



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国消防器材行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

## 一、调研说明

《2014-2018年中国灭火器材行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239810.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着综合国力的增强，国家对城市消防设施投入逐年加大，消防法律法规的建立健全以及公民消防意识的增强，使社会对消防器材由被动需求逐渐转向主动需求。未来5年，我国消防器材的年增长率将达到15%~20%，年产值增长到350亿元~400亿元。消防产品的发展，既是保证社会经济可持续发展的需要，又是社会经济发展的必然结果。

我国目前已有消防器材生产企业近3000家，从业人数近100万人，年均产值超过200亿元人民币，已成为国民经济发展中一个重要组成部分。

根据有关部门的统计，我国每年发生火灾约15万起，其中家庭火灾近5万起，约占火灾总数的1/3，死亡800余人，占火灾伤亡人数的70%以上。然而，目前1000户家庭对灭火器的占有率不到一具。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国灭火器材行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国灭火器材行业的概念，接着分析了中国灭火器材行业发展环境，然后对中国灭火器材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国灭火器材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国灭火器材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2013年中国灭火器材行业发展环境分析

#### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013年中国灭火器材行业政策环境分析

- 一、消防草案新规定：农村城市应统一布局
- 二、中华人民共和国消防法细则（修订草案）
- 三、新版《城市消防站建设标准》
- 四、《国务院进一步加强消防工作的意见》
- 五、中国气体灭火设施其规范标准

### 第三节 2013年中国消防器材行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二章 2013年中国消防器材行业运行情况分析

### 第一节 2013年世界消防器材产业发展概述

- 一、世界消防器材产品结构
- 二、国外消防器材新产品研发
- 三、全球消防器材市场供求形势

### 第二节 2013年中国消防器材行业运行现状分析

- 一、消防器材行业发展历程分析
- 二、国内消防器材行业规模分析
- 三、消防器材产品研发与技术进展

### 第三节 2013年中国消防器材行业发展存在的问题与对策分析

## 第三章 2013年中国消防器材市场运营格局分析

### 第一节 2013年中国消防器材生产情况分析

- 一、我国消防器材生产现状分析
- 二、我国消防器材区域市场规模分析
- 三、我国消防器材生产影响因素分析

### 第二节 2013年中国消防器材需求与消费情况分析

- 一、我国消防器材市场消费分析
- 二、我国消防器材市场需求结构分析
- 三、中国消防器材行业进出口

### 第三节 2013年中国消防器材市场最新动态分析

## 第四章 2013年中国自动灭火系统行业市场运行态势剖析

### 第一节 自动灭火系统相关概述

## 第二节 2013年中国自动灭火系统重点应用透析-通讯基站自动灭火系统

### 一、通讯基站相关概述

### 二、中国移动通讯行业基站消防的现状

### 四、移动通讯行业基站自动灭火系统构想

## 第三节 2013年中国自动灭火系统市场应用动态分析

### 一、自动喷水灭火系统的发展与应用

### 二、新型燃气式灭火系统在中钢邢机投入使用

### 三、自动灭火系统在机械立体车库中的应用

## 第五章 2013年中国自动喷水灭火系统存在的问题探讨

### 第一节 喷淋泵流量设计问题

### 第二节 喷头选型在设计、施工问题

### 第三节 湿式报警阀组在设计施工问题

#### 一、湿式报警阀设置不当

#### 二、水源控制阀采用普通闸阀

#### 三、压力开关信号线路的敷设不符合要求

#### 四、水力警铃设置地点不当

#### 五、省略安装过滤器

### 第四节 水流指示器设计施工问题

#### 一、水流指示器的监视区域过大

#### 二、用水流指示器的动作信号直接启动喷淋泵

### 第五节 末端试水装置施工安装问题

#### 一、末端试水装置未设置在末端

#### 二、末端试水装置的设置高度不便于操作

#### 三、压力表设置在控制阀上游,远离试水孔口

### 第六节 系统管网在设计施工中的常见问题

#### 一、报警阀后管道上的阀门未采用信号阀

#### 二、系统管网上未设置排气装置

#### 三、配水管道的连接采用焊接

#### 四、系统管道穿过墙体或楼板时,未加设套管

#### 五、系统管网的敷设不利于排水

#### 六、供水泵吸水管出水管设置不当

## 第七节 系统增压设施在设计施工中的常见问题

- 一、稳压泵的流量选择过大
- 二、稳压泵的安装方式不正确

## 第六章 2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2013年中国消防器材行业竞争格局分析

### 第一节 2013年中国消防器材行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业分布分析

### 第二节 2013年中国消防器材竞争现状分析

- 一、产品技术竞争格局分析
- 二、消防器材行业企业竞争状况分析
- 三、消防器材行业国际竞争者的影响

### 第三节 2014-2018年中国消防器材行业竞争格局展望

- 一、国内消防器材企业的swot
- 二、国际消防器材企业的swot

## 第八章 2013年中国消防器材行业优势企业关键性数据分析

### 第一节 浙江金盾控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 浙江蓝天环保科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 南京高灵（集团）公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 河南永威消防器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 萃联（中国）消防设备制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 上海迪堡安防设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 四川威龙消防设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江欧伦泰防火设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2013年中国安防行业运行状况分析



## 第一节 2013年中国安防行业发展综述

- 一、中国安防产业迅猛发展
- 二、中国安防行业进行数字化变革
- 三、中国安防行业未来发展需关注的问题
- 四、中国平安城市建设

## 第二节 2013年中国安防行业发展存在的问题

- 一、中国安防行业发展的主要困境
- 二、中国安防行业发展的威胁
- 三、中国安防行业发展人才堪忧

## 第三节 2013年中国安防行业的发展对策分析法

- 一、中国安防业发展的措施
- 二、中国安防行业的可持续发展策略
- 三、国内安防业发展的自主创新战略
- 四、中国安防产业发展自律自强的途径

## 第十章 2014-2018年中国消防器材行业发展趋势预测分析

### 第一节 2014-2018年中国消防器材产品趋势预测

- 一、消防器材技术研发方向
- 二、消防器材市场价格走势
- 三、消防器材细分产品前景

### 第二节 2014-2018年中国消防器材市场运行走势预测

- 一、市场需求预测
- 二、市场供给预测
- 三、产品进出口形势预测

### 第三节 2014-2018年中国消防器材市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2014-2018年中国消防器材行业投资风险与建议分析

### 第一节 2014-2018年中国消防器材行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险

## 五、经营管理风险

## 六、其他风险

### 第二节 2014-2018年中国消防器材行业投资建议分析

#### 一、投资产品建议

#### 二、投资区域建议

#### 三、投资方式建议

### 第三节 2014-2018年中国消防器材行业投资策略分析

#### 一、企业经营战略策略

#### 二、兼并收购策略

#### 三、融资方式选择策略

#### 四、海外资本市场的运作策略

### 图表目录：（部分）

图表 1 2012年国内生产总值初步核算数据

图表2 gdp环比增长速度

图表3 2006-2012年我国国内生产总值及其增长速度

图表4 2013年1季度国内生产总值初步核算数据

图表5 gdp环比增长速度

图表 6 2012年5月-2013年5月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 7 2013年1-5月分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 8 2012年5月-2013年5月我国固定资产投资到位资金同比增速

图表 9 2013年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表10 2006-2012年我国人口其自然增长率变化情况

图表11 2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表12 2008-2012年研究与试验发展经费支出

图表 13 2009-2013年4月我国消防器材生产现状分析

图表 14 2012年我国消防器材行业区域市场规模分析

图表 15 2009-2013年4月我国消防器材消费量分析

图表 16 2009-2012年我国消防器材行业需求结构变化

图表 17 2009-2013年4月我国消防器材行业进出口分析

图表 18 2014-2018年消防器材行业投资方向预测

图表 19 2009年安全、消防用金属制品制造行业企业排名（按销售收入）

图表 20 2010年安全、消防用金属制品制造行业企业排名

图表 21 2012年安全、消防用金属制品制造业效益十佳企业名单

图表 22 2012-2013年4月我国不同规模安全、消防用金属制品制造行业销售利润率分析

图表 23 2012-2013年4月我国不同规模安全、消防用金属制品制造行业企业总资产利润率

图表 24 2012-2013年4月我国不同规模安全、消防用金属制品制造行业企业产值利税率

图表 25 2012-2013年4月我国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业销售利润率

图表 26 2012-2013年4月我国安全、消防用金属制品制造行业中不同所有制企业总资产利润率

图表 27 2012-2013年4月我国安全、消防用金属制品制造行业中不同所有制企业产值利税率

图表 28 2011、2012年消防器材行业集中度对比分析

图表 29 2012年我国消防器材区域市场集中度分析

图表 30 我国消防器材产品技术竞争格局

图表 31 近4年浙江金盾控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 32 近4年浙江金盾控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 33 近4年浙江金盾控股集团有限公司产权比率变化情况

图表 34 近4年浙江金盾控股集团有限公司产权比率变化情况

图表 35 近4年浙江金盾控股集团有限公司销售毛利率变化情况

图表 36 近4年浙江金盾控股集团有限公司销售毛利率变化情况

图表 37 近4年浙江金盾控股集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表 38 近4年浙江金盾控股集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表 39 近4年浙江金盾控股集团有限公司资产负债率变化情况

图表 40 近4年浙江金盾控股集团有限公司资产负债率变化情况

图表 41 近4年浙江金盾控股集团有限公司固定资产周转次数情况

图表 42 近4年浙江金盾控股集团有限公司固定资产周转次数情况

图表 43 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 44 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 45 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司产权比率变化情况

图表 46 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司产权比率变化情况

图表 47 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 48 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 49 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 50 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 51 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司资产负债率变化情况

图表 52 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司资产负债率变化情况

图表 53 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 54 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 55 近4年南京高灵（集团）公司流动资产周转次数变化情况

图表 56 近4年南京高灵（集团）公司流动资产周转次数变化情况

图表 57 近4年南京高灵（集团）公司产权比率变化情况

图表 58 近4年南京高灵（集团）公司产权比率变化情况

图表 59 近4年南京高灵（集团）公司销售毛利率变化情况

图表 60 近4年南京高灵（集团）公司销售毛利率变化情况

图表 61 近4年南京高灵（集团）公司总资产周转次数变化情况

图表 62 近4年南京高灵（集团）公司总资产周转次数变化情况

图表 63 近4年南京高灵（集团）公司资产负债率变化情况

图表 64 近4年南京高灵（集团）公司资产负债率变化情况

图表 65 近4年南京高灵（集团）公司固定资产周转次数情况

图表 66 近4年南京高灵（集团）公司固定资产周转次数情况

图表 67 近4年河南永威消防器材有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 68 近4年河南永威消防器材有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 69 近4年河南永威消防器材有限公司产权比率变化情况

图表 70 近4年河南永威消防器材有限公司产权比率变化情况

图表 71 近4年河南永威消防器材有限公司销售毛利率变化情况

图表 72 近4年河南永威消防器材有限公司销售毛利率变化情况

图表 73 近4年河南永威消防器材有限公司总资产周转次数变化情况

图表 74 近4年河南永威消防器材有限公司总资产周转次数变化情况

图表 75 近4年河南永威消防器材有限公司资产负债率变化情况

图表 76 近4年河南永威消防器材有限公司资产负债率变化情况

图表 77 近4年河南永威消防器材有限公司固定资产周转次数情况

图表 78 近4年河南永威消防器材有限公司固定资产周转次数情况

图表 79 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 80 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 81 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司产权比率变化情况

图表 82 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司产权比率变化情况

图表 83 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司销售毛利率变化情况

图表 84 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司销售毛利率变化情况

图表 85 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司总资产周转次数变化情况

图表 86 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司总资产周转次数变化情况

图表 87 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司资产负债率变化情况

图表 88 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司资产负债率变化情况

图表 89 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司固定资产周转次数情况

图表 90 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司固定资产周转次数变化情况

图表 91 近4年上海迪堡安防设备有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 92 近4年上海迪堡安防设备有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 93 近4年上海迪堡安防设备有限公司产权比率变化情况

图表 94 近4年上海迪堡安防设备有限公司产权比率变化情况

图表 95 近4年上海迪堡安防设备有限公司销售毛利率变化情况

图表 96 近4年上海迪堡安防设备有限公司销售毛利率变化情况

图表 97 近4年上海迪堡安防设备有限公司总资产周转次数变化情况

图表 98 近4年上海迪堡安防设备有限公司总资产周转次数变化情况

图表 99 近4年上海迪堡安防设备有限公司资产负债率变化情况

图表 100 近4年上海迪堡安防设备有限公司资产负债率变化情况

图表 101 近4年上海迪堡安防设备有限公司固定资产周转次数情况

图表 102 近4年上海迪堡安防设备有限公司固定资产周转次数变化情况

图表 103 近4年四川威龙消防设备有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 104 近4年四川威龙消防设备有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 105 近4年四川威龙消防设备有限公司产权比率变化情况

图表 106 近4年四川威龙消防设备有限公司产权比率变化情况

图表 107 近4年四川威龙消防设备有限公司销售毛利率变化情况

图表 108 近4年四川威龙消防设备有限公司销售毛利率变化情况

图表 109 近4年四川威龙消防设备有限公司总资产周转次数变化情况

图表 110 近4年四川威龙消防设备有限公司总资产周转次数变化情况

图表 111 近4年四川威龙消防设备有限公司资产负债率变化情况

图表 112 近4年四川威龙消防设备有限公司资产负债率变化情况

图表 113 近4年四川威龙消防设备有限公司固定资产周转次数情况

图表 114 近4年四川威龙消防设备有限公司固定资产周转次数情况

图表 115 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 116 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司流动资产周转次数变化情况  
图表 117 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司产权比率变化情况  
图表 118 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司产权比率变化情况  
图表 119 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司销售毛利率变化情况  
图表 120 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司销售毛利率变化情况  
图表 121 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司总资产周转次数变化情况  
图表 122 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司总资产周转次数变化情况  
图表 123 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司资产负债率变化情况  
图表 124 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司资产负债率变化情况  
图表 125 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司固定资产周转次数情况  
图表 126 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司固定资产周转次数变化情况  
图表 127 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司流动资产周转次数变化情况  
图表 128 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司流动资产周转次数变化情况  
图表 129 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司产权比率变化情况  
图表 130 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司产权比率变化情况  
图表 131 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司销售毛利率变化情况  
图表 132 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司销售毛利率变化情况  
图表 133 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司总资产周转次数变化情况  
图表 134 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司总资产周转次数变化情况  
图表 135 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司资产负债率变化情况  
图表 136 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司资产负债率变化情况  
图表 137 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司固定资产周转次数情况  
图表 138 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司固定资产周转次数变化情况  
图表 139 2014-2018年我国消防器材行业需求预测  
图表 140 2014-2018年我国消防器材行业市场供给预测  
图表 141 2014-2018年我国消防器材进出口分析预测  
图表 142 2014-2018年消防器材行业投资收益率预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239810.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。