



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国黄磷市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国黄磷市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239538.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是全球第一黄磷生产大国，黄磷产量占全球总产量的80%以上。全国约有黄磷生产企业140余家，主要集中于滇、黔、川、鄂4省。

2013年1-6月我国黄磷总产量为25万吨左右，这一产量同比2012年下降了6万吨，下降幅度为19%。全国仅贵州省产量同比增幅18%。云南为全国黄磷产量最集中地区，但是其上半年产量仅有12.3万吨，同比2012年下降15.7%。

海关数据显示：2013年1-5月黄磷出口7436吨，较去年同期（3540吨）增加3896吨，增幅110%。出口均价3762美元/吨，较去年同期（3771美元/吨）下跌9美元/吨，与去年基本持平。人民币升值压力与国内云南地区生产成本的下降相低冲，共同作用下黄磷上半年出口均价基本变化不明显。2013年1-5月黄磷出口按产销国数量统计上来看，日本排名仍在第一位，占总出口量近29%，总量约为2113吨，美国、荷兰贸易量基本相当，约1100吨左右。云南地区黄磷出口占总量的90%以上的水平，此外四川地区黄磷出口，约710吨。故2013年上半年国内黄磷表观消费量约24万吨，预计三季度黄磷表观消费量23万吨左右。

《2014-2018年中国黄磷市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于黄磷产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为黄磷产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析黄磷产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对黄磷产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了黄磷产品的行业概况、市场发展现状及黄磷产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究黄磷市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对黄磷行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对黄磷产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对黄磷的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章2013年中国磷矿工业发展现状分析

第一节 2013年中国磷矿资源分布利用现状分析

一、中国磷矿资源特征分析

二、中国磷矿资源分布情况分析

三、中国磷矿资源开采利用建议分析

第二节 2013年中国磷矿工业发展特征分析

一、磷矿生产情况分析

二、中国磷矿产品结构分析

三、磷矿行业整合分析

第三节 2013年中国磷矿工业进出口形势分析

第二章 2013年中国黄磷工业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国黄磷工业政策环境分析

一、关于对化肥和磷矿石运输继续给予优惠和制止乱收费问题的通知

二、《黄磷产业政策》

三、黄磷单位产品能源消耗限额

四、黄磷工业污染物排放标准

五、磷矿石一般贸易出口相关政策

第三节 2013年中国黄磷工业社会环境分析

第三章 2013年中国黄磷工业运行形势分析

第一节 2013年中国黄磷工业发展特征分析

一、黄磷产品不可替代

二、黄磷生产对于水电行业具有很好的"调峰储能"功能

三、中国黄磷行业在全球上的地位格局

四、中国磷矿资源特点决定了中国黄磷工业应走块矿入炉的技术路线

五、黄磷工业持续健康发展的基础

第二节 2013年中国黄磷工业存在的问题分析

一、规模小、布局分散

二、装备落后、污染较严重

三、产品结构不合理、新产品开发能力弱

四、黄磷产品的纯度问题

第三节 2013年中国黄磷工业发展建议分析

第四章 2013年中国黄磷工业市场运营格局分析

第一节 2013年中国黄磷工业供需态势分析

一、黄磷生产情况分析

二、黄磷市场区域分布

三、黄磷消费领域分析

第二节 2013年中国黄磷工业价格影响原因分析

一、成本价格

二、下游需求

三、出口数量和比例

第三节 2013年中国黄磷进出口贸易分析

第五章 2013年中国黄磷工业竞争格局分析

第一节 2013年中国黄磷工业集中度分析

一、黄磷生产企业分布分析

二、黄磷市场集中度分析

第二节 2013年中国黄磷工业竞争现状分析

一、国内市场竞争现状分析

二、与国外技术对比

三、黄磷市场竞争压力分析

第三节 2013年中国黄磷工业竞争策略分析

第六章 2011-2013年中国基础化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国基础化学原料制造行业总体数据分析

一、2011年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2013年中国黄磷进出口数据监测分析

第一节 2010-2013年中国黄磷进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2013年中国黄磷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年中国黄磷进出口平均单价分析

第八章 2013年中国主要黄磷企业竞争性财务数据分析

第一节 宜昌兴发集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 四川省川投化学工业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 云南江磷集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 贵州黔能天和磷业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 安县启明星磷化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 云南弥勒县磷电化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节 会东金川磷化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节 广西柳城县川東磷化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第九节 贵州省开阳安达磷化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十节 云南马龙产业华宁磷化工公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第九章2013年中国磷化工产业运行情况分析

第一节2013年全球磷化工工业运行形势分析

- 一、全球磷化工产业特征分析
- 二、全球磷化工市场结构分析
- 三、国外磷化工生产现状分析

第二节2013年中国磷化工产业现状分析

- 一、磷化工市场现状
- 二、关税下调助推磷化工市场转暖
- 三、磷化工行业鼓励高附加值产品出口
- 四、一体化磷化工企业受益新政策

第三节2013年中国磷化工行业制约因素分析

- 一、资源浪费现象严重
- 二、环保问题突出
- 三、成本制约力明显
- 四、产品精化率低
- 五、企业能耗高
- 六、出口依存度高

第十章2013年中国磷肥工业发展形势分析

第一节2013年中国磷肥工业发展概况

- 一、中国磷肥工业的阶段性扩张升级
- 二、中国磷肥生产与消费形势分析
- 三、中国磷肥工业的技术创新

第二节2013年中国磷肥市场运行情况分析

- 一、磷肥价格走势分析
- 二、磷肥市场供求形势
- 三、磷肥进出口态势分析

第三节 2013年中国磷肥行业存在的问题及对策分析

一、中国磷肥产业当前面临的主要问题

二、中国磷肥工业产能盲目扩增

三、政策风险制约磷肥行业发展

四、磷肥行业调整结构应对挑战

第十一章 2014-2018年中国黄磷行业投资机会与投资风险分析

第一节 2014-2018年中国黄磷行业投资机会分析

一、黄磷行业吸引力分析

二、黄磷行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2018年中国黄磷行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2014-2018年中国黄磷行业投资策略分析

第十二章 2014-2018年中国黄磷行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国黄磷产品发展趋势预测分析

一、黄磷技术走势分析

二、黄磷行业发展方向分析

第二节 2014-2018年中国黄磷行业市场发展前景预测分析

一、黄磷供给预测分析

二、黄磷需求预测分析

三、黄磷进出口形势预测分析

第三节 2014-2018年中国黄磷行业市场盈利能力预测分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年全球黄磷产量统计：万吨

图表：2008-2013年中国黄磷产量统计：万吨

图表：2008-2013年中国黄磷消费量统计：万吨

图表：2008-2013年中国进口量统计：万吨

图表：2008-2013年中国黄磷出口量统计：万吨

图表：2008-2013年中国黄磷出口金额：万美元

图表：2008-2013年中国黄磷进口金额：万美元

图表：2011年1-12月中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239538.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。