



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国肉制品市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国肉制品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240068.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

肉制品（meat products），是指用畜禽肉为主要原料，经调味制作的熟肉制成品或半成品，如香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉等。也就是说所有的用畜禽肉为主要原料，经添加调味料的所有肉的制品，不因加工工艺不同而异，均称为肉制品，包括：香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉、肉干、肉脯、肉丸、调理肉串、肉饼、腌腊肉、水晶肉等。

随着肉制品加工行业竞争的不断加剧，大型肉制品加工企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的肉制品加工生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的肉制品加工品牌迅速崛起，逐渐成为肉制品加工行业中的翘楚。

肉制品加工报告分析了中国肉制品加工行业的生产与发展;肉制品加工行业当前的市场环境与企业竞争力;肉制品加工行业的市场需求特征;肉制品加工行业的进出口市场;肉制品加工行业的竞争格局、竞争趋势;肉制品加工主要细分产品市场发展状况;肉制品加工市场的领先企业经营状况;肉制品加工行业的发展趋势与前景预测;同时，佐之以全行业全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个肉制品加工行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国肉制品市场深度分析与投资前景预测报告》共十章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国肉制品加工行业发展综述

#### 1.1 肉制品加工行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 肉制品加工行业统计标准

##### 1.2.1 肉制品加工行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 肉制品加工行业统计方法

##### 1.2.3 肉制品加工行业数据种类

#### 1.3 肉制品加工行业供应链分析

##### 1.3.1 肉制品加工行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 肉制品加工行业主要下游产业链分析

- (1) 餐饮业
- (2) 食品批发和零售业
- (3) 冷链物流行业

### 1.3.3 肉制品加工行业上游产业供应链分析

- (1) 畜禽养殖业
- (2) 畜禽屠宰业
- (3) 盐加工业
- (4) 调味品制造业
- (5) 食品添加剂制造业
- (6) 食品包装业

## 第二章 肉制品加工行业发展状况分析

### 2.1 中国肉制品加工行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国肉制品加工行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国肉制品加工行业发展主要特点

#### 2.1.3 肉制品行业经营情况分析

- (1) 肉制品行业经营效益分析
- (2) 肉制品行业盈利能力分析
- (3) 肉制品行业运营能力分析
- (4) 肉制品行业偿债能力分析
- (5) 肉制品行业发展能力分析

### 2.2 肉制品加工行业经济指标分析

#### 2.2.1 肉制品加工行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 肉制品行业经济指标分析

#### 2.2.3 不同规模企业经济指标分析

- (1) 大型企业
- (2) 中型企业
- (3) 小型企业
- (4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

#### 2.2.4 不同性质企业经济指标分析

- (1) 国有企业
- (2) 集体企业

- (3) 股份合作企业
- (4) 股份制企业
- (5) 私营企业
- (6) 外商和港澳台投资企业
- (7) 其他性质企业
- (8) 不同性质企业对比分析

#### 2.2.5 不同地区企业经济指标分析

- (1) 不同地区销售收入情况分析
- (2) 不同地区资产总额情况分析
- (3) 不同地区负债情况分析
- (4) 不同地区销售利润情况分析
- (5) 不同地区利润总额情况分析
- (6) 不同地区产成品情况分析
- (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析
- (8) 不同地区亏损总额情况分析

#### 2.3 肉制品行业供需平衡分析

##### 2.3.1 全国肉制品行业供给情况分析

- (1) 全国肉制品行业总产值分析
- (2) 全国肉制品行业产成品分析

##### 2.3.2 各地区肉制品行业供给情况分析

##### 2.3.3 全国肉制品行业需求情况分析

- (1) 全国肉制品工业销售产值分析
- (2) 全国肉制品行业销售收入分析

##### 2.3.4 各地区肉制品行业需求情况分析

##### 2.3.5 全国肉制品行业产销率分析

#### 2.4 2012年1-6月肉制品行业运营状况分析

### 第三章 肉制品加工关联产业发展状况分析

#### 3.1 畜禽屠宰行业运营状况分析

##### 3.1.1 畜禽屠宰行业规模分析

##### 3.1.2 畜禽屠宰行业生产情况

##### 3.1.3 畜禽屠宰行业需求情况

- 3.1.4 畜禽屠宰行业供求平衡情况
- 3.1.5 畜禽屠宰行业财务运营情况
- 3.1.6 畜禽屠宰行业运行特点及趋势分析
- 3.2 盐加工行业运营状况分析
  - 3.2.1 盐加工行业规模分析
  - 3.2.2 盐加工行业生产情况
  - 3.2.3 盐加工行业需求情况
  - 3.2.4 盐加工行业供求平衡情况
  - 3.2.5 盐加工行业财务运营情况
  - 3.2.6 盐加工行业运行特点及趋势分析
- 3.3 调味品制造行业运营状况分析
  - 3.3.1 调味品制造行业规模分析
  - 3.3.2 调味品制造行业生产情况
  - 3.3.3 调味品制造行业需求情况
  - 3.3.4 调味品制造行业供求平衡情况
  - 3.3.5 调味品制造行业财务运营情况
  - 3.3.6 调味品制造行业运行特点及趋势分析
- 3.4 食品添加剂制造行业运营状况分析
  - 3.4.1 食品添加剂制造行业规模分析
  - 3.4.2 食品添加剂制造行业生产情况
  - 3.4.3 食品添加剂制造行业需求情况
  - 3.4.4 食品添加剂制造行业供求平衡情况
  - 3.4.5 食品添加剂制造行业财务运营情况
  - 3.4.6 食品添加剂制造行业运行特点及趋势分析

#### 第四章 肉制品加工行业市场环境分析

- 4.1 行业政策环境分析
  - 4.1.1 行业相关政策及标准动向
    - (1) 扩大内需促进经济增长的措施
    - (2) 《中华人民共和国食品安全法》
    - (3) 《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》
    - (4) 食品卫生标准

- (5) 肉制品加工行业相关标准
- (6) 《生猪屠宰管理条例实施办法》
- (7) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要》
- (8) 2012年中央储备冻猪肉轮换工作
- (9) 增值税转型
- (10) 进出口关税税则调整

#### 4.1.2 肉制品加工行业发展规划

- (1) 肉类产业"十二五"规划
- (2) 食品工业"十二五"发展规划
- (3) 轻工业调整和振兴规划

#### 4.2 行业经济环境分析

##### 4.2.1 国家宏观经济环境分析

##### 4.2.2 行业宏观经济环境分析

#### 4.3 行业需求环境分析

##### 4.3.1 行业需求特征分析

##### 4.3.2 行业需求趋势分析

#### 4.4 行业社会环境分析

##### 4.4.1 行业发展与社会经济的协调

##### 4.4.2 行业发展的地区不平衡问题

### 第五章 肉制品加工行业市场竞争状况分析

#### 5.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 5.2 行业国际市场竞争状况分析

##### 5.2.1 国际肉制品加工市场发展状况

##### 5.2.2 国际肉制品加工市场竞争状况分析

##### 5.2.3 国际肉制品加工市场发展趋势分析

##### 5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

###### (1) 美国泰森食品股份有限公司

###### (2) 日本伊藤火腿食品公司

###### (3) 史密斯菲尔德食品公司

##### 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

#### 5.3 行业国内市场竞争状况分析

- 5.3.1 国内肉制品加工行业竞争现状分析
- 5.3.2 国内肉制品加工行业资产和销售规模
- 5.3.3 国内肉制品加工行业竞争格局分析
- 5.3.4 国内肉制品加工行业潜在威胁分析
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析
  - 5.4.1 肉制品加工行业投资兼并与重组整合概况
  - 5.4.2 国内肉制品加工企业投资兼并与重组整合
  - 5.4.3 肉制品加工行业投资兼并与重组整合动向
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析
  - 5.5.1 不同经济类型企业特征情况
  - 5.5.2 行业经济类型集中度分析

## 第六章 肉制品加工行业主要产品分析

- 6.1 行业主要产品结构特征
  - 6.1.1 行业产品结构特征分析
  - 6.1.2 行业产品市场发展概况
- 6.2 行业主要产品市场分析
  - 6.2.1 冷鲜肉制品产品市场分析
  - 6.2.2 低温肉制品产品市场分析
  - 6.2.3 中高温肉制品产品市场分析
  - 6.2.4 冷冻肉市场分析
  - 6.2.5 牛羊肉产品市场分析
- 6.3 行业主要产品销售渠道与策略
  - 6.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
  - 6.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

## 第七章 肉制品加工行业重点区域市场分析

- 7.1 肉制品行业总体区域结构特征分析
  - 7.1.1 行业区域结构总体特征
  - 7.1.2 行业区域集中度分析
- 7.2 行业重点区域产销情况分析
  - 7.2.1 华北地区肉制品行业产销情况分析



- (1) 北京市肉制品行业产销情况分析
- (2) 河北省肉制品行业产销情况分析
- (3) 天津市肉制品行业产销情况分析
- (4) 山西省肉制品行业产销情况分析
- (5) 内蒙古肉制品行业产销情况分析
- 7.2.2 华南地区肉制品行业产销情况分析
  - (1) 广东省肉制品行业产销情况分析
  - (2) 广西省肉制品行业产销情况分析
- 7.2.3 华东地区肉制品行业产销情况分析
  - (1) 上海市肉制品行业产销情况分析
  - (2) 江苏省肉制品行业产销情况分析
  - (3) 浙江省肉制品行业产销情况分析
  - (4) 山东省肉制品行业产销情况分析
  - (5) 福建省肉制品行业产销情况分析
  - (6) 安徽省肉制品行业产销情况分析
  - (7) 江西省肉制品行业产销情况分析
- 7.2.4 华中地区肉制品行业产销情况分析
  - (1) 湖北省肉制品行业产销情况分析
  - (2) 湖南省肉制品行业产销情况分析
  - (3) 河南省肉制品行业产销情况分析
- 7.2.5 西南地区肉制品行业产销情况分析
- 7.2.6 西北地区肉制品行业产销情况分析
- 7.2.7 东北地区肉制品行业产销情况分析

## 第八章 肉制品加工行业进出口市场分析

### 8.1 肉制品加工行业进出口状况综述

### 8.2 肉制品加工行业出口市场分析

#### 8.2.1 2010-2012年行业出口整体情况

#### 8.2.2 2010-2012年行业出口产品结构

#### 8.2.3 2010-2012年行业内外销比例分析

### 8.3 肉制品加工行业进口市场分析

#### 8.3.1 2010-2012年行业进口整体情况

8.3.2 2010-2012年行业进口产品结构

8.3.3 2010-2012年行业内外供应比例分析

8.4 肉制品加工行业进出口前景及建议

## 第九章 肉制品加工行业主要企业生产经营分析

9.1 肉制品加工企业发展总体状况分析

9.1.1 肉制品加工行业企业规模

9.1.2 肉制品加工行业工业产值状况

9.1.3 肉制品加工行业销售收入和利润

9.2 肉制品加工行业领先企业个案分析

9.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

9.2.2 新程金锣肉制品集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

- 9.2.3 诸城外贸有限责任公司经营情况分析
- 9.2.4 四川高金食品股份有限公司经营情况分析
- 9.2.5 山东得利斯食品股份有限公司经营情况分析

## 第十章 2012-2016年肉制品加工行业发展趋势分析与预测

### 10.1 2012-2016年中国肉制品加工市场发展趋势

#### 10.1.1 中国肉制品加工市场发展趋势分析

#### 10.1.2 中国肉制品加工市场发展前景预测

### 10.2 2012-2016年肉制品加工行业投资特性分析

#### 10.2.1 肉制品加工行业进入壁垒分析

#### 10.2.2 肉制品加工行业盈利模式分析

#### 10.2.3 肉制品加工行业盈利因素分析

### 10.3 艾凯咨询集团投资建议

#### 10.3.1 肉制品加工行业投资风险分析

#### 10.3.2 肉制品加工行业投资建议

## 报告图表摘要

图表1 肉制品加工行业产业链示意图

图表2 中国生猪产业链同比变化（单位：%）

图表3 中国调味品行业产品类别及分布（单位：%）

图表4 中国调味品行业发展阶段

图表5 中国调味品行业应用领域比重（单位：%）

图表6 国内外部分添加剂主流使用产品差异

图表7 2010-2012年肉制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表8 2010-2012年中国肉制品行业盈利能力分析（单位：%）

图表9 2010-2012年中国肉制品行业运营能力分析（单位：次）

图表10 2010-2012年中国肉制品行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表11 2010-2012年中国肉制品行业发展能力分析（单位：%）

图表12 2009-2012年猪肉平均价格走势图（单位：元/千克）

图表13 2010-2012年肉制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表14 2010-2012年中国大型肉制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表15 2010-2012年中国中型肉制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表16 2010-2012年中国小型肉制品企业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)

图表17 2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)

图表18 2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)

图表19 2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)

图表20 2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)

图表21 2010-2012年国有肉制品企业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)

图表22 2010-2012年集体肉制品企业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)

图表23 2010-2012年股份合作肉制品企业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)

图表24 2010-2012年股份制肉制品企业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)

图表25 2010-2012年私营肉制品企业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)

图表26 2010-2012年外商和港澳台投资肉制品企业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)

图表27 2010-2012年其他性质肉制品企业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)

图表28 2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)

图表29 2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)

图表30 2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)

图表31 2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)

图表32 2010-2012年肉制品行业居前的10个地区销售收入统计表(单位:万元,%)

图表33 2010-2012年肉制品行业居前的10个地区销售收入比重图(单位:%)

图表34 2010-2012年肉制品行业居前的10个地区资产总额统计表(单位:万元,%)

图表35 2010-2012年居前的10个地区资产总额比重图(单位:%)

图表36 2010-2012年肉制品行业居前的10个地区负债统计表(单位:万元,%)

图表37 2010-2012年肉制品行业居前的10个地区负债比重图(单位:%)

图表38 2010-2012年肉制品行业居前的10个地区销售利润统计表(单位:万元,%)

图表39 2010-2012年肉制品行业居前的10个地区销售利润比重图(单位:%)

图表40 2010-2012年肉制品行业居前的10个地区利润总额统计表(单位:万元,%)

图表41 2010-2012年肉制品行业居前的10个地区利润总额比重图(单位:%)

图表42 2010-2012年肉制品行业居前的10个地区产成品统计表(单位:万元,%)

图表43 2010-2012年肉制品行业居前的10个地区产成品比重图(单位:%)

图表44 2010-2012年肉制品行业居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表(单位:个)

图表45 2010-2012年肉制品行业居前的10个地区企业单位数比重图(单位:%)

图表46 2010-2012年肉制品行业居前的10个亏损地区亏损总额统计表(单位:万元,%)

图表47 2010-2012年肉制品行业居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）  
图表48 2007-2012年肉制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）  
图表49 2007-2012年肉制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）  
图表50 2010-2012年肉制品行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
图表51 2012年肉制品行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）  
图表52 2010-2012年肉制品行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
图表53 2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）  
图表54 2007-2012年肉制品工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）  
图表55 2007-2012年肉制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）  
图表56 2010-2012年肉制品行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
图表57 2012年肉制品行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）  
图表58 2010-2012年肉制品行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
图表59 2012年肉制品行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）  
图表60 2003-2012年全国肉制品行业产销率变化趋势图（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240068.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。