



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国医疗电子行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2014-2018年中国医疗电子行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239569.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从全球范围来看，市场对医疗电子产品的需求越来越大，尤其是对计算机断层扫描仪、磁共振仪、高档超声波诊断仪器等高端产品需求的快速增长，带动了全球医疗电子市场规模的扩大。

现代医学中，几乎所有的医疗设备都离不开电子技术。医疗设备成本中医疗电子部件的成本超过10%甚至更多。从近几年我国医用电子仪器市场规模与增长率可以看出其发展态势。在2009年我国医用电子仪器市场规模为168.6亿元，增长率为15.6%;2010年的市场规模为195.6亿元，增长率为15.5%;在2012年达到了272.5亿元，增长率为19.5%。业内人士预计，我国医用电子仪器在2013年市场规模有望达到316.5亿元，全年增速为16.1%，并将在未来三年仍然保持高速增长。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国医疗电子行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国医疗电子行业的概念，接着分析了中国医疗电子行业发展环境，然后对中国医疗电子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗电子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗电子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际医疗电子行业现状

第一节 国际医疗电子行业发展概况

一、全球医疗电子市场现状

三、亚洲医疗电子行业发展情况

四、欧美医疗电子行业发展状况

第二节 全球宏观经济运行情况分析

一、2012-2013年全球宏观经济运行概况

二、2014-2018年全球宏观经济趋势预测

第二章 中国医疗电子运行分析

第一节 我国医疗电子行业发展情况

- 一、我国医疗电子行业发展现状
- 二、我国医疗电子行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的医疗电子产业与国际水平差距

第二节 中国医疗电子市场规模分析

- 一、中国医疗电子市场总体规模
- 二、中国医疗电子市场销售量

第三章 中国医疗电子发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第三节 我国医疗电子技术发展

第四节 相关政策法规

- 一、中央政府层级出台的相关政策
- 二、地方政府出台的相关政策

第四章 中国医疗电子行业供需分析

第一节 医疗电子行业市场供需分析

- 一、医疗电子市场供求分析
- 二、市场饱和率分析
- 三、医疗电子市场需求趋势

第二节 中国医疗电子行业进出口分析

- 一、2012年医疗电子产品出口分析
- 二、2012年医疗电子产品进口分析

第五章 各类医疗电子设备细分产品发展状况分析

第一节 超声诊断仪器

- 一、超声诊断概述
- 二、超声诊断类型
- 三、超声诊断仪简述
- 四、中国超声诊断影像系统及设备发展概况
- 五、我国超声诊断设备市场态势分析
- 六、2014-2018年超声诊断设备市场发展预测

第二节 磁共振成像装置

- 一、磁共振成像
- 二、磁共振成像的发展历程
- 三、低场永磁体简述
- 四、磁共振成像设备市场分析
- 五、中国自主制成高性能稀土永磁磁共振系统
- 六、英攻克磁共振成像新技术

第三节 内窥镜技术与产品

- 一、内窥镜的发展史
- 二、鼻内窥镜
- 三、虚拟内窥镜
- 四、世界最小内窥镜研制成功
- 五、我国胶囊式内窥镜发展进展
- 六、电子内窥镜市场解析
- 七、2014-2018年美国消化道内窥镜市场增长预测

第四节 中国b超设备市场分析

- 一、b超设备基本概况
- 二、中国b超诊断设备市场发展分析

第六章 中国便携医疗电子发展与规模分析

第一节 中国便携医疗电子市场现状

- 一、中国便携医疗电子市场规模分析
- 二、中国便携医疗电子产品竞争情况分析

第二节 中国便携医疗电子市场发展特点

一、中国便携医疗电子细分市场分析

二、中国便携医疗电子发展趋势

第三节 中国便携式医疗电子市场的机遇与挑战

一、中国便携式医疗电子市场的机遇

二、中国便携式医疗电子市场的挑战

三、it与便携医疗电子产品

第四节 2014-2018年中国便携式医疗电子市场规模预测

第七章 中国医疗电子市场销售综合分析

第一节 医疗电子企业的销售理论概述

一、医疗电子销售力

二、市场管理

三、销售政策

四、团队建设

五、渠道开拓

六、促销设计

第二节 2010-2012年中国医疗电子产品营销分析

一、医疗电子产品营销的突破要点

二、跨国医疗电子企业转向数据库营销模式分析

三、环境变化下的医疗设备营销分析

四、家庭医疗器械的营销模式分析

第三节 2010-2012年医疗电子市场招投标分析

一、医疗电子招标采购方式应用情况

二、医疗电子招标存在的问题

三、医疗电子招标规范发展的措施

第四节 2010-2012年医疗电子产品售后服务分析

一、医疗电子产品存在的售后服务陷阱

二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范

三、医疗器械售后服务前景看好

第八章 医疗电子行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 医疗电子市场竞争分析

一、医疗电子企业并购整合分析

二、国家政策对医疗电子企业竞争影响

三、我国医疗电子市场竞争分析

第三节 医疗电子企业竞争力分析

一、医疗电子企业竞争力分析

二、中国医疗电子行业核心竞争力分析

三、医疗电子企业竞争力的战略分析

第四节 行业集中度分析

一、中国医疗电子设备厂商分布

二、中国医疗半导体厂商分布

三、医疗电子设备厂分布

第九章 医疗电子企业竞争策略分析

第一节 医疗电子市场竞争策略分析

一、2013年医疗电子市场增长潜力分析

二、2013年医疗电子主要潜力项目分析

三、医疗电子潜力项目竞争策略选择

第二节 医疗电子企业竞争策略分析

一、2014-2018年我国医疗电子市场竞争趋势

二、2014-2018年医疗电子行业竞争格局展望

三、2014-2018年医疗电子行业竞争策略分析

四、2014-2018年医疗电子企业竞争策略分析

第十章 中国主要医疗电子企业竞争分析

第一节 欧姆龙

一、公司概况

二、主要医疗电子产品

三、公司医疗电子产品发展状况

四、未来公司医疗电子产品发展战略

第二节 上海西门子医疗器械有限公司

一、企业概况

二、主要产品

三、公司发展状况

四、未来公司发展战略

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、公司发展状况

四、未来公司发展战略

第四节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、公司发展状况

四、未来公司发展战略

第五节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

一、公司概况

二、公司产品

三、公司反正状况

四、未来公司发展战略

第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、公司发展状况

四、未来公司发展战略

第七节 徐州同人医疗电子科技有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、公司发展状况

四、未来公司发展战略

第八节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、公司发展状况

四、未来公司发展战略

第九节 三诺生物传感股份有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、公司发展状况

四、未来公司发展战略

第十节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、公司发展状况

四、未来公司发展战略

第十一章 我国医疗电子行业发展趋势预测

第一节 医疗电子行业发展趋势

一、便携式领域本土势力渐强

二、医疗电子技术的发展趋势

三、电源管理

四、小型化与集成

五、连接性和远程病患监护

六、医疗数据安全性

七、质量和可靠性

第二节 我国医疗电子行业发展前景与机遇分析

一、我国医疗电子行业发展前景

二、我国医疗电子行业发展机遇分析

第三节 我国医疗电子行业发展存在的问题

一、植入式医疗面临的问题

二、中国本土医疗设备商的创新与阻碍

三、便携医疗电子市场本土企业的挑战

第四节 中国医疗电子市场预测

一、医疗一体化预测

二、移动医疗市场预测

三、便携式医疗电子设备成热点

四、高性能模拟和混合信号技术促进医疗电子设备性能升级

第十二章 2014-2018年医疗电子行业发展预测

第一节 2014-2018年国际医疗电子市场预测

一、2014-2018年全球医疗电子行业产值预测

二、2014-2018年全球医疗电子市场需求前景

第二节 2014-2018年国内医疗电子市场预测

一、2014-2018年国内医疗电子行业产值预测

二、2014-2018年国内医疗电子市场需求前景

第十三章 中国医疗电子行业投资分析

第一节 中国医疗电子行业投资现状

一、2012年上半年医疗电子行业投资状况

二、医疗电子企业投资状况

三、中国医疗电子行业的投资热点

第二节 中国医疗电子投资前景分析

一、获政策扶持

二、器械业增速将高于药品

第三节 中国医疗电子行业发展的影响因素分析

第四节 中国医疗电子行业发展风险分析

一、宏观经济对行业影响及风险分析

二、汇率政策对行业影响及风险分析

三、技术风险

四、区域风险

五、产品结构风险

六、其他风险

第十四章 医疗电子行业投资战略研究

第一节 医疗电子行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对医疗电子品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、医疗电子实施品牌战略的意义

三、医疗电子企业品牌的现状分析

四、医疗电子企业的品牌战略

五、医疗电子品牌战略管理的策略

第三节 医疗电子行业投资战略研究

一、2012年医疗电子行业投资战略

二、2014-2018年医疗电子行业投资战略

图表目录：

图表：2002-2012年美国名义gdp季环比增长与pmi指数

图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化

图表：2006-2012年欧元区gdp及pmi指数

图表：2013年危机国债务到期表

图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额

图表：2013年全球宏观经济预测

图表：2013年全球通胀进走势预测

图表：量化宽松对美元的抑制作用

图表：2013年大宗商品价格预测

图表：美国财政悬崖内容与规模

图表：移动医疗在医院的应用

图表：健康管理信息平台体系结构

图表：2007-2012年中国电子医疗市场规模与增长

图表：2012年我国医疗电子市场份额

图表：2009-2012年我国医疗电子行业销售额

图表：2012年国内生产总值初步核算数据

图表：gdp环比增速

图表：2012年12月各地居民价格消费指数

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数

图表：2012年11月各地居民价格消费指数

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数

图表：2012年10月各地居民价格消费指数

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数

图表：2012年9月各地居民价格消费指数

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数

图表：2012年8月各地居民价格消费指数

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数

图表：2012年7月各地居民价格消费指数

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数

图表：2012年6月各地居民价格消费指数

图表：2012年6月消费者价格分类物价指数

图表：2012年5月各地居民价格消费指数

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数

图表：2012年4月各地居民价格消费指数

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数

图表：2012年3月各地居民价格消费指数

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数

图表：2012年2月各地居民价格消费指数

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数

图表：2012年1月各地居民价格消费指数

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资名义增速

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资

图表：2009-2012年医疗电子市场规模销售额

图表：2009-2012年我国医疗电子市场饱和率

图表：2011-2013年我国医疗电子产品出口总额

图表：2007年度中国大陆出口医疗电子设备数量和金额

图表：2007年中国大陆医疗电子产品出口额构成

图表：2011-2013年我国医疗电子产品进口总额

图表：2007年度中国大陆出口医疗电子设备数量与金额

图表：2007年中国大陆医疗电子产品进口额构成

图表：2007-2012年我国超声诊断设备行业市场规模增长统计

图表：中国超声市场格局

图表：世界上最小内窥镜拍到的影像

图表：2008-2012年中国便携式医疗电子市场规模与增长

图表：2013年中国便携医疗电子市场产品结构

图表：2008-2012年中国家用便携医疗电子市场规模与增长

图表：2008-2012年中国医用便携医疗电子市场规模与增长

图表：中国便携医疗电子市场领先厂商市场占额

图表：家用便携医疗电子产品结构

图表：医用便携医疗电子产品结构

图表：便携医疗电子产品发展趋势

图表：医疗电子半导体需求特点

图表：无创监测的无线服务平台结构

图表：2014-2018年中国便携医疗电子市场规模预测

图表：中国医疗电子设备厂商分布

图表：中国医疗半导体厂商分布

图表：医疗电子设备厂分布

图表：中国最具成长潜力的医疗器材

图表：欧姆龙集团各领域在公司销售总额中的比例

图表：欧姆龙电子血压计产品占我国市场份额

图表：上海西门子医疗器械有限公司主营产品

图表：迈瑞公司数字超声产品

图表：迈瑞公司放射影像产品

图表：迈瑞公司生命信息与支持产品

图表：迈瑞公司体外诊断产品

图表：鱼跃医疗主要产品

图表：2012-2013年鱼跃医疗主营构成

图表：2012-2013年鱼跃医疗偿债能力分析

图表：2012-2013年鱼跃医疗发展能力分析

图表：2012-2013年鱼跃医疗发展效率分析

图表：2012-2013年鱼跃医疗现金流量分析

图表：2012-2013年鱼跃医疗资本结构分析

图表：2012-2013年鱼跃医疗获利能力

图表：理邦仪器主营产品

图表：理邦仪器心电产品

图表：理邦仪器信息化监护仪

图表：理邦仪器妇幼保健整体解决方案

图表：理邦仪器数字超声诊断系统

图表：2012-2013年理邦仪器主要财务指标

图表：2012-2013年理邦仪器盈利能力分析

图表：2012-2013年理邦仪器成长能力

图表：2012-2013年理邦仪器运营能力分析

图表：2012-2013年理邦仪器偿债能力资本结构

图表：2012-2013年理邦仪器现金流量

图表：宝莱特公司主营产品

图表：2012-2013年宝莱特公司主要财务指标

图表：2012-2013年宝莱特公司盈利能力

图表：2012-2013年宝莱特公司成长能力分析

图表：2012-2013年宝莱特公司营运能力分析

图表：2012-2013年宝莱特公司偿债及资本结构

图表：2012-2013年宝莱特公司现金流量分析

图表：同人医疗主营产品

图表：九安医疗主营产品

图表：2012-2013年九安医疗主要财务指标
图表：2012-2013年九安医疗偿债能力分析
图表：2012-2013年九安医疗发展能力分析
图表：2012-2013年九安医疗经营效率分析
图表：2012-2013年九安医疗现金流量分析
图表：2012-2013年九安医疗资本结构分析
图表：2012-2013年九安医疗获利能力分析
图表：三诺生物主营产品
图表：2012-2013年三诺生物主要财务指标
图表：2012-2013年三诺生物盈利能力
图表：2012-2013年三诺生物成长能力
图表：2012-2013年三诺生物营运能力
图表：2012-2013年三诺生物偿债及资本结构
图表：2012-2013年三诺生物现金流量
图表：2012-2013年新华医疗主要财务指标
图表：2012-2013年新华医疗偿债能力分析
图表：2012-2013年新华医疗发展能力分析
图表：2012-2013年新华医疗经营效率分析
图表：2012-2013年新华医疗现金流量分析
图表：2012-2013年新华医疗资本结构分析
图表：2012-2013年新华医疗获利能力分析
图表：2008-2012年我国便携医疗电子行业销售额增长
图表：omron智能电子血压计hem-711ac的成本拆分
图表：2014-2018年全球家用医疗电子行业规模预测
图表：2014-2018年全球医疗电子用半导体产值预测
图表：2014-2018年中国医疗电子行业销售额预测
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239569.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。