



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国眼科医院市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国眼科医院市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239528.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

政策鼓励带来经营环境改善。医疗服务行业在2010年12月3日迎来了最大的一次政策春风。作为新医改的一部分，五部委联合颁布了《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》(58号文)，核心目的就是消除阻碍非公立医疗机构发展的政策障碍。58号文在放宽准入标准，改善执业环境和促进行业健康发展大三方面都定了调，极大地利好民营医院。

58号文发布以来，我国又陆续出台了一系列政策，发生了一些标志性事件，在审批管理、医保定点、医院评级、科研支持、大型仪器采购、人才流动等方面都显示民营医院的外部政策环境正在不断向好。我们认为58号文为民营医院的发展扫清了政策障碍，未来前景非常广阔。与世界平均水平相比，我国营利性医院占比还有很大的提升空间。

我们按照眼科的大病种进行测算，仅准分子激光近视矫正手术和白内障手术的市场空间就有超过290亿元，眼科医疗服务整体空间预计超过490亿元。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国眼科医院市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了眼科医院行业的概念，接着分析了中国眼科医院行业发展环境，然后对中国眼科医院行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国眼科医院行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国眼科医院行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 眼科医院产业相关概述 13

#### 第一节 眼科医院相关概述 13

##### 一、眼科疾病相关概述 13

##### 二、眼科医院的定义及分类 15

#### 第二节 眼科医院的特点 16

##### 一、眼科医院的技术特点 16

##### 二、眼科医院的行业特点 17

##### 三、眼科医院产业链关联 17

##### 四、眼科医院的进入障碍 17

### 第三节 中国眼科医院的管理体制 18

#### 一、眼科医院的监管部门 18

#### 二、眼科医院的政策法规 19

### 第四节 眼科专科医院 23

#### 一、眼科专科医院服务范畴 23

#### 二、眼科专科医院手术中心设置 24

#### 三、眼科专科医院显微手术 26

## 第二章 2013年中国医院行业运行动态分析 29

### 第一节 2013年中国医院行业发展分析 29

#### 一、中国医院行业供需情况分析 29

#### 二、中国医疗卫生费用情况统计 32

#### 三、中国医院行业经营效益分析 34

#### 四、中国医疗保障制度发展概况 35

### 第三章 2013年中国专科医院运行动态分析 41

#### 第一节 专科医院的发展概述 41

##### 一、专科医院的定义与特点 41

##### 二、中国专科医院发展简史 41

##### 三、中国专科医院建设发展模式 43

##### 四、中国专科医院的管理创新 44

#### 第二节 2013年中国专科医院发展分析 46

##### 一、中国专科医院数量统计 46

##### 二、中国专科医院资产情况 48

##### 三、中国专科医院收支情况 49

##### 四、中国专科医院就诊人数 51

##### 五、中国专科医院市场份额 53

#### 第三节 2013年部分地区专科医院建设情况分析 54

##### 一、天津三大专科医院项目建设情况 54

##### 二、2013年海南专科医院建设情况 55

##### 三、2013年佛山专科医院建设规划 55

##### 四、未来泉州新区专科医院建设规划 57

#### 第四节 2013年中国口腔医院发展概况 57

一、口腔医疗市场空间分析	57
二、外资淘金牙科医疗市场	58
三、牙科成为医疗市场亮点	58
四、中国口腔医疗发展趋势	60
第五节 2013年专科医院存在的问题及发展对策、目标	61
一、中国专科医院发展面临的问题	61
二、中国专科医院建设发展的策略	62
三、中国专科医院发展需要把握的方面	64
四、中国专科医院建设的目标	65
第四章 2013年中国眼科专科医院产业运行环境分析	67
第一节 2013年中国宏观经济环境分析	67
一、2013年中国GDP增长情况分析	67
二、2013年中国工业经济发展形势分析	68
三、2013年中国全社会固定资产投资分析	71
四、2013年中国社会消费品零售总额分析	72
五、2013年中国城乡居民收入与消费分析	73
六、2013年中国对外贸易发展形势分析	76
七、2011年中国宏观经济运行情况分析	77
第二节 2013年中国眼科专科医院政策环境分析	80
一、中国医药卫生体制改革	80
二、《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》	82
三、我国加快推进医药行业结构调整	83
四、我国继续深化医药卫生体制改革工作	84
第三节 2013年中国眼科专科医院社会环境分析	88
一、中国居民视力健康普查	88
二、学生视力健康及配镜率分析	89
三、中国用眼卫生知识普及情况	89
四、电脑游戏、电脑办公对视力健康的影响	90
第四节 中国眼科专科医院技术环境分析	90
第五节 2013年中国眼镜行业发展现状	98

## 第五章 2013年中国眼科医院行业运行走势分析 102

### 第一节 2013年中国眼科医疗市场概述 102

#### 一、中国眼科医疗市场主体分类 102

#### 二、中国眼科医疗市场需求统计 102

#### 三、中国眼科医疗市场份额分布 103

### 第二节 2013年中国综合医院眼科发展分析 105

#### 一、中国综合医院眼科诊疗需求统计 105

#### 二、中国综合医院眼科诊疗供给统计 108

### 第三节 中国专业眼科医院发展分析 110

#### 一、中国眼科医院供给状况 110

#### 二、中国眼科医院需求状况 111

#### 三、中国眼科医院资产情况 114

#### 四、中国眼科医院收支情况 115

#### 五、中国眼科医院医务人员 117

#### 六、中国眼科医院设备情况 117

#### 七、中国眼科医院床位使用情况 118

### 第四节 2013年中国民营眼科医院发展分析 120

#### 一、中国民营眼科医院数量统计 120

#### 二、中国民营眼科医院市场地位 120

#### 三、2013年民营资本逐鹿眼科市场 121

#### 四、民营眼科医院发展道路探析 122

#### 五、民营眼科医院品牌塑造策略 123

## 第六章 2013年中国眼科的诊疗行为调查研究 126

### 第一节 眼科机构的基本情况调查 126

#### 一、眼科机构床位使用率 126

#### 二、眼科机构人员构成情况 126

#### 三、眼科机构诊治患者人次 127

#### 四、眼科机构完成手术情况 128

### 第二节 眼科患者基本调查分析 128

#### 一、眼科患者的症状构成 128

#### 二、眼科患者的性别构成 129

三、眼科患者的年龄构成 131

第三节 眼科用药购买习惯调查 131

一、购买渠道分析 132

二、药品剂型分析 132

三、购买原因分析 133

第七章 眼科专科医院的经营与管理 135

第一节 眼科专科医院经营管理概况 135

一、眼科专科医院经营管理基本特点 135

二、眼科专科医院经营体制的类型 136

三、市场体制下的眼科专科医院经营 137

四、眼科专科医院无形资产管理简析 139

五、眼科专科医院以人为本管理模式探析 141

第二节 中国眼科专科医院集团化发展 143

一、眼科专科医院集团化内在动力 143

二、眼科专科医院集团化成产业发展新航向 144

三、眼科专科医院集团化建设模式分析 148

四、眼科专科医院集团化中的问题与思考 149

第三节 中国眼科专科医院品牌建设的发展分析 153

一、眼科专科医院品牌的概述 153

二、眼科专科医院品牌建设的意义分析 154

三、眼科专科医院品牌建设存在的问题分析 154

四、新医改下的眼科专科医院品牌建设战略 155

五、加强眼科专科医院品牌建设的措施 158

六、眼科专科医院品牌管理的发展延伸战略 160

第四节 眼科专科医院经营面临的问题 161

一、眼科专科医院面临的主要经营风险 161

二、眼科专科医院投资经营之惑 163

三、眼科专科医院经营投资失败原因分析 164

第五节 提高中国眼科专科医院经营管理水平的策略 165

一、眼科专科医院经营的体化发展策略 165

二、眼科专科医院经营风险的防范策略 166

三、眼科专科医院集约化经营管理的对策 168

四、提高眼科专科医院经济效益的途径 170

第八章 中国眼科医院重点企业分析 173

第一节 爱尔眼科医院集团股份有限公司 173

一、企业基本情况 173

二、2013年企业经营情况分析 173

三、2013年企业经济指标分析 176

四、2013年企业盈利能力分析 176

五、2013年企业偿债能力分析 177

六、2013年企业运营能力分析 177

第二节 北京同仁医院 180

一、医院基本情况 180

二、医院眼科基本情况 181

三、医院眼科优势业务 182

第三节 北京协和医院 191

一、医院基本情况 191

二、医院眼科基本情况 193

三、医院眼科优势业务 194

四、协和眼科开展青光眼新疗法 195

五、医院眼科发展规划 196

第四节 中山医科大学中山眼科中心 196

一、医院基本情况 196

二、医院眼科基本情况 198

三、医院眼科优势业务 200

四、中山眼科中心三亚临床基地揭牌 201

第五节 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院 201

一、医院基本情况 201

二、医院眼科基本情况 202

三、医院眼科优势业务 203

第六节 天津眼科医院 207

一、医院基本情况 207

二、医院眼科基本情况	207
三、医院眼科优势业务	215
第七节 山西省眼科医院	215
一、医院基本情况	215
二、医院眼科基本情况	216
三、医院眼科优势业务	217
第八节 华中科技大学附属同济医院眼科	223
一、医院基本情况	223
二、医院眼科基本情况	223
三、医院眼科优势业务	224
第九节 四川大学华西医院眼科	224
一、医院基本情况	224
二、医院眼科基本情况	225
三、川大华西医院开通眼科绿色通道	226
第十节 普瑞眼科医院集团	227
一、医院基本情况	227
二、医院眼科基本情况	227
三、2013年普瑞眼科医院落户上海	228
四、2011年四川普瑞眼病防治研究所成立	228
第九章 2013年中国眼科医院发展趋势与投资分析	229
第一节 2014-2018年中国医院行业的发展趋势	229
一、现代化医院发展趋势分析	229
二、新医改下中国医院战略转型趋势	231
三、服务体制改革将成医院发展趋势	235
四、医院专科化发展成为行业大趋势	236
五、未来中国医院管理发展趋势分析	236
第二节 2013年中国眼科医院发展趋势分析	239
一、中国眼科医院服务的发展趋势	239
二、中国眼科医院管理的发展趋势	239
三、中国眼科医院连锁的发展趋势	240
第三节 营利性医院未来发展潜力巨大	240

- 一、医疗消费的增长提供巨大的市场需求 240
- 二、医疗改革支持营利性医院参与竞争 241
- 三、市场放开为营利性医院发展提供机遇 241
- 第四节 2014-2018年中国眼科医院市场规模预测 242

## 第十章 2014-2018年中国眼科专科医院投资战略规划 244

### 第一节 2013年中国眼科专科医院投资概况 244

- 一、眼科专科医院的投资政策特性 244
- 二、眼科专科医院的主要投资模式 244
- 三、眼科专科医院投资的具体方式 246
- 四、眼科专科医院投资的利润水平 247
- 五、眼科专科医院投资的税负水平 247

### 第二节 2013年中国眼科医院投资方特点 248

- 一、中国单间眼科医院利润分析 248
- 二、中国眼科医院投资所需证照 250
- 三、中国眼科医院投资所需设备 251

### 第三节 2014-2018年中国眼科专科医院投资机会 253

- 一、中国医疗服务市场投资机会简析 253
- 二、眼科专科医院领域拥有广阔投资空间 253
- 三、政策引导下的眼科专科医院投资潜力 254

### 第四节 2014-2018年中国眼科医院投资风险分析 255

- 一、医疗事故风险 255
- 二、社会认可风险 256
- 三、市场竞争风险 256
- 四、人力资源风险 256
- 五、政策监管风险 257
- 六、质量控制风险 257
- 七、财务融资风险 257

### 第五节 2014-2018年中国眼科医院投资策略分析 258

- 一、建立风险管理体系应对投资风险 258
- 二、实施品牌战略增强自身竞争力 258
- 三、实施人才战略保障自身持续发展 259

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239528.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。