



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国热力供给产业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国热力供给产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240067.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从能源统计角度，热力是指可提供热源的热水、过热或饱和蒸汽；包括工业锅炉、公用热电站和企业自备电站生产的热水和蒸汽，使用单位的热水和蒸汽。

2011年5月10日，全球第一个CPC中高温系统在工业热能领域的应用项目——力诺瑞特CPC中高温太阳能锅炉落成暨“工业绿动力”计划在山东济南启动。山东省副省长王军民、国家发改委能源研究所副所长李俊峰等国家、省市领导和行业专家出席会议，共同见证了太阳能中高温技术的第三次成果转换，标志着中国太阳能光热产业正式进入工业热能应用阶段。

数据显示，2011年国家统计局调整了规模以上企业统计口径，2011全年行业规模以上企业数量为775家，实现销售收入1002.8亿元，较上年同比增长20.68%，但仍为亏损，亏损额达到11.39亿元；工业总产值为942.86亿元；产品销售利润为26.99亿元，较去年同期增长26.54%。近年中国热力生产与供应行业的销售收入规模处于稳步增长阶段，艾凯咨询集团预计未来三年市场规模将继续扩大。

随着热力生产和供应行业竞争的不断加剧，大型热力生产和供应企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的热力生产和供应企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的热力生产和供应品牌迅速崛起，逐渐成为热力生产和供应行业中的翘楚。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国热力供给产业市场深度分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国热力生产和供应行业发展综述 15

1.1 热力生产和供应行业定义及分类 15

1.1.1 行业概念及定义 15

1.1.2 行业主要产品和业务 15

1.1.3 行业在国民经济中的地位 16

1.2 热力生产和供应行业统计标准 17

1.2.1 行业统计部门和统计口径 17

1.2.2 行业统计方法 17

1.2.3 行业数据种类 17

1.3 热力生产和供应行业产业链分析 19

- 1.3.1 行业产业链简介 19
- 1.3.2 行业产业链下游环节分析 20
 - (1) 居民对热力需求分析 20
 - (2) 建筑等对热力需求分析 21
- 1.3.3 行业产业链上游环节分析 22
 - (1) 煤炭市场运营情况分析 22
 - (2) 石油市场运营情况分析 26
 - (3) 管道市场运营情况分析 26
 - (4) 产业链上游环节与供热的关系 27

第二章 热力生产和供应行业发展状况分析 30

- 2.1 行业整体发展状况分析 30
 - 2.1.1 行业经济效益主要影响因素 30
 - 2.1.2 行业发展主要特点 31
 - 2.1.3 2010-2012年行业经营情况分析 32
 - (1) 行业经营效益分析 33
 - (2) 行业盈利能力分析 33
 - (3) 行业运营能力分析 34
 - (4) 行业偿债能力分析 34
 - (5) 行业发展能力分析 35
 - (6) 行业人均销售收入和资产情况分析 35
- 2.2 2010-2012年行业不同类型企业经济指标分析 36
 - 2.2.1 不同规模企业经济指标分析 36
 - (1) 不同规模企业经营效益分析 36
 - (2) 不同规模企业盈利能力分析 37
 - (3) 不同规模企业运营能力分析 38
 - (4) 不同规模企业偿债能力分析 39
 - (5) 不同规模企业发展能力分析 40
 - 2.2.2 不同性质企业经济指标分析 40
 - (1) 不同性质企业经营效益分析 40
 - (2) 不同性质企业盈利能力分析 42
 - (3) 不同性质企业运营能力分析 42

(4) 不同性质企业偿债能力分析	43
(5) 不同性质企业发展能力分析	44
2.2.3 不同地区企业经济指标分析	44
(1) 不同地区企业经营效益分析	44
(2) 不同地区企业盈利能力分析	45
(3) 不同地区企业运营能力分析	47
(4) 不同地区企业偿债能力分析	48
(5) 不同地区企业发展能力分析	49
2.3 2010-2012年热力生产和供应行业供需情况分析	49
2.3.1 行业全国供给情况分析	49
(1) 工业总产值分析	50
(2) 行业产成品分析	50
2.3.2 行业全国需求情况分析	51
(1) 工业销售产值分析	51
(2) 销售收入分析	52
2.3.3 行业全国产销率分析	53

第三章 热力生产和供应行业市场环境分析 54

3.1 行业政策环境分析	54
3.1.1 行业相关政策动向	54
3.1.2 行业发展规划情况	55
3.2 行业经济环境分析	56
3.2.1 国内宏观经济运行分析	56
(1) GDP增长情况	56
(2) 固定资产投资情况	57
3.2.2 国内宏观经济前景预测	58
3.3 行业需求环境分析	60
3.3.1 行业需求特征分析	60
3.3.2 行业需求趋势分析	61
3.4 行业社会环境分析	62
3.4.1 行业发展与社会经济的协调	62
3.4.2 行业发展面临的环境保护问题	63

3.4.3 行业发展面临的节能减排问题 65

第四章 热力生产和供应行业市场竞争状况分析 67

4.1 行业总体市场竞争状况分析 67

4.1.1 行业供应能力区域竞争情况 67

4.1.2 行业供热总量区域竞争情况 68

4.1.3 行业输送网络区域竞争情况 69

4.1.4 行业供热面积区域竞争情况 70

4.2 行业国际市场竞争状况分析 71

4.2.1 国际热力生产和供应市场发展状况 71

(1) 国外行业发展阶段简介 71

(2) 典型国家热力行业发展状况 71

(3) 国外热力行业发展特性分析 72

4.2.2 国际热力生产和供应市场竞争状况分析 73

4.2.3 国际热力生产和供应市场发展趋势分析 74

4.3 行业国内市场竞争状况分析 76

4.3.1 国内热力生产和供应行业竞争格局分析 76

(1) 从企业规模角度分析 76

(2) 从企业性质角度分析 77

(3) 企业销售收入对比分析 79

4.3.2 国内热力生产和供应行业集中度分析 80

(1) 行业销售集中度分析 80

(2) 行业资产集中度分析 81

(3) 行业利润集中度分析 83

4.3.3 国内热力生产和供应行业市场规模分析 84

4.3.4 热力生产和供应行业议价能力分析 85

4.3.5 国内热力生产和供应行业潜在威胁分析 86

4.4 行业投资兼并与重组整合分析 86

4.4.1 热力生产和供应行业投资兼并与重组整合概况 86

4.4.2 外资热力生产和供应企业投资兼并与重组分析 89

4.4.3 国内热力生产和供应企业投资兼并与重组分析 89

4.4.4 热力生产和供应行业投资兼并与重组特征分析 91

4.5 行业不同经济类型企业特征分析 92

4.5.1 不同经济类型企业特征情况 92

(1) 不同经济类型企业销售收入特征分析 92

(2) 不同经济类型企业利润总额特征分析 92

(3) 不同经济类型企业资产总额特征分析 93

4.5.2 行业经济类型集中度分析 94

(1) 工业总产值集中度分析 94

(2) 销售收入集中度分析 95

第五章 热力生产和供应行业供热方式分析 96

5.1 行业主要供热方式简介 96

5.1.1 行业供热方式分类情况 96

5.1.2 行业供热计量情况分析 96

5.2 行业主要供热方式分析 97

5.2.1 热电联产供热方式分析 97

(1) 热电联产相对于热电分产优势 97

(2) 中国热电联产发展规划 98

(3) 中国热电联产发展建议 99

5.2.2 区域锅炉供热方式分析 100

(1) 区域供热系统分类 100

(2) 区域锅炉供热能力分析 100

(3) 区域锅炉供热的发展趋势 101

5.2.3 燃油锅炉供热方式分析 101

5.2.4 燃气锅炉供热方式分析 102

5.2.5 蒸汽供热方式分析 103

5.3 行业主要产品销售渠道与策略 104

5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题 104

5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略 106

5.4 行业主要技术应用趋势分析 108

5.4.1 国际热力生产和供应行业新技术应用趋势 108

5.4.2 国内热力生产和供应行业新技术应用趋势 109

第六章 热力生产和供应行业重点区域市场分析	112
6.1 行业总体区域结构特征分析	112
6.1.1 行业区域分布特点分析	112
6.1.2 行业资产规模区域分布分析	112
6.1.3 行业销售收入区域分布分析	113
6.1.4 行业企业数的区域分布分析	113
6.2 辽宁省热力生产和供应行业发展分析及预测	114
6.2.1 辽宁省热力生产和供应行业发展规划及配套措施	114
6.2.2 辽宁省热力生产和供应在行业中的地位变化分析	115
6.2.3 辽宁省热力生产和供应行业经济运行状况分析	117
6.2.4 辽宁省热力生产和供应行业企业发展分析	118
6.2.5 辽宁省热力生产和供应行业发展趋势预测	118
6.3 山东省热力生产和供应行业发展分析及预测	119
6.3.1 山东省热力生产和供应行业发展规划及配套措施	119
6.3.2 山东省热力生产和供应在行业中的地位变化分析	120
6.3.3 山东省热力生产和供应行业经济运行状况分析	122
6.3.4 山东省热力生产和供应行业企业发展分析	123
6.3.5 山东省热力生产和供应行业发展趋势预测	124
6.4 北京市热力生产和供应行业发展分析及预测	125
6.4.1 北京市热力生产和供应行业发展规划及配套措施	125
6.4.2 北京市热力生产和供应在行业中的地位变化分析	126
6.4.3 北京市热力生产和供应行业经济运行状况分析	128
6.4.4 北京市热力生产和供应行业企业发展分析	129
6.4.5 北京市热力生产和供应行业发展趋势预测	129
6.5 吉林省热力生产和供应行业发展分析及预测	130
6.5.1 吉林省热力生产和供应行业发展规划及配套措施	130
6.5.2 吉林省热力生产和供应在行业中的地位变化分析	130
6.5.3 吉林省热力生产和供应行业经济运行状况分析	132
6.5.4 吉林省热力生产和供应行业企业发展分析	133
6.5.5 吉林省热力生产和供应行业发展趋势预测	134
6.6 新疆热力生产和供应行业发展分析及预测	134
6.6.1 新疆热力生产和供应行业发展规划及配套措施	134

6.6.2 新疆热力生产和供应在行业中的地位变化分析	135
6.6.3 新疆热力生产和供应行业经济运行状况分析	137
6.6.4 新疆热力生产和供应行业企业发展分析	138
6.6.5 新疆热力生产和供应行业发展趋势预测	139
6.7 内蒙古热力生产和供应行业发展分析及预测	139
6.7.1 内蒙古热力生产和供应行业发展规划及配套措施	139
6.7.2 内蒙古热力生产和供应在行业中的地位变化分析	140
6.7.3 内蒙古热力生产和供应行业经济运行状况分析	142
6.7.4 内蒙古热力生产和供应行业企业发展分析	143
6.7.5 内蒙古热力生产和供应行业发展趋势预测	143
6.8 黑龙江省热力生产和供应行业发展分析及预测	144
6.8.1 黑龙江省热力生产和供应行业发展规划及配套措施	144
6.8.2 黑龙江省热力生产和供应在行业中的地位变化分析	145
6.8.3 黑龙江省热力生产和供应行业经济运行状况分析	147
6.8.4 黑龙江省热力生产和供应行业企业发展分析	148
6.8.5 黑龙江省热力生产和供应行业发展趋势预测	149
6.9 江苏省热力生产和供应行业发展分析及预测	150
6.9.1 江苏省热力生产和供应行业发展规划及配套措施	150
6.9.2 江苏省热力生产和供应在行业中的地位变化分析	150
6.9.3 江苏省热力生产和供应行业经济运行状况分析	151
6.9.4 江苏省热力生产和供应行业企业发展分析	152
6.9.5 江苏省热力生产和供应行业发展趋势预测	153
6.10 河北省热力生产和供应行业发展分析及预测	153
6.10.1 河北省热力生产和供应行业发展规划及配套措施	153
6.10.2 河北省热力生产和供应在行业中的地位变化分析	154
6.10.3 河北省热力生产和供应行业经济运行状况分析	155
6.10.4 河北省热力生产和供应行业企业发展分析	156
6.10.5 河北省热力生产和供应行业发展趋势预测	157

第七章 热力生产和供应行业主要企业生产经营分析 158

7.1 热力生产和供应企业发展总体状况分析 158

7.1.1 热力生产和供应企业规模 158

7.1.2 热力生产和供应行业工业产值状况	158
7.1.3 热力生产和供应行业销售收入和利润	159
7.2 热力生产和供应行业领先企业个案分析	160
7.2.1 北京市热力集团有限责任公司经营情况分析	160
(1) 企业发展简况分析	160
(2) 企业产销能力分析	161
(3) 企业盈利能力分析	161
(4) 企业运营能力分析	162
(5) 企业偿债能力分析	162
(6) 企业发展能力分析	163
7.2.2 山东聊城热电有限责任公司经营情况分析	164
(1) 企业发展简况分析	165
(2) 企业产销能力分析	165
(3) 企业盈利能力分析	165
(4) 企业运营能力分析	166
(5) 企业偿债能力分析	166
(6) 企业发展能力分析	167
7.2.3 北京京能热电股份有限公司经营情况分析	168
(1) 企业发展简况分析	168
(2) 主要经济指标分析	169
(3) 企业盈利能力分析	170
(4) 企业运营能力分析	171
(5) 企业偿债能力分析	171
(6) 企业发展能力分析	172
7.2.4 石家庄东方热电股份有限公司经营情况分析	174
7.2.5 大连市热电集团有限公司经营情况分析	179

第八章 热力生产和供应行业发展趋势分析与预测 269

8.1 中国热力生产和供应市场发展趋势	269
8.1.1 热力生产和供应市场发展趋势分析	269
(1) 供热计量将更加"精确"	269
(2) 行业市场化改革向纵深发展	269

(3) 常规热电联产仍是发展主流	270
(4) 高效率、节能环保技术推广	270
(5) 供热新能源开发快速发展	271
8.1.2 中国热力生产和供应市场发展前景预测	272
8.2 热力生产和供应行业投资特性分析	274
8.2.1 热力生产和供应行业进入壁垒分析	274
8.2.2 热力生产和供应行业盈利情况分析	274
8.2.3 热力生产和供应行业盈利影响因素分析	276
8.3 中国热力生产和供应行业投资建议	277
8.3.1 热力生产和供应行业投资风险分析	277
8.3.2 热力生产和供应行业投资建议	278

第九章 热力生产和供应行业授信风险及机会分析 280

9.1 外商直接投资对行业的影响分析	280
9.2 行业政策分析及风险提示	281
9.2.1 产业政策影响及风险提示	281
9.2.2 环保政策影响及风险提示	282
9.2.3 节能减排政策影响及风险提示	283
9.2.4 能源规划影响分析及风险提示	283
9.3 行业市场分析及风险提示	284
9.3.1 市场价格风险提示	284
9.3.2 行业竞争风险提示	286

报告图表摘要

图表1 热力生产和供应行业代码表	15
图表2 热力生产和供应行业产品和业务情况	15
图表3 2005-2012年热力生产和供应行业工业总产值及占GDP比重（单位:亿元，%）	16
图表4 中国热力生产和供应行业企业登记类型	17
图表5 中国热力生产和供应行业统计划分范围	18
图表6 热力生产与供应行业产业链示意图	19
图表7 2006-2012年全国蒸汽及热水供热总量变化趋势图（单位:万吉焦，%）	20
图表8 2003-2018年我国采暖管道使用地区商品房屋施工面积（单位:万平方米，%）	21

图表9 2005.01-2012年山西大同动力煤坑口不含税价（单位:元/吨） 22

图表10 2008.01-2012年山西太原古交炼焦煤坑口不含税价（单位:元/吨） 23

图表11 2008.07-2012年山西阳泉和晋城无烟煤坑口不含税价（单位:元/吨） 23

图表12 2008.06-2012年山西阳泉喷吹煤车板含税价（单位:元/吨） 24

图表13 2006.01-2012年澳大利亚BJ现货价格和指数情况（单位:美元/吨） 25

图表14 2011.01-2012年秦皇岛港煤炭平仓价（单位:元/吨） 25

图表15 2005-2012年国际原油期货价格（美元/桶） 26

图表16 2007-2012年中国塑料管道产量及增长率变化趋势图（单位:万吨，%） 27

图表17 1990-2012年煤炭平衡表中用于供热的煤炭消耗量（单位:万吨） 27

图表18 1990-2012年石油平衡表中用于供热的石油消耗量（单位:万吨） 28

图表19 2006-2012年全国城市供热管道长度变化趋势图（单位:万公里） 29

图表20 热力生产和供应行业发展特点分析 31

图表21 2010-2012年热力生产和供应行业经营效益分析（单位:个，人，万元，%） 33

图表22 2010-2012年中国热力生产和供应行业盈利能力分析（单位:%） 34

图表23 2010-2012年中国热力生产和供应行业运营能力分析（单位:次） 34

图表24 2010-2012年中国热力生产和供应行业偿债能力分析（单位:%，倍） 35

图表25 2011-2012年中国热力生产和供应行业发展能力分析（单位:%） 35

图表26 2010-2012年热力生产和供应行业人均产品销售收入和人均资产总额情况（单位:万元） 35

图表27 2010-2012年热力生产和供应行业不同规模企业主要经济指标情况（单位:家，人，万元） 36

图表28 2010-2012年热力生产和供应行业不同规模企业盈利能力分析（单位:%） 37

图表29 2010-2012年热力生产和供应行业不同规模企业运营能力情况（单位:次） 38

图表30 2010-2012年热力生产和供应行业不同规模企业偿债能力情况（单位:%，倍） 39

图表31 2011-2012年热力生产和供应行业不同规模企业发展能力情况（单位:%） 40

图表32 2010-2012年热力生产和供应行业不同性质企业经济指标统计表（单位:万元，家，人） 40

图表33 2010-2012年热力生产和供应行业不同性质企业盈利能力分析（单位:%） 42

图表34 2010-2012年热力生产和供应行业不同性质企业运营能力分析（单位:次） 42

图表35 2010-2012年热力生产和供应行业不同性质企业偿债能力分析（单位:%，倍） 43

图表36 2011-2012年热力生产和供应行业不同性质企业发展能力分析（单位:%） 44

图表37 2010-2012年热力生产和供应行业不同地区企业经营效应分析（单位:家，人，万元）

- 图表38 2010-2012年热力生产和供应行业不同地区企业盈利能力分析（单位：%） 46
- 图表39 2010-2012年热力生产和供应行业不同地区企业运营能力分析（单位：次） 47
- 图表40 2010-2012年热力生产和供应行业不同地区企业偿债能力分析（单位：% ， 倍） 48
- 图表41 2011-2012年热力生产和供应行业不同地区企业发展能力分析（单位：%） 49
- 图表42 2006-2012年热力生产和供应行业工业总产值情况（单位：亿元，%） 50
- 图表43 2006-2012年热力生产和供应行业产成品情况（单位：亿元，%） 50
- 图表44 2006-2012年热力生产和供应行业工业销售产值情况（单位：亿元，%） 51
- 图表45 2006-2012年热力生产和供应行业销售收入情况（单位：亿元，%） 52
- 图表46 2006-2012年全国热力生产和供应行业产销率变化趋势图（单位：%） 53
- 图表47 热力生产和供应行业主要政策情况 54
- 图表48 热力生产和供应行业相关规划情况 55
- 图表49 2005-2012年中国国内生产总值和热力生产和供应行业工业总产值情况（单位：百亿元，亿元，%） 57
- 图表50 2007-2012年社会固定资产投资和电力、热力、燃气生产和供应固定资产投资情况（单位：亿元） 57
- 图表51 2007-2012年固定资产投资中电力、热力和燃气生产和供应行业相关投资占比情况（单位：%） 58
- 图表52 2010-2013年中国GDP同比增速走势及预测（单位：%） 59
- 图表53 2010-2013年中国GDP同比增速走势及预测（单位：%） 59
- 图表54 热力生产和供应行业需求特征分析 60
- 图表55 煤炭消费中二氧化碳排放量占比情况 64
- 图表56 2012年中国蒸汽供应能力省市分布情况（单位：吨/小时） 67
- 图表57 2012年中国热水供应能力省市分布情况（单位：兆瓦） 68
- 图表58 2012年中国供热总量省市分布情况（单位：万吉焦） 68
- 图表59 2012年中国供热总量按类别各省市分布情况（单位：万吉焦） 69
- 图表60 2012年供热输送管道长度省市分布情况（单位：公里） 69
- 图表61 2012年供热输送管道按类别各省市分布情况（单位：公里） 70
- 图表62 2012年中国供热面积省市分布情况（单位：万平方米） 70
- 图表63 国外供热行业发展的四个阶段示意图 71
- 图表64 典型国家热力发展情况和优势简介 71
- 图表65 热力监测和控制系统的主要特点 72

图表66 国外热力行业计量收费发展历程 73

图表67 北欧国家热力行业市场竞争状况分析 74

图表68 热电联产发展趋势总结 74

图表69 2011-2012年中国热力生产和供应行业不同规模企业数量变动情况（单位：%） 76

图表70 2011-2012年中国热力生产和供应行业不同规模企业工业总产值和资产总额对比情况（单位：%） 77

图表71 2011-2012年中国热力生产和供应行业不同性质企业数量变动情况（单位：%） 78

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240067.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。