



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国汽车座椅行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国汽车座椅行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239863.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国高速增长的汽车工业为汽车座椅行业提供了广阔的市场空间。2010年，中国汽车产销分别为1826.47万辆和1806.19万辆，同比增长32.44%和32.37%。其中，乘用车产销1389.71万辆和1375.78万辆，同比增长33.83%和33.17%。商用车产销436.76万辆和430.41万辆，同比增长28.19%和29.90%。

作为整车的重要零配件，汽车座椅的销售量与整车的产销量密切相关。汽车产销量的变化反映了汽车座椅市场需求量的变动情况。艾凯咨询集团表示，2013年，我国汽车市场销量增幅继续提升。2013年和2014年增长幅度将继续保持平稳，2015年会保持惯性增长。届时汽车销量将会突破3000万辆。

与此同时，随着高速公路网络的不断完善，人们生活水平的提高、就业的跨地区流动、人口流动的增加，大中型客车档次及座椅的安装率不断提高，以及新能源车的推广和替代作用，汽车座椅市场前景良好。

我国汽车产业近几年快速发展，未来一段时期还将稳步发展，这对座椅有大量的需求，因此乘用车座椅行业未来仍有巨大的发展空间。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国汽车座椅行业市场深度分析与投资前景预测报告》共八章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第1章中国汽车座椅行业发展综述

1.1 汽车座椅行业的相关概述

1.1.1 汽车座椅的定义

1.1.2 汽车座椅的分类

（1）儿童座椅

（2）赛车座椅

（3）绒布座椅

（4）真皮座椅

1.1.3 汽车座椅的功能

（1）舒适性

（2）安全性

（3）方便性

1.1.4 汽车座椅制造过程的变化

(1) 设计方式的变化

(2) 制造技术的变化

(3) 安装过程的变化

(4) 原材料和辅料的变化

1.2 汽车座椅行业产业链分析

1.2.1 汽车座椅行业产业链简介

1.2.2 汽车座椅行业上游产业链分析

(1) 钢铁市场发展分析

(2) 橡胶市场发展分析

(3) 塑料市场发展分析

(4) 石油市场发展分析

1.2.3 汽车座椅行业下游产业链分析

(1) 全球汽车产业格局分析

(2) 中国汽车市场产销情况

(3) 中国汽车维修市场分析

1.2.4 汽车座椅的核心部件分析

(1) 座椅电机发展状况分析

(2) 座椅滑轨发展状况分析

(3) 座椅调脚器发展状况分析

(4) 记忆装置发展状况分析

(5) 座椅驱动器发展状况分析

1.3 汽车座椅设计与外形分析

1.3.1 座椅尺寸与外形分析

1.3.2 坐垫与靠背的外形分析

1.3.3 坐垫倾角与有效深度分析

1.3.4 座椅、坐垫与靠背高度分析

1.3.5 椅架、坐垫和靠背材料分析

1.3.6 扶手、搁脚机和构拉手分析

1.3.7 座椅质量与使用寿命分析

第2章 中国汽车座椅行业发展环境

2.1 汽车座椅行业政策环境分析

2.1.1 汽车座椅行业监管体制分析

2.1.2 汽车座椅行业国家标准分析

(1) 范围

(2) 引用文件

(3) 术语与定义

(4) 试验方法

2.1.3 汽车座椅行业主要政策法规

(1) 中国汽车零部件行业法规

(2) 中国汽车销售市场法规

2.1.4 汽车座椅行业相关发展规划

2.2 汽车座椅行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家经济环境分析

2.2.2 国家宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 货币供应量及其贷款

(5) 制造业采购经理指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

(1) 一级配套市场业务迅速扩大

(2) 自主品牌整车企业拉动效应

(3) 电动座椅骨架系统市场巨大

2.3 汽车座椅行业技术环境分析

2.3.1 汽车座椅系统强度要求

2.3.2 人机工程设计分析

(1) 人机工程学要求

(2) 座椅结构参数

- (3) 人体模板的应用
- (4) 汽车座椅的布置
- (5) 座椅的静态适应设计
- (6) 座椅的动态适应设计

2.3.3 汽车座椅新技术分析

- (1) ASP-防替滑保护系统
- (2) 汽车座椅空调系统
- (3) 记忆座椅
- (4) 通风座椅
- (5) 保健座椅

2.3.4 汽车座椅新材料分析

2.4 汽车座椅行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易发展现状分析

2.4.2 行业贸易环境发展趋势

2.4.3 企业规避贸易风险策略

第3章全球汽车座椅行业发展状况

3.1 汽车行业发展概况及趋势

3.1.1 全球汽车行业发展概况及趋势

3.1.2 中国汽车行业发展概况及趋势

- (1) 汽车产业现状及面临形势
- (2) 中国汽车发展的方向分析
- (3) 中国汽车行业的市场空间

3.1.3 国际汽车零部件行业概况及趋势

- (1) 国际汽车零部件行业发展概况
- (2) 国际汽车零部件行业发展特征

3.1.4 中国汽车零部件行业概况及趋势

- (1) 中国汽车零部件行业发展概况
- (2) 中国汽车零部件行业发展趋势

3.2 全球汽车座椅行业发展分析

3.2.1 全球汽车座椅的整体市场概况

3.2.2 国外汽车座椅行业发展状况分析

- (1) 欧洲汽车座椅行业发展状况分析
- (2) 美国汽车座椅行业发展状况分析
- (3) 日本汽车座椅行业发展状况分析
- 3.2.3 汽车座椅供应商在华投资状况分析
- 3.2.4 汽车座椅供应商在华发展策略分析
- 3.3 中国汽车座椅行业的发展现状
- 3.3.1 中国汽车座椅行业发展历程分析
- 3.3.2 中国汽车座椅行业发展现状分析
 - (1) 进入一级配套市场难度大
 - (2) 汽车行业持续稳定发展
 - (3) 汽车零部件行业发展空间大
- 3.3.3 中国汽车座椅行业竞争状况分析
 - (1) 外资品牌竞争明显
 - (2) 自主品牌走低端路线
 - (3) 竞争同质化严重
- 3.3.4 中国汽车座椅行业存在问题分析
 - (1) 自主品牌实力弱
 - (2) 行业准入门槛低
 - (3) 汽车市场开放程度过高
 - (4) 整车与零部件配套关系亟待改善
- 3.3.5 中国汽车座椅行业发展对策分析

第4章 儿童安全座椅发展状况分析

- 4.1 儿童安全座椅发展历程分析
 - 4.1.1 儿童安全座椅的诞生
 - 4.1.2 儿童安全座椅的普及
- 4.2 国外儿童安全座椅企业分析
 - 4.2.1 德国辉马(roemer)发展状况分析
 - 4.2.2 德国康科德(concord)发展状况分析
 - 4.2.3 德国西百(cybex)发展状况分析
 - 4.2.4 德国斯迪姆(STM)发展状况分析
 - 4.2.5 英国百代适(britax)发展状况分析

4.3 中国儿童安全座椅发展分析

4.3.1 中国儿童安全座椅发展状况

- (1) 国家安全标准出台
- (2) 国内品牌多而杂乱
- (3) 外资抢滩中国市场

4.3.2 中国儿童安全座椅市场分析

- (1) 市场处于探索阶段
- (2) 市场开发潜力巨大
- (3) 避免市场被外资独占

第5章 中国汽车座椅行业市场分析

5.1 中国汽车座椅市场运行情况

5.1.1 中国汽车内饰市场需求分析

5.1.2 中国汽车座椅市场需求分析

5.2 中国汽车座椅区域市场分析

5.2.1 东北地区市场分析与预测

5.2.2 华北地区市场分析与预测

5.2.3 华东地区市场分析与预测

5.2.4 中南地区市场分析与预测

5.2.5 西南地区市场分析与预测

5.2.6 西北地区市场分析与预测

5.3 中国汽车座椅细分市场分析

5.3.1 中国乘用车座椅需求分析

- (1) 中国轿车座椅市场分析
- (2) 中国MPV座椅市场分析
- (3) 中国SUV座椅市场分析
- (4) 交叉型乘用车座椅市场分析

5.3.2 中国商用车座椅需求分析

- (1) 中国客车座椅市场分析
- (2) 中国货车座椅市场分析
- (3) 半挂牵引车座椅市场分析

第6章中国汽车座椅行业竞争分析

6.1 汽车座椅行业竞争格局分析

6.1.1 国际汽车座椅行业竞争格局

6.1.2 国内汽车座椅行业竞争格局

6.1.3 汽车座椅行业竞争结构分析

6.2 国际主要汽车座椅企业经营分析

6.2.1 麦格纳集团(magna group)

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.2.2 李尔公司(lear corporation)

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.3 国内主要汽车座椅企业经营分析

6.3.1 华域汽车系统股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.3.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.3.3 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

6.3.4 双林集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

6.3.5 开平春明汽车座椅有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第7章 中国汽车座椅行业投资分析

7.1 汽车座椅行业投资特性分析

7.1.1 汽车座椅行业进入壁垒分析

- (1) 稳固的整车零部件采购体系
- (2) 较高的产品质量技术要求
- (3) 较强的研发及模具开发能力
- (4) 管理技术壁垒

7.1.2 汽车座椅行业盈利模式分析

7.1.3 汽车座椅行业盈利因素分析

- (1) 原材料价格
- (2) 国际出口市场
- (3) 产品细分市场

7.2 汽车座椅行业投资机会分析

7.2.1 介入自主品牌汽车企业市场

7.2.2 同本土汽车座椅企业合资

7.2.3 投资于二级、三级供应商

7.2.4 汽车座椅行业最新投资动向

7.3 汽车座椅行业投资风险分析

7.3.1 汽车座椅行业经济波动风险

7.3.2 汽车座椅行业国家政策风险

7.3.3 汽车座椅原材料价格波动风险

7.3.4 汽车座椅行业汇率变动风险

7.3.5 汽车座椅行业市场竞争风险

7.3.6 汽车座椅行业供求风险分析

7.3.7 汽车座椅行业关联行业风险

7.3.8 汽车座椅行业技术风险分析

第8章 汽车座椅行业竞争战略及前景预测

8.1 汽车座椅行业影响因素分析

8.1.1 行业发展的有利因素

(1) 产业政策推动

(2) 汽车行业发展

(3) 技术水平提高

8.1.2 行业发展的不利因素

(1) 关键核心技术

(2) 原材料能源价格大幅波动

(3) 模具开发制造水平仍有一定差距

8.2 汽车座椅行业竞争战略分析

8.2.1 成本化战略分析

8.2.2 差别化战略分析

8.2.3 集中化战略分析

8.3 汽车座椅发展趋势及前景预测

8.3.1 中国汽车座椅行业发展趋势分析

(1) 汽车座椅设计发展趋势

(2) 汽车零部件工业发展趋势

8.3.2 2011-2015年中国汽车销量预测

8.3.3 2011-2015年中国汽车座椅市场预测

(1) 2011-2015年乘用车座椅市场预测

(2) 2011-2015年商用车座椅市场预测

报告图表摘要

图表1：2007-2011年中国汽车销量及同比增速(单位：万辆，%)

图表2：汽车座椅舒适性调查分析表

图表3：汽车座椅舒适性影响因素(单位：%)

图表4：舒适性影响因素排序(单位：分)

图表5：不同档次车型整体舒适性评价

图表6：男女总体舒适性评价因素分析

图表7：不同年龄层的舒适性评价

图表8：不同驾驶时间舒适性评价

图表9：不同年龄层硬度舒适性评价

图表10：汽车产业链构成图

图表11：2006-2011年中国钢铁出口量及增速(单位：万吨，%)

图表12：2006-2011年中国钢铁进口量及增速(单位：万吨，%)

图表13：2006-2011年国际钢价走势

图表14：2007-2011年全球天然橡胶产量及增速(单位：万吨，%)

图表15：1999-2010年塑料行业收入及增速(单位：万亿，%)

图表16：1999-2010年塑料制品行业利润总额及增速(单位：万亿，%)

图表17：2001-2010年中国成品油供需(万吨，%)

图表18：“6+3”中车企谱系变化

图表19：全球前十大汽车销售品牌排名(单位：%)

图表20：2008-2011年汽车销售状况(单位：辆)

图表21：2011-2015年汽车维修市场预测(单位：万元)

图表22：中国汽车零部件行业法规

图表23：中国汽车销售法规

图表24：2010-2011年美国零售和食品服务销售月度环比(单位：%)

图表25：2007-2011年美国CPI同比变化情况(单位：%)

图表26：美国PPI构成(单位：%)

图表27：2007-2011年美国PPI同比变化情况(单位：%)

图表28：2007-2011年日本贸易收支同比增长情况(单位：%)

图表29：2000-2011年日本公司价格指数走势(单位：%)

图表30：2005-2011年巴西产能利用率(单位：%)

图表31：2007-2011年巴西汽车产销量增长情况(单位：%)

图表32：2010-2011年俄罗斯外汇储备(单位：10亿美元)

图表33：2007-2011年俄罗斯进出口同比增长情况(单位：10亿美元)

图表34：2007-2011年印度工业生产及同比增长情况(单位：%)

图表35：1980-2011年南非黄金生产与非黄金生产情况

图表36：1980-2011年南非钻石生产情况

图表37：1994-2011年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速(单位：%)

图表38：中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表39：中国城镇固定资产投资增长速度(单位：%)

图表40：中国全社会固定资产投资及其增长速度(单位：亿元，%)

图表41：中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度(单位：亿元，%)

图表42：全部金融机构本外币存贷款及其增长速度(单位：亿元，%)

图表43：中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度(单位：亿元，%)

图表44：2010-2011年存款准备金率历次调整一览表(单位：%)

图表45：自主品牌狭义乘用车市场份额(%)

图表46：自主品牌集中于低端市场(%)

图表47：2000-2013年全球汽车产量变化情况(单位：百万辆)

图表48：2011年全球主要国家汽车产量销售预测(单位：百万辆)

图表49：汽车零部件按功能分类

图表50：中国汽车零部件排名

图表51：全球汽车零部件销售收入排名

图表52：2010-2011年中国汽车零部件制造行业进出口状况表(单位：万美元)

图表53：汽车零部件制造行业产品出口月度金额走势图(单位：万美元)

图表54：全球汽车座椅生产商排名(单位：百万美元)

图表55：2007-2011年中国汽车销量及增长情况(辆，%)

图表56：中国汽车零部件行业竞争态势

图表57：儿童乘坐安全座椅的比例(单位：%)

图表58：儿童安全座椅购买情况(单位：%)

图表59：购买儿童安全座椅参照值(单位：%)

图表60：2007-2011年中国汽车内饰件市场需求(单位：十亿元)

图表61：中国汽车内饰件所占比例(单位：%)

图表62：中国汽车产业分布图

图表63：2004-2010年中国轿车销量及增长(单位：万辆，%)

图表64：中国轿车月度销量(单位：辆，%)

图表65：中国MPV月度销量(单位：辆，%)

图表66：2005-2011年中国轿车月度销量同比增速(单位：%)

图表67：中国SUV月度销量(单位：辆)

图表68：中国交叉型乘用车月度销量(单位：辆，%)

图表69：中国客车月销量(单位：辆，%)

图表70：中国货车车月度产销量(单位：辆，%)

图表71：中国半挂牵引车产销情况(单位：万辆，%)

图表72：麦格纳集团主要经济指标分析(单位：万元)

图表73：麦格纳集团盈利能力分析(单位：%)

图表74：麦格纳集团运营能力分析(单位：次)

图表75：麦格纳集团偿债能力分析(单位：%)

图表76：麦格纳集团发展能力分析(单位：%)

图表77：麦格纳集团优劣势分析

图表78：李尔公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表79：李尔公司盈利能力分析(单位：%)

图表80：李尔公司运营能力分析(单位：次)

图表81：李尔公司偿债能力分析(单位：%)

图表82：李尔公司发展能力分析(单位：%)

图表83：李尔公司优劣势分析

图表84：丰田纺织株式会社主要经济指标分析(单位：万元)

图表85：丰田纺织株式会社盈利能力分析(单位：%)

图表86：丰田纺织株式会社运营能力分析(单位：次)

图表87：丰田纺织株式会社偿债能力分析(单位：%)

图表88：丰田纺织株式会社发展能力分析(单位：%)

图表89：丰田纺织株式会社优劣势分析

图表90：佛吉亚集团主要经济指标分析(单位：万元)

图表91：佛吉亚集团运营能力分析(单位：次)

图表92：佛吉亚集团偿债能力分析(单位：%)

图表93：佛吉亚集团发展能力分析(单位：%)

图表94：佛吉亚集团优劣势分析

图表95：江森自控国际主要经济指标分析(单位：万元)

图表96：江森自控国际盈利能力分析(单位：%)

图表97：江森自控国际运营能力分析(单位：次)

图表98：江森自控国际偿债能力分析(单位：%)

图表99：江森自控国际发展能力分析(单位：%)

图表100：江森自控国际优劣势分析

图表101：电装株式会社主要经济指标分析(单位：万元)

图表102：电装株式会社盈利能力分析(单位：%)

图表103：电装株式会社运营能力分析(单位：次)

图表104：电装株式会社偿债能力分析(单位：%，倍)

图表105：电装株式会社发展能力分析(单位：%)

图表106：丰田纺织集团优劣势分析

图表107：华域汽车系统股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表108：华域汽车系统股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表109：华域汽车系统股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表110：华域汽车系统股份有限公司主营业务分行业情况表(单位：万元，%)

图表111：华域汽车系统股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表112：华域汽车系统股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表113：华域汽车系统股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表114：华域汽车系统股份有限公司产品结构分析(单位：%)

图表115：华域汽车系统股份有限公司的主营业务地区分布(单位：万元，%)

图表116：华域汽车系统股份有限公司优劣势分析

图表117：长春一汽富维汽车零部件股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表118：长春一汽富维汽车零部件股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表119：长春一汽富维汽车零部件股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表120：长春一汽富维汽车零部件股份有限公司主营业务分行业情况表(单位：万元，%)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239863.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。