



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国1,4-丁二 醇市场深度分析与投资前景预测 报告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国1,4-丁二醇市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239527.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

1,4-丁二醇（简称BDO）又名1,4-二羟基丁烷、1,4-亚丁基二醇，是一种重要的有机和精细化工原料，主要用于生产四氢呋喃（THF）、 $\gamma$ -丁内酯（GBL）、聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）、聚四亚甲基乙二醇醚（PTMEG）和聚氨酯（PU）等，此外，还可用于制备维生素B6，生产N-甲基吡咯烷酮（NMP）、己二酸、缩醛和1,3-丁二烯，用作生产医药和农药的中间体，用作溶剂、涂层树脂、增湿剂，柔软剂、链增长剂和交联剂等，在医药、化工、纺织、造纸、汽车和日用化工等领域用途十分广泛。

近年来，由于聚四亚甲基乙二醇醚（PTMEG）、PU弹性纤维以及PBT等的不断发展，刺激和推动了世界1,4-丁二醇的生产和发展，世界各国竞相研制开发生产1,4-丁二醇新工艺并提高生产能力，以满足市场需求。

全球1,4-丁二醇生产厂家原先主要集中在欧美地区，但近几年来，随着中国大陆和韩国等亚洲国家和地区新建或扩建装置的陆续建成投产，生产重心逐步向亚太地区转移。截至2012年年底，全世界1,4-丁二醇的总生产能力为222.9万吨/年。2013年随着以中国为代表的亚洲市场大量新建项目的建成投产，预计2013年底全球1,4-丁二醇产能将达到304万吨。

近年来全球1,4-丁二醇(BDO)产品产量呈稳步上涨趋势，2009年全球1,4-丁二醇(BDO)产量为133万吨，截至2012年底全球1,4-丁二醇(BDO)产量达到163万吨，行业产能利用率为73.1%。

根据行业新建项目规划及进度分析，2013年全球1,4-丁二醇(BDO)行业产能将突破300万吨，但预计当中大部分项目在短期内将难实现大规模量产，相关产能对全球产量的增长贡献将不会太大，预计2013年全球1,4-丁二醇(BDO)产量在174万吨左右。

《2014-2018年中国1,4-丁二醇市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于1,4-丁二醇产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为1,4-丁二醇产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析1,4-丁二醇产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对1,4-丁二醇产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了1,4-丁二醇产品的行业概况、市场发展现状及1,4-丁二醇产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究1,4-丁二醇市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对1,4-丁二醇行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对1,4-丁二醇产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律

和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对1，4-丁二醇的投资提供了决策依据。

报告目录：

## 第一章1，4-丁二醇行业概况 13

### 第一节1，4-丁二醇概述 13

#### 一、1，4-丁二醇产品理化特性 13

#### 二、1，4-丁二醇产品用途 13

#### 三、1，4-丁二醇行业产业链分析 14

### 第二节1，4-丁二醇的包装储运 15

## 第二章1，4-丁二醇的生产方法 16

### 第一节1，4-丁二醇质量指标 16

### 第二节1，4-丁二醇主要生产方法 16

#### 一、Reppe法 16

#### 二、顺酐加氢法 17

#### 三、丁二烯法 18

#### 四、环氧丙烷法 19

### 第三节1，4-丁二醇主流生产工艺对比 19

### 第四节1，4-丁二醇的生产技术进展 20

#### 一、国外1，4-丁二醇的生产技术进展 20

#### 二、国内1，4-丁二醇的生产技术进展 21

## 第三章2013年全球1，4-丁二醇行业市场现状分析 22

### 第一节2013年全球1，4-丁二醇行业概况 22

#### 一、全球1，4-丁二醇市场供需分析 22

#### 二、全球1，4-丁二醇行业主要消费区域分析 22

#### 三、全球1，4-丁二醇价格走势分析 23

### 第二节2013年全球主要地区1，4-丁二醇行业发展情况分析 23

#### 一、美国 23

#### 二、日本 24

#### 三、欧洲 24

### 第三节2014-2018年全球1，4-丁二醇行业发展趋势分析 25

## 第四章2013年1，4-丁二醇全球主要生产企业运营情况分析 27

### 第一节日本三菱 27

#### 一、公司基本概况 27

#### 二、2013年公司经营产品与市场销售分析 27

#### 三、2013年公司竞争优势与劣势分析 28

#### 四、公司全球化发展战略 28

### 第二节巴斯夫 28

#### 一、公司基本概况 28

#### 二、2013年公司经营产品与市场销售分析 30

#### 三、2013年公司竞争优势与劣势分析 30

#### 四、公司全球化发展战略 30

### 第三节利安德 31

#### 一、公司基本概况 31

#### 二、2013年公司经营产品与市场销售分析 31

#### 三、2013年公司竞争优势与劣势分析 32

#### 四、公司全球化发展战略 32

## 第五章2013年中国1，4-丁二醇行业发展环境分析 33

### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新） 33

#### 一、国民经济增长 34

#### 二、中国居民消费价格指数 35

#### 三、工业生产运行情况 38

#### 四、中国房地产业情况 39

#### 五、中国制造业采购经理指数39

### 第二节2013年中国1，4-丁二醇行业发展政策环境分析 40

#### 一、行业政策分析 40

#### 二、进出口关税分析 41

#### 三、相关行业标准分析 42

### 第三节2013年中国1，4-丁二醇行业发展社会环境分析 42

## 第六章2013年中国1,4-丁二醇市场发展形势分析 50

### 第一节2013年中国1,4-丁二醇生产情况分析 50

一、中国1,4-丁二醇行业生产现状 50

二、中国1,4-丁二醇行业产能分析 50

三、中国1,4-丁二醇价格走势分析 51

四、其他1,4-丁二醇在建拟建项目及其产能 51

### 第二节2013年中国1,4-丁二醇市场供应格局和消费特点 52

一、国内BDO市场供应格局 52

二、国内市场营销体系 52

三、国内消费地区分布分析 53

### 第三节2013年中国1,4-丁二醇市场发展面临的问题与对策 54

一、主要问题分析 54

二、应对策略 54

## 第七章2009-2013年中国有机化学原料制造行业主要指标监测分析 57

### 第一节2009-2013年中国有机化学原料制造行业数据统计与监测分析 57

一、2009-2013年中国有机化学原料制造行业企业数量增长分析 57

二、2009-2013年中国有机化学原料制造行业从业人数调查分析 57

三、2009-2013年中国有机化学原料制造行业总销售收入分析 58

四、2009-2013年中国有机化学原料制造行业利润总额分析 59

五、2009-2013年中国有机化学原料制造行业投资资产增长性分析 59

### 第二节2013年中国有机化学原料制造行业最新数据统计与监测分析 60

一、企业数量与分布 60

二、销售收入 60

三、利润总额 60

四、从业人数 61

### 第三节2013年中国有机化学原料制造行业投资状况监测 61

一、行业资产区域分布 61

二、主要省市投资增速对比 61

## 第八章2013年中国1,4-丁二醇行业市场竞争格局分析 63

### 第一节2013年中国1,4-丁二醇产业集中度分析 63

一、产品市场集中度分析 63

二、产品企业集中分析 63

第二节2013年中国1,4-丁二醇行业竞争形势分析 64

一、企业竞争态势与行为 64

二、重点省市竞争力评价与分析 64

三、产品技术竞争分析 64

第三节2013年中国1,4-丁二醇行业竞争策略分析 65

第九章2013年中国1,4-丁二醇优势企业竞争力与关键性财务分析 67

第一节山西三维集团股份有限公司 67

一、企业基本情况 67

二、企业主要经济指标 68

三、企业盈利能力分析 70

四、企业偿债能力分析 72

五、企业运营能力分析 73

第二节中国石化仪征化纤股份有限公司 74

一、企业基本情况 74

二、企业主要经济指标 75

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 80

第三节福建湄洲湾氯碱工业有限公司 81

一、企业基本情况 81

二、企业主要经济指标 81

三、企业盈利能力分析 82

四、企业偿债能力分析 82

五、企业运营能力分析 83

第十章2013年中国1,4丁二醇(BDO)上游产业运行动态分析 84

第一节2013年中国乙炔和甲醛市场供应情况分析 84

一、乙炔 84

二、甲醛 85

## 第二节2013年中国丁二烯/醋酸市场供应情况 85

### 一、丁二烯 85

### 二、中国醋酸供应情况 86

## 第三节2013年中国正丁烷和顺酐市场运行情况 88

### 一、中国正丁烷市场供应情况 88

### 二、中国顺酐市场供应情况分析 89

## 第四节2013年中国丙烯醇市场供应情况 90

## 第十一章2013年中国1,4丁二醇(BDO)下游产品需求态势分析 92

### 第一节 四氢呋喃(THF) 92

### 第二节 $\gamma$ -丁内酯(GBL) 93

### 第三节 聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT) 95

### 第四节 PU 95

## 第十二章2014-2018年中国1,4丁二醇行业发展前景预测分析 97

### 第一节2014-2018年中国1,4丁二醇行业发展趋势分析 97

#### 一、中国1,4丁二醇行业发展走势分析 97

#### 二、中国1,4丁二醇行业技术开发方向 98

### 第二节2014-2018年中国1,4丁二醇行业市场预测分析 99

#### 一、1,4丁二醇供应预测 99

#### 二、1,4丁二醇需求预测 99

#### 三、1,4丁二醇产品价格走势预测 100

### 第三节2014-2018年中国1,4丁二醇行业市场盈利预测 100

## 图表目录：(部分)

图表：2012年全球1,4-丁二醇产能分布格局:万吨/年

图表：2009-2013年全球1,4-丁二醇产能统计：万吨

图表：2013年全球1,4-丁二醇(BDO)行业主要品牌

图表：全球1,4-丁二醇(BDO)行业主要品牌市场占有率格局

图表：2009-2013年全球1,4-丁二醇(BDO)产量统计：万吨

图表：2009-2013年全球1,4-丁二醇(BDO)消费量统计：万吨

图表：2012年全球1,4-丁二醇(BDO)需求分布



图表：2012年全球1,4-丁二醇需求领域分布：万吨

图表：2009-2013年全球1,4-丁二醇(BDO)行业市场规模：亿美元

图表：2013-2017年全球1,4-丁二醇(BDO)行业市场规模：亿美元

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239527.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。