



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国香皂市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国香皂市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239868.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

香皂主要有加入高级护肤因子的婴儿香皂；为了杀菌和医治浅部霉菌、寄生虫加入硫磺的硫磺香皂和加入硼酸为消毒杀菌的硼酸浴皂产品；驱蚊的香皂是采用中药驱蚊成份，经高浓度提取，融入皂基之中，可达到驱蚊效果。

《2013-2018年中国香皂市场深度分析与投资前景预测报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对香皂行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

报告目录：

### 第一章2011-2013年中国洗涤剂行业总体分析

#### 第一节2011-2013年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

#### 第二节2011-2013年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

#### 第三节2008-2013年中国合成洗涤剂产量统计分析

- 一、2008-2011-2013年全国合成洗涤剂产量分析

二、2013年3月全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

三、2013年3月合成洗涤剂产量集中度分析

第四节2011-2013年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第五节2011-2013年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第二章2011-2013年世界香皂行业整体运营状况分析

第一节2011-2013年世界香皂行业发展环境分析

第二节2011-2013年世界香皂行业市场格局

一、世界香皂市场供需分析

二、世界主要香皂品牌综述

三、世界香皂市场发展动态分析

第三节2011-2013年世界主要国家香皂行业运行态势剖析

一、美国香皂行业的发展现状分析

二、近期日本香皂和液体皂发展综述

三、欧洲香皂生产情况分析

第四节2013-2018年世界香皂产业发展趋势分析

第三章中国香皂行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国香皂行业政策环境分析

## 第四章2011-2013年中国香皂行业市场运行态势剖析

### 第一节2011-2013年中国香皂行业发展现状

- 一、近年中国香皂行业发展回顾
- 二、2011-2013年中国香皂行业发展状况分析

### 第二节2011-2013年中国香皂行业发展动态分析

- 一、武汉端掉假香皂转运窝点知名品牌香皂农家“集散”
- 二、远看像蛋糕近看是香皂手工制“皂”市场走俏

### 第三节2011-2013年中国香皂市场发展现状分析

- 一、我国香皂市场规模现状分析
- 二、我国香皂市场供需现状分析
- 三、国内市场香皂分类及发展方向
- 四、我国纸香皂市场解析
- 五、2011-2013年中国香皂市场十大品牌分析

### 第四节2011-2013年中国香皂行业存在的弊端及思考

- 一、中国市场对香皂行业的制约因素
- 二、中国消费者的消费观念对香皂行业的不利影响
- 三、中国香皂行业发展机遇

### 第五节2011-2013年中国香皂行业的市场营销策略分析

## 第五章2010-2012年国内香皂行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节2010-2012年中国香皂行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国香皂行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国香皂行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国香皂行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节2010-2012年中国香皂行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国香皂行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国香皂行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国香皂行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节2010-2012年中国香皂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国香皂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国香皂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国香皂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章2011-2013年中国香皂市场竞争格局透析

### 第一节2011-2013年中国香皂行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节2011-2013年中国香皂市场竞争格局

- 一、中国香皂行业潜在进入者分析
- 二、中国香皂行业内竞争激烈
- 三、中国香皂供应商的逐步成熟
- 四、中国香皂消费者日趋理性

### 第三节2011-2013年中国香皂行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第四节2011-2013年中国香皂行业竞争中存的问题

### 第五节2013-2018年中国香皂行业竞争趋势分析

## 第七章2011-2013年中国香皂优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节浙江嘉美日用化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节扬州天仙日化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节汕头市麒玉日化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节青岛得其利是日化用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节恩平市安益化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节扬州市天诗美景日化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节汕头市松泰兴实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节汕头市龙湖区亿丰旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节厦门源龙日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节临沂市新盛包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略&hellip;&hellip;

第八章2011-2013年中国表面活性剂行业市场运行现状解析

第一节中国表面活性剂发展总况

一、我国表面活性剂工业五十多年的发展历程回顾

二、表面活性剂消费量变化情况分析

三、表面活性剂表观消费量变动轨迹

第二节2011-2013年中国表面活性剂产业现状综述



- 一、中国表面活性剂发展状况
- 二、我国表面活性剂行业发展呈现新形势
- 三、中国表面活性剂发展面面观
- 第三节2011-2013年中国表面活性剂市场运行分析
  - 一、国产工业表面活性剂产量现状
  - 二、中国表面活性剂市场消费情况分析
  - 三、影响中国表面活性剂市场供需的因素分析
  - 四、中国表面活性剂进出口贸易分析
- 第四节2011-2013年中国表面活性剂产业存在的问题

## 第九章2011-2013年中国香皂替代品市场现状分析

### 第一节洗手液

- 一、行业规模分析
- 二、市场供需分析
- 三、市场竞争力分析
- 四、发展趋势分析

### 第二节洗面奶

- 一、行业规模分析
- 二、市场供需分析
- 三、市场竞争力分析
- 四、发展趋势分析

## 第十章2013-2018年中国香皂行业发展趋势与前景展望

### 第一节2013-2018年中国香皂行业的发展走向

- 一、香皂产品的发展趋势
- 二、香皂工艺的发展趋势
- 三、香皂市场的发展走向

### 第二节2013-2018年中国香皂企业的未来发展方向

- 一、市场需求变化对企业走向的影响
- 二、香皂产品的制作趋势给企业带来的思考

### 第三节2013-2018年中国香皂行业市场预测分析

- 一、香皂行业市场供给预测分析

## 二、香皂行业市场销量预测分析

### 第四节2013-2018年中国香皂市场盈利预测分析

## 第十一章2013-2018年中国香皂行业投资潜力分析

### 第一节2013-2018年中国香皂行业投资效益分析

#### 一、产业经济政策优势分析

#### 二、行业投资品牌企业增值情况分析

### 第二节2013-2018年中国香皂行业投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资潜力分析

### 第三节2013-2018年中国香皂行业投资风险及控制策略分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

## 第十二章2013-2018年中国香皂行业投资战略研究

### 第一节产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239868.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。