



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国皮具市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国皮具市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239534.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国是全球最大的皮具制造国，也是皮具的消费大国，皮具消费已经成了现代人的新宠，个性十足的包包是人们不可缺少的随身物品，在当今经济社会中，真皮包已不再是女人们的专属配件了。受传统消费观念的影响，中国皮具市场上国产品牌一直较为缺乏，被授权了的洋品牌以假乱真搅乱市场，导致人们对产品更失去信心，这就给国产品牌提供了很大的发展机会。近几年来，市场上出现的优秀国产品牌，也逐渐被消费者所认可。而在中低档皮具市场或小皮件领域，国内也出现了几个响当当的品牌，产品以小皮件为主，主要定位在几十到三百左右中低档价位，销量较大，但经销商利润很薄，这类品牌拿货折扣基本在五折到五点五折。他们主要是抢占之前散货的低端市场，使散货的市场越缩越小，并有将其逐出市场的趋向。

我国皮具产品国际化程度越来越高，已经成为我国皮革行业出口的主力商品。皮具行业在优势地区已形成了一批产业高度集聚、专业化分工明确、行业特色突出的皮具生产基地和皮具专业市场，成为拉动各地经济发展吸纳劳动就业的都市产业经济，将带动产业持续协调发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国皮具市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了皮具产业相关概述、中国皮具行业运行环境等，接着分析了中国皮具产业运行的现状，然后介绍了中国皮具产业竞争格局、中国皮具市场主要细分产品竞争态势。随后，报告对中国皮具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮具行业发展趋势与投资预测。您若想对皮具产业有个系统的了解或者想投资皮具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮具产业相关概述

第一节 皮革简述

一、皮革的种类

二、皮革的制作工艺

三、特种皮革的应用

第二节 皮革阐述

- 一、皮具的兴起
- 二、皮具的保养
- 三、皮具的鉴别

第二章 2012-2013年全球皮具市场运行态势分析

第一节 2012-2013年全球皮具市场运行综述

- 一、全球皮革皮具市场特点分析
- 二、全球奢侈品零售趋势分析
- 三、中国皮革行业在世界皮革业的地位
- 四、皮具产业顶级品牌市场动态分析

第二节 2012-2013年主要国家地区皮具市场分析

- 一、美国皮具市场分析
- 二、意大利皮具市场分析
- 三、泰国皮具市场分析
- 四、孟加拉国皮具市场分析
- 五、哥伦比亚皮具市场分析
- 六、巴西皮具市场分析
- 七、巴基斯坦皮具市场分析
- 八、英国皮具市场分析
- 九、法国皮具市场分析
- 十、西班牙皮具市场分析

第三章 2013-2018年中国皮具行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2018年中国皮具政策法规环境分析

- 一、皮革行业行约行规以及标准
- 二、皮具产品出口退税率调整情况
- 三、《出口皮革制品技术指南》推广

四、欧盟禁止含富马酸二甲醇皮具进入市场

第三节 2012-2013年中国皮具社会发展环境分析

第四节 轻工业调整和振兴规划

一、《轻工业调整和振兴规划》

二、《规划》出台最重要的意义

三、《规划》中有关皮革的内容及解读

四、贯彻落实《规划》皮革行业的突破与亮点

第四章 2012-2013年中国皮具产业运行形势透析

第一节 2012-2013年中国皮具产业动态分析

一、皮具亮相建国六十周年成就展

二、专业箱包皮具手袋展六大特点

三、经济危机寒潮侵袭广东皮具业

四、上海世博会对皮具产业的影响分析

第二节 2012-2013年中国皮具产业现状综述

一、中国皮具产业亮点聚焦

二、中国皮具业重点区域发展透析

三、中国皮具品牌建设情况

第三节 2012-2013年中国皮具产业热点问题探讨

第五章 近几年中国皮具行业经济运行主要指标分析

第一节 2010-2012年中国皮具产量分析

一、皮革鞋靴产量分析

二、皮革服装纺织产量分析

三、天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析

四、天然毛皮服装产量分析

第二节 2010-2012年中国皮具制造行业主要数据监测分析

一、2010-2012年中国皮具制造行业总体数据分析

1、2010年中国皮具制造行业全部企业数据分析

2、2011年中国皮具制造行业全部企业数据分析

3、2012年中国皮具制造行业全部企业数据分析

二、2010-2012年中国皮具制造行业不同规模企业数据分析

- 1、2010年中国皮具制造行业不同规模企业数据分析
- 2、2011年中国皮具制造行业不同规模企业数据分析
- 3、2012年中国皮具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010-2012年中国皮具制造行业不同所有制企业数据分析
- 1、2010年中国皮具制造行业不同所有制企业数据分析
- 2、2011年中国皮具制造行业不同所有制企业数据分析
- 3、2012年中国皮具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国皮具原料市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国皮革市场运营概况

- 一、2010-2012年皮革业指经济指标分析
- 二、皮革行业产销情况分析
- 三、国内外销皮革市场动态聚焦
- 四、未来皮革行业发展走向分析

第二节 2012-2013年合成革市场发展分析

- 一、中国合成革行业发展现状
- 二、合成革产业与市场发展环境分析
- 三、2010-2012年中国塑料合成革产量分析
- 四、合成革功能化发展趋势分析

第七章 2012-2013年中国皮具细分市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国箱包市场发展分析

- 一、箱包行业特征分析
- 二、2012-2013年中国箱包产业运行状况
- 三、2012-2013年箱包皮具品牌发展分析
- 四、2012-2013年箱包外贸出口情况分析

第二节 2012-2013年中国皮鞋市场发展分析

- 一、中国皮鞋零售市场分析
- 二、皮鞋企业产值分析
- 三、中国皮鞋出口情况分析
- 四、2012-2013年中国皮鞋出口壁垒分析
- 五、2012-2013年鞋业连锁专卖发展方向

第八章 2012-2013年中国皮具产业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国皮具产业竞争总况

- 一、中国皮具国际竞争力分析
- 二、中国皮具品牌竞争力分析
- 三、中国皮具设计与做工竞争力分析

第二节 2012-2013年中国皮具产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2013-2018年中国皮具产业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国皮具市场主要细分产品竞争态势分析

第一节 2012-2013年中国皮鞋市场竞争分析

- 一、2012-2013年皮鞋市场竞争力分析
- 二、2012-2013年皮鞋市场畅销状况分析
- 三、2012-2013年皮鞋市场占有率分析

第二节 2012-2013年中国手袋市场竞争分析

- 一、2012-2013年中国手袋市场竞争分析
- 二、2012-2013年中国皮革手袋市场竞争分析
- 三、2012-2013年中国真皮手袋市场竞争分析

第三节 2012-2013年中国皮包市场竞争分析

- 一、2012-2013年皮包市场竞争力分析
- 二、2012-2013年皮包市场畅销状况分析
- 三、2012-2013年皮包市场占有率分析

第四节 2012-2013年中国皮箱市场竞争分析

- 一、2012-2013年皮箱市场竞争力分析
- 二、2012-2013年皮箱市场畅销状况分析
- 三、2012-2013年皮箱市场占有率分析

第五节 2012-2013年中国皮带市场竞争分析

- 一、2012-2013年皮带市场竞争力分析
- 二、2012-2013年皮带市场畅销状况分析
- 三、2012-2013年皮带市场占有率分析

第六节 2012-2013年中国皮手套市场竞争分析

- 一、2012-2013年皮手套市场竞争力分析
- 二、2012-2013年皮手套市场畅销状况分析
- 三、2012-2013年皮手套市场占有份额分析

第七节 2012-2013年中国皮衣市场竞争分析

- 一、2012-2013年皮衣市场竞争力分析
- 二、2012-2013年皮衣市场畅销状况分析
- 三、2012-2013年皮衣市场占有份额分析

第八节 2012-2013年中国皮裤市场竞争分析

- 一、2012-2013年皮裤市场竞争力分析
- 二、2012-2013年皮裤市场畅销状况分析
- 三、2012-2013年皮裤市场占有份额分析

第十章 2012-2013年中国皮具企业提升竞争力策略分析

第一节 2012-2013年中国皮具箱包行业竞争策略

- 一、升级改造是皮具市场的动力
- 二、中国箱包皮具业须拓高端产业

第二节 2012-2013年中国皮具企业竞争力提升策略分析

- 一、外销到内贸的转型
- 二、原料商向品牌商的转型
- 三、产品供应商向市场营运商的转型
- 四、产业集群抱团策略分析

第三节 2012-2013年中国皮具行业营销策略分析

- 一、企业的营销管理策略分析
- 二、全球化背景下的壁垒营销
- 三、皮革机械的营销策略分析
- 四、国外奢侈品的营销攻略

第十一章 2012-2013年世界皮具知名品牌运行态势分析

第一节 LouisVuitton

- 一、品牌概述
- 二、品牌市场运行动态分析

第二节 FendiBiga

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第三节 Coach

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第四节 Ferragamo

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第五节 CELINE

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第十二章 2012-2013年中国皮具重点品牌企业竞争力对比分析

第一节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 红蜻蜓集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 威海市金猴集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 意尔康鞋业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 石狮市富贵鸟集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 奥康鞋业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 康奈集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 广东苹果实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 惠州市金顺来服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2018年中国皮具行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国皮具行业发展趋势分析

- 一、2012-2013年皮革行业趋势预测
- 二、2012-2013年下半年皮具出口形势预测
- 三、皮革皮具行业未来发展形势预测

第二节 2013-2018年中国皮具市场流行趋势分析

- 一、汽车皮革流行趋势分析预测
- 二、皮革服装纺织流行趋势分析预测
- 三、2012-2013年秋冬皮革流行色预测

第三节 2013-2018年中国箱包市场发展变化趋势

- 一、品牌时代降临

- 二、产品种类和销售渠道改变
- 三、经营行为突破
- 四、国内箱包行业发展方向
- 五、中国箱包手袋市场发展潜力

第十四章 2013-2018年中国皮具行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国皮具行业投资概况

- 一、皮具行业准入门槛
- 二、皮具行业投资攻略

第二节 2013-2018年中国皮具行业投资价值分析

- 一、皮具连锁加盟投资及盈利分析
- 二、皮具经营投资与回报
- 三、皮具商业模式

第三节 2013-2018年中国皮具产业投资机会分析

- 一、投资现状及前景
- 二、投资往中西部位移
- 三、细分行业中的机会

第四节 2013-2018年中国鞋业三大投资风险分析

- 一、财务、业绩问题
- 二、企业规模及销售模式
- 三、企业的品牌、管理及渠道

第五节 2013-2018年中国皮具行业投资风险分析

- 一、经验不足难成事
- 二、采购商资质良莠不齐
- 三、资金贷款不容易
- 四、箱包投资建议

第十五章 2013-2018年中国皮具行业投资战略研究分析

第一节 现代箱包皮具行业品牌运营策略

- 一、中国皮具品牌建设现状
- 二、打造高价值皮具品牌的策略
- 三、知名品牌与非知名品牌搭配

第二节 皮具行业投资战略分析

一、名牌奢侈手袋投资策略

二、中国高档箱包市场投资策略

三、2012-2013年全球大牌手袋投资策略

第三节 皮具行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第四节 对中国皮具品牌的战略思考

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239534.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。