



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国种子行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国种子行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240084.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 中国种子行业概述 15

1.1 种子行业定义及分类 15

1.1.1 种子概念及定义 15

1.1.2 种子分类 15

1.1.3 种子的储存 16

1.2 种子行业的背景分析 18

1.2.1 种子行业的发展历程 18

1.2.2 中国种子产业的行业特性 19

1.2.3 《种子法》实施对行业的影响 19

1.2.4 产业化政策引导行业前进 21

1.3 种子行业的特殊性 37

1.3.1 种业在农业中的基础地位 37

1.3.2 种子行业的高技术壁垒 37

1.3.3 种子市场需求的相对稳定性和依赖性 38

1.3.4 种子行业在农业产业链中获利能力突出 38

1.3.5 种子行业的强制监管性 38

第二章 世界种业的现状和发展 39

2.1 世界种子行业发展分析 39

2.1.1 世界粮食产业发展状况及趋势 39

2.1.2 全球主要粮食作物供需现状及预测 39

2.1.3 国际市场粮食价格预测 41

2.1.4 世界种子产业发展历程 43

2.1.5 美国种子产业发展史略 43

2.1.6 世界种子产业发展现状 45

2.1.7 发达国家种业的发展特点 45

(1) 种子管理法制化 45

(2) 种子生产与投放程序化 47

(3) 种子公司经营规模经济化	48
(4) 相关产业之间的关联效应化	48
(5) 种子企业经营和资本运作国际化	49
2.2 全球种子行业市场规模及竞争状况	50
2.2.1 全球种子行业市场规模	50
2.2.2 全球种子市场竞争现状	50
2.2.3 全球种子市场特征分析	54
2.2.4 全球种业并购与跨国公司崛起	55
2.2.5 全球种业的发展趋势	56
2.3 跨国公司对我国种业的影响	57
2.3.1 跨国种业公司全球化新战略	57
2.3.2 跨国种业公司在我国的投资布局	58
(1) 美国杜邦公司	59
(2) 美国孟山都公司	62
(3) 瑞士先正达公司	64
(4) 法国利马格兰公司	65
(5) 墨西哥圣尼斯公司	65
2.3.3 跨国种业公司对我国种子市场的影响	66
第三章 我国种子行业发展状况与竞争格局	70
3.1 我国种子行业发展状况分析	70
3.1.1 我国种子行业发展总体概况	70
3.1.2 我国种子行业发展主要特点	71
3.1.3 影响我国种子行业发展的主要因素	72
(1) 有利因素	73
(2) 不利因素	74
3.1.4 我国种子行业发展动态	75
(1) 2012年我国种子市场动态	75
(2) 2012年我国种子市场动态	78
(3) 2012年我国种子市场动态	82
3.2 我国种子行业市场竞争状况分析	83
3.2.1 国内种子行业竞争现状分析	83

- 3.2.2 国内种子行业市场规模分析 84
- 3.2.3 国内种子市场竞争格局分析 87
- 3.2.4 中国种业竞争力分析 90
 - (1) 影响中国种业竞争力提升的关键因素 91
 - (2) 提升中国种业竞争力的对策 94
- 3.3 行业投资兼并与重组整合分析 96
 - 3.3.1 种子行业投资兼并与重组整合概况 96
 - 3.3.2 国际种子企业投资兼并与重组整合 96
 - 3.3.3 国内种子企业投资兼并与重组整合 100
 - 3.3.4 种子行业投资兼并与重组整合特征判断 101

第四章 中国种子行业市场环境分析 104

- 4.1 行业政策环境分析 104
 - 4.1.1 行业管理体制 104
 - (1) 行业监管机构 104
 - (2) 行业管理法规及行业自律协会 104
 - 4.1.2 行业相关政策动向 105
 - (1) 农作物品种退出制度 105
 - (2) 《国家粮食安全中长期规划纲要(2008-2020)》 106
 - (3) 《促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》 107
 - (4) 《农作物种子生产经营许可管理办法》 107
 - (5) 2004-2013年6月中国主要农业政策 108
 - (6) 《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》 109
 - (7) 《农作物种子生产经营许可管理办法》 110
 - 4.1.3 种子行业发展规划 110
 - (1) 《全国种植业发展第十二五规划(2011-2015年)》 110
 - (2) 《全国农业和农村经济发展第十二个五年规划》 111
 - (3) 《全国新增1000亿斤粮食生产能力规划(2009-2020年)》 116
 - (4) 《农业科技发展"十二五"规划》 117
 - (5) 《生物产业发展"十二五"规划》 117
- 4.2 行业经济环境分析 118
 - 4.2.1 国际宏观经济环境分析 118

- 4.2.2 国内宏观经济环境分析 128
- 4.2.3 行业宏观经济环境分析 141
- 4.3 行业需求环境分析 143
 - 4.3.1 农户对种子需求特征 143
 - 4.3.2 影响种业市场的需求因素分析 143
 - (1) 主要种植效益因素影响 144
 - (2) 价格因素影响 144
 - (3) 自然因素影响 144
 - 4.3.3 种子市场的需求潜力及趋势 144
 - 4.3.4 主要农作物种子市场供应预测 145
- 4.4 行业技术环境分析 146
 - 4.4.1 国内种子培育机构现状 146
 - 4.4.2 国内种子培育技术发展 146

第五章 中国玉米种子行业市场发展状况分析 148

- 5.1 玉米行业市场发展状况分析 148
 - 5.1.1 中国玉米的种植面积及分布区域 148
 - 5.1.2 中国玉米产业的发展概况 150
 - 5.1.3 中国玉米产业的发展特点 150
 - 5.1.4 玉米市场产销状况及价格走势 151
- 5.2 玉米种子市场发展状况分析 153
 - 5.2.1 中国玉米种业的发展概况 153
 - 5.2.2 中国玉米种业供需状况分析 154
 - 5.2.3 中国玉米种业竞争状况分析 154
 - 5.2.4 中国玉米种业销售特点分析 160
 - 5.2.5 玉米新品种进入市场的情况 161
 - 5.2.6 中国玉米种子进出口形势分析 162
 - 5.2.7 中国玉米种业发展驱动因素 162
- 5.3 玉米种业市场价格走势 163
 - 5.3.1 影响玉米种子价格的主要因素 163
 - 5.3.2 玉米种子价格走势及预测 164
- 5.4 玉米种业技术发展分析 165

- 5.4.1 提高杂交玉米种子质量的关键技术 165
- 5.4.2 提高杂交玉米种子产量的主要技术途径 167
- 5.5 玉米种业发展问题及策略 169
 - 5.5.1 中国玉米种业发展存在的问题 169
 - 5.5.2 玉米制种生产中存在的问题 169
 - 5.5.3 中国玉米种业的发展对策 171

第六章 中国水稻种子行业市场发展状况分析 173

- 6.1 水稻行业市场发展状况分析 173
 - 6.1.1 中国水稻的种植面积及分布区域 173
 - 6.1.2 中国粳籼不同类型水稻种植及特点 175
 - 6.1.3 中国水稻产业的发展概况 176
 - 6.1.4 中国水稻产业的发展特点 177
 - 6.1.5 水稻市场产销状况及价格走势 179
- 6.2 水稻种子市场发展状况分析 180
 - 6.2.1 中国水稻种业的发展概况 180
 - 6.2.2 中国水稻种业发展特征分析 180
 - 6.2.3 影响水稻种业发展的主要因素 181
 - 6.2.4 中国水稻种业供需状况分析 181
 - 6.2.5 中国水稻种业竞争状况分析 182
 - 6.2.6 中国水稻种子进出口形势分析 185
- 6.3 水稻种业市场价格走势 185
 - 6.3.1 影响水稻种子价格的主要因素 185
 - 6.3.2 水稻种子价格走势及预测 186
- 6.4 水稻种业的品牌战略分析 188
 - 6.4.1 水稻种业品牌战略的重要意义 188
 - 6.4.2 水稻种业品牌经营的主要问题 189
 - 6.4.3 水稻种业品牌实施的主要策略 190
- 6.5 水稻种业技术发展分析 192
 - 6.5.1 中国杂交水稻种子培育技术现状 192
 - (1) 中国水稻技术发展阶段 192
 - (2) 两系与三系杂交稻种的比较 193

- (3) 转基因水稻发展状况 194
- 6.5.2 中国杂交水稻种子贮存技术现状 195
- 6.6 水稻种业发展的策略及展望 196
 - 6.6.1 中国杂交水稻种子产业面临挑战 196
 - 6.6.2 水稻种业发展的趋势及展望 197

第七章 中国棉花种子行业市场发展状况分析 199

- 7.1 棉花行业市场发展状况分析 199
 - 7.1.1 中国棉花种植区域分布 199
 - 7.1.2 中国棉花行业的发展概况 200
 - 7.1.3 中国棉花行业产销状况及价格走势 202
 - 7.1.4 影响棉花价格走势的主要因素 203
- 7.2 棉花行业市场发展状况分析 206
 - 7.2.1 中国棉种行业发展现状及方向 206
 - 7.2.2 中国棉种市场供需及价格走势分析 207
 - 7.2.3 转基因棉种市场潜力巨大 208
 - 7.2.4 中国棉花种子进出口形势分析 208
- 7.3 棉种行业技术发展分析 209
 - 7.3.1 中国棉花种子繁育及生产技术现状 209
 - 7.3.2 中国棉花种子贮藏技术现状 212
- 7.4 棉种行业发展战略及趋势分析 214
 - 7.4.1 中国棉种市场出现的新问题 214
 - 7.4.2 中国转基因棉花技术创新及其产业化 215

第八章 中国蔬菜种子行业市场发展状况分析 217

- 8.1 蔬菜行业市场发展状况分析 217
 - 8.1.1 中国蔬菜行业发展现状 217
 - (1) 中国蔬菜行业发展概况 217
 - (2) 中国蔬菜行业产业地位 219
 - (3) 中国蔬菜行业存在的主要问题 220
 - 8.1.2 中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析 221
 - (1) 中国蔬菜行业市场前景分析 221

- (2) 中国蔬菜行业市场竞争力分析 222
- 8.1.3 全国蔬菜重点区域发展规划 223
- 8.2 蔬菜种子行业市场发展状况分析 235
 - 8.2.1 中国蔬菜种子行业发展现状 235
 - (1) 蔬菜种子产业链分析 235
 - (2) 蔬菜种子产业现状 237
 - 8.2.2 中国蔬菜种子市场特点 237
 - 8.2.3 中国蔬菜种子的企业主体 238
 - 8.2.4 中国蔬菜种子的科技现状 238
 - 8.2.5 中国蔬菜种子进出口形势分析 239
 - 8.2.6 中国蔬菜种子行业面临的机遇和挑战 239
 - (1) 蔬菜种子产业的发展机遇 240
 - (2) 蔬菜种子产业面临的挑战 240
- 8.3 蔬菜种子行业发展策略及建议 243
 - 8.3.1 中国蔬菜种子行业的优势 243
 - 8.3.2 中国蔬菜种子行业存在的问题 244
 - (1) 中国蔬菜种子行业发展存在的问题 244
 - (2) 中国蔬菜种业企业经营中存在的问题 245
 - 8.3.3 中国蔬菜种子行业发展策略 246
 - (1) 重点战略 246
 - (2) 基础战略 247
 - (3) 后备战略 248

第九章 中国花卉种子行业市场发展状况分析 248

- 9.1 花卉行业市场发展状况分析 248
 - 9.1.1 世界花卉行业发展状况及趋势 248
 - 9.1.2 中国花卉行业发展现状 250
 - 9.1.3 中国花卉行业发展特点及趋势 251
 - 9.1.4 影响中国花卉行业发展的主要因素 253
- 9.2 花卉种子行业市场发展状况分析 254
 - 9.2.1 中国花卉种子行业发展现状 254
 - 9.2.2 中国花卉种子行业主要特征 255

- 9.2.3 中国花卉种子行业发展优势 256
- 9.2.4 中国花卉种子行业进出口形势 258
- 9.3 花卉种子行业市场发展状况分析 259
 - 9.3.1 国外花卉种业的技术现状 259
 - 9.3.2 国内花卉种业的技术现状 260
- 9.4 花卉种子行业市场发展策略分析 262
 - 9.4.1 中国花卉种子行业存在的问题 262
 - 9.4.2 中国花卉种子行业发展策略 264

第十章 中国其他种子行业市场发展状况分析 267

- 10.1 小麦行业市场发展状况分析 267
 - 10.1.1 中国小麦种植区域分布 267
 - 10.1.2 中国小麦产销状况及价格走势 269
- 10.2 麦种行业市场发展状况分析 271
 - 10.2.1 中国麦种行业发展现状 271
 - 10.2.2 中国麦种价格走势分析 272
 - 10.2.3 中国麦种进出口形势分析 272
 - 10.2.4 中国麦种行业发展趋势及展望 273
- 10.3 油料作物行业市场发展状况分析 273
 - 10.3.1 中国油料作物的主要产品 273
 - 10.3.2 中国油料作物种植区域分布 274
 - 10.3.3 中国油料作物产销状况及价格走势 275
- 10.4 油料作物种子行业市场发展状况分析 278
 - 10.4.1 中国油料作物种子行业发展现状 278
 - 10.4.2 中国油料作物种子价格走势分析 279
 - 10.4.3 中国油料作物种子进出口形势分析 280
 - 10.4.4 中国油料作物种子行业发展趋势及展望 280

第十一章 中国种子行业营销策略分析 283

- 11.1 中国种业营销渠道现状分析 283
 - 11.1.1 中国种业销售渠道发展现状 283
 - 11.1.2 中国种业销售渠道的形式与探索 283

(1) 直接销售模式	283
(2) 间接销售模式	284
(3) 组合销售模式	284
11.2 种子行业分销渠道冲突探析	284
11.2.1 中国种子行业渠道冲突的现状	284
11.2.2 种子行业分销渠道冲突的成因	286
11.2.3 种子行业渠道冲突解决措施	287
11.3 中国种业分销渠道扁平化趋势的探讨	291
11.3.1 种业分销渠道扁平化的含义和目的	291
11.3.2 渠道扁平化对种子生产企业传统渠道的影响	292
11.3.3 渠道扁平化的发展趋势	293
第十二章 种子行业进出口分析	295
12.1 种子行业进出口状况综述	295
12.2 种子行业出口市场分析	296
12.2.1 2012年行业出口分析	296
12.2.2 2012年行业出口分析	298
12.3 种子行业进口市场分析	300
12.3.1 2012年行业进口分析	300
12.3.2 2012年行业进口分析	302
12.4 种子行业进出口前景及建议	305
12.4.1 种子行业出口前景及建议	305
12.4.2 种子行业进口前景及建议	306
第十三章 种子行业主要企业生产经营分析	307
13.1 种子行业主要上市公司市场竞争地位分析	307
13.1.1 种子行业主要上市公司经营情况	307
13.1.2 种子行业主要上市公司简介	308
13.2 种子行业领先企业个案分析	311
13.2.1 中国种子集团有限公司经营情况分析	311
13.2.2 山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析	319
13.2.3 辽宁东亚种业有限公司经营情况分析	324

- 13.2.4 万向德农股份有限公司经营情况分析 328
- 13.2.5 山东登海种业股份有限公司经营情况分析 338

第十四章 种子行业发展趋势分析与预测 458

- 14.1 中国种子市场发展趋势 458
 - 14.1.1 中国种子市场发展趋势分析 458
 - 14.1.2 中国种子市场发展前景预测 459
- 14.2 中国种子行业投资建议 461
 - 14.2.1 种子行业投资风险分析 461
 - 14.2.2 种子行业未来发展方向 462
 - 14.2.3 投资建议 462
 - (1) 中国种业国际化发展战略 464
 - 14.2.4 中国种业国际化发展的有利环境 464
 - 14.2.5 短期内中国种业市场面临的挑战 464
 - 14.2.6 中国种子企业选择国际化发展战略 464

【图表目录】

- 图表1 主要农作物品种审定情况 22
- 图表2 2005-2013年6月联合国粮农组织谷物价格指数（单位：%） 41
- 图表3 国际种业市场结构（单位：%） 50
- 图表4 国际种业市场份额（单位：%） 51
- 图表5 主要农作物种子国际市场集中度（单位：%） 51
- 图表6 杜邦在中国大事记 59
- 图表7 杜邦在中国的投资企业 60
- 图表8 先锋国内两家合资公司情况 61
- 图表9 2012年农业部核发农作物种子经营许可证的企业数量及构成分布（单位：个） 83
- 图表10 2012年中外资种子企业注册资本比较（单位：%） 84
- 图表11 国内主要农产品商品化率（单位：%） 84
- 图表12 2012年主要作物杂交种子市场供需状况（单位：亿公斤、亿亩） 85
- 图表13 2012年主要种子市场价格（单位：元/千克） 85
- 图表14 2012年中国主要种子市场规模预测（单位：亿元） 86
- 图表15 中国种子企业类型及在种子生产流通环节中的分工 87

图表16 外资进入的种子类别（单位:个） 88

图表17 外资进入的种子类别（单位:个） 89

图表18 1999-2013年6月品种权申请情况汇总表（单位:个） 89

图表19 种子行业产业链及种子公司经营模式 91

图表20 世界各国植物新品种申请情况（单位:件） 92

图表21 中国植物新品种申请及授权情况（单位:件） 93

图表22 中国植物新品种申请及授权主体结构情况（单位:件） 94

图表23 世界十大种子公司（单位:百万美元） 99

图表24 世界最大种子公司排序（单位:百万美元） 99

图表25 种子行业管理模式 104

图表26 近年来国家出台的规范、发展种子行业的重要法律法规 105

图表27 2004-2013年6月国家出台的主要农业政策 108

图表28 "十二五"期间新农村建设重点工程 115

图表29 2008-2013年6月美国制造业及服务业PMI指数（单位:%） 118

图表30 2008-2013年6月美国消费者信心指数（单位:%） 119

图表31 2008-2013年6月欧元区消费者信心指数（单位:%） 120

图表32 2008-2013年6月欧元区投资者信心指数（单位:%） 120

图表33 2008-2013年6月日本消费者信心指数（单位:%） 121

图表34 2008-2013年6月日本投资者信心指数（单位:%） 122

图表35 2008-2013年6月韩国消费者信心指数（单位:%） 123

图表36 2008-2013年6月韩国商业信心指数（单位:%） 123

图表37 2008-2013年6月马来西亚工业生产指数（单位:%） 124

图表38 2008-2013年6月巴西消费者信心指数（单位:%） 125

图表39 2008-2013年6月巴西商业信心指数（单位:%） 126

图表40 波罗的海运费指数2012年以来的走势（单位:%） 126

图表41 2006-2013年6月中国GDP季度值及增速（单位:%） 129

图表42 2008-2013年6月中国规模以上工业增加值月度增长情况（单位:%） 130

图表43 2004-2013年6月中国粮食产量及其增长速度（单位:万吨，%） 131

图表44 2011-2013年6月中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位:%） 132

图表45 2008-2013年6月中国社会消费品零售总额月度变化（单位:亿元） 133

图表46 2008-2013年6月中国进出口总额及其结构对比（单位:亿美元） 134

图表47 2011-2013年6月中国制造业PMI指数走势情况（单位:%） 135

图表48 2011-2013年6月中国非制造业商务活动指数走势情况（单位：%） 136

图表49 2012年中国非制造业PMI分类指数（经季节调整）（单位：%） 137

图表50 2010-2013年6月城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%） 138

图表51 2010-2013年6月农村居民人均收入实际增长速度（单位：%） 139

图表52 2011-2013年6月我国工业生产者出厂价格变化情况（单位：%） 139

图表53 2011-2013年6月我国工业生产者购进价格变化情况（单位：%） 140

图表54 2011-2013年6月居民消费价格同比上涨比较（单位：%） 140

图表55 2010-2013年6月第一产业投资固定资产投资及增速（单位：亿元，%） 142

图表56 2000-2013年6月中国玉米播种面积走势（单位：千公顷，%） 148

图表57 玉米优势区域布局示意图 149

图表58 中国玉米种植地区分布情况（单位：%） 149

图表59 2010-2013年6月中国玉米市场价格走势（单位：元/吨） 152

图表60 2009-2013年6月中国玉米集贸市场价格指数（单位：%） 152

图表61 中国玉米种子市场相对分割（单位：亿亩，亿公斤） 153

图表62 2012年全球主要国际玉米种业市场价值比较（单位：百万美元） 153

图表63 2004-2013年6月玉米种子供需状况（单位：亿公斤） 154

图表64 黑龙江玉米主要品种市场占有率（单位：%） 155

图表65 吉林省玉米主要品种市场占有率（单位：%） 155

图表66 辽宁省玉米主要品种市场占有率（单位：%） 156

图表67 内蒙古玉米主要品种市场占有率（单位：%） 156

图表68 河南省玉米主要品种市场占有率（单位：%） 157

图表69 山东省玉米主要品种市场占有率（单位：%） 157

图表70 河北省玉米主要品种市场占有率（单位：%） 157

图表71 山西省玉米主要品种市场占有率（单位：%） 158

图表72 玉米品种前三大推广面积（单位：万亩） 159

图表73 玉米前三大品种增幅变化（单位：%） 159

图表74 推广面积排名第一的玉米良种更替（1995-2008） 161

图表75 主要玉米品种历年推广面积变化（单位：万亩） 161

图表76 2010-2013年6月中国玉米种子进出口情况一览（单位：吨，万美元，%） 162

图表77 玉米种子价格构成比例（单位：%） 164

图表78 甘肃张掖某县玉米制种成本收益结构 164

图表79 2002-2013年6月玉米种子价格历年涨跌幅（单位：%） 165

图表80 2000-2013年6月中国水稻播种面积及增长情况（单位:千公顷，%） 173

图表81 全国分品种粮食播种面积占比（单位:%） 173

图表82 中国南方稻区水稻种植区域分布情况 174

图表83 中国北方稻区水稻种植区域分布情况 174

图表84 2001-2013年6月中国稻谷产量（单位:万吨，%） 176

图表85 中国水稻消费群体构成（单位:%） 177

图表86 2010-2013年6月中国稻米市场价格走势（单位:元/吨） 179

图表87 2002-2013年6月中国杂交水稻供需情况（单位:万公顷，亿公斤，万公斤） 182

图表88 全国杂交水稻系列主要品种市场占有率（单位:%） 182

图表89 全国常规稻系列主要品种市场占有率（单位:%） 183

图表90 江西省杂交水稻系列主要品种市场占有率（单位:%） 183

图表91 湖南省杂交水稻系列主要品种市场占有率（单位:%） 184

图表92 湖北省杂交水稻系列主要品种市场占有率（单位:%） 184

图表93 安徽省杂交水稻系列主要品种市场占有率（单位:%） 184

图表94 2010-2013年6月中国水稻种子进出口情况一览（单位:吨，万美元，%） 185

图表95 2002-2013年6月水稻种子价格历年涨跌幅（单位:%） 186

图表96 2012年3月中国水稻种子价格情况（单位:元/公斤，%） 187

图表97 中国水稻育种技术发展阶段（单位:kg/hm²） 192

图表98 不同育种技术阶段的主要代表品种（单位:公斤/亩） 193

图表99 两系和三系制种法优劣势比较 193

图表100 长江中下游两系杂交稻推广面积（单位:万亩） 194

图表101 2001-2013年6月中国棉花种植面积（单位:千公顷，%） 199

图表102 中国棉花种植面积地区分布（单位:%） 200

图表103 2010-2013年6月中国328级棉花市场价格走势（单位:元/吨） 203

图表104 2012年中国328级棉花现货价格走势（单位:元/吨） 203

图表105 2010-2013年6月中国棉花种子进出口情况一览（单位:万美元，%） 208

图表106 2001-2013年6月中国蔬菜种植面积（单位:千公顷，%） 217

图表107 2001-2013年6月中国蔬菜均价走势（单位:元/公斤） 218

图表108 2012年食用农产品价格指数（周环比）蔬菜类（单位:%） 218

图表109 2001-2013年6月我国蔬菜贸易顺差（单位:亿美元） 219

图表110 重点区域主要地理及气象条件（单位: ，小时，米） 225

图表111 华南冬春蔬菜重点区域基地县名单（单位:个） 226

图表112 长江上中游冬春蔬菜重点区域基地县名单（单位:个） 227

图表113 黄土高原夏秋蔬菜重点区域基地县名单（单位:个） 228

图表114 云贵高原夏秋蔬菜重点区域基地县名单（单位:个） 228

图表115 黄淮海与环渤海设施蔬菜重点区域基地县名单（单位:个） 229

图表116 东南沿海出口蔬菜重点区域基地县名单（单位:个） 230

图表117 西北内陆出口蔬菜重点区域基地县名单（单位:个） 231

图表118 东北沿边出口蔬菜重点区域基地县名单（单位:个） 232

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240084.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。