



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国三网融合市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国三网融合市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240080.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 三网融合相关概述 12

第一节 三网融合的历程进程 12

第二节 三网融合基础概述 16

一、三网融合的结合点 16

二、电信网广播电视网互联网三网融合启动 16

第三节 三网融合方案 17

第二章 2012年国外三网融合政策及影响分析 20

第一节 2012年国外三网融合的政策解析 20

一、美国三网融合的政策 20

二、欧盟三网融合的政策 21

三、英国三网融合的政策 27

四、日韩三网融合的政策 28

第二节 2012年国外三网融合运行状况分析 29

一、国外三网融合发展特征 29

二、国外三网融合进展迅速 30

三、国外三网融合技术实施 37

四、国外三网融合竞合态势 41

第三节 国外三网融合发展的启示 41

一、业务的融合依托运营主体的兼并和联合实现 41

二、网络的融合则以新技术的应用来逐步得以实现 42

三、有线电视网和互联网的融合成为三网融合的序幕 42

四、多数国家采取广电先进入电信的方式开始融合网络 43

第三章 2012年中国三网融合政策解读 45

第一节 2012年中国三网融合的政策环境分析 45

一、国务院三网融合政策及规划 45

二、电信部门三网融合准入政策 46

三、广电部门三网融合准入政策 46

四、三网融合技术/监管政策及法律法规的形成 47

第二节 2012年中国经济环境分析 48

一、国民经济运行情况GDP 48

二、消费价格指数CPI、PPI 49

三、全国居民收入情况 52

四、恩格尔系数 53

五、工业发展形势 53

六、固定资产投资情况 55

七、财政收支状况 57

八、中国汇率调整 58

九、存贷款基准利率调整情况 60

十、存款准备金率调整情况 61

十一、社会消费品零售总额 64

十二、对外贸易&进出口 65

十三、中国互联网及通信产业在国民经济中的地位 68

第三节 2012年中国三网融合技术环境分析 69

第四节 2012年中国三网融合社会环境分析 71

一、人口环境分析 71

二、教育环境分析 72

三、文化环境分析 73

四、生态环境分析 75

五、中国城镇化率 77

六、居民的各种消费观念和习惯 77

第四章 2012年中国三网融运行态势分析分析 78

第一节 2012年中国三网融合意义研究 78

一、三网融合将促进中国有线电视行业大整合 78

二、三网融合将推动中国社会信息化进程 79

第二节 2012年中国三网融合现状综述 80

一、中国三网融合阶段进行 80

二、三网融合城市覆盖情况 81

三、中国三网融合将造就三家"航母"企业 82

四、中国三网融合改造成本研究 85

第三节 2012年中国三网融合的竞合态势 87

一、互联网与电信网的融合发展 87

二、互联网与广电网的融合发展 89

三、电信网与广电网的竞合发展 90

第四节 2012年中国三网融合的前景规模 91

一、互联网融合其它网络的前景规模 91

二、电信网融合及NGN建设的前景规模 93

三、广电网融合及NGB建设的前景规模 95

第五节 2012年中国三网融合面临的壁垒 96

第五章 2012年中国三网融合背景下的各方网络发展 100

第一节 2012年中国三网融合背景下——互联网络 100

一、中国互联网络历史背景 100

二、中国互联网络技术现状 115

三、中国互联网络业务现状 117

四、中国互联网络业务前景 121

三、中国互联网络与其它网络融合方式 122

第二节 2012年中国三网融合背景下——电信网络 123

一、中国电信网络历史背景 123

二、中国电信网络技术现状及NGN建设 125

三、中国电信网络业务构成及发展前景 131

四、中国电信网络运营商应对三网融合策略 134

五、中国电信网络未来发展趋势及竞合展望 137

第三节 2012年中国三网融合背景下——广电网络 138

一、中国广电网络历史背景 138

二、中国广电网络双向改造及NGB建设 141

三、中国广电网络业务构成及增值应用前景 144

四、中国广电网络运营商地区网络整合进展 147

五、中国广电网络运营商应对三网融合策略 149

六、中国广电网络未来发展趋势及竞合展望 151

第六章 2012年中国三网融合背景下的业务融合趋势 155

第一节 2012年中国三网融合背景下的各方业务发展及收益 155

一、中国互联网络业务发展构成及收益测算 155

二、中国电信网络业务发展构成及收益测算 155

三、中国广电网络业务发展构成及收益测算 156

第二节 2012年中国三网融合背景下的各方业务竞争现状分析 157

一、中国三网融合背景下的各方网络优劣势分析 157

二、中国广电网络进军互联网视频领域的竞争分析 159

三、中国广电网络增加电话/数据业务降低价格争夺市场 162

四、中国电信网络增加IP电视业务反攻广电网络的竞争分析 169

第三节 2012年中国三网融合背景下的各方业务合作前景及融合模式 170

一、中国三网融合背景下的各方网络面临的问题分析 170

二、中国三网融合背景下的各方网络合作的前景分析 171

三、中国电信网络与互联网络融合带来的增值效益分析 174

四、中国广电网络与互联网络融合带来的增值空间预估 176

五、中国电信网络与广电网络合作共赢的融合模式探讨 176

第七章 2012年中国三网融合背景下的技术演进趋势 178

第一节 2012年三网融合的技术基础 178

一、创新的网络管控技术体制是三网融合的有效保障 178

二、优质/高效的网络改造技术是三网融合的重要突破 178

三、标准化的中间件系统是三网融合的重要业务支撑软件 180

第二节 2012年基于IP技术的发展 182

一、IP技术在三网融合中的重要战略意义 182

二、电信网络IP技术的实现及技术成熟度分析 188

三、广电网络广播技术与IP技术的融合可行性及技术演进 191

第三节 数字技术和光技术 193

一、XDSL宽带接入技术 193

二、HFC+CableModem宽带接入技术 194

三、FTTB+LAN以太网宽带接入技术 195

四、基于FTTH融合方案 196

五、光纤宽带接入技术 197

六、宽带无线接入技术 198

第八章 2013-2018年中国三网融合背景下的持续性机会与挑战 201

第一节 2013-2018年中国三网融合背景下互联网络的持续性的机会与挑战 201

一、中国互联网络融合广电网络的历史机遇 201

二、中国互联网络视频进入广电网络的战略意义 202

三、中国互联网络牌照监管及后期运营的挑战研究 202

第二节 2013-2018年中国三网融合背景下电信网络的持续性的机会与挑战 203

一、中国电信网络升级速率的重要作用分析 203

二、中国电信网络NGN网络建设的历史机遇分析 204

三、中国电信网络IP电视的全局突破的战略意义分析 204

四、中国电信网络三网融合相关法律法规建设的挑战研究 205

第三节 2013-2018年中国三网融合背景下广电网络的持续性的机会与挑战 207

一、中国广电网络双向改造的重要作用分析 207

二、中国广电网络NGB建设的历史机遇分析 207

三、中国广电网络跨区网络整合的战略意义分析 209

四、中国广电网络增值业务盈利突破的挑战研究 211

第四节 2013-2018年中国三网融合背景下各方厂商的持续性的机会与挑战 212

一、中国三网融合背景下的多媒体娱乐终端产品的形成 212

二、中国三网融合背景下的互联网电视及一体机市场的爆发 213

三、中国三网融合背景下的跨平台/跨行业的运营支撑系统的形成 214

四、中国未来三网融合为国家发展物联网做出的贡献及形成的巨大经济价值 215

第九章 2013-2018年中国三网融合产业投资战略研究 216

第一节 2013-2018年中国三网融合行业投资概况 216

一、三网融合行业投资特性 216

二、三网融合具有良好的投资价值 218

三、三网融合投资环境利好 218

第二节 2013-2018年中国三网融合投资机会分析 220

一、三网融合投资热点 220

二、三网融合投资吸引力分析 224

第三节 2013-2018年中国三网融合投资风险及防范 227

一、技术风险分析	227
二、金融风险分析	228
三、政策风险分析	229
四、竞争风险分析	230
第四节 专家建议	231
一、对互联网企业的建议	231
二、对电信网运营主体的建议	232
三、对广电网运营主体的建议	234
四、对三网融合相关厂商建议	236

图表目录

图表 1 2011年 季度—2012年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	48
图表 2 2011年12月—2012年12月居民消费价格指数(上年同月=100)	49
图表 3 2003年—2011年恩格尔系数	53
图表 4 2011年12月—2012年12月工业增加值月度同比增长率(%)	53
图表 5 2011年1-12月—2012年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	55
图表 6 人民币存款利率表2012-07-06	60
图表 7 人民币贷款利率表2012-07-06	61
图表 8 1984-2012年存款准备金率历次调整一览表	61
图表 9 2011年12月—2012年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	64
图表 10 2011年12月—2012年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	65
图表 11 2006-2011普通高等教育中等职业教育及普通高中招生人数	72
图表 12 三网融合将推动中国社会信息化进程	79
图表 13 三网融合发展模式	81
图表 14 中国互联网络历史背景长廊详细内容	101
图表 15 2012上半年中国互联网用户规模排行榜	117
图表 16 2012年6月中国网站数量	118
图表 17 2012年6月底中国国际出口带宽及其增长率	118
图表 18 中国IPv4地址资源变化情况	119
图表 19 中国IPv6地址资源变化情况	120
图表 20 传统电话网络结构拓扑图	127

图表 21 NGN物理网络拓扑图 128

图表 22 NGN功能架构图 129

图表 23 电信网络架构 189

图表 24 ADSL业务和VDSL业务的比较 194

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240080.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。