



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国美容机构市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国美容机构市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240087.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一章 2012-2013年中国美容机构行业发展背景

##### 第一节 美容机构基础阐述

###### 一、美容机构界定

###### 二、美容机构分类

###### (1) 医疗美容机构

###### (2) 生活美容机构

###### (3) 两者的区别与联系

##### 第二节 美容机构行业经济环境分析

###### 一、中国宏观经济现状

###### (1) 中国GDP增长情况

###### (2) 居民人均GDP增长

###### (3) 居民收入增长情况

###### (4) 居民消费支出水平

###### (5) 居民消费结构分析

###### 二、中国宏观经济展望

##### 第三节 美容机构行业社会环境分析

###### 一、人口总量增长

###### 二、人口结构变化

###### (1) 城镇化进程

###### (2) 人口性别结构

###### (3) 人口年龄结构

#### 第二章 2012-2013年中国美容机构行业发展分析

##### 第一节 国外美容业发展及对中国的启示

###### 一、韩国美容业发展分析

###### (1) 韩国美容业消费环境

###### (2) 韩国美容业整体技术水平

###### (3) 韩国美容业市场规模

## 二、美国美容业发展分析

- (1) 美国美容业消费环境
- (2) 美国美容业整体技术水平
- (3) 美国美容业市场规模

## 三、日本美容业发展分析

- (1) 日本美容业消费环境
- (2) 日本美容业整体技术水平
- (3) 日本美容业市场规模

## 四、国外美容业发展对中国的启示

### 第二节 中国美容机构行业发展分析

#### 一、中国美容机构行业发展历程

- (1) 初级阶段
- (2) 成长阶段
- (3) 发展阶段
- (4) 规范阶段

#### 二、中国美容机构行业发展现状

- (1) 行业市场规模
- (2) 行业区域分布
- (3) 行业发展业态

#### 三、中国美容机构行业发展特征

#### 四、中国美容机构行业发展影响因素

### 第三节 中国美容机构行业竞争分析

#### 一、中国美容机构行业竞争格局

#### 二、中国美容机构行业议价能力分析

- (1) 上游议价能力
- (2) 下游议价能力

#### 三、中国美容机构行业发展潜在威胁

- (1) 潜在进入者威胁
- (2) 替代品威胁

### 第四节 美容消费需求分析

#### 一、美容目标消费人群

#### 二、美容消费心理

### 三、美容消费支出

### 四、美容消费趋势

## 第五节 重点美容消费市场分析

### 一、北京美容消费市场分析

- (1) 美容消费需求
- (2) 美容市场竞争格局
- (3) 美容市场发展潜力

### 二、上海美容消费市场分析

- (1) 美容消费需求
- (2) 美容市场竞争格局
- (3) 美容市场发展潜力

### 三、广州美容消费市场分析

- (1) 美容消费需求
- (2) 美容市场竞争格局
- (3) 美容市场发展潜力

### 四、成都美容消费市场分析

- (1) 美容消费需求
- (2) 美容市场竞争格局
- (3) 美容市场发展潜力

### 五、深圳美容消费市场分析

- (1) 美容消费需求
- (2) 美容市场竞争格局
- (3) 美容市场发展潜力

## 第三章 2012-2013年中国医疗美容机构发展分析

### 第一节 中国医疗美容机构发展环境分析

#### 一、中国整形美容人数统计

#### 二、中国整形美容消费调查

- (1) 整容美容态度调查
- (2) 整形美容原因分析
- (3) 整形美容需求特点
- (4) 消费群体年龄性别构成

- (5) 消费群体职业构成
- (6) 整形美容消费行为分析
- (7) 消费群体关注问题
- (8) 消费群体区域分布

### 三、中国医疗美容机构政策环境

- (1) 行业监管及自律机构
- (2) 主要行业监管政策法规
- (3) 行业监管政策展望

### 四、中国医疗美容机构技术环境

- (1) 医疗美容技术现状
- (2) 医疗美容技术进展
- (3) 医疗美容技术人员配置
- (4) 医疗美容设备配置

## 第二节 中国医疗美容机构发展分析

### 一、中国医疗美容机构发展历程

### 二、中国医疗美容机构发展现状

### 三、中国医疗美容机构业务模式

### 四、中国医疗美容机构规模分析

- (1) 医疗美容机构数量统计
- (2) 医疗美容机构人员统计
- (3) 医疗美容机构床位统计
- (4) 医疗美容机构设备统计
- (5) 医疗美容机构建筑面积统计

### 五、中国医疗美容机构服务提供情况

- (1) 医疗美容机构门诊服务分析
- (2) 医疗美容机构入院服务分析
- (3) 医疗美容机构床位利用分析
- (4) 医疗美容机构服务质量与效率

### 六、中国医疗美容机构运营状况分析

- (1) 医疗美容机构资产统计
- (2) 医疗美容机构收入统计
- (3) 医疗美容机构盈利能力

(4) 医疗美容机构偿债能力

(5) 医疗美容机构运营能力

(6) 医疗美容机构发展能力

## 七、中国医疗美容机构行业发展特征

(1) 医疗美容业高毛利率

(2) 医疗美容服务资源分布不均

(3) 医疗美容机构良莠不齐

(4) 医疗美容市场不正当竞争

## 八、中国医疗美容机构行业竞争格局

(1) 对从业资格和整形医生的竞争

(2) 对营销能力和最终顾客的竞争

(3) 外资和新型投资者进入引起的竞争

(4) 新型医技和纠纷处理能力的竞争

## 九、中国医疗美容机构发展前景展望

(1) 医疗美容行业发展趋势

(2) 医疗美容机构发展前景

## 第三节 中国主要医疗美容项目市场分析

### 一、胸部整形市场分析

(1) 胸部整形市场需求

(2) 胸部整形市场规模

(3) 胸部整形市场前景

### 二、眼眉整形市场分析

(1) 眼眉整形市场需求

(2) 眼眉整形市场规模

(3) 眼眉整形市场前景

### 三、鼻部整形市场分析

(1) 鼻部整形市场需求

(2) 鼻部整形市场规模

(3) 鼻部整形市场前景

### 四、口唇整形市场分析

(1) 口唇整形市场需求

(2) 口唇整形市场规模

(3) 口唇整形市场前景

## 五、面部整形市场分析

(1) 面部整形市场需求

(2) 面部整形市场规模

(3) 面部整形市场前景

## 六、除皱美容市场分析

(1) 除皱美容市场需求

(2) 除皱美容市场规模

(3) 除皱美容市场前景

## 七、吸脂瘦身市场分析

(1) 吸脂瘦身市场需求

(2) 吸脂瘦身市场规模

(3) 吸脂瘦身市场前景

## 第四章 2012-2013年中国生活美容机构发展分析

### 第一节 中国生活美容机构发展概况

#### 一、中国生活美容机构发展历程

#### 二、中国生活美容机构经营模式

(1) 单店经营模式

(2) 连锁经营模式

(3) 整合服务模式

(4) 生活美容与医学美容结合

(5) 专门店式经营模式

#### 三、生活美容消费调查

(1) 选择生活美容机构因素

(2) 生活美容机构消费频率

(3) 生活美容机构消费方式

(4) 生活美容机构类型偏好

(5) 常规美容美体项目偏好

(6) 接受新项目的途径

(7) 对生活美容机构改善要求

### 第二节 中国生活美容机构运行现状与前景展望



- 一、生活美容机构经营情况
- 二、生活美容机构区域分布
- 三、生活美容机构竞争格局
- 四、生活美容机构发展趋势

- (1) 科技化趋势
- (2) 休闲化趋势
- (3) 品牌化趋势
- (4) 保健化趋势
- (5) 平民化趋势
- (6) 社区化趋势
- (7) 网络化趋势

#### 五、生活美容机构发展前景

### 第三节 中国生活美容机构细分市场分析

#### 一、护肤保养型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

#### 二、减肥塑身型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

#### 三、养生型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

#### 四、产后恢复型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

## 第五章 2012-2013年连锁经营与中国美容机构发展分析

### 第一节 连锁经营定义及形式

## 一、连锁经营定义

## 二、连锁经营形式及比较

### (1) 特许连锁

### (2) 直营连锁

### (3) 两者比较

## 三、连锁经营模式的优点

## 第二节 中国美容机构连锁经营概况

### 一、美容机构连锁经营的必要性

### 二、美容机构连锁经营的优势

### 三、美容机构连锁基础业态构成

#### (1) 化妆品及配套用品行业

#### (2) 美容研究与教育

#### (3) 美容美发机构与整形美容医院

## 第三节 中国美容机构连锁经营现状

### 一、中国美容连锁机构数量规模

### 二、中国美容连锁机构收入规模

### 三、中国美容连锁机构经营效益

### 四、中国美容连锁机构经营业态

#### (1) 服务型专业美容院连锁

#### (2) 销售型专业美容院连锁

#### (3) 网络推广型加盟美容院连锁

#### (4) 功效为主、突出专业的连锁

### 五、不同类型美容连锁机构经营分析

#### (1) 美容机构特许连锁经营分析

#### (2) 美容机构直营连锁经营分析

## 第四节 中国美容机构连锁经营分析

### 一、中国美容机构连锁经营存在的问题

#### (1) 战略方面

#### (2) 企业管理方面

#### (3) 营运管理方面

#### (4) 其它方面

### 二、中国美容机构连锁经营趋势分析

### 三、中国美容机构连锁经营策略分析

### 四、中国美容机构连锁经营策略案例解析

- (1) 唯美度
- (2) 克丽缇娜
- (3) 佐登妮丝
- (4) 自然美
- (5) 伊美尔
- (6) 梦圆皇宫

## 第六章 2012-2013年中国美容机构领先个案经营分析

### 第一节 中国医疗美容机构领先个案经营分析

#### 一、武警总医院医学美容整形中心经营情况分析

- (1) 医院发展概况
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院整形美容项目
- (5) 医院经营服务情况
- (6) 医院经营优劣势分析
- (7) 医院最新发展动向

#### 二、中国医学科学院整形外科医院经营情况分析

- (1) 医院发展概况
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院整形美容项目
- (5) 医院经营服务情况
- (6) 医院经营优劣势分析
- (7) 医院最新发展动向

#### 三、北京叶子整形美容医院经营情况分析

- (1) 医院发展概况
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院整形美容项目

- (5) 医院经营服务情况
- (6) 医院经营优劣势分析
- (7) 医院最新发展动向

#### 四、伊美尔幸福美容专科医院经营情况分析

- (1) 医院发展概况
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院整形美容项目
- (5) 医院经营服务情况
- (6) 医院经营优劣势分析
- (7) 医院最新发展动向

#### 五、广州美莱医学美容医院经营情况分析

- (1) 医院发展概况
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院整形美容项目
- (5) 医院经营服务情况
- (6) 医院经营优劣势分析
- (7) 医院最新发展动向

### 第七章 2013-2018年中国美容机构行业发展趋势与投融资分析

#### 第一节 中国美容机构行业发展趋势

- 一、中国美容机构行业发展趋势
- 二、中国美容机构行业发展前景
- 三、中国美容机构行业发展建议

#### 第二节 中国美容机构行业投资分析

- 一、美容机构行业投资现状
- 二、美容机构行业投资效益
- 三、美容机构行业投资风险
- 四、美容机构行业投资前景

#### 第三节 中国美容机构行业融资分析

- 一、中国美容机构行业融资渠道

(1) 银行贷款

(2) 自有资金

(3) VC投资

(4) 其他融资渠道

二、中国美容机构行业融资现状

三、中国美容机构行业融资前景

### 【图表目录】

图表：医疗美容与生活美容比较

图表：2002-2013年中国GDP增长（单位：亿元，%）

图表：2005-2013年我国人均GDP增长（单位：亿元，美元）

图表：2005-2013年中国城乡居民收入增长（单位：元）

图表：2005-2013年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表：1990-2013年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）

图表：近10年全球人口增长率（单位：%）

图表：1953-2013年中国各年龄组人口比例（单位：%）

图表：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）

图表：全球主要国家城市化水平比较（单位：%）

图表：1990-2013年中国城市化率情况（单位：%）

图表：1953-2013年中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）

图表：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

图表：1997-2013年美国手术和非手术美容项目统计（单位：例）

图表：2012年美国整形美容费用支出统计（单位：美元）

图表：美容消费人群统计（单位：%）

图表：美容消费支出占全年收入统计（单位：%）

图表：2005-2013年我国整容人口统计（单位：万人）

图表：2004-2013年中国医疗美容机构数量统计（单位：家）

图表：2004-2013年中国医疗美容机构人员统计（单位：人）

图表：2004-2013年中国医疗美容机构床位统计（单位：张，%）

图表：2007-2013年中国医疗美容机构设备总价值统计（单位：万元，%）

图表：2007-2013年中国医疗美容机构万元以上设备台数（单位：台）

图表：2012年中国医疗美容机构设备分布统计（单位：%）

图表：2004-2013年中国医疗美容机构房屋建筑面积统计（单位：平方米，%）

图表：2004-2013年中国医疗美容机构业务用房面积统计（单位：平方米，%）

图表：2004-2013年以来中国医疗美容机构门诊人次（单位：人次）

图表：2004-2013年中国医疗美容机构入院人次（单位：人）

图表：2004-2013年中国医疗美容机构病人手术人次（单位：人次）

图表：2004-2013年中国医疗美容机构病床使用率（单位：%）

图表：2012年中国医疗美容机构服务质量与效率（单位：日，人次，%）

图表：200-2013年中国医疗美容机构资产统计（单位：万元）

图表：2004-2013年中国医疗美容机构收入统计（单位：万元）

图表：2007-2013年中国医疗美容机构盈利能力（单位：%）

图表：2007-2013年中国医疗美容机构偿债能力（单位：%）

图表：2007-2013年中国医疗美容机构运营能力（单位：次）

图表：2007-2013年中国医疗美容机构发展能力（单位：%）

图表：2006-2013年我国不同性质医疗美容机构数量比较（单位：家）

图表：人们吸脂减肥整形术态度分析

图表：选择生活美容机构因素占有率（单位：%）

图表：生活美容机构消费频率（单位：%）

图表：生活美容机构消费方式（单位：%）

图表：生活美容机构类型偏好（单位：%）

图表：生活美容机构类型偏好（单位：%）

图表：接受新项目的途径（单位：%）

图表：对生活美容机构改善要求（单位：%）

图表：直营连锁与特许连锁对比分析

图表：2000-2013年化妆品零售额和社会零售总额增速对比分析（单位：%）

图表：2007-2015年化妆品行业市场规模状况与预测（单位：亿元，%）

图表：武警总医院医学美容整形中心的项目列表

图表：武警总医院医学美容整形中心经营优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240087.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。