



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国钢铁市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国钢铁市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239529.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2013年2季度，尽管钢铁行业再次陷入不景气区间，但出于担心市场份额流失、防止银行停贷风险、迫于地方保增长压力、权衡边际效益等因素的考虑，钢厂减产意愿不足，导致钢铁产量增速虽低于1季度，但依然处于高位。当季，生产粗钢1.98亿吨，同比增长7.54%；1~6月，全国生铁、粗钢、钢材累计产量分别达3.58亿吨、3.90亿吨、5.17亿吨，同比分别增长5.73%、7.42%、10.21%，增速较上年同期分别上升2.82个、5.58个、4.16个百分点，较1季度分别下降1.87个、1.68个、2.09个百分点。

4~6月，月均日产粗钢分别为218.83万吨、216.24万吨、215.53万吨，同比分别增长8.4%、9.5%、7.4%，远高于上年同期2.6%、1.6%、0.5%的增长水平。虽然5、6月粗钢日均产量环比分别下降1.2%、0.3%，但5月粗钢月度产量高达6703.4万吨，创历史最高水平。数据显示，钢铁产能释放速度处于较高水平，加剧了市场供求矛盾。

2013年2季度，钢材市场进入传统消费旺季，基建项目开工率逐步提高，房地产、汽车、铁路等用钢行业有所改善，带动钢铁需求增速加快。具体来看，上半年，全国已开工城镇保障性安居住房440万套，达到年度目标任务的69%，房地产开发投资同比增速较1季度加快0.1个百分点，比上年同期加快8.8个百分点；铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业投资累计增长12.6%，增速较上年同期提高6.6个百分点；汽车累计产量同比增长12.83%，较上年同期提高8.75个百分点。这显然为建筑用钢和工业用钢提供了广阔的需求空间。

在此背景下，1~6月，钢材表观消费量为49364.4万吨，同比增长9.81%，增速较上年同期提升2.49个百分点。其中，2季度，钢材表观消费量为25697.31万吨，环比增长9.05%，同比增长9.05%，增速较上年同期提高1.10个百分点。4~6月，钢材表观消费量月度增速分别为7.47%、11.92%、7.80%，5、6月同比增速均高于上年同期。但值得注意的是，6月，受高温天气影响，钢材需求环比下降。

与此同时，钢材社会库存也随着季节性消费的增加而逐月下降，不过在产能继续释放的情况下，库存总体水平依然处于高位。4~6月末，钢材社会库存环比分别下降8.0%、10.1%、7.1%。截至6月末，全国26个主要钢材市场、五种钢材（中板、冷轧薄板、热轧薄板、线材和螺纹钢）社会库存量为1686万吨，较3月末下降23.1%，但仍同比增长8.5%，比年初增长22.7%，后期去库存压力依然较大。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国钢铁市场深度分析及投资策略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国钢铁行业的概念，接着分析了中国钢铁行业发展环境，然后对中国钢铁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球钢铁行业发展分析 18

第一节 全球钢铁行业发展轨迹综述 18

一、全球钢铁行业发展动力分析 18

（一）20世纪钢铁产业发展动力 18

（二）21世纪钢铁产业发展动力 19

二、全球钢铁行业发展面临的问题 23

（一）全球经济放缓影响钢铁需求 23

（二）全球市场分化格局仍将延续 24

（三）产能过剩制约钢铁行业发展 24

三、全球钢铁行业技术发展现状及趋势 24

（一）欧洲钢铁工业主要技术创新领域 25

（二）美国钢铁工业主要技术创新领域 27

（三）日本钢铁工业主要技术创新领域 28

（四）韩国钢铁工业主要技术创新领域 29

第二节 全球钢铁行业市场情况 29

一、全球钢铁产量变化趋势 29

（一）全球钢铁产量情况分析 29

（二）主要产钢区粗钢产量情况 30

（三）主要产钢国粗钢产量情况 31

二、全球钢铁价格变化趋势 31

（一）全球钢铁价格情况 31

（二）主要产钢区钢价情况 32

三、全球钢铁产业产能情况 33

四、全球钢铁行业发展趋势 35

第三节 部分国家地区钢铁行业发展状况 37

- 一、美国钢铁行业发展分析 37
- 二、欧盟钢铁行业发展分析 38
- 三、日本钢铁行业发展分析 40
- 四、韩国钢铁行业发展分析 42

第二章 中国钢铁行业发展现状 44

第一节 中国钢铁行业发展概述 44

- 一、中国钢铁行业发展历程 44
- 二、中国钢铁行业发展面临的问题 48
- 三、中国钢铁行业技术发展现状及趋势 48

第二节 中国钢铁行业发展状况 50

- 一、2012年中国钢铁行业发展回顾 50
- 二、2012年钢铁行业发展情况分析 53
- 三、2012年中国钢铁市场特点分析 55
- 四、2012年中国钢铁市场发展分析 55

第三节 中国钢铁行业供需分析 57

- 一、2013年中国钢铁市场供给总量分析 57
- 二、2013年中国钢铁市场供给结构分析 58
- 三、2013年中国钢铁市场需求总量分析 59
- 四、2013年中国钢铁市场需求结构分析 61
- 五、2013年中国钢铁市场供需平衡分析 61

第三章 中国钢铁行业经济运行分析 63

第一节 2013年钢铁行业运行情况分析 63

- 一、2012年钢铁业发展概述 63
- 二、2013年钢铁业发展概述 65

第二节 钢铁行业供需分析 68

- 一、中国钢铁产量分析 68
 - (一) 生铁生产情况 68
 - (二) 粗钢生产情况 70
 - (三) 钢材生产情况 72
 - (四) 钢板生产情况 74

- (五) 棒材生产情况 74
- (六) 线材生产情况 75
- (七) 钢筋生产情况 76
- (八) 钢带生产情况 77
- (九) 钢管生产情况 78
- (十) 其他钢材生产情况 78
- 二、中国钢铁消费量预测 79

第四章 中国钢铁行业区域市场分析 81

第一节 华北地区钢铁行业分析 81

- 一、2013年行业发展现状分析 81
- 二、2013年市场规模情况分析 82
- 三、2014-2018年市场需求情况分析 83
- 四、2014-2018年行业发展前景预测 84
- 五、2014-2018年行业投资风险预测 85

第二节 东北地区钢铁行业分析 86

第三节 华东地区钢铁行业分析 90

第四节 华南地区钢铁行业分析 96

第五节 华中地区钢铁行业分析 100

第六节 西南地区钢铁行业分析 105

第七节 西北地区钢铁行业分析 110

第五章 钢铁行业投资与发展前景分析 116

第一节 2013年钢铁行业投资情况分析 116

- 一、2013年总体投资结构 116
- 二、2013年投资规模情况 117
- 三、2013年投资增速情况 117
- 四、2013年分行业投资分析 118
- 五、2013年分地区投资分析 118

第二节 钢铁行业投资机会分析 119

- 一、钢铁投资项目分析 119
- 二、可以投资的钢铁模式 120

- 三、2013年钢铁投资机会 123
- 四、2013年钢铁细分行业投资机会 124
- 五、2014-2018年钢铁投资新方向 124
- 第三节 钢铁行业发展前景分析 125
 - 一、钢铁市场发展前景分析 125
 - 二、中国钢铁市场蕴藏的商机 126
 - 三、欧债危机后钢铁市场的发展前景 127
 - 四、2013年钢铁市场面临的发展商机 128
 - 五、2014-2018年钢铁市场面临的发展商机 130

第六章 钢铁行业竞争格局分析 131

- 第一节 钢铁行业集中度分析 131
 - 一、钢铁行业资产集中度分析 131
 - 二、钢铁行业销售集中度分析 131
 - 三、钢铁行业利润集中度分析 132
- 第二节 钢铁行业主要企业竞争力分析 132
 - 一、重点企业资产总计对比分析 132
 - 二、重点企业从业人员对比分析 133
 - 三、重点企业营业收入对比分析 135
 - 四、重点企业利润总额对比分析 136
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 136
- 第三节 钢铁行业竞争格局分析 137
 - 一、2013年钢铁行业竞争分析 137
 - 二、2013年国内外钢铁竞争分析 138
 - 三、2013年中国钢铁市场竞争分析 139
 - 四、2013年中国钢铁市场集中度分析 139
 - 五、2014-2018年国内主要钢铁企业动向 140

第七章 中国钢铁行业发展形势分析 146

- 第一节 钢铁行业发展概况 146
 - 一、钢铁行业运行特点分析 146
 - 二、钢铁行业总产值分析 150

三、钢铁行业技术发展分析 150

第二节 钢铁行业市场情况分析 151

一、钢铁行业市场发展分析 151

二、提高钢铁市场运行对策 153

三、钢铁市场面临的机遇与挑战 155

第三节 钢铁行业市场发展动态 157

一、中日钢铁市场竞争情况 157

二、山东钢铁亮相资本市场 157

三、钢铁市场兼并重组探讨 158

第四节 钢铁产品发展趋势预测 160

一、钢材市场发展现状 160

二、钢材价格变动情况 161

三、钢材市场去库存化 163

四、钢铁产品技术最新动态 164

（一）生物转化膜新技术 164

（二）热轧带钢生产技术 167

五、钢材市场发展趋势预测 170

第八章 中国钢铁行业整体运行指标分析 172

第一节 2013年中国钢铁行业总体规模分析 172

一、企业数量结构分析 172

二、行业生产规模分析 175

第二节 2013年中国钢铁行业产销分析 178

一、行业产成品情况总体分析 178

二、行业产品销售收入总体分析 180

第三节 2013年中国钢铁行业财务指标总体分析 181

一、行业盈利能力分析 181

二、行业偿债能力分析 182

三、行业营运能力分析 184

四、行业发展能力分析 186

第九章 钢铁行业赢利水平分析 187

第一节 成本分析 187

一、2013年钢铁原材料价格走势 187

二、2013年钢铁行业人工成本分析 189

第二节 产销运存分析 192

一、2013年钢铁行业产销情况 192

二、2013年钢铁行业库存情况 195

三、2013年钢铁行业资金周转情况 195

第三节 盈利水平分析 198

一、2013年钢铁行业价格走势 198

二、2013年钢铁行业营业收入情况 200

三、2013年钢铁行业毛利率情况 202

四、2013年钢铁行业赢利能力 204

五、2013年钢铁行业赢利水平 205

六、2014-2018年钢铁行业赢利预测 206

第十章 钢铁行业盈利能力分析 208

第一节 2013年中国钢铁行业利润总额分析 208

一、利润总额分析 208

二、不同规模企业利润总额比较分析 209

三、不同所有制企业利润总额比较分析 209

第二节 2013年中国钢铁行业销售利润率 210

一、销售利润率分析 210

二、不同规模企业销售利润率比较分析 211

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 211

第三节 2013年中国钢铁行业总资产利润率分析 212

一、总资产利润率分析 212

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 213

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 213

第四节 2013年中国钢铁行业产值利税率分析 213

一、产值利税率分析 213

二、不同规模企业产值利税率比较分析 214

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 214

第十一章 钢铁重点企业发展分析 215

第一节 宝山钢铁股份有限公司 215

- 一、企业基本情况 215
- 二、企业经营情况分析 215
- 三、企业经济指标分析 217
- 四、企业盈利能力分析 218
- 五、企业偿债能力分析 218
- 六、企业运营能力分析 218

第二节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司 220

- 一、企业基本情况 220
- 二、企业经营情况分析 220
- 三、企业经济指标分析 221
- 四、企业盈利能力分析 222
- 五、企业偿债能力分析 222
- 六、企业运营能力分析 223

第三节 凌源钢铁股份有限公司 224

- 一、企业基本情况 224
- 二、企业经营情况分析 224
- 三、企业经济指标分析 226
- 四、企业盈利能力分析 226
- 五、企业偿债能力分析 227
- 六、企业运营能力分析 227

第四节 抚顺特殊钢股份有限公司 228

- 一、企业基本情况 228
- 二、企业经营情况分析 229
- 三、企业经济指标分析 230
- 四、企业盈利能力分析 231
- 五、企业偿债能力分析 231
- 六、企业运营能力分析 232

第五节 本钢板材股份有限公司 233

- 一、企业基本情况 233
- 二、企业经营情况分析 234

三、企业经济指标分析 235

四、企业盈利能力分析 235

五、企业偿债能力分析 236

六、企业运营能力分析 236

第六节 鞍钢股份有限公司 237

一、企业基本情况 237

二、企业经营情况分析 238

三、企业经济指标分析 239

四、企业盈利能力分析 240

五、企业偿债能力分析 240

六、企业运营能力分析 241

第七节 内蒙古包钢钢联股份有限公司 242

一、企业基本情况 242

二、企业经营情况分析 243

三、企业经济指标分析 244

四、企业盈利能力分析 245

五、企业偿债能力分析 245

六、企业运营能力分析 245

第八节 山东钢铁集团有限公司 247

一、企业基本情况 247

二、企业经营情况分析 247

三、企业经济指标分析 249

四、企业盈利能力分析 249

五、企业偿债能力分析 250

六、企业运营能力分析 250

第九节 大冶特殊钢股份有限公司 251

一、企业基本情况 251

二、企业经营情况分析 251

三、企业经济指标分析 253

四、企业盈利能力分析 253

五、企业偿债能力分析 254

六、企业运营能力分析 254

第十节 马鞍山钢铁股份有限公司 255

- 一、企业基本情况 255
- 二、企业经营情况分析 256
- 三、企业经济指标分析 257
- 四、企业盈利能力分析 258
- 五、企业偿债能力分析 258
- 六、企业运营能力分析 259

第十二章 2014-2018年钢铁行业投资策略分析 260

第一节 钢铁行业发展特征 260

- 一、钢铁行业的周期特征 260
- 二、钢铁行业的区域转移 264
- 三、钢铁行业上下游情况 266
 - (一) 钢铁上游行业整合 266
 - (二) 钢铁行业下游发展 267
- 四、钢铁企业的营销模式 267

第二节 钢铁行业投资形势分析 271

- 一、钢铁行业发展格局 271
- 二、钢铁行业进入壁垒 272
- 三、钢铁行业SWOT分析 273
 - (一) 钢铁行业发展优势 273
 - (二) 钢铁行业发展劣势 275
 - (三) 钢铁行业发展机会 275
 - (四) 钢铁行业发展威胁 276
- 四、行业五力模型分析 277

- (一) 上游供应商 277
- (二) 下游用户 278
- (三) 现有竞争者 278
- (四) 潜在竞争者 279

第三节 2014-2018年钢铁行业投资效益分析 279

- 一、钢铁行业投资状况 279
- 二、钢铁行业投资效益 280

三、钢铁行业投资方向 280

四、钢铁行业投资建议 281

第四节 2014-2018年钢铁行业投资策略研究 282

一、钢铁行业投资策略 282

二、钢铁行业对外区位投资策略 283

三、钢铁行业兼并收购投资策略 285

四、钢铁行业细分产品投资策略 286

第十三章 2014-2018年钢铁行业投资风险预警 289

第一节 影响钢铁行业发展的主要因素 289

一、2013年影响钢铁行业运行的有利因素 289

二、2013年影响钢铁行业运行的稳定因素 289

三、2013年影响钢铁行业运行的不利因素 290

四、2013年中国钢铁行业发展面临的挑战 292

五、2013年中国钢铁行业发展面临的机遇 293

第二节 钢铁行业投资风险预警 295

一、2014-2018年钢铁行业环境风险预测 295

二、2014-2018年钢铁行业政策风险预测 296

三、2014-2018年钢铁行业经营风险预测 296

四、2014-2018年钢铁行业技术风险预测 297

五、2014-2018年钢铁行业竞争风险预测 298

六、2014-2018年钢铁行业其他风险预测 299

第十四章 2014-2018年钢铁行业发展趋势分析 301

第一节 2014-2018年中国钢铁市场趋势分析 301

一、2013年中国钢铁市场趋势总结 301

二、2014-2018年中国钢铁发展趋势分析 303

第二节 2014-2018年钢铁发展趋势分析 306

一、2014-2018年钢铁技术趋势分析 306

二、2014-2018年钢铁产业趋势分析 308

第三节 2014-2018年中国钢铁行业供需预测 308

一、2014-2018年中国钢铁供给情况预测 308

二、2014-2018年中国钢铁需求情况预测 309

三、2014-2018年中国钢铁市场规模预测 310

第四节 2014-2018年钢铁行业规划建议 310

一、2014-2018年钢铁行业整体规划 310

二、2014-2018年钢铁行业发展预测 316

三、2014-2018年钢铁行业规划建议 318

图表目录

图表：全球主要产钢国的钢铁产量

图表：欧洲钢铁技术平台三大产业计划研究主题及领域

图表：美国钢铁工业主要技术创新项目

图表：2012-2013年全球粗钢产能利用率变化趋势

图表：2013年全球主要产钢区粗钢产量环比及同比增减情况

图表：2012年1月~2013年6月我国钢材表观消费量及同比增速

图表：2013年1~6月我国主要钢铁产品产量及同比增速：万吨，%

图表：2011年1月~2013年6月我国钢材社会库存

图表：2013年1~6月全国23个主要钢材市场价格：元/吨

图表：2012年1月~2013年6月我国钢材出口量及同比增速

图表：2011年1月~2013年6月我国钢材出口单价

图表：2012年1月~2013年6月我国钢材进口量及同比增速

图表：2010年1季度~2013年2季度钢铁行业固定资产投资及同比增速

图表：2012年1月~2013年6月铁矿石进口数量及价格

图表：2011年以来钢铁行业资产负债率

图表：2010年以来钢铁行业产成品资金占有率

图表：2011年以来钢铁行业利润总额及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239529.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。