



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国3G视频通话 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国3G视频通话行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239812.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2013年1-5月，我国3G用户净增7156.9万户，总规模超过3.04亿户，3G渗透率达到26.1%。其中，2013年5月3G移动电话用户净增1563万户，净增规模仅次于3月份历史最高点。中电信新增3G用户310万，总数累计达8424万户；中移动新增3G用户937.4万户，总数累计达1.29396亿户。中国联通新增3G用户400.3万户，累计用户达9589.5万户。TD用户的增长贡献达到59.9%，是去年同期的2倍。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国3G视频通话行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国3G视频通话行业的概念，接着分析了中国3G视频通话行业发展环境，然后对中国3G视频通话行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3G视频通话行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国3G视频通话行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年全球3G产业运行状况分析

第一节 2013年全球3G产业发展现状分析

- 一、全球3G产业迅速发展
- 二、全球3G网络运营稳步推进
- 三、全球3G市场发展模式和资费成关键
- 四、全球3G服务呈阶梯式发展

第二节 2013年全球3G产业呈现的特点分析

- 一、3G用户增长加快
- 二、后3G技术部署加速
- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、3G对运营商业绩贡献巨大
- 五、3G促进无线融合

第三节 2013年全球3G产业发展动态分析

- 一、全球3G市场继续稳步发展
- 二、埃及电信公司涉足朝鲜3G市场

三、2013年CDMA2000终端正引领美国3G市场

四、印度正式启动3G市场

第四节2013年欧美3G网络运营现状及盈利分析

一、欧美3G网络运营概况

二、欧美3G网络运营的特征和经验

三、欧美市场3G发展动力不足

四、欧美3G商用后面临的困局

第五节2013年全球主要国家和地区3G的运行分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、韩国

五、中国香港

第二章 2013年中国3G手机市场运行动态分析

第一节2013年中国手机市场整体发展概况

一、中国手机产业发展特点

二、2013年中国手机市场增速放缓

第二节2013年中国3G手机发展综述

一、全球3G手机发展掀起新浪潮

二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础

三、中国3G手机走向中低端市场

四、中国3G商机催热手机电池的研发

第三节2013年3G手机产业市场发展态势分析

一、2013年中国3G手机市场争夺战打响

二、2013年中国3G手机收费标准公布

三、2013年3G为中国手机市场带来发展良机

四、2013年中国3G手机产业迎来曙光

第四节 2013年中国3G手机市场状况分析

一、3G手机品牌结构

二、3G手机不同制式市场结构

三、3G手机不同价位市场结构

四、TD手机关注走势分析

第五节2013年中国3G手机发展面临的机遇与挑战

- 一、中国3G手机发展具有利好因素
- 二、国产3G手机面临四大机遇
- 三、中国3G手机市场广阔将导致竞争激烈
- 四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

第六节2013年中国手机厂商应对3G时代的策略

- 一、掌握核心技术
- 二、关注手机芯片
- 三、细分手机市场
- 四、利用三张牌照做文章

第三章 2013年中国3G视频通话行业市场发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节 2013年中国3G视频通话行业政策环境分析

- 一、移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定
- 二、相关产业政策影响分析

第三节 2013年中国3G视频通话行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第一节 全球3G视频通话业务市场现状

第二节 国内3G视频通话业务市场现状

- 一、青岛开发区交运系统应用3G视频实时监控
- 二、iPad版Skype正式发布支持3G视频通话
- 三、印度3G视频通话须允许政府监听

第五章 2013年中国3G视频通话使用现状分析

第一节 国内3G视频通话使用现状

- 一、用户数量与特征
- 二、业务市场规模现状与特征

第二节 各方对3G视频通话的态度与观点

- 一、运营商
- 二、手机与其他通信设备厂商 1
- 三、用户

第六章 2013年中国3G视频通话用户需求深度研究

第一节 商业用户需求分析

第二节 家庭或个人用户需求分析

第七章 2013年中国运营商3G视频通话资费政策分析

第一节 当前的资费政策

- 一、整体分析
- 二、分运营商分析

第二节 政策趋势

- 一、政府政策
- 二、电信运营商政策

第八章 影响3G视频通话业务市场发展的重要因素分析

第一节 用户需求得不到满足

第二节 业务与网络本身的影响

- 一、网络覆盖问题
- 二、互联互通问题
- 三、业务本身的问题

第三节 资费政策的影响

第四节 终端方面的影响

第五节 3G用户基础问题

第六节 信息化支撑环境的影响

第七节 其他技术性问题

第九章 2013年中国主要3G手机商运营竞争力分析

第一节 诺基亚

一、公司概况

二、诺基亚进入中国3G手机领域

三、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

第二节 NEC

一、公司概况

二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场

三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心

第三节 三星

一、公司概况

二、三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA

三、三星携手Broadcom新型3G手机

第四节 华为技术有限公司

一、公司概况

二、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位

三、华为3G手机定制发展具独特商业模式

四、华为3G业务将延续全球战略

第五节 中兴通讯股份有限公司

一、公司概况

二、中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲

三、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦

四、中兴3G手机面临发展良机

第十章 2013年中国3G产业链运行局势分析

第一节 2013年中国3G产业链概况

一、中国3G产业链已基本成熟

- 二、2013年3G应用产业链加快整合
- 三、2013年3G产业链之争日趋强化
- 四、3G产业链将拉动两万亿社会投资
- 五、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第二节2013年中国3G产业价值链发展和市场分析

- 一、3G产业价值来源
- 二、3G产业潜在用户
- 三、3G终端产业发展
- 四、3G产业网络发展
- 五、3G产业运营商
- 六、3G时代的SP/CP商

第三节2013年3G产业链环节发展动态分析

- 一、上游运营商
- 二、终端产品提供商
- 三、终端用户
- 四、资费状况

第四节2013年3G对中国电信运营商影响分析

- 一、3G有助于平滑失衡的竞争格局
- 二、3G将提升中国电信业长期盈利能力
- 三、3G对三大运营商影响差异分析

第五节2013年3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- 一、3G投资带来电信设备业新机遇
- 二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- 三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第六节2013年3G对中国移动增值服务商影响分析

- 一、日本移动增值服务业发展借鉴
- 二、中国移动增值服务业发展概况
- 三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

第七节2013年3G运营商产业链竞争的主要影响因素

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

第十一章2013年中国手机产业运行新形势分析

第一节 2013年中国手机业运行总况

- 一、中国手机市场回顾
- 二、中国手机品牌分析
- 三、手机行业经营业绩分析

第二节2013年中国手机行业售后服务分析

- 一、手机行业质量问题分析
- 二、中国手机售后服务调查
- 三、手机行业用户搜索热点简况

第三节2007-2013年中国手机产量统计分析

第十二章 2014-2018年中国3G视频通话行业发展趋势与投资分析

第一节2014-2018年中国3G手机的发展前景及趋势

- 一、2013年全球3G手机销量将超过2G
- 二、2013年中国3G手机市场发展预测
- 三、3G手机的未来发展趋势
- 四、中国3G手机价格将不会过高
- 五、3G手机或将改写中国软件市场格局

第二节2014-2018年中国3G视频通话行业前景分析

第三节2014-2018年中国3G视频通话行业投资机会与风险分析

第四节 建议

- 一、相关手机厂商发展建议
- 二、相关运营商发展建议

图表目录：

图表：2010-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2010-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2010-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2010-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2012.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2010-2013年中国外汇储备走势图

图表：2010-2013年央行存款利率调整统计表

图表：2010-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2010-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2010-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2012年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2010-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2010-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2010-2013年中国城镇化率走势图

图表：2010-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013年全球各制式3G手机市场规模及份额

图表：和黄3G的3G业务套餐资费情况（无限月度套餐计划）

图表：和黄3G的3G业务套餐资费情况（INQ月度套餐计划）

图表：和黄3G的3G业务套餐资费情况（INQ月度套餐计划超出后资费）

图表：和黄3G的3G业务套餐资费情况（基本套餐计划资费）

图表：中国移动试商用期间的3G语音统一资费套餐

图表：中国移动试商用期间的3G数据统一资费套餐

图表：中国移动部分地市分公司的可视电话资费政策列表

图表：三大运营商网络建设与发展现状与计划路线图

图表：3G手机的使用情况及其前置摄像头的配置情况交叉分析

图表：2010-2013年全球3G终端市场销售情况

图表：2013年各季度国内3G手机销量

图表：2010-2013年中国3G用户规模及增长

图表：2013年中国3G用户的制式结构

图表：2010各季度国内新增3G用户数量

图表：目前用户所看重的3G手机业务

图表：用户期待的除语音与短信之外的手机功能

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239812.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。