



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国纺机配件市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国纺机配件市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239532.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据国家统计局数据显示，2012年，纺机行业实现主营业务收入1105.90亿元，同比增长5.54%；实现工业销售产值1100.53亿元，同比增长7.31%；实现利润总额为72.37亿元，同比增加2.50亿元；2012年我国纺织机械进出口总额64.60亿美元，同比下降15.11%。其中，出口22.42亿美元，同比下降0.17%；进口42.18亿美元，同比下降21.37%。

在出口产品中，针织机械出口额为5.69亿美元，同比下降7.18%，占比25.04%，位居第一，其余依次为辅助装置及零配件、印染及后整理机械、化纤机械、纺纱机械、织机、非织造布机械等。我国出口前五位的国家和地区是印度、印度尼西亚、孟加拉国、日本和巴基斯坦，占全部出口额的47.62%，其中，出口到印度的纺机总额为4.11亿美元，占全部出口总额的18.33%。

《2014-2018年中国纺机配件市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于纺机配件产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为纺机配件产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析纺机配件产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对纺机配件产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了纺机配件产品的行业概况、市场发展现状及纺机配件产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究纺机配件市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对纺机配件行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对纺机配件产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对纺机配件的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 2013年中国纺机配件行业运行现状分析

第一节 2013年中国纺机配件行业概述

- 一、纺机配件产品型号的编制
- 二、中国纺机配件行业发展阶段及其特点
- 三、中国纺机配件行业的发展因素
- 四、中国纺机配件向集约化转型

五、纺纱设备创新产品状况

六、国家政策力助纺机配件国产化

第二节2013年中国纺机配件市场分析

一、中国纺机配件市场概述

二、纺机配件的市场发展机遇

三、中国纺机将重点发展全球市场

第三节2013年中国纺机配件技术研发及应用分析

一、中国纺机配件自动化水平简述

二、纺机技术发展应用特点分析

三、中国纺机配件产品的技术来源

四、中国纺机配件对电控系统的需求解读

五、纺机配件业自动化产品的应用状况

第四节2013年中国纺机配件行业发展中的问题及策略

一、中国纺机配件业与国外的差距

二、大力发展纺机基础件

三、借鉴国外纺机配件新技术

四、纺机配件的差别化策略

五、纺机配件的技术引进及对策

第二章 2013年中国纺机配件行业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国纺机配件行业政策环境分析

一、《国家纺机配件标准目录及纺机配件新标准简介》

二、《商务部取消23类纺机配件的自动进口许可管理》

三、机械等相关行业政策的影响展望

第三节 2013年中国纺机配件行业发展社会环境分析

第三章 2013年中国纺机配件产业运行态势分析

第一节 2013年中国纺机配件行业发展整体情况分析

一、中国纺机配件行业发展规模分析

二、纺机配件自动控制技术现状

三、中国纺机配件产业特征分析

第二节 2013年中国纺机配件市场运行格局分析

一、国内纺机配件生产能力分析

二、纺机配件市场需求形势分析

三、纺机配件市场价格分析

第三节 2013年中国纺机配件进出口贸易分析

第四章 2013年中国纺机配件细分市场运营分析

第一节 钢筘

一、国内钢筘产业现状

二、钢筘市场运行格局分析

三、钢筘进出口形势分析

第二节 罗拉

第三节 梭子

第四节 其它

第五章 2009-2013年中国纺织专用设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国纺织专用设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2009-2013年中国纺织专用设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2009-2013年中国纺织专用设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节 2009-2013年中国纺织专用设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2013年中国纺织机器辅助机器及零件（8448）进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国纺织机器辅助机器及零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国纺织机器辅助机器及零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国纺织机器辅助机器及零件进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国纺织机器辅助机器及零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013年中国纺机配件行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国纺机配件行业集中度分析

一、纺机配件市场集中度分析

二、纺机配件生产企业分布分析

第二节 2013年中国纺机配件行业竞争态势分析

一、纺机配件行业竞争力分析

二、纺机配件市场价格竞争分析

三、国内纺机配件与国外的差距分析

第三节 2013年中国纺机配件行业竞争策略分析

第八章 2013年中国纺机配件典型企业竞争力与关键性财务分析

第一节 经纬纺机配件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 欧瑞康（中国）科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 常州蓝箭集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 青岛海佳机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 常州市同和纺机配件制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 郑州中辉机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节 杭州奇观机电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节 绍兴县鼎丰纺织器材有限公司

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第九章 2013年中国纺织产业发展形势分析

第一节 2013年中国纺织业概况

- 一、中国纺织业发展成绩斐然
- 二、中国纺织产业集群的主要特点
- 三、纺织工业步入结构调整和产业升级时期

第二节 2013年中国纺织行业信息化应用分析

- 一、中国与全球纺织业信息化水平的差距
- 二、中国纺织行业信息化实施概况
- 三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展
- 四、纺织企业ERP的需求及应用分析
- 五、纺织行业信息化发展重点
- 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第三节 2013年中国纺织技术进展分析

- 一、中国纺织技术与发达国家的差距
- 二、绿色革命引导纺织技术再次升级
- 三、中国纺织工业技术研发重点

第四节 2013年中国纺织业面临的问题及解决对策

- 一、中国纺织工业存在的主要问题
- 二、纺织行业面临的挑战
- 三、纺织行业发展对策分析
- 四、纺织产业发展的经验及对策

第十章 2013年中国服装纺织行业整体运行新形势透析

第一节 2013年中国服装行业发展简况

- 一、中国服装行业信息化情况及出路解析
- 二、服装业代理加盟商面对的难题
- 三、2013年中国服装企业发展机遇及转型分析

第二节 2013年中国纺织服装业升级问题研究

- 一、纺织服装业驱动力和产业升级分析
- 二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战
- 三、我国纺织服装业发展升级的策略

第三节2013年我国服装市场需求分析

- 一、纺织服装内销的新终端分析
- 二、纺织服装业需求增长情况
- 三、年全国服装市场变化趋势

第十一章2014-2018年中国纺机配件行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国纺机配件行业投资环境分析

第二节 2014-2018年纺机配件行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国纺机配件行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 2014-2018年中国纺机配件行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国纺机配件产品发展趋势预测分析

- 一、纺机配件技术走势分析
- 二、纺机配件行业发展方向分析

第二节 2014-2018年中国纺机配件行业市场发展前景预测分析

- 一、纺机配件供给预测分析
- 二、纺机配件需求预测分析
- 三、纺机配件进出口形势预测分析

第三节 2014-2018年中国纺机配件行业市场盈利能力预测分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国纺织专用设备行业全部企业数据分析

图表：2012年中国纺织专用设备行业全部企业数据分析

图表：2013年中国纺织专用设备行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国纺织专用设备行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国纺织专用设备行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国纺织专用设备行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国纺织专用设备行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国纺织专用设备行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国纺织专用设备行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239532.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。