



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国浴衣行业市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2014-2018年中国浴衣行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239572.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年上半年服装产量1,247,046万件，同比增长7.73%，2012年全年服装产量2,672,834万件，同比增长6.2%。服装产量数据显示，在经历了2012年的服装销量寒冬后，2013年，服装产量整体上涨，也预示着服装市场的整体态势看好，根据销量显示，2013年春季，服装销量持续上扬，而且各品牌对旧款服饰也实行了打折促销的举措，为服装企业的资金流动注入力量。

随着生活水平的提高，现在越来越多的服装生产厂家，包括原来做保暖内衣、文胸的企业，纷纷把目光盯上了浴衣。短短十几年，全国生产浴衣的企业数量超过了千家。中国纺织品商业协会介绍，目前中国浴衣行业的年消费额已逾百亿元，年增长率超过百分之三十，成为了服装行业中增长最快的品种。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国浴衣行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国浴衣行业的概念，接着分析了中国浴衣行业发展环境，然后对中国浴衣行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国浴衣行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国浴衣行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 浴衣相关概述

#### 第一节 浴衣的定义及分类

##### 一、浴衣的定义

##### 二、浴衣的分类

#### 第二节 分类产品介绍

### 第二章 浴衣市场环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境

##### 一、gdp历史变动轨迹

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹

##### 三、进出口贸易历史变动轨迹

#### 四、2014-2018年我国宏观经济发展预测

#### 第二节 我国浴衣产业政策分析

##### 一、行业"十二五"发展规划

##### 二、产业发展鼓励政策

##### 三、相关税收政策

##### 四、相关投资政策

#### 第三节 浴衣行业发展波特五力模型分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、买方还价能力

##### 三、卖方还价能力

##### 四、进入威胁

##### 五、替代威胁

##### 六、竞争结构分析

#### 第四节 浴衣行业发展影响因素分析

### 第三章 国际市场现状

#### 第一节 市场国际现状分析

#### 第二节 市场主要国家情况

#### 第三节 市场国际发展趋势分析

#### 第四节 国际市场的重要动态

### 第四章 中国浴衣行业分析

#### 第一节 2010-2013年浴衣行业总产值分析

#### 第二节 2010-2013年浴衣行业产出结构变动分析

#### 第三节 2010-2013年浴衣行业产能过剩情况分析

#### 第四节 2010-2013年浴衣行业产销率与产品库存分析

#### 第五节 2010-2013年浴衣行业盈利能力分析

### 第五章 中国浴衣市场分析

#### 第一节 2010-2013年浴衣行业总消费量分析

#### 第二节 2010-2013年浴衣行业消费特点与消费趋势分析

#### 第三节 2010-2013年浴衣行业供需错位情况分析

#### 第四节 2010-2013年浴衣行业需求满足率与潜在需求量分析

##### 一、2010-2013年浴衣行业满足率分析

##### 二、2010-2013年浴衣行业潜在需求量分析

#### 第五节 2010-2013年浴衣行业市场价格变动分析

#### 第六节 2012年浴衣区域市场分析

### 第六章 浴衣渠道分析

#### 第一节 销售渠道形式

#### 第二节 市场渠道格局

#### 第三节 销售渠道要素对比

#### 第四节 各区域市场主要代理商情况

### 第七章 市场供需态势分析

#### 第一节 2010-2013年浴衣行业供需状况

##### 一、2010-2013年浴衣供给状况

##### 二、2010-2013年浴衣需求状况

##### 三、2010-2013年浴衣供需缺口分析

#### 第二节 2014-2018年我国浴衣供给变化趋势预测

#### 第三节 2014-2018年我国浴衣需求变化趋势预测

#### 第四节 2014-2018年我国浴衣供需缺口变化趋势预测

#### 第五节 浴衣行业供需主要影响因素

### 第八章 主要地区浴衣市场现状

#### 第一节 华北地区

##### 一、2010-2013年行业发展现状

##### 二、2010-2013年市场需求分析

##### 三、2010-2013年市场规模分析

##### 四、2010-2013年市场竞争分析

##### 五、2014-2018年行业发展形势

#### 第二节 东北地区

##### 一、2010-2013年行业发展现状

##### 二、2010-2013年市场需求分析

三、2010-2013年市场规模分析

四、2010-2013年市场竞争分析

五、2014-2018年行业发展形势

### 第三节 华东地区

一、2010-2013年行业发展现状

二、2010-2013年市场需求分析

三、2010-2013年市场规模分析

四、2010-2013年市场竞争分析

五、2014-2018年行业发展形势

### 第四节 华南地区

一、2010-2013年行业发展现状

二、2010-2013年市场需求分析

三、2010-2013年市场规模分析

四、2010-2013年市场竞争分析

五、2014-2018年行业发展形势

### 第五节 西南地区

一、2010-2013年行业发展现状

二、2010-2013年市场需求分析

三、2010-2013年市场规模分析

四、2010-2013年市场竞争分析

五、2014-2018年行业发展形势

### 第六节 其他地区

一、2010-2013年行业发展现状

二、2010-2013年市场需求分析

三、2010-2013年市场规模分析

四、2010-2013年市场竞争分析

五、2014-2018年行业发展形势

## 第九章 细分产品分析

### 第一节 细分产品a

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第二节 细分产品b

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节 细分产品c

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第四节 细分产品d

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第五节 细分产品f

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第十章 浴衣产量数据分析

第一节 主要经营情况数据分析

第二节 浴衣国内市场生产统计数据分析

第十一章 浴衣进出口状况

第一节 2010-2013年浴衣行业国际贸易市场分析

第二节 2010-2013年浴衣行业进出口量分析

第三节 2010-2013年国内外进出口相关政策分析

第四节 2010-2013年浴衣行业进出口特点分析

## 第五节 2010-2013年进出口市场浴衣行业结构变动分析

## 第六节 2014-2018年我国浴衣行业进出口市场预测

## 第十二章 浴衣价格机制分析

### 第一节 2010-2013年浴衣行业平均价格走势分析

### 第二节 2010-2013年浴衣行业价格走势分析

### 第三节 价格形成机制分析

### 第四节 2014-2018年我国浴衣行业价格走势预测

### 第五节 2014-2018年我国浴衣主要产品价格走势预测

## 第十三章 浴衣市场营销策略分析

### 第一节 浴衣行业国内营销模式分析

### 第二节 浴衣行业主要销售渠道分析

### 第三节 浴衣行业广告与促销方式分析

### 第四节 浴衣行业价格竞争方式分析

### 第五节 浴衣行业国际化营销模式分析

## 第十四章 主要浴衣生产企业分析（10家企业）

### 第一节 a企业

#### 一、公司概况

#### 二、公司资产/销售收入/利润总额分析

#### 三、公司成长能力分析

#### 四、公司盈利能力分析

#### 五、公司偿债能力分析

#### 六、公司成本费用分析

### 第二节 b企业

#### 一、公司概况

#### 二、公司资产/销售收入/利润总额分析

#### 三、公司成长能力分析

#### 四、公司盈利能力分析

#### 五、公司偿债能力分析

#### 六、公司成本费用分析

### 第三节 c企业

- 一、公司概况
  - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析
  - 三、公司成长能力分析
  - 四、公司盈利能力分析
  - 五、公司偿债能力分析
  - 六、公司成本费用分析
- &hellip;&hellip;

## 第十五章 浴衣行业竞争分析

### 第一节 生产分析

- 一、2010-2013年浴衣生产总量增速
- 二、2010-2013年浴衣产能及增速
- 三、国内外经济形势对浴衣生产的影响
- 四、2014-2018年浴衣生产总量及增速预测

### 第二节 需求分析

- 一、2010-2013年浴衣需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对浴衣生产的影响
- 三、2014-2018年浴衣需求总量及增速预测

### 第三节 行业供需平衡分析

- 一、浴衣供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对浴衣供需平衡的影响
- 三、浴衣供需平衡趋势预测

### 第四节 行业集中度调研

- 一、市场集中度调研
- 二、企业集中度调研
- 三、区域集中度调研
- 四、主要品牌调研

## 第十六章 浴衣行业发展前景及趋势预测

### 第一节 浴衣发展趋势预测

- 一、2012年全球浴衣市场发展预测

- 二、2014-2018年全球浴衣发展趋势
- 三、我国浴衣市场竞争趋势
- 四、2014-2018年中国浴衣发展预测
- 第二节 浴衣行业发展未来总体趋势
  - 一、未来我国浴衣行业发展优势
  - 二、我国浴衣未来前景与总体发展趋势
- 第三节 2014-2018年我国浴衣发展趋势分析
  - 一、产业规范化发展趋势
  - 二、企业更品牌发展趋势
  - 三、行业资金投入趋势
  - 四、行业现代化发展趋势

图表目录：

- 图表：2010-2013年浴衣市场规模及增速
- 图表：2014-2018年浴衣市场规模增速预测
- 图表：2010-2013年浴衣重点企业市场份额
- 图表：2012-2013年浴衣区域结构
- 图表：2012-2013年浴衣渠道结构
- 图表：2010-2013年浴衣需求总量
- 图表：2014-2018年浴衣需求总量预测
- 图表：2010-2013年浴衣需求集中度
- 图表：2010-2013年浴衣需求增长速度
- 图表：2010-2013年浴衣市场饱和度
- 图表：2010-2013年浴衣供给总量
- 图表：2010-2013年浴衣供给增长速度
- 图表：2014-2018年浴衣供给量预测
- 图表：2010-2013年浴衣供给集中度
- 图表：2010-2013年浴衣销售量
- 图表：2010-2013年浴衣库存量
- 图表：2012-2013年浴衣企业区域分布
- 图表：2012-2013年浴衣销售渠道分布
- 图表：2012-2013年浴衣主要代理商分布

图表：2010-2013年浴衣价格走势  
图表：2014-2018年浴衣价格趋势  
图表：2010-2013年浴衣利润增长速度  
图表：2010-2013年浴衣销售毛利率  
图表：2010-2013年浴衣销售利润率  
图表：2010-2013年浴衣总资产利润率  
图表：2010-2013年浴衣净资产利润率  
图表：2010-2013年浴衣出口量以及出口额  
图表：2010-2013年浴衣出口地区分布  
图表：2010-2013年浴衣进口量及进口额  
图表：2010-2013年浴衣进口区域分布  
图表：2010-2013年浴衣对外依存度  
图表：2012-2013年浴衣投资项目数量  
图表：2012-2013年浴衣投资项目列表  
图表：2012-2013年浴衣投资需求关系  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239572.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。