



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国电压力锅品牌 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国电压力锅品牌行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239565.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电压力锅上世纪九十年代开始出现在国内市场。作为传统高压锅和电饭锅的升级换代产品，电压力锅结合了二者的特点和长处：一方面，从技术上解决了传统高压锅存在的危险因素，如冒气、烹饪时难以控制的缺点；另一方面，电压力锅相比传统压力锅、电饭煲烹饪食物，其营养保存率更高，可以有效降低食物中的胆固醇含量，同时具备省时省电的优势。这些特点正好符合了现代人的生活理念：方便、快捷、营养、健康。因此，集电饭锅、压力锅和焖烧锅三种炊具功能于一身的电压力锅很快受到了消费者的青睐。随着电压力锅市场认知度的不断提升，旺盛市场需求也将进一步释放。

几年来，作为新兴产业，电压力锅既没有国家标准，也没有行业和地方标准，产业发展出现无序竞争的苗头。虽然这一新兴产业在国内市场发展迅速，但在国际市场上却遭遇标准带来的技术壁垒，产品出口受到严重限制。2005年以来，我国电压力锅市场容量增长了50倍，2012年销售量超过2500万台，其中顺德生产的电压力锅占全国总产量的75%。由于弹性结构国际标准空白的的原因，使产品出口遭遇国外技术性贸易壁垒的严重限制，出口量还不到总产量的10%，白白错失了全球市场的良机。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国电压力锅品牌行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国电压力锅品牌行业的概念，接着分析了中国电压力锅品牌行业发展环境，然后对中国电压力锅品牌行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电压力锅品牌行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电压力锅品牌行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2013年中国电压力锅行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013年中国电压力锅市场政策环境分析

- 一、国家新三包规定

二、家用电器商品维修服务工作管理办法

三、《电压力锅》顺企联盟标准诞生

四、强制性产品认证管理规定

五、电压力锅检验标准

第三节2013年中国电压力锅市场社会环境分析

一、中国人口结构分析

二、消费观念

三、生活节奏加快

第二章2013年中国电压力锅行业运行态势剖析

第一节2013年中国电压力锅行业现状综述

一、产品尚属初级发展阶段

二、电压力锅迎来快速发展新时代

三、顺德电压力锅产业喜忧参半

四、升级换代电压力锅成为家电黑马

五、行业遭遇"玻璃天花板"

第二节2013年中国电压力锅市场产品技术

一、智能化—自动控压系统

二、压力安全性—□式结构

三、节能性—平板结构

第三节2013年中国电压力锅行业面临的挑战

第三章 2007-2013年中国电压力锅所属行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国家用厨房电器具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国家用厨房电器具行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国家用厨房电器具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国家用厨房电器具行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国家用厨房电器具行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2007-2013年中国电压力锅产量数据统计分析

第一节 2007-2013年中国电压力锅产量数据分析

一、2007-2013年电压力锅产量数据分析

二、2007-2013年电压力锅重点省市数据分析

第二节 2013年中国电压力锅产量数据分析

一、2011年全国电压力锅产量数据分析

二、2011年电压力锅重点省市数据分析

第三节 2013年中国电压力锅产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2013年中国电压力锅市场运营态势剖析

第一节 2013年中国电压力锅市场运行特点分析

第二节 2013年中国电压力锅市场结构分析

一、电压力锅品牌市场结构分析

二、电压力锅渠道市场结构分析

三、电压力锅炉中、高、低端产品市场结构

第三节 2013年中国电压力锅市场供给分析

一、电压力锅市场高速增长的时段

二、顺德区电压力锅产能分析

三、美的牌电压力锅产量分析

第四节2008-2013年中国电压力锅市场零售量同比分析

一、2008年中国电压力锅零售量分析

二、2009年中国电压力锅零售量分析

二、2010年中国电压力锅零售量分析

三、2013年中国电压力锅零售量分析

四、增长性分析

第五节2013年中国电压力锅主流区域市场分析

一、东北地区以中低端消费为主

二、华北地区消费多层次

三、华中地区市场各有千秋

四、华东地区市场反映冷淡

第六节2013年中国电压力锅行业价格分析

一、中国电压力锅一线品牌价格分析

二、影响价格的因素分析

第六章2013年中国品牌电压力锅市场营销探析

第一节 美的电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第二节 九阳电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第三节 苏泊尔电压力锅

一、产品特点及性能参数

- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第四节 半球电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第五节 怡达电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第六节 多星电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第七节 创迪电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第八节 爱德电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第七章2013年中国电压力锅及其相关产进出口贸易数据监测

第一节2013年中国电压力锅进出口贸易分析

一、电压力锅进出口贸易总况

二、电压力锅进出口贸易市场分布

三、影响电压力锅进出口贸易的因素分析

第二节2009-2013年中国电饭锅进出口数据监测分析（85166030）

一、电饭锅进出口数量分析

二、电饭锅进出口金额分析

三、电饭锅进出口国家及地区分析

第三节2009-2013年中国电炒锅进出口数据监测分析（85166040）

一、电炒锅进出口数量分析

二、电炒锅进出口金额分析

三、电炒锅进出口国家及地区分析

第八章2013年中国电压力锅市场营销解析

第一节2013年中国电压力锅市场营销现状分析

一、企业对于电压力锅产品的宣传引导不够

二、电压力锅的功能的可替代性决定的

三、渠道分散

第二节2013年中国电压力锅市场销售模式案例解析

一、爱德利—下游的经销商进行渗透推广

二、苏泊尔压力锅的市场营销高招—品质+公道

三、创迪

第三节2013年中国电压力锅市场营销卖点透析

一、安全

二、节能

三、快捷自动

第四节2013年中国电压力锅市场营销策略分析

一、厂家主导

- 二、宣传入手—差异化的经营策略体现品牌魅力
- 三、亲民化的价格满足不同层次群体的需求
- 四、卖场配合

第九章2013年中国电压力锅市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况分析

- 一、年龄分布
- 二、性别占比
- 三、区域分布情况分析
- 四、是否使用电压力锅

第二节2013年中国电压力锅市场消费行为调查分析

- 一、电压力锅认知渠道分析
- 二、电压力锅购买渠道分析
- 三、消费者购买电压力锅价格分析
- 四、消费者购买电压力锅前五大品牌构成
- 五、消费者对目前使用的电压力锅满意度调查分析

第三节 影响消费者购买电压力锅的因素调查分析

第十章 2013年中国电压力锅市场竞争格局透析

第一节2013年中国电压力锅行业竞争现状

- 一、厨房电器市场竞争激烈服务战持续升温
- 二、电压力锅PK传统高压锅

第二节2013年中国电压力锅市场品牌竞争分析

- 一、苏泊尔几乎成压力锅代名词
- 二、烹饪文化领导者博胜家庭电压力锅

第三节2014-2018年中国电压力锅行业竞争趋势分析

第十一章2013年中国电压力锅品牌竞争力及关键财务指标分析（企业可自选）

第一节 广东美的电器股份有限公司（美的）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 九阳股份有限公司（九阳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司（苏泊尔）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东半球实业集团公司（半球）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 顺德市怡达电器制造有限公司（怡达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 淄博多星电器集团有限公司（多星）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 佛山市顺德区创迪电器有限公司（创迪）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 佛山市顺德区爱德电器有限公司（爱德）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 佛山市顺德区威王电器销售有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 略……

第十二章 2014-2018年中国电压力锅行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国电压力锅行业发展前景分析

- 一、中国厨房电家产业前景展望

二、电压力锅产业存在巨大发展空间

第二节2014-2018年中国电压力锅行业发展趋势分析

一、厨房电器及其配套的发展趋势探讨

二、电压力锅是未来小家电发展趋势

第三节2014-2018年中国电压力锅行业市场预测分析

一、电压力锅市场供给情况预测分析

二、电压力锅市场销量预测分析

三、电压力锅进出口贸易预测分析

第四节 2014-2018年中国电压力锅市场盈利预测分析

第十三章 2014-2018年中国电压力锅行业投资战略研究

第一节2014-2018年中国电压力锅行业投资机会分析

一、厨房家电产业投资热点分析

二、电压力锅市场投资潜力分析

第二节2014-2018年中国电压力锅行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国家用厨房电器具行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国家用厨房电器具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国家用厨房电器具行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国家用厨房电器具行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国家用厨房电器具行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国家用厨房电器具行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国家用厨房电器具行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国家用厨房电器具行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国家用厨房电器具行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国家用厨房电器具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国家用厨房电器具行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国家用厨房电器具行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国家用厨房电器具行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国家用厨房电器具行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国家用厨房电器具行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2013年我国电压力锅产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国电压力锅重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国电压力锅产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国电压力锅产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国电压力锅前5位省市产量比例图

图表：2011年我国电压力锅重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国电压力锅产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国电压力锅主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国电压力锅市场集中度和2010年同期对比图

图表：2009-2013年中国电饭锅进出口数量分析

图表：2009-2013年中国电饭锅进出口金额分析

图表：2009-2013年中国电饭锅进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国电饭锅进出口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国电炒锅进出口数量分析

图表：2009-2013年中国电炒锅进出口金额分析

图表：2009-2013年中国电炒锅进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国电炒锅进出口国家及地区分析

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东半球实业集团公司主要经济指标走势图

图表：广东半球实业集团公司经营收入走势图

图表：广东半球实业集团公司盈利指标走势图

图表：广东半球实业集团公司负债情况图

图表：广东半球实业集团公司负债指标走势图

图表：广东半球实业集团公司运营能力指标走势图

图表：广东半球实业集团公司成长能力指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司经营收入走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司负债情况图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司负债指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司运营能力指标走势图
图表：顺德市怡达电器制造有限公司成长能力指标走势图
图表：淄博多星电器集团有限公司主要经济指标走势图
图表：淄博多星电器集团有限公司经营收入走势图
图表：淄博多星电器集团有限公司盈利指标走势图
图表：淄博多星电器集团有限公司负债情况图
图表：淄博多星电器集团有限公司负债指标走势图
图表：淄博多星电器集团有限公司运营能力指标走势图
图表：淄博多星电器集团有限公司成长能力指标走势图
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司主要经济指标走势图
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司经营收入走势图
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司盈利指标走势图
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司负债情况图
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司负债指标走势图
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司运营能力指标走势图
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司成长能力指标走势图
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司主要经济指标走势图
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司经营收入走势图
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司盈利指标走势图
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司负债情况图
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司负债指标走势图
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司运营能力指标走势图
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司成长能力指标走势图
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司主要经济指标走势图
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司经营收入走势图
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司盈利指标走势图
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司负债情况图
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司负债指标走势图
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司运营能力指标走势图
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司成长能力指标走势图
图表：2014-2018年中国电压力锅行业市场预测分析
图表：2014-2018年中国电压力锅市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239565.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。