



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国鞋用胶粘剂行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2014-2018年中国鞋用胶粘剂行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239520.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国制鞋业有着悠久的历史，随著改革开放的流潮，中国承接国际制鞋业的转移，一跃成为全球最大鞋业生产中心和销售中心，形成了十分完善的产业链和产业发展平台，并且已基本占据了全球中低端的鞋产品市场，而使传统的制鞋大国意大利、西班牙、葡萄牙等已放弃中低端市场，全部转向高端市场，南美巴西的制鞋业也开始转向高端市场。

从全球化的视野来看，这个行业的产能总是向着劳动力成本低廉的国家和地区迁移。从历史上来看，世界制鞋业的重心从意大利、西班牙转移到日本、台湾、韩国，再转移到中国大陆。经过近20年的快速发展，中国已成为众所周知的制鞋生产大国。丰富的原材料资源、具竞争力的劳动力价格和较为完整的生产链，以及国内市场需求的不断扩大，是中国制鞋业保持快速、稳定发展的重要因素之一。

据统计：目前我国是全球最大的鞋生产国与出口国，2012年鞋产量在140亿双以上，2012年我国出口鞋100.7亿双；价值443.6亿美元。在消费方面，2012年中国鞋消费量为32.79亿双，同比增长18.76%，消费总量居全球第一位；参照联合国人口基金会发布的2012年全球人口统计数据，中国人均鞋消费量仅为2.42双，远低于美国的7.08双、日本的5.46双。中国鞋产品消费市场前景巨大，产销市场良好的发展预期将带动我国鞋用胶粘剂市场需求的增长。

《2014-2018年中国鞋用胶粘剂行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于鞋用胶粘剂产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为鞋用胶粘剂产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析鞋用胶粘剂产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对鞋用胶粘剂产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了鞋用胶粘剂产品的行业概况、市场发展现状及鞋用胶粘剂产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究鞋用胶粘剂市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对鞋用胶粘剂行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对鞋用胶粘剂产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对鞋用胶粘剂的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 鞋用胶粘剂产品概述

第一节 产品定义、特点分析

第二节 产品主要应用领域

第三节 行业发展生命周期分析

第二章2013年中国鞋用胶粘剂产品发展环境分析

第一节 2013年鞋用胶粘剂行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资情况

四、工业生产与效益情况

五、对外贸易发展情况

第二节 2013年鞋用胶粘剂行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节 2013年鞋用胶粘剂行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

三、相关产业技术发展

第三章 2013年鞋用胶粘剂国内市场供需发展综述

第一节2009-2013年鞋用胶粘剂市场现状分析及预测

一、2009-2013年鞋用胶粘剂市场现状分析

二、2014-2018年鞋用胶粘剂市场规模预测

第二节 鞋用胶粘剂产品产量分析及预测

一、2009-2013年鞋用胶粘剂产品产量现状分析

二、2014-2018年鞋用胶粘剂产品产量预测

第三节 鞋用胶粘剂市场需求分析及预测

一、2009-2013年鞋用胶粘剂行业需求市场现状分析

二、2014-2018年鞋用胶粘剂行业需求市场预测

第四节 2013年鞋用胶粘剂行业市场价格走势分析

一、鞋用胶粘剂行业市场价格走势影响因素

二、2009-2013年鞋用胶粘剂行业价格走势

第五节 2013年鞋用胶粘剂行业发展存在的问题及对策分析

一、鞋用胶粘剂行业存在的问题分析

二、鞋用胶粘剂行业发展策略分析

第四章 2013年鞋用胶粘剂行业上、下游产业链分析

第一节 鞋用胶粘剂行业产业链概述

一、产业链定义

二、鞋用胶粘剂行业产业链

第二节 2013年鞋用胶粘剂行业主要上游产业发展分析

一、2013年上游（原料）产业发展现状

二、2009-2013年上游（原料）产业供给分析

三、2009-2013年上游（原料）供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 2009-2013年鞋用胶粘剂行业主要下游产业发展分析

一、2009-2013年下游（应用行业）产业发展现状

二、2009-2013年下游（应用行业）产业需求分析

三、2009-2013年下游（应用行业）主要需求企业分析

四、2009-2013年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第五章 2013年我国鞋用胶粘剂行业进出口市场分析

第一节 鞋用胶粘剂行业进口分析

一、进口总额

二、进口总量

第二节 鞋用胶粘剂行业出口分析

一、出口总额

二、出口总量

第三节 鞋用胶粘剂行业进出口格局分析

一、出口格局

二、进口格局

第四节 鞋用胶粘剂行业进出口价格走势分析

- 一、进口价格走势
- 二、出口价格走势
- 三、未来进出口价格走势预测

第六章2013年鞋用胶粘剂行业竞争格局分析

第一节 鞋用胶粘剂行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度

第三节鞋用胶粘剂行业产品区域结构分析

- 一、鞋用胶粘剂行业不同区域产品供给分析
- 二、鞋用胶粘剂行业不同区域产品需求分析

第七章2013年鞋用胶粘剂主要生产厂商分析

第一节 佛山市南海霸力化工制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 广东多正化工科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 博罗县根德化工鞋材有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 佛山市三水区嘉得邦化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 广州福邦树脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八章 2013年鞋用胶粘剂国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 2009-2013年国内主要竞争对手动向

第二节 中国鞋用胶粘剂行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二节 国内鞋用胶粘剂拟在建项目分析

一、投资规模

二、投资区域

三、投资方式

四、融资途径

五、投资领域

第二节 鞋用胶粘剂行业主要投资项目分析

一、项目一

二、项目二

三、项目三

第九章 2014-2018年鞋用胶粘剂行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前鞋用胶粘剂行业存在的问题

第二节 2014-2018年鞋用胶粘剂行业前景分析

- 一、鞋用胶粘剂行业环境发展趋势
- 二、鞋用胶粘剂行业上下游发展趋势
- 三、鞋用胶粘剂行业发展趋势

第三节 2014-2018年鞋用胶粘剂行业投资前景分析

- 一、鞋用胶粘剂行业供给预测
- 二、鞋用胶粘剂行业需求预测
- 三、鞋用胶粘剂行业进出口预测

第十章 2014-2018年中国鞋用胶粘剂市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2014-2018年中国鞋用胶粘剂行业市场发展趋势预测

第二节 2014-2018年中国鞋用胶粘剂投资机会

第三节 2014-2018年中国鞋用胶粘剂投资趋势分析

第四节 2014-2018年中国鞋用胶粘剂项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录：（部分）

图表：2010-2012年全球主要国家鞋消费量：百万双

图表：2012年全球人口数量TOP10

图表：2012年全球主要国家鞋品消费量

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况
图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013年8月居民消费价格主要数据
图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速
图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速
图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速
图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速
图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速
图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速
图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239520.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。