



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国数码冲印行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国数码冲印行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240085.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 数码冲印行业概念简述

第一节 数码冲印基础概述

- 一、数码冲印特点分析
- 二、数码冲印范围界定
- 三、数码冲印的发展意义

第二节 能数码冲印需求分析

- 一、数码冲印需求有何划分
- 二、数码冲印的服务范围和客户要求、
- 三、数码冲印行业进入

第三节 数码冲印技术

第二章 2013年中国数码冲印市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国数字印刷产业政策环境分析

- 一、数字版权保护
- 二、《印刷业管理条例》
- 三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

第三节 2013年中国数字印刷产业社会环境分析

- 一、数码设备普及
- 二、人们消费观念

第三章 2013年中国数码冲印行业运行形势分析

第一节 2013年中国数码冲印行业亮点聚焦

第二节 2013年中国数码冲印行业动态分析

- 一、联通宽带数字家庭体验产品——网络冲印

二、富士数码冲印业务稳步前行

三、网店“撒网”数码冲印

四、网络数码冲印业务渐成通信增值业务热点

第三节2013年中国数码冲印行业运行综述

一、全球数码照相类产业及市场发展日趋成熟

二、中国数码照相类产品市场规模快速成长

三、数码冲印作为产业链的自然延伸得到更多的关注

四、数码冲印迎来“黄金周”

五、多角度透视中国数码冲印相纸市场

第四节 2013年中国数码冲印行业发展中存在的问题

第四章2013年中国数码照相类产品市场运行动态分析

第一节2013年中国数码相机需求量分析

一、数码相机重点销售区域市场分析

二、消费者需求特点分析

第二节2013年数码相机用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、购买渠道

五、售后服务

第三节 2008-2013年中国数码相机产量数据统计分析

一、2008-2012年中国数码相机产量数据分析

二、2013年中国数码相机产量数据分析

三、2008-2013年中国数码相机产量增长性分析

第四节 未来中国数码相机发展趋势预测分析

一、国产数码相机内外销售形势喜人

二、数码相机成普通消费品

三、数码相机价格发展趋势分析

第五章 2013年中国数码冲印竞争新格局透析

第一节 2013年中国数码冲印竞争总况

一、数码冲印市场演绎"明争暗斗"

二、数码冲印:网络模式叫板门店

第二节 外资巨头谋分食中国数码冲印市场

一、富士数码冲印业务稳步前行

二、柯达新数码冲印能否走更远

三、惠普借道沃尔玛 进军数码冲印市场

第三节 2013-2018年中国数码冲印竞争趋势分析

第六章 2013年中国数码冲印 、打印设备市场分析

第一节2013年中国数码冲印设备市场运行分析

第二节2013年中国数码打印设备市场运行分析

第三节2013年中国耗材市场运行分析

一、胶片市场

二、相纸市场

三、墨盒市场

四、药水市场

第七章 2013年中国数码冲印（打印）消费调研

第一节 数码冲印消费行为分析

一、消费渠道行为分析

二、消费价格倾向分析

三、冲印尺寸分析

四、冲印店品牌选择倾向

五、冲印相纸的选择倾向

六、冲印量分析

第二节 数码打印消费行为分析

一、消费渠道行为分析

二、消费价格倾向分析

三、打印尺寸分析

四、打印机品牌选择倾向

第八章 2012-2013年中国数码冲印产业重点企业发展概况

第一节 凤凰光学仪器集团公司（600071）

一、凤凰光学概况

二、凤凰光学竞争优势分析

三、2012-2013年凤凰光学经营状况分析

四、2013-2018年凤凰光学发展战略分析

第二节 柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司

一、柯尼卡美能达光学仪器（上海）概况

二、柯尼卡美能达光学仪器（上海）竞争优势分析

三、2012-2013年柯尼卡美能达光学仪器（上海）经营状况分析

四、2013-2018年柯尼卡美能达光学仪器（上海）发展战略分析

第三节 东莞泰联光学有限公司

一、泰联光学有限公司概况

二、泰联光学有限公司竞争优势分析

三、2012-2013年泰联光学有限公司经营状况分析

四、2013-2018年泰联光学有限公司发展战略分析

第四节 奈普光电（昆山）有限公司

一、奈普光电（昆山）概况

二、奈普光电（昆山）竞争优势分析

三、2012-2013年奈普光电（昆山）经营状况分析

四、2013-2018年奈普光电（昆山）发展战略分析

第五节 天津三星光电子有限公司

一、天津三星光电子有限公司概况

二、天津三星光电子有限公司竞争优势分析

三、2012-2013年天津三星光电子有限公司经营状况分析

四、2013-2018年天津三星光电子有限公司发展战略分析

第六节 佛山普立华科技有限公司

一、普立华科技有限公司概况

二、普立华科技有限公司竞争优势分析

三、2012-2013年普立华科技有限公司经营状况分析

四、2013-2018年普立华科技有限公司发展战略分析

第七节 佳能珠海有限公司

一、佳能珠海有限公司概况

- 二、佳能珠海有限公司竞争优势分析
- 三、2012-2013年佳能珠海有限公司经营状况分析
- 四、2013-2018年佳能珠海有限公司发展战略分析

第九章 2013-2018年中国数字冲印市场前景预测分析

第一节 2013-2018年中国数字冲印前景预测分析

- 一、网上冲印前景看好服务有待加强
- 二、冲印业数字化管理趋势

第二节 2013-2018年中国数字冲印市场预测分析

- 一、数字冲印市场盈利预测分析
- 二、数字冲印 、打印设备市场供需预测分析

第三节 2013-2018年中国数字冲印发展建议

- 一、加强展示工作，吸引消费者眼球，调动其需求
- 二、适时推出多系列产品，迎合中低端需求
- 三、照相设备与冲印店面渠道交叉，推进冲印业务发展
- 四、打印业务需要重新定位，明确未来发展目标
- 五、国产设备需要建立一个强健的门店网络
- 六、门店需要充分网络与传媒优势，拓展冲印业务

第十章 2013-2018年中国数码冲印产业投资前景预测

第一节 2013年中国数码冲印行业投资概况

- 一、数码冲印行业投资特性
- 二、数码冲印具有良好的投资价值
- 三、数码冲印投资环境利好

第二节 2013-2018年中国数码冲印投资机会分析

- 一、数码冲印投资潜力分析
- 二、数码冲印吸引分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国数码冲印投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析

四、竞争风险分析

【图表目录】

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240085.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。