



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国人造革行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国人造革行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239573.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，我国已经成为世界人造革、合成革生产大国。产品已经大量出口海外，出口量快速增加。但是总体而言我国出口的人造革产品简单劳动的成分稍重些，高附加值、高档次的产品较少，品牌效应不突出。并且绝大部分企业品牌意识淡薄，缺乏品牌长远规划，另外，租牌、借牌现象盛行，严重干扰了本土人造皮革品牌的发展。

中国人造革、合成革生产企业主要分布在浙江、江苏、广东、福建和山东等沿海省市。目前全国共有人造革合成革企业2000多家，上千条生产线，是塑料行业重点发展的产业，另外还有一些企业分布在化工、皮革、纺织等行业。目前，我国每年轻革产量近5亿平方米，占世界总量的20%以上，人工皮革鞋类制品产量近60亿双，占世界鞋类总产量50%以上。在人造革制品生产总量上，我国已经稳居第一。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国人造革行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国人造革行业的概念，接着分析了中国人造革行业发展环境，然后对中国人造革行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造革行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造革行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章人造革行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、行业定义范围

二、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质特点

一、行业性质

二、行业特点

第三节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第四节 市场发展的影响因素

第二章 2012-2013年世界人造革行业发展分析

第一节 世界人造革行业发展概述

第二节 世界人造革技术发展趋势

第三节 全球人造革行业市场概述

一、全球人造革行业供需现状

二、全球人造革行业贸易现状

三、全球人造革行业市场格局

第四节 世界部分国家地区人造革行业发展状况

一、供需现状分析

二、贸易状况分析

三、技术状况分析

第三章 中国人造革行业宏观环境

第一节 中国人造革行业经济环境

第二节 中国人造革行业政策环境

第三节 中国人造革行业技术环境分析

第四章 2012-2013年中国人造革行业发展现状

第一节 中国人造革行业发展概述

一、中国人造革行业发展面临的问题

二、中国人造革行业发展对应的策略

三、中国人造革行业技术发展现状

四、中国人造革行业技术发展趋势

第二节 中国人造革行业发展状况

一、中国人造革行业发展情况分析

二、中国人造革市场特征分析

三、中国人造革市场发展分析

第三节 2012-2013年中国人造革行业供需分析

一、中国人造革市场供给总量分析

二、中国人造革市场供给结构分析

三、中国人造革市场需求总量分析

四、中国人造革市场需求结构分析

五、中国人造革市场供需平衡分析

第四节 2012-2013年中国人造革行业盈利能力分析

一、中国人造革行业收入分析

二、中国人造革行业利润分析

三、中国人造革行业资产分析

四、中国人造革行业盈利能力指标分析

第六章 中国人造革行业产销贸易分析及预测

第一节 人造革行业产量分析

一、2012-2013年中国人造革行业产量分析

二、中国人造革产品结构分析

三、中国人造革行业产量预测

第二节 人造革行业销售分析

一、2012-2013年中国人造革行业销量分析

二、中国人造革产品销售结构分析

三、中国人造革行业销量预测

第三节 人造革行业进出口贸易分析

一、2012-2013年人造革行业进口量

二、人造革行业产品进口来源分析

三、2012-2013年人造革行业出口量

四、人造革行业产品出口流向分析

五、人造革行业进出口态势展望

第七章 2012-2013年中国人造革行业重点区域分析前景

第一节 华北地区

一、华北地区人造革产销情况

二、华北地区人造革行业发展动态

三、华北地区人造革行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区人造革产销情况

二、华东地区人造革行业发展动态

三、华东地区人造革行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区人造革产销情况

二、东北地区人造革行业发展动态

三、东北地区人造革行业发展前景

第四节 华中地区

一、华中地区人造革产销情况

二、华中地区人造革行业发展动态

三、华中地区人造革行业发展前景

第五节 华南地区

一、华南地区人造革产销情况

二、华南地区人造革行业发展动态

三、华南地区人造革行业发展前景

第六节 西南地区

一、西南地区人造革产销情况

二、西南地区人造革行业特征

三、西南地区人造革行业发展动态

四、西南地区人造革行业发展前景

第七节 西北地区

一、西北地区人造革产销情况

二、西北地区人造革行业发展动态

三、西北地区人造革行业发展前景

第八节 主要省市集中度竞争力分析

一、主要省市集中度及竞争力分析

二、重点省市分析

第八章 2013年中国人造革行业经济运行情况分析

第一节 企业数量分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 企业各类费用分析

一、财务费用

二、管理费用

三、销售费用

第三节 行业销售收入及利润分析

第四节 行业税金情况

一、销售税金及附加

二、税金总额

第五节 行业资产及负债分析

第九章 中国人造革行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 人造革行业市场竞争趋势分析

一、人造革行业竞争格局分析

二、人造革典型企业竞争策略分析

三、人造革行业竞争趋势分析

第十章 中国人造革行业重点企业发展情况分析

第一节 企业a发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

(一) 经营状况概述

(二) 财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第二节 企业b发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

(一) 经营状况概述

(二) 财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第三节 企业c发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

(一) 经营状况概述

(二) 财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第四节 企业d发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

(一) 经营状况概述

(二) 财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第五节 企业e发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

(一) 经营状况概述

(二) 财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第十一章 中国人造革产业国际竞争力分析

第一节 中国人造革产业上下游环境分析

第二节 中国人造革产业环节分析

一、开发设计

二、原料生产与加工

三、市场营销

四、售后服务

第三节 中国人造革企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 人造革企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国人造革企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十二章 2014-2018年中国人造革行业投资风险分析及建议

第一节 中国人造革行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

第二节 中国人造革行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 中国人造革行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第三节 2014-2018年中国人造革行业投资策略分析

一、投资方式选择策略

二、兼并收购策略

三、海外资本市场的投资策略

第十三章 中国人造革行业发展趋势分析

第一节 中国人造革行业发展趋势分析

一、中国人造革行业发展分析

二、中国人造革行业技术开发方向

第二节 2014-2018年中国人造革行业运行状况预测

一、中国人造革行业工业总产值预测

二、中国人造革行业销售收入预测

三、中国人造革行业利润总额预测

四、中国人造革行业总资产预测

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239573.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。