



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国活性炭市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2014-2018年中国活性炭市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239836.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

活性炭是一种吸附能力很强的功能性炭材料，具有特殊的微晶结构、孔隙发达、比表面积巨大，具有物理吸附和化学吸附的双重特性，可以有选择地吸附液相和气相中的各种物质，以达到脱色精制、消毒除臭和去污提纯等目的。

按照制造原料来分类，活性炭主要有木质活性炭、煤质活性炭和其他活性炭（如果壳、椰壳等）。其中木质活性炭是以林产“三剩物”为原料制造，具有低灰分、高纯度、吸附能力强、易提纯等特点，主要应用于食品工业、医药、上水处理等领域。2012年，我国活性炭需求量约为25.68万吨，其中水处理领域需求占比最大，达到了32.52%，其次是食品饮料领域，需求占比约为28.16%。

《2014-2018年中国活性炭市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于活性炭产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为活性炭产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析活性炭产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对活性炭产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了活性炭产品的行业概况、市场发展现状及活性炭产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究活性炭市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对活性炭行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对活性炭产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和活性炭的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 活性炭行业基本概况

#### 1.1 中国活性炭行业概述

##### 1.1.1 活性炭行业的定义

##### 1.1.2 活性炭的分类

##### 1.1.3 活性炭吸附的主要特点

#### 1.2 活性炭的应用领域

##### 1.2.1 木质活性炭与煤质活性炭在应用领域上的比较

##### 1.2.2 活性炭在液相吸附方面的应用

- 1.2.3 活性炭在气相吸附方面的应用
- 1.2.4 活性炭在催化方面的应用
- 1.2.5 活性炭在新兴领域的应用
- 1.3 活性炭行业的基本情况
  - 1.3.1 活性炭行业的产业链
  - 1.3.2 活性炭行业与上下游行业之间的关联性
  - 1.3.3 活性炭行业利润水平趋势分析

## 第二章 2013年中国活性炭行业发展环境分析

- 2.1 2013年中国活性炭业发展宏观环境分析
- 2.2 2013年中国活性炭行业管理体制及政策分析
  - 2.2.1 活性炭行业主管部门及监管体制
  - 2.2.2 活性炭行业主要法律法规和政策
  - 2.2.3 欧盟REACH 53
- 2.3 2013年中国活性炭技术标准研究现状及发展需求分析
  - 2.3.1 活性炭技术标准研究现状
  - 2.3.2 活性炭技术标准存在的问题
    - 2.3.2 对活性炭产品技术标准制定、修订的建议
  - 2.3.3 宁夏编制煤基活性炭行业大气污染物排放标准

## 第三章 2013年全球活性炭行业的发展分析

- 3.1 2013年全球活性炭行业发展分析
  - 3.1.1 全球活性炭产业概况
  - 3.1.2 全球活性炭行业产业布局
  - 3.1.3 全球主要活性炭需求市场
- 3.2 2009-2013年全球主要国家活性炭行业发展分析
  - 3.2.1 美国活性炭行业发展情况
  - 3.2.2 日本活性炭行业发展情况
  - 3.2.3 西欧活性炭行业发展情况
  - 3.2.4 亚太地区活性炭行业发展情况
- 3.3 2011-2017年全球主要国家活性炭行业发展预测
  - 3.3.1 美国活性炭市场需求预测

3.3.2 西欧活性炭市场需求预测

3.3.3 日本活性炭市场需求预测

3.3.4 其它地区活性炭市场需求预测

#### 第四章2013年中国活性炭行业技术及应用分析

4.1 2013年中国活性炭行业技术及应用概况

4.1.1 活性炭生产技术水平情况

4.1.2 活性炭行业的技术特点情况

4.1.3 活性炭的制备方法

4.1.4 活性炭制备趋势

4.1.5 活性炭应用现状及展望

4.2 2013年国内外活性炭的研究进展及发展趋势

4.2.1 国内外活性炭制备工艺新进展

4.2.2 国内外活性炭应用及再生研究进展

4.3 2013年中国活性炭改性方法的研究进展

4.3.1 活性炭改性方法

4.3.2 活性炭改性的表征方法

4.3.3 活性炭改性方法的选择原理

4.4 2013年中国活性炭产品生产及应用发展分析

4.4.1 活性炭过滤纸的生产工艺与应用分析

4.4.2 焦粉活性炭的制备及应用研究进展

4.4.3 煤基活性炭的定向制备

4.5 2013年中国生物活性炭技术的应用分析

4.5.1 生物活性炭的特点与原理

4.5.2 生物活性炭的研究和应用现状

4.5.3 生物活性炭技术的发展前景及趋势

#### 第五章 2013年中国活性炭行业的发展分析

5.1 2013年中国活性炭行业发展分析

5.1.1 中国活性炭行业概况

5.1.2 中国活性炭行业产品结构情况

5.1.3 中国活性炭行业的区域分布情况

## 5.2 2009-2013年中国活性炭行业发展情况

### 5.2.1 闽浙赣省的活性炭企业大打原料战

### 5.2.2 中国内活性炭椰壳炭化料优点比较

### 5.2.3 宁夏平罗淘汰落后活性炭企业

### 5.2.4 江西活性炭业治小治散

### 5.2.5 福建活性炭产业发展情况

### 5.2.6 左云县加快发展活性炭产业

### 5.2.7 辽宁朝阳将打造活性炭产业集群

### 5.2.8 大同出台活性炭行业发展规划

## 5.3 2013年中国木质活性炭行业发展分析

### 5.3.1 木质活性炭行业竞争状况

### 5.3.2 木质活性炭企业遭受重创

### 5.3.3 木质活性炭企业全面复苏

## 5.4 2013年中国煤基活性炭发展分析

### 5.4.1 中国煤质活性炭工业的发展概况

### 5.4.2 中国煤基活性炭生产情况

### 5.4.3 中国煤基活性炭的主要生产工艺发展情况

### 5.4.4 中国煤基活性炭的主要生产设备发展情况

## 5.5 2013年中国活性炭行业发展面临的问题及对策

### 5.5.1 活性炭业面临内忧外患

### 5.5.2 活性炭行业存在的问题

### 5.5.3 中国活性炭行业的发展战略

## 第六章 中国活性炭产品进出口贸易分析

### 6.1 2009-2013年中国活性炭进出口分析

#### 6.1.1 2009-2013年中国活性炭进口情况

#### 6.1.2 2009-2013年中国活性炭出口情况

#### 6.1.3 2009-2013年中国活性炭进出口均价分析

### 6.2 2009-2013年中国主要省市活性炭进出口情况

### 6.3 2009-2013年中国活性炭进出口流向情况

### 6.4 2013年中国活性炭进出口贸易政策影响分析

#### 6.4.1 欧盟对中国活性炭采取反倾销措施的影响

6.4.2 美国对中国活性炭采取反倾销措施的影响

6.4.3 针对欧盟和美国反倾销措施的应对措施

## 第七章 2013年中国活性炭行业竞争力分析

7.1 2013年全球活性炭大国的全球竞争力比较研究

7.1.1 全球活性炭大国的界定

7.1.2 活性炭全球竞争力的评价指标

7.1.3 活性炭全球竞争力的业绩指标比较

7.1.4 活性炭全球竞争力的质量指标比较

7.2 2013年中国活性炭全球竞争力分析

7.2.1 中国活性炭全球竞争力情况

7.2.2 中国活性炭全球竞争力发展战略

## 第八章 2009-2013年中国活性炭主要竞争企业发展情况分析

8.1 福建元力活性炭股份有限公司

8.1.1 企业基本情况

8.1.2 主要产品

8.1.3 公司发展历程

8.1.4 企业发展情况

8.1.5 企业财务运营状况

8.2 卡尔冈炭素（天津）有限公司

8.2.1 企业基本概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业偿债能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.3 禹州市洁冠活性炭有限公司

8.3.1 企业基本概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

## 8.4 朝阳森源活性炭有限公司

### 8.4.1 企业基本概况

### 8.4.2 企业主要经济指标分析

### 8.4.3 企业盈利能力分析

### 8.4.4 企业偿债能力分析

### 8.4.5 企业运营能力分析

## 8.5 句容市贵信活性炭有限公司

### 8.5.1 企业基本概况

### 8.5.2 企业主要经济指标分析

### 8.5.3 企业盈利能力分析

### 8.5.4 企业偿债能力分析

### 8.5.5 企业运营能力分析

## 8.6 长葛市华奇栲胶有限公司催化剂厂

### 8.6.1 企业基本概况

### 8.6.2 企业主要经济指标分析

### 8.6.3 企业盈利能力分析

### 8.6.4 企业偿债能力分析

### 8.6.5 企业运营能力分析

## 8.7 大同卡尔本炭素有限公司

### 8.7.1 企业基本概况

### 8.7.2 企业主要经济指标分析

### 8.7.3 企业盈利能力分析

### 8.7.4 企业偿债能力分析

### 8.7.5 企业运营能力分析

## 8.8 河南宇新活性炭厂

### 8.8.1 企业基本概况

### 8.8.2 企业主要经济指标分析

### 8.8.3 企业盈利能力分析

### 8.8.4 企业偿债能力分析

### 8.8.5 企业运营能力分析

## 8.9 上海兴长活性炭有限公司

### 8.9.1 企业基本概况



- 8.9.2 企业主要经济指标分析
- 8.9.3 企业盈利能力分析
- 8.9.4 企业偿债能力分析
- 8.9.5 企业运营能力分析
- 8.10 宁夏华辉活性炭股份有限公司
  - 8.10.1 企业基本概况
  - 8.10.2 企业主要经济指标分析
  - 8.10.3 企业盈利能力分析
  - 8.10.4 企业偿债能力分析
  - 8.10.5 企业运营能力分析
- 8.11 长葛市新原化工有限公司
  - 8.11.1 企业基本概况
  - 8.11.2 企业主要经济指标分析
  - 8.11.3 企业盈利能力分析
  - 8.11.4 企业偿债能力分析
  - 8.11.5 企业运营能力分析
- 8.12 其它企业发展情况
  - 8.12.1 神华宁煤公司保障亚运饮水安全
  - 8.12.2 同康以科技打造活性炭纤维品牌
  - 8.12.3 兵工新华打造高端活性炭生产线
  - 8.12.4 石嘴山银龙公司当亚洲活性炭霸主
  - 8.12.5 正森化工首创生产超级活性炭装置
  - 8.12.6 "绿全球"活性炭发展情况

## 第九章 2014-2018年中国活性炭行业投资分析

- 9.3 2009-2013年中国活性炭建设项目发展情况
  - 9.1.1 内蒙古煤制活性炭和天然气项目
  - 9.1.2 新疆黑山煤炭化工活性炭项目投产
  - 9.1.3 年产5000吨竹质活性炭生产线在奉化投产
  - 9.1.4 浮山活性炭生产线即将投产
  - 9.1.5 银龙年产5万吨活性炭项目开工建设
  - 9.1.6 杭州星宇炭素科技隆重开业

- 9.1.7 临安昌南活性炭有限公司新生产线投产
- 9.1.8 全国首条规模化磷酸法活性炭清洁生产线在南平诞生
- 9.2 2014-2018年中国活性炭行业的发展环境分析
- 9.3 2014-2018年中国活性炭行业投资风险分析
  - 9.3.1 竞争风险分析
  - 9.3.2 原材料风险分析
  - 9.3.3 政策风险分析
  - 9.3.4 技术风险分析
  - 9.3.5 其它风险分析

## 第十章 2014-2018年中国活性炭行业的发展前景及趋势分析

- 10.1 2014-2018年中国活性炭行业的发展前景及趋势
  - 10.1.1 全球活性炭行业发展趋势
  - 10.1.2 中国活性炭行业发展趋势
- 10.2 2014-2018年中国活性炭细分行业发展前景及趋势分析
  - 10.2.1 中国木质活性炭市场前景广阔
  - 10.2.2 中国煤质活性炭发展前景
  - 10.2.3 中国煤基活性炭行业的发展趋势
- 10.3 2014-2018年中国活性炭行业市场需求预测
  - 10.3.1 全球活性炭行业市场需求预测
  - 10.3.2 中国活性炭行业市场需求预测
  - 10.3.3 食品饮料工业对活性炭的需求分析
  - 10.3.4 水处理行业对活性炭的需求分析
  - 10.3.5 医药行业对活性炭的需求分析
  - 10.3.6 油气回收活性炭（含车用炭）
  - 10.3.7 化工、冶金等各工业领域对活性炭需求分析

### 图表目录:部分

图表：活性炭的分类

图表：活性炭的应用领域

图表：活性炭在食品饮料工业中的应用领域

图表：活性炭在各工业部门中的应用领域

图表：活性炭回收溶剂技术的应用范围

图表：活性炭的产业链

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239836.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。