状综述

一、制冰机品牌价值成竞争"杀手锏"

二、广告对制冰机品牌竞争的影响

三、价格竞争分析

第二节2012-2013年中国工用制冰机技术竞争

第三节2012-2013年中国工用制冰机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2013-2018年中国工用制冰机竞争趋势分析

第七章2012-2013年世界制冰机品牌企业运行浅析

第一节美国万利多Manitowoc

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况
- 三、公司国际化发展战略分析

第二节美国斯科茨曼 (Scotsman)

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况
- 三、公司国际化发展战略分析

第三节美国ICEOMatic

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况
- 三、公司国际化发展战略分析

第四节日本星琦

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况
- 三、公司国际化发展战略分析

第五节德国弗格森(FOCUSUN)

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况
- 三、公司国际化发展战略分析

第六节日本阿依斯曼株式会社

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况
- 三、公司国际化发展战略分析

第八章2012-2013年中国工业制冰机优势生产企业竞争力分析

第一节长乐市雪人制冷设备有限公司 (雪人)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节冰人制冰系统设备(重庆)有限公司（冰人）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节宁波格兰特制冷设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2013-2018年中国工业制冰机行业发展前景与投资预测分析

第一节2013-2018年中国工业制冰机行业发展趋势分析

一、中国制冰机行业发展走势分析

二、中国制冰机行业技术开发方向

三、制冰机行业市场价格走势预测

第二节2013-2018年中国工业制冰机行业市场预测分析

一、工业制冰机市场容量预测

二、工业制冰机市场供给预测

第三节2013-2018年中国工业制冰行业机投资机会分析

第四节2013-2018年中国工业制冰机行业投资风险分析

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239518.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。