



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国硬脂酸市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国硬脂酸市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239823.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硬脂酸为塑料、橡胶、日用、化妆品的重要原料，其中塑料中的PVC用量大，橡胶里多用于丁苯橡胶和轮胎中。从下游需求来看，下游塑料及橡胶现今自身多处于淘汰落后产能中，需求缓慢增加，但由于进口货源及国内硬脂酸自己产量的增加，硬脂酸的市场竞争日趋激烈。伴随产能过剩及竞争的加剧，不少小型企业将会面临成本问题（国内原料多来自马来西亚，对外依存度高）及销售压力，生产空间将被进一步压缩，将有部分生产商退出市场。国内大型生产商对国内市场的导向性将更明显，后期厂家之间的竞争将加剧，部分企业或将被迫退出市场。另一个格局，国内硬脂酸生产企业将发展原料棕榈油市场。我们国内生产硬脂酸的原料棕榈油90%以上进口自马来西亚和印度尼西亚，由于棕榈油为期货产品，市场价格波动大。我们国内对棕榈油依存度高，原料明显受制于外国。国内益海嘉里在国外有自己的棕榈园，现今双马化工也在印度尼西亚建立了自己的棕榈油。后期国内硬脂酸生产企业为了压缩成本及摆脱原料的制约，后期将有更多的企业走出国门，在国外建立自己的棕榈园，自己的原料生产区。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国硬脂酸市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了硬脂酸相关概述、中国硬脂酸市场运行环境等，接着分析了中国硬脂酸市场发展的现状，然后介绍了中国硬脂酸重点区域市场运行形势。随后，报告对中国硬脂酸重点企业经营状况分析，最后分析了中国硬脂酸行业发展趋势与投资预测。您若想对硬脂酸产业有个系统的了解或者想投资硬脂酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年全球硬脂酸行业运行现状分析

第一节 2012-2013年世界硬脂酸行业发展概况

一、世界硬脂酸产业特征分析

二、全球硬脂酸市场格局分析

三、全球硬脂酸技术工艺现状分析

第二节 2012-2013年世界主要国家硬脂酸行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2014-2018年世界硬脂酸行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国硬脂酸行业发展环境分析

第一节 国内硬脂酸经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国硬脂酸经济发展预测分析

第二节 中国硬脂酸行业政策环境分析

第三章 2012-2013年中国硬脂酸行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国硬脂酸技术发展特征分析

一、产品高端化

二、产品多样化

三、节能环保型技术

第二节 2012-2013年中国硬脂酸产业发展情况分析

一、中国硬脂酸产业现状分析

二、中国硬脂酸行业发展机遇分析

三、中国硬脂酸产业最新动态分析

第三节 2012-2013年中国硬脂酸盐行业运营形势分析

第四章 2012-2013年中国硬脂酸市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国硬脂酸市场走势分析

一、硬脂酸市场供需分析

二、影响供需市场的因素分析

三、产品需求特点分析

第二节 2012-2013年中国硬脂酸市场存在的问题分析

一、硬脂酸市场存在主要问题探讨

二、硬脂酸市场面临的挑战分析

第三节 2014-2018年中国硬脂酸行业发展策略分析

第五章 2010-2013年中国有机化学原料制造行业主要经济运行数据分析

第一节 2010-2013年中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2010-2013年中国有机化学原料制造行业应收账款分析

第三节 2010-2013年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节 2010-2013年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2013年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012-2013年中国硬脂酸行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国硬脂酸产业竞争现状分析

一、硬脂酸生产成本竞争分析

二、硬脂酸自主创新能力竞争分析

三、硬脂酸市场价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国硬脂酸行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、重点省市竞争力分析

第三节 2014年中国硬脂酸行业竞争策略分析

第七章 2012-2013年中国硬脂酸行业重点企业分析

第一节 如皋市双马化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争力分析

第二节 上海制皂集团（如皋）有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争力分析

第三节 如皋市亚雅油脂化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争力分析

第四节 益海(东莞)油化工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争力分析

第五节 淄博凤宝化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争力分析

第六节 山东省高密市友强助剂有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争力分析

第七节 南通兴鑫化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争力分析

第八节 福建省沙县嘉利化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争力分析

第九节 淄博丰森油脂化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争力分析

第八章 2012-2013年中国塑料行业发展态势分析

第一节 2012-2013年中国塑料行业总体运营分析

一、塑料产业结构逐渐向规模化、集约化方向发展

二、塑料机械产能居世界首位塑料模具技术与世界差距较大

三、合成树脂无法满足国内市场需求

四、塑料助剂保持快速增长

第二节 2012-2013年中国塑料行业存在的问题分析

一、树脂价格高位运行，部分企业运营困难

- 二、区域分布不平衡的格局仍未根本改观
- 三、塑料机械整体上与世界先进水平还有较大差距
- 四、部分塑料制品标准亟待修订

第三节 2012-2013年中国塑料行业发展策略分析

- 一、加强自主创新，提高产品质量
- 二、节能降耗，降低成本
- 三、加强塑料废弃物的回收利用
- 四、引导产业集群化发展

第九章 2012-2013年中国橡胶行业发展现状分析

第一节 2012-2013年中国橡胶行业需求状况分析

- 一、近几年中国橡胶行业发展情况回顾
- 二、信息研究院 中国橡胶行业需求增长
- 三、影响橡胶行业需求的因素分析

第二节 2012-2013年中国橡胶行业重点省市发展情况分析

- 一、浙江橡胶企业重压之下生存记
- 二、江苏南京将成为世界最大的硅橡胶生产基地
- 三、兰州石化成为国内重要合成橡胶基地实力渐显
- 四、云南国企改革推进天然橡胶企业上市

第三节 2012-2013年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

- 一、天然胶列为限制类进口产品
- 二、国家应重点支持主导产品科学发展
- 三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式
- 四、结构优化调整问题

第十章 2014-2018年中国硬脂酸行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国硬脂酸行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国硬脂酸行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国硬脂酸行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、其他风险分析

第十一章 2014-2018年中国硬脂酸行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国硬脂酸行业发展趋势分析

- 一、中国硬脂酸行业发展走向预测分析
- 二、中国硬脂酸行业技术开发方向

第二节 2014-2018年中国硬脂酸行业市场预测分析

- 一、2014-2018年硬脂酸行业供给预测
- 二、2014-2018年硬脂酸行业需求预测
- 三、2014-2018年硬脂酸行业竞争格局预测

第三节 2014-2018年中国硬脂酸行业盈利能力预测分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。