



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国气动工具行业 市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2014-2018年中国气动工具行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239556.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

气动工具主要是利用压缩空气带动气动马达而对外输出动能工作的一种工具，根据其基本工作方式可分为：1)旋转式（偏心可动叶片式）.2)往复式(容积活塞式)一般气动工具主要由动力输出部分、作业形式转化部分、进排气路部分、运作开启与停止控制部分、工具壳体等主体部分，当然气动工具运作还必须有能源供给部分、空气过滤与气压调节部分以及工具附件等。

近年来，我国气动工具的发展快速，越来越多的商家们看好气动工具市场。以前大部分产品主要是来自美国，德国，日本国家引进，五金市场上的产品主要以台湾产品居多。而现在我国国内的生产技术的不断进步，像温州，上海一些企业纷纷推出了气动工具产品。而且气动工具使用范围也很广，广东，上海，江苏，福建等沿海省市的装配业，机械业，运输业以及永康的滑板车，电动自行车，摩托车装配还有气动修理厂和一些流水线工作的企业和厂家都纷纷使用了气动工具。

在国内五金气动工具行业，国产气动工具的销售数目已占到总销量的90%，而各种进口品牌产品则只占10%的市场份额。国外气动工具市场，中国制造比例不断扩大，中国已然成为全球气动工具生产基地。"专业人士罗百辉表示，我国是五金工具的生产和出口大国，其中，在全球销售的电动工具中，绝大部分是从我国生产并出口的，我国已经成为世界主要的电动工具供应商。虽然我国五金工具产业规模较大，但由于技术创新能力偏弱、市场结构过于单一、品牌影响力较弱等因素，许多五金工具生产企业往往缺乏核心竞争力，难以做大做强。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国气动工具行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国气动工具行业的概念，接着分析了中国气动工具行业发展环境，然后对中国气动工具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国气动工具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国气动工具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 气动工具产业相关概述

#### 第一节 气动工具关键部件组成

- 一、动力输出部分
- 二、作业形式转化部分
- 三、进排气路部分
- 四、运动开启与停止控制部分
- 五、能源供给部分
- 六、空气过滤及气压调节部分
- 七、工具附件

## 第二节 气动工具基本工作方式

- 一、旋转式（偏心可动叶片式）
- 二、往复式(容积活塞式)

## 第三节 气动工具产品性能及应用特点

## 第四节 气动工具操作及其保养

## 第五节 气动工具行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业经营模式

# 第二章 2013年世界五金工具产业运行态势分析

## 第一节 2013年世界五金工具业运行总况

- 一、世界五金工具行业生产格局分布
- 二、生产水平与产品质量水平概况
- 三、世界五金工具行业发展特点
- 四、世界五金工具行业技术经济发展状况

## 第二节 2013年中国五金工具业发展分析

- 一、五金工具行业主要特点
- 二、中国五金工具行业状况
- 三、五金工具行业须注重技术创新
- 四、中国五金工具市场格局浅析

## 第三节 五金工具行业制约因素及对策

- 一、中国五金工具行业的失误及不足
- 二、我国五金工具产业与国外的差距及对策
- 三、工具行业发展亟需深化市场改革

- 四、工具行业应积极扩大对外开放和国际合作
- 五、五金工具行业发展应借力装备制造业振兴规划
- 六、五金工具企业加快产品创新才能开拓国际市场

### 第三章 2013年世界气动工具产业发展探析

#### 第一节 2013年世界气动工具产业发展环境浅析

#### 第二节 2013年世界气动工具产业发展现状分析

- 一、世界气动工具产业发展历程
- 二、世界气动工具产业发展亮点聚焦
- 三、美、德、日等专业级气动工具厂商本国生产成本提高及影响分析
- 四、世界气动工具市场需求及应用情况
- 五、世界气动工具品牌市场动态分析
- 六、2013年世界气动工具市场价格监测

#### 第三节 2013年世界气动工具重点国家及地区分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、其它

#### 第四节 2014-2018年世界气动工具产业前景预测

### 第四章 2013年中国气动工具产业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013年中国气动工具市场政策环境分析

- 一、新发布机械行业标准 涉及气动工具及影响分析
- 二、产业政策、法规及监管
- 三、进出口贸易政策分析
- 四、相关产业政策分析

#### 第三节 2013年中国气动工具市场技术环境分析

#### 第四节 2013年中国气动工具市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第五章 2013年中国气动工具产业发展新形势分析

### 第一节 2013年中国气动工具产业发展总况

- 一、中国气动工具发展进程及成果
- 二、中国气动工具迈入新的发展阶段
- 三、我国气动工具发展之路越走越宽
- 四、中国专业级气动工具发展态势
- 五、诸多国资专业级气动工具厂商陆续将各种高端的气动工具转至国内生产
- 六、浅析气动工具在煤矿井下的应用

### 第二节 2013年中国气动工具重点企业运动态聚焦

- 一、奥利达气动工具自主创新成喷枪制造领军企业
- 二、瑞丰五福气动工具:产品精细化发展
- 三、“亚柏士”角逐五金十大新锐品牌
- 四、荣鹏气动工具始终坚持市场为导向，入围新锐品牌

### 第三节 2013年中国气动工具产业面临的壁垒

- 一、检验设备
- 二、管理制度
- 三、加工设备
- 四、技术力量

## 第六章 2007-2013年中国气动工具制造行业数据监测分析（3574）

### 第一节 2007-2013年中国气动工具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国气动工具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2013年中国气动工具制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2007-2013年中国气动工具制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2013年中国气动工具制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2013年中国气动工具市场深度剖析

### 第一节 2013年中国气动工具市场特点分析

### 第二节 2013年中国气动工具市场综述

#### 一、气动工具市场日趋成熟

#### 二、中国气动工具市场规模及增长

#### 三、中国气动工具市场需求分析

### 第三节 2013年中国气动工具热点产品分析

#### 一、冲击扳手

#### 二、棘轮扳手

#### 三、打磨机

#### 四、修磨机

#### 五、气钻

#### 六、风镐

#### 七、气铆钉枪

#### 八、气打钉枪

## 第八章 2013年中国气动工具市场营销战略分析

## 第一节 2013年中国气动工具营销现状

### 一、中国本土企业销售网络现状

### 二、跨国企业品牌营销的本土化

## 第二节 深入剖析气动工具销售渠道

### 一、经销商

### 二、铺货率

### 三、展会

## 第三节 2013年中国气动工具营销案例解析

### 一、信成洋气动工具:以专业性打开产品市场销路

### 二、斯特力气动工具:以服务赢得五金专业市场认可

## 第四节 2014-2018年中国气动工具市场营销策略分析

## 第九章 2013年中国气动工具产业竞争新格局透析

### 第一节 2013年气动工具竞争总况

#### 一、竞争环境

#### 二、气动工具竞争环境

#### 三、气动工具国内外品牌竞争分析

### 第二节 2013年中国气动工具市场竞争力分析

#### 一、气动工具技术发展现状分析

#### 二、气动工具行业生产成本分析

#### 三、气动工具市场价格竞争分析

### 第三节 2013年中国气动工具产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业集中度分析

### 第四节 2014-2018年中国气动工具竞争趋势预测

## 第十章 2013年国际品牌气动工具在国内市场运营状况分析

### 第一节 美国

#### 一、博世

#### 二、IR(英格索兰)

#### 三、CP

### 第二节 欧洲



一、德国——FESTO

二、码头

三、库勃

四、东空

第三节 日本

一、瓜生

二、富士

三、横田

四、日本的SMC

五、NPK

第四节 台湾

一、斗牛士(性价比较高)

二、霹雳马

三、全程

四、海力

第十一章 2013年中国气动工具制造重点企业运营财务数据分析（企业可自选）

第一节 天水风动机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江丰立机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 台州市洛克赛工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 永康市嘉宏工具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 宁波新邦工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 沈阳华正工具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 佛山市源田床具机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 启东新盛电动工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 浙江恒泰皇冠园林工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 福建斯特力气动工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 泰州市沿江电子机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十二节 宁波市鄞州新邦风动工具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十三节 福州德瑞克五金工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2014-2018年中国气动工具产业新趋势预测分析

### 第一节 2014-2018年中国气动工具产业发展趋势分析

一、品牌化经营成行业风向标

二、行业结构调整成主旋律

三、向一体化、快响应、高性能产品方向发展

四、向高质量、高寿命和高精度方向发展

五、向低功率、小型化和轻型化方向发展

六、向无油润滑原件方向发展

七、受加工贸易恢复免税政策影响

八、出口有望回暖

### 第二节 2014-2018年中国气动工具技术发展趋向

一、小型化、集成化

二、组合化、智能化

三、精密化

四、高速化

五、无油、无味、无菌化

六、高寿命、高可靠性和自诊断功能

七、节能、低功耗

八、机电一体化

九、满足某些行业的特殊要求

十、应用新技术、新工艺、新材料

十一、标准化

十二、安全性

第三节 2014-2018年中国气动工具市场前景预测分析

一、中国气动工具市场规模及预测分析

二、中国气动工具市场应用前景预测分析

三、中国气动工具进出口贸易预测分析

第十三章 2014-2018年中国气动工具行业投资战略研究

第一节 2013年中国气动工具投资概况

一、中国气动工具投资环境

二、中国气动工具投资特性

第二节 2013年中国气动工具行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2014-2018年中国气动工具行业投资机会分析

一、气动工具投资潜力分析

二、气动工具投资吸引力分析

三、气动工具与产业链相关的投资机会分析

第四节 2014-2018年中国气动工具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

五、金融风险

六、进退入风险

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国气动工具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国气动工具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国气动工具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国气动工具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国气动工具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国气动工具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国气动工具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国气动工具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国气动工具制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国气动工具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国气动工具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国气动工具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国气动工具制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国气动工具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国气动工具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：天水风动机械有限责任公司主要经济指标走势图

图表：天水风动机械有限责任公司经营收入走势图

图表：天水风动机械有限责任公司盈利指标走势图

图表：天水风动机械有限责任公司负债情况图

图表：天水风动机械有限责任公司负债指标走势图

图表：天水风动机械有限责任公司运营能力指标走势图

图表：天水风动机械有限责任公司成长能力指标走势图

图表：浙江丰立机电有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江丰立机电有限公司经营收入走势图

图表：浙江丰立机电有限公司盈利指标走势图

图表：浙江丰立机电有限公司负债情况图

图表：浙江丰立机电有限公司负债指标走势图

图表：浙江丰立机电有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江丰立机电有限公司成长能力指标走势图

图表：台州市洛克赛工具有限公司主要经济指标走势图

图表：台州市洛克赛工具有限公司经营收入走势图

图表：台州市洛克赛工具有限公司盈利指标走势图

图表：台州市洛克赛工具有限公司负债情况图

图表：台州市洛克赛工具有限公司负债指标走势图

图表：台州市洛克赛工具有限公司运营能力指标走势图

图表：台州市洛克赛工具有限公司成长能力指标走势图

图表：永康市嘉宏工具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：永康市嘉宏工具制造有限公司经营收入走势图

图表：永康市嘉宏工具制造有限公司盈利指标走势图

图表：永康市嘉宏工具制造有限公司负债情况图

图表：永康市嘉宏工具制造有限公司负债指标走势图

图表：永康市嘉宏工具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：永康市嘉宏工具制造有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波新邦工具有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波新邦工具有限公司经营收入走势图

图表：宁波新邦工具有限公司盈利指标走势图

图表：宁波新邦工具有限公司负债情况图

图表：宁波新邦工具有限公司负债指标走势图

图表：宁波新邦工具有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波新邦工具有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳华正工具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳华正工具制造有限公司经营收入走势图

图表：沈阳华正工具制造有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳华正工具制造有限公司负债情况图

图表：沈阳华正工具制造有限公司负债指标走势图

图表：沈阳华正工具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳华正工具制造有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市源田床具机械有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市源田床具机械有限公司经营收入走势图

图表：佛山市源田床具机械有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市源田床具机械有限公司负债情况图

图表：佛山市源田床具机械有限公司负债指标走势图

图表：佛山市源田床具机械有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市源田床具机械有限公司成长能力指标走势图

图表：启东新盛电动工具有限公司主要经济指标走势图

图表：启东新盛电动工具有限公司经营收入走势图

图表：启东新盛电动工具有限公司盈利指标走势图

图表：启东新盛电动工具有限公司负债情况图

图表：启东新盛电动工具有限公司负债指标走势图

图表：启东新盛电动工具有限公司运营能力指标走势图

图表：启东新盛电动工具有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江恒泰皇冠园林工具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江恒泰皇冠园林工具有限公司经营收入走势图

图表：浙江恒泰皇冠园林工具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江恒泰皇冠园林工具有限公司负债情况图

图表：浙江恒泰皇冠园林工具有限公司负债指标走势图

图表：浙江恒泰皇冠园林工具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江恒泰皇冠园林工具有限公司成长能力指标走势图

图表：福建斯特力气动工具有限公司主要经济指标走势图

图表：福建斯特力气动工具有限公司经营收入走势图

图表：福建斯特力气动工具有限公司盈利指标走势图

图表：福建斯特力气动工具有限公司负债情况图

图表：福建斯特力气动工具有限公司负债指标走势图

图表：福建斯特力气动工具有限公司运营能力指标走势图

图表：福建斯特力气动工具有限公司成长能力指标走势图

图表：泰州市沿江电子机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：泰州市沿江电子机械制造有限公司经营收入走势图



图表：泰州市沿江电子机械制造有限公司盈利指标走势图  
图表：泰州市沿江电子机械制造有限公司负债情况图  
图表：泰州市沿江电子机械制造有限公司负债指标走势图  
图表：泰州市沿江电子机械制造有限公司运营能力指标走势图  
图表：泰州市沿江电子机械制造有限公司成长能力指标走势图  
图表：宁波市鄞州新邦风动工具厂主要经济指标走势图  
图表：宁波市鄞州新邦风动工具厂经营收入走势图  
图表：宁波市鄞州新邦风动工具厂盈利指标走势图  
图表：宁波市鄞州新邦风动工具厂负债情况图  
图表：宁波市鄞州新邦风动工具厂负债指标走势图  
图表：宁波市鄞州新邦风动工具厂运营能力指标走势图  
图表：宁波市鄞州新邦风动工具厂成长能力指标走势图  
图表：福州德瑞克五金工具有限公司主要经济指标走势图  
图表：福州德瑞克五金工具有限公司经营收入走势图  
图表：福州德瑞克五金工具有限公司盈利指标走势图  
图表：福州德瑞克五金工具有限公司负债情况图  
图表：福州德瑞克五金工具有限公司负债指标走势图  
图表：福州德瑞克五金工具有限公司运营能力指标走势图  
图表：福州德瑞克五金工具有限公司成长能力指标走势图  
图表：2014-2018年中国气动工具市场前景预测分析  
图表：2014-2018年中国气动工具市场规模及预测分析  
图表：2014-2018年中国气动工具市场应用前景预测分析  
图表：2014-2018年中国气动工具进出口贸易预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239556.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。