



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国儿童用品行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国儿童用品行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240088.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2012-2013年世界儿童用品行业发展分析	20
第一节 2012-2013年世界儿童用品行业相关政策分析	20
一、美国发布《儿童产品定义解释条例提案》	20
二、加拿大儿童消费品含铅标准将更严格	21
三、欧盟和美国儿童玩具铅含量标准的规定	22
四、日本玩具安全标准最新更新	24
第二节 2012-2013年世界儿童耐用品市场发展概况	25
一、2012-2013年世界儿童耐用品零售规模分析	25
二、2013年世界儿童耐用品人均消费状况	25
第三节 2012-2013年北美儿童耐用品市场发展概况	26
一、2012-2013年北美儿童耐用品市场现状分析	26
二、2012-2013年北美婴儿推车市场现状分析	27
三、2012-2013年北美儿童汽车座市场现状分析	29
四、2012-2013年北美婴儿床市场现状分析	30
第四节 2012-2013年欧洲儿童耐用品市场概况	31
一、2012-2013年欧洲儿童耐用品市场现状分析	31
二、2012-2013年欧洲婴儿推车市场现状分析	32
三、2012-2013年欧洲儿童汽车座市场现状分析	33
四、2012-2013年欧洲婴儿床市场现状分析	34
第五节 2012-2013年新兴市场儿童耐用品市场概况	35
一、2012-2013年新兴市场儿童耐用品零售规模分析	35
二、2013年新兴市场儿童耐用品市场结构分析	36
三、2013年新兴市场儿童耐用品区域分布状况	36
第二章 2012-2013年中国儿童用品行业发展环境分析	38
第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析	38
一、2012-2013年中国GDP增长分析	38
二、2012-2013年中国消费价格指数	38
三、2012-2013年城乡居民收入分析	39

四、2012-2013年中国社会消费品零售总额	40
五、2012-2013年全社会固定资产投资分析	41
第二节2012-2013年中国儿童用品行业政策环境分析	41
一、国际儿童用品行业相关标准	41
二、世界最新玩具政策及对中国的影响	42
三、《产品质量法》中对儿童用品的规定	44
四、婴儿化妆品标准亟待规范	45
五、中国玩具相关法律法规	46
第三节 2012-2013年中国儿童用品行业社会环境分析	47
一、儿童人口增多带来消费潜力	47
二、收入增加促进儿童用品发展	49
三、独生子女政策带动儿童用品消费增长	50
第三章 2012-2013年中国儿童消费品市场发展分析	52
第一节 儿童消费品的相关概述	52
一、儿童消费品的概念和分类	52
二、儿童消费品的特点	52
第二节 2012-2013年中国消费品市场发展概况	54
一、2012-2013年中国儿童消费品市场规模分析	54
二、2012-2013年中国城市家庭儿童消费品户均支出状况	55
三、2012-2013年中国儿童消费品细分层次市场构成状况	56
四、2012-2013年中国儿童消费品细分产品市场结构分析	57
第三节 2012-2013年中国儿童消费品市场竞争分析	58
一、中国儿童消费品市场销售渠道分析	58
二、中国中高端儿童消费品市场竞争格局	59
三、中国儿童消费品市场紧跟"成人化"潮流	59
第四节 2013年中国儿童消费品消费市场调查	60
一、中国儿童消费品总体调查结果分析	60
二、儿童日化用品质量稳中有升	61
三、童装童鞋和玩具质量安全堪忧	62
第五节 2012-2013年中国儿童消费品市场营销策略分析	63
一、产品策略	63

- 二、价格策略 64
- 三、促销策略 64
- 四、品牌策略 68

第四章 2012-2013年中国儿童耐用品市场发展分析 70

第一节 2012-2013年中国儿童耐用品市场发展概况 70

- 一、2012-2013年中国儿童耐用品零售规模分析 70
- 二、2013年中国儿童耐用品市场结构分析 70
- 三、2013年中国儿童耐用品零售渠道分析 71
- 四、2013年中国儿童耐用品品牌知名度分析 72

第二节 2012-2013年中国婴儿床市场分析 73

- 一、2012-2013年中国婴儿床零售规模分析 73
- 二、2013年中国婴儿床市场品牌份额分析 73
- 三、2013年中国婴儿床品牌知名度分析 74

第三节 2012-2013年中国儿童汽车安全座市场发展概况 75

- 一、2012-2013年中国儿童汽车安全座零售规模分析 75
- 二、2013年中国儿童汽车安全座市场品牌份额分析 75
- 三、2013年中国儿童汽车安全座品牌知名度分析 76

第五章 2012-2013年童装市场发展分析 77

第一节 2012-2013年中国童装行业发展概况 77

- 一、中国童装行业发展的现状 77
- 二、童装发展成为服装业新的增长点 78
- 三、自主童装品牌占据国内市场主流 78
- 四、中国童装产品结构已日趋完善 79
- 五、中国童装产业的运行特点分析 80
- 六、中国童装产业各区域发展分析 81
- 七、中国童装市场十大品牌分析 81
- 八、四大经典童装市场案例分析 82

第二节 2012-2013年中国童装产量分析 84

- 一、2012-2013年中国童装产量总体情况 84
- 二、2012-2013年中国童装区域产量分析 86

三、2012-2013年中国主要省市童装产量	88
第三节 2012-2013年中国童装销售情况分析	108
一、2012年中国童装市场销售情况分析	108
二、2013年中国童装市场销售情况分析	108
三、2013年中国童装市场销售情况分析	109
第四节 2012-2013年中国童装市场现状分析	111
一、2012-2013年中国童装市场规模分析	111
二、2013年中国童装细分层次市场构成状况	111
三、2013年二三线城市成童装消费主流	113
四、2013年李宁公司掘金童装市场	113
五、2013年力果童装推出仓储式卖场	114
六、2013年童装网购成为行业热点	115
第五节 2012-2013年中国童装市场需求分析	116
一、中国各类童装市场需求概况	116
二、女童装市场需求比男童市场大	118
三、中国童装市场需求趋向分析	119
四、中国童装市场消费需求趋势	123
第六节 2012-2013年中国童装市场消费分析	123
一、中国童装消费主要特征	123
二、中国童装市场消费层次	125
三、中国童装消费观念的变化	126
四、中国童装消费呈现六大趋势	128
五、童装个性化消费来临及应对策略	129
第七节 2012-2013年童装市场价格分析	131
一、影响儿童服装价格的因素	131
二、中国童装价格居高原因分析	133
三、消费者对童装价格敏感度提高	134
第八节 2012-2013年童装市场竞争分析	134
一、中国童装市场竞争总体概况	134
二、中国童装品牌竞争时代到来	135
三、运动品牌集体掘金童装市场	136
四、中高端童装市场竞争日趋激烈	136

五、中国童装市场竞争策略分析 138

第九节 2012-2013年中国童装市场面临的问题和对策 138

- 一、童装市场发展面临的主要难题 138
- 二、中国童装市场发展需突破的瓶颈 140
- 三、制约中国童装市场发展的因素 140
- 四、中国童装市场不景气的内外因 142
- 五、童装成功开创蓝海大市场的策略 143
- 六、中国童装企业的低成本传播战略 146
- 七、童装企业从批发向品牌转型建议 148

第六章 2012-2013年中国婴儿护理品市场发展分析 153

第一节 2012-2013年中国婴儿护理品市场概况 153

- 一、2012-2013年中国婴儿护理品零售规模分析 153
- 二、2013年中国婴儿护理品市场结构 154
- 三、中国高档婴儿护理品市场增长迅速 155

第二节 2012-2013年中国婴儿护理品市场竞争分析 156

- 一、2013年中国婴儿护理品生产厂家市场份额 156
- 二、2013年中国婴儿护理品品牌市场份额 157

第三节 2012-2013年婴儿护肤用品市场分析 159

- 一、2012-2013年婴儿护肤用品市场规模 159
- 二、2013年婴儿护肤用品品牌竞争状况 159

第四节 2012-2013年婴儿防晒用品市场分析 160

- 一、2012-2013年婴儿防晒用品市场规模 160
- 二、2013年婴儿防晒用品品牌竞争状况 160

第五节 2012-2013年婴儿洗浴和护发用品市场分析 161

- 一、2012-2013年婴儿洗浴用品市场规模 161
- 二、2012-2013年婴儿护发用品市场规模 162

第六节 2012-2013年中国婴儿护理品行业市场营销分析 162

- 一、婴儿护理品直营模式 162
- 二、婴儿护理品代理经销商模式 163
- 三、婴儿护理品大型综合连锁卖场模式 165
- 四、婴儿护理品连锁专卖店模式 165

五、婴儿护理品网络营销渠道 166

第七章 2013年中国童车行业发展分析 168

第一节 2013年中国童车行业发展概况 168

一、童车行业主要细分产品 168

二、中国童车行业急需品牌创建 168

三、童车安全性能成竞争重点 169

四、童车行业呼唤创新设计 169

五、中国童车行业发展走势分析 170

第二节 2012-2013年中国婴儿推车市场分析 171

一、2012-2013年中国婴儿推车零售规模分析 171

二、2013年中国婴儿推车品牌占有率分析 172

三、2013年中国婴儿推车品牌知名度分析 174

第三节 中国童车行业遭遇的问题和困境 175

一、出口难度加大 175

二、品牌格局动荡 175

三、消费者品牌意识觉醒 176

四、设计抄袭原创不足 176

第四节 童车行业发展对策及建议 176

一、童装行业发展提升的建议 176

二、童车行业破局之策 178

第八章 2012-2013年其他儿童用品市场分析 181

第一节 婴儿纸尿裤 181

一、2013年中国婴儿纸尿裤产销分析 181

二、2013年婴儿纸尿裤零售规模分析 182

三、2013年中国婴儿纸尿裤出口分析 183

四、婴儿纸尿裤的消费习惯和产品创新 185

第二节 儿童玩具 186

一、中国玩具行业发展概况 186

二、中国儿童玩具行业现状分析 188

三、中国儿童玩具市场需求分析 189

四、中国儿童玩具市场发展趋势 189

第三节 儿童牙膏 191

一、中国儿童牙齿保健的三个阶段 191

二、中国儿童牙膏市场产品同质化严重 192

三、2013年中国儿童牙膏市场规模 194

第四节 儿童牙刷 194

一、中国儿童牙刷市场发展现状 194

二、2013年中国儿童牙刷的市场规模 195

三、2013年中国儿童牙刷市场份额 195

第五节 儿童家具 196

一、中国儿童家具行业发展现状 196

二、中国儿童家具市场竞争分析 197

三、中国儿童家具市场存在的问题 198

四、中国儿童家具行业发展对策 199

五、中国家具行业发展趋势 200

第九章 2012-2013年儿童用品代表品牌和产品消费调研 202

第一节 贝亲婴儿沐浴露消费调研 202

一、消费者购买渠道分析 202

二、购买频率分析 202

三、购买人群收入水平分析 203

四、购买人群消费比重分析 203

五、产品各方面性能分析 204

六、产品优势分析 208

第二节 郁美净高档儿童霜消费调研 208

一、消费者购买渠道分析 209

二、消费者购买频率分析 209

三、购买人群收入水平分析 210

四、购买人群消费比重分析 210

五、产品各方面性能分析 211

六、产品优势分析 215

第三节 雀氏婴儿纸尿裤消费调研 216

- 一、消费者购买渠道分析 216
- 二、消费者购买频率分析 217
- 三、购买人群收入水平分析 217
- 四、购买人群消费比重分析 218
- 五、产品各方面性能分析 218
- 六、产品优势分析 222
- 第四节 帮宝适红色装纸尿裤消费调研 223
 - 一、消费者购买渠道分析 223
 - 二、消费者购买频率分析 224
 - 三、购买人群收入水平分析 224
 - 四、购买人群消费比重分析 225
 - 五、产品各方面性能分析 225
 - 六、产品优势分析 229
- 第五节 好孩子婴儿推车消费调研 230
 - 一、消费者购买渠道分析 230
 - 二、消费者购买频率分析 231
 - 三、消费者购买人群收入水平分析 231
 - 四、购买人群消费比重分析 232
 - 五、产品各方面性能分析 232
 - 六、产品优势分析 236
- 第六节 小天使婴儿床消费调研 237
 - 一、消费者购买渠道分析 237
 - 二、消费者购买频率分析 238
 - 三、购买人群收入水平分析 238
 - 四、购买人群消费比重分析 239
 - 五、产品各方面性能分析 239
 - 六、产品优势分析 243
- 第七节 米菲童鞋消费者调研 244
 - 一、消费者购买渠道分析 244
 - 二、消费者购买频率分析 245
 - 三、购买人群收入水平分析 245
 - 四、购买人群消费比重分析 246

五、产品各方面性能分析 246

六、产品优势分析 250

第八节 贝美依童装消费者调研 250

一、消费者购买渠道分析 251

二、消费者购买频率分析 251

三、购买人群收入水平分析 252

四、购买人群消费比重分析 252

五、产品各方面性能分析 253

六、产品优势分析 257

第十章 2012-2013年中国儿童用品行业重点企业分析 258

第一节 好孩子国际控股有限公司 258

一、公司简介 258

二、2013年公司经营状况 258

三、2013年公司经营状况 261

四、好孩子国际香港上市 262

五、好孩子童装的营销方式 262

第二节 博士蛙国际控股有限公司 263

一、公司简介 263

二、2013年公司经营状况 265

三、2013年公司经营状况 267

四、博士蛙的成功转型 268

第三节 广东高乐玩具股份有限公司 271

一、公司简介 271

二、2013年公司经营状况 271

三、2013年公司经营状况 273

四、2012-2013年公司运营指标状况 275

第四节 广东骅威玩具工艺股份有限公司 277

一、公司简介 277

二、2013年公司经营状况 278

三、2013年公司经营状况 280

第五节 北京派克兰帝有限责任公司 281

- 一、公司简介 281
- 二、企业偿债能力分析 282
- 三、企业盈利能力分析 282
- 四、企业成本费用分析 283
- 五、派克兰帝公司的成功之道 284
- 六、派克兰帝打造中国童装的神话 285
- 第六节 红黄蓝集团有限公司 287
 - 一、公司简介 287
 - 二、企业偿债能力分析 288
 - 三、企业盈利能力分析 288
 - 四、企业成本费用分析 289
 - 五、红黄蓝童装提倡绿色环保 290
 - 六、红黄蓝打造童装品牌的对策 291
- 第七节 杭州娃哈哈童装有限公司 293
 - 一、公司简介 293
 - 二、企业偿债能力分析 294
 - 三、企业盈利能力分析 295
 - 四、企业成本费用分析 295
 - 五、娃哈哈童装启动新标识 296
 - 六、娃哈哈童装品牌延伸面临的困难 296
 - 七、娃哈哈童装品牌延伸的优化对策 298
 - 八、2013年娃哈哈童装产业拓展情况 300
- 第八节 东莞市兔仔唛服饰有限公司 301
 - 一、公司简介 301
 - 二、企业偿债能力分析 302
 - 三、企业盈利能力分析 303
 - 四、企业成本费用分析 303
 - 五、兔仔唛童装成功的九个秘诀 303
 - 六、兔仔唛打造"儿童时装" 305
- 第九节 石狮市小玩皮服装织造有限公司 306
 - 一、公司简介 306
 - 二、企业偿债能力分析 307

三、企业盈利能力分析 307

四、企业成本费用分析 308

第十节 上海巴布豆儿童用品有限公司 309

一、公司简介 309

二、企业偿债能力分析 309

三、企业盈利能力分析 310

四、企业成本费用分析 310

第十一章 2013-2018年中国儿童用品行业发展前景与趋势预测 312

第一节 2013-2018年世界儿童用品行业发展前景与趋势预测 312

一、2013-2018年世界儿童用品市场前景分析 312

二、2011-2014年世界儿童耐用品零售额预测 312

三、2013-2018年美国儿童耐用品零售额预测 312

四、2013-2018年欧洲儿童耐用品市场分析 313

第二节 2013-2018年中国儿童用品发展前景与趋势分析 313

一、中国儿童用品发展前景看好 313

二、中高端儿童消费品增长趋势显著 314

三、中国童装行业发展的推动因素 315

四、婴儿护理品出现新趋势 316

第三节 2013-2018年中国儿童用品市场预测 318

一、2013-2018年中国儿童消费品市场预测 318

二、2013-2018年中国儿童耐用品市场预测 318

三、2013-2018年中国童装市场预测 319

四、2010-2015年中国婴儿护理品市场预测 319

第十二章 2013-2018年中国儿童用品行业投资风险与策略分析 321

第一节 中国儿童用品行业投资现状分析 321

一、中国童装行业投资概况 321

二、绿盒子两个月内完成1.2亿元融资 322

三、好孩子投资2.5亿建全球最大研发中心 322

第二节 2013-2018年中国儿童用品行业投资机会分析 323

一、儿童消费模式转变带动儿童用品行业升级 323

二、儿童用品行业整合带来投资机遇	323
第三节 2013-2018年中国儿童用品行业投资风险分析	324
一、政策风险	324
二、原材料风险	324
三、质量安全风险	325
四、竞争风险	325
第三节 2013-2018年中国儿童用品行业投资策略分析	326

【图表目录】

图表 1 欧盟和美国地区玩具和儿童产品的含铅总量和可溶性铅含量要求	23
图表 2 2013年全球儿童耐用品市场概况	25
图表 3 2013年世界儿童人口数及儿童耐用品人均支出状况	26
图表 4 2006-2013年北美儿童耐用品零售额统计	26
图表 5 2006-2013年北美儿童耐用品零售额增长趋势	27
图表 6 2013年北美儿童耐用品市场结构	27
图表 7 2006-2013年北美婴儿推车零售额统计	28
图表 8 2006-2013年北美婴儿推车零售额增长趋势	28
图表 9 2013年北美婴儿手推车市场份额（按已售单位计）	29
图表 10 2006-2013年北美儿童汽车安全座零售额统计	29
图表 11 2006-2013年北美儿童汽车安全座零售额增长趋势	30
图表 12 2006-2013年北美婴儿床零售额统计	30
图表 13 2006-2013年北美婴儿床零售额增长趋势	30
图表 14 2006-2013年欧洲儿童耐用品零售额统计	31
图表 15 2006-2013年欧洲儿童耐用品零售额增长趋势	31
图表 16 2013年年欧洲儿童耐用品市场结构	32
图表 17 2006-2013年欧洲婴儿推车零售额统计	32
图表 18 2006-2013年欧洲婴儿推车零售额增长趋势	33
图表 19 2013年欧洲婴儿手推车市场份额（按已售单位计）	33
图表 20 2006-2013年欧洲儿童汽车安全座零售额统计	34
图表 21 2006-2013年欧洲儿童汽车安全座零售额增长趋势	34
图表 22 2006-2013年欧洲婴儿床零售额统计	34
图表 23 2006-2013年欧洲婴儿床零售额增长趋势	35

图表 24 2006-2013年新兴市场儿童耐用品零售额统计 35

图表 25 2006-2013年新兴市场儿童耐用品零售额增长趋势 36

图表 26 2013年新兴市场儿童耐用品市场结构 36

图表 27 2013年新兴市场儿童耐用品区域分布 37

图表 28 2006-2013年中国国内生产总值及增长速度 38

图表 29 2006-2013年中国居民消费价格指数变化趋势图 39

图表 30 2004-2013年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 40

图表 31 2004-2013年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 40

图表 32 2004-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度 40

图表 33 2006-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 41

图表 34 国际儿童用品行业相关标准 42

图表 35 中国玩具相关的法律法规 46

图表 36 2013年中国人口数及其构成情况 47

图表 37 2003-2013年中国人口总数增长情况 48

图表 38 2001-2013年中国人口性别构成情况 48

图表 39 2001-2013年中国人口城乡构成情况 48

图表 40 2001-2013年中国人口年龄构成情况 49

图表 41 2003-2013年中国14岁以下人口数量及占比 49

图表 42 2004-2013年中国城镇居民消费与恩格尔系数 50

图表 43 2004-2013年中国农村居民家庭恩格尔系数 50

图表 44 儿童消费品分类 52

图表 45 2006-2013年中国儿童消费品市场收入统计 54

图表 46 2006-2013年中国儿童消费品市场收入增长趋势 55

图表 47 2006-2013年中国城市住户儿童消费品年度户均支出情况 55

图表 48 2006-2013年中国城市住户儿童消费品年度户均支出增长趋势 56

图表 49 2006-2013年中国儿童消费品细分层次市场份额 56

图表 50 2013年中国儿童消费品细分层次市场收入状况 57

图表 51 2013年中国儿童消费品细分层次市场构成 57

图表 52 2013年中国儿童消费品各细分等级市场构成 57

图表 53 2013年中国儿童消费品各细分产品市场结构 58

图表 54 2013年中国儿童消费品市场销售渠道构成 59

图表 55 2013年中国中高端儿童消费品市场竞争格局 59

图表 56 2013年中国儿童用品质量安全问题统计示意图 63

图表 57 2006-2013年中国儿童耐用品零售额统计 70

图表 58 2006-2013年中国儿童耐用品零售额增长趋势 70

图表 59 2013年中国儿童耐用品细分产品零售额及占比统计 71

图表 60 2013年中国儿童耐用品市场结构 71

图表 61 2013年中国儿童耐用品零售渠道零售份额 72

图表 62 2013年中国儿童耐用品品牌认知度 72

图表 63 2006-2013年中国婴儿床市场零售额统计 73

图表 64 2006-2013年中国婴儿床市场零售额增长趋势 73

图表 65 2013年中国婴儿床品牌市场份额（按已售单位计） 74

图表 66 2013年中国婴儿床品牌认知度 74

图表 67 2006-2013年中国儿童汽车安全座市场零售额统计 75

图表 68 2006-2013年中国儿童汽车安全座市场零售额增长趋势 75

图表 69 2013年中国儿童汽车安全座品牌市场份额（按售出数量计） 76

图表 70 2013年中国儿童汽车安全座品牌认知度 76

图表 71 2013年"中国十大童装品牌"名单 81

图表 72 2003-2013年中国童装产量统计 84

图表 73 2003-2013年中国童装产量增长趋势图 85

图表 74 2013年中国童装产量月度统计表 85

图表 75 2013年中国童装产量月度统计表 86

图表 76 2012-2013年中国童装区域产量统计 86

图表 77 2013年中国各地区童装产量统计 86

图表 78 2013年中国各地区童装产量统计 87

图表 79 2003-2013年广东省童装产量统计 88

图表 80 2013年广东省童装产量月度统计表 88

图表 81 2013年广东省童装产量月度统计表 89

图表 82 2003-2013年福建省童装产量统计 89

图表 83 2013年福建省童装产量月度统计表 90

图表 84 2013年福建省童装产量月度统计表 90

图表 85 2003-2013年浙江省童装产量统计 90

图表 86 2013年浙江省童装产量月度统计表 91

图表 87 2013年浙江省童装产量月度统计表 91

图表 88 2003-2013年江西省童装产量统计 92
图表 89 2013年江西省童装产量月度统计表 92
图表 90 2013年江西省童装产量月度统计表 92
图表 91 2003-2013年江苏省童装产量统计 93
图表 92 2013年江苏省童装产量月度统计表 93
图表 93 2013年江苏省童装产量月度统计表 94
图表 94 2003-2013年山东省童装产量统计 94
图表 95 2013年山东省童装产量月度统计表 94
图表 96 2013年山东省童装产量月度统计表 95
图表 97 2003-2013年上海市童装产量统计 95
图表 98 2013年上海市童装产量月度统计表 96
图表 99 2013年上海市童装产量月度统计表 96
图表 100 2003-2013年安徽省童装产量统计 96
图表 101 2013年安徽省童装产量月度统计表 97
图表 102 2013年安徽省童装产量月度统计表 97
图表 103 2003-2013年四川省童装产量统计 98
图表 104 2013年四川省童装产量月度统计表 98
图表 105 2013年四川省童装产量月度统计表 98
图表 106 2003-2013年河南省童装产量统计 99
图表 107 2013年河南省童装产量月度统计表 99
图表 108 2013年河南省童装产量月度统计表 100
图表 109 2003-2013年北京市童装产量统计 100
图表 110 2013年北京市童装产量月度统计表 100
图表 111 2013年北京市童装产量月度统计表 101
图表 112 2003-2013年辽宁省童装产量统计 101
图表 113 2013年辽宁省童装产量月度统计表 102
图表 114 2013年辽宁省童装产量月度统计表 102
图表 115 2003-2013年湖南省童装产量统计 102
图表 116 2013年湖南省童装产量月度统计表 103
图表 117 2013年湖南省童装产量月度统计表 103
图表 118 2003-2013年湖北省童装产量统计 104
图表 119 2013年湖北省童装产量月度统计表 104

图表 120 2013年湖北省童装产量月度统计表 104

图表 121 2003-2013年天津市童装产量统计 105

图表 122 2013年天津市童装产量月度统计表 105

图表 123 2013年天津市童装产量月度统计表 106

图表 124 2013年广西童装产量月度统计表 106

图表 125 2013年广西童装产量月度统计表 106

图表 126 2013年重庆市童装产量月度统计表 107

图表 127 2013年重庆市童装产量月度统计表 107

图表 128 2012年全国重点大型百货商场服装销售情况 108

图表 129 2013年全国重点大型百货商场服装销售情况 109

图表 130 2004-2013年全国重点大型百货商场童装销售趋势图 109

图表 131 2013年1-5月全国重点大型百货商场服装销售情况 110

图表 132 2013年1-5月全国重点大型百货商场童装销售情况 110

图表 133 2006-2013年中国童装市场收入统计 111

图表 134 2006-2013年中国童装市场收入增长趋势 111

图表 135 中国童装市场层次细分 112

图表 136 2006-2013年中国童装细分层次市场份额 112

图表 137 2013年中国童装细分层次市场收入状况 112

图表 138 2013年中国童装细分层次市场构成 113

图表 139 2013年中国中高端童装市场竞争格局 137

图表 140 婴儿护理品分类 153

图表 141 2004-2013年中国婴儿护理品零售规模及增长趋势 154

图表 142 2012年中国婴儿护理品市场结构 154

图表 143 2013年中国婴儿护理品市场结构 155

图表 144 2004-2013年中国大众与高档婴儿护理品市场份额 155

图表 145 2004-2013年中国大众与高档婴儿护理品市场份额比较 156

图表 146 2013年中国大众与高档婴儿护理品市场份额对比 156

图表 147 2013年中国婴儿护理品排名前五位的生产厂商市场份额 157

图表 148 2006-2013年中国婴儿护理品生产厂家市场份额 157

图表 149 2006-2013年中国婴儿护理品品牌市场份额 158

图表 150 2013年中国婴儿护理品排名前五位的品牌份额 158

图表 151 2004-2013年中国婴儿护肤用品零售规模及增长趋势 159

图表 152 2006-2013年中国婴儿护肤用品品牌市场份额 159

图表 153 2013年中国婴儿护肤用品排名前五位的品牌份额 160

图表 154 2004-2013年中国婴儿防晒用品零售规模及增长趋势 160

图表 155 2006-2013年中国婴儿防晒用品品牌市场份额 161

图表 156 2013年中国婴儿防晒用品排名前四位的品牌份额 161

图表 157 2004-2013年中国婴儿洗浴用品零售规模及增长趋势 162

图表 158 2004-2013年中国婴儿护发用品零售规模及增长趋势 162

图表 159 2006-2013年中国婴儿推车市场零售额统计 171

图表 160 2006-2013年中国婴儿推车市场零售额增长趋势 172

图表 161 2007-2013年中国婴儿推车品牌市场占有率 (volume) 172

图表 162 2013年中国婴儿推车品牌份额图 (volume) 173

图表 163 2007-2013年中国婴儿推车品牌市场占有率 (value) 173

图表 164 2013年中国婴儿推车品牌份额图 (value) 174

图表 165 2013年中国婴儿推车品牌认知度 174

图表 166 2008-2013年中国婴儿纸尿裤的产量和消费量 181

图表 167 2003-2013年婴儿纸尿裤消费量及市场渗透率 182

图表 168 2003-2013年中国婴儿纸尿裤消费量及增长率 182

图表 169 2004-2013年中国婴儿纸尿裤零售规模 (Value) 情况 183

图表 170 2013年中国卫生用品出口量排名前20位的企业 184

图表 171 2013年中国十大玩具品牌排行榜 187

图表 172 2006-2013年儿童牙膏零售市场规模及增长趋势 194

图表 173 2006-2013年中国儿童牙刷市场规模及增长率 195

图表 174 2004-2013年中国儿童牙刷市场份额 195

图表 175 2013年中国儿童与成人牙刷市场份额 196

图表 176 贝亲婴儿沐浴露消费者购买渠道 202

图表 177 贝亲婴儿沐浴露消费者购买频率 203

图表 178 贝亲婴儿沐浴露购买人群收入水平 203

图表 179 贝亲婴儿沐浴露购买人群消费比重 204

图表 180 贝亲婴儿沐浴露产品包装性能分析 204

图表 181 贝亲婴儿沐浴露竞争特性分析 205

图表 182 贝亲婴儿沐浴露产品温和度分析 205

图表 183 贝亲婴儿沐浴露滋润性分析 206

图表 184 贝亲婴儿沐浴露清洁度分析 206

图表 185 贝亲婴儿沐浴露泡沫度分析 207

图表 186 贝亲婴儿沐浴露安全性分析 207

图表 187 贝亲婴儿沐浴露性价比分析 208

图表 188 贝亲婴儿沐浴露优势分析 208

图表 189 郁美净高档儿童霜消费者购买渠道 209

图表 190 郁美净高档儿童霜消费者购买频率 209

图表 191 郁美净高档儿童霜购买人群收入水平 210

图表 192 郁美净高档儿童霜购买人群消费比重 211

图表 193 郁美净高档儿童霜产品包装性能分析 211

图表 194 郁美净高档儿童霜竞争特性分析 212

图表 195 郁美净高档儿童霜滋润性分析 213

图表 196 郁美净高档儿童霜安全性分析 213

图表 197 郁美净高档儿童霜持久性分析 214

图表 198 郁美净高档儿童霜低刺激性分析 214

图表 199 郁美净高档儿童霜环保性分析 215

图表 200 郁美净高档儿童霜性价比分析 215

图表 201 郁美净高档儿童霜优势分析 216

图表 202 雀氏婴儿纸尿裤消费者购买渠道 216

图表 203 雀氏婴儿纸尿裤消费者购买频率 217

图表 204 雀氏婴儿纸尿裤消费者收入水平 217

图表 205 雀氏婴儿纸尿裤消费者消费比重分析 218

图表 206 雀氏婴儿纸尿裤产品包装分析 218

图表 207 雀氏婴儿纸尿裤竞争力分析 219

图表 208 雀氏婴儿纸尿裤产品吸收性分析 220

图表 209 雀氏婴儿纸尿裤产品干爽性分析 220

图表 210 雀氏婴儿纸尿裤产品透气性分析 221

图表 211 雀氏婴儿纸尿裤产品变形性分析 221

图表 212 雀氏婴儿纸尿裤产品舒适度分析 222

图表 213 雀氏婴儿纸尿裤产品性价比分析 222

图表 214 雀氏婴儿纸尿裤产品优势分析 223

图表 215 帮宝适红色装纸尿裤消费者购买渠道 223

图表 216 帮宝适红色装纸尿裤购买频率 224

图表 217 帮宝适红色装纸尿裤购买人群收入水平 224

图表 218 帮宝适红色装纸尿裤购买人群消费比重 225

图表 219 帮宝适纸尿裤产品包装分析 225

图表 220 帮宝适纸尿裤产品竞争力分析 226

图表 221 帮宝适纸尿裤产品吸收性分析 227

图表 222 帮宝适纸尿裤产品干爽度分析 227

图表 223 帮宝适纸尿裤产品透气性分析 228

图表 224 帮宝适纸尿裤产品变形度分析 228

图表 225 帮宝适纸尿裤产品舒适度分析 229

图表 226 帮宝适纸尿裤产品性价比分析 229

图表 227 帮宝适纸尿裤产品优势分析 230

图表 228 好孩子婴儿推车购买渠道分析 230

图表 229 好孩子婴儿推车购买频率分析 231

图表 230 好孩子婴儿推车购买人群收入水平分析 231

图表 231 好孩子婴儿推车购买人群消费比重分析 232

图表 232 好孩子婴儿推车产品包装分析 232

图表 233 好孩子婴儿推车产品竞争力分析 233

图表 234 好孩子婴儿推车产品稳定性分析 234

图表 235 好孩子婴儿推车产品灵活性分析 234

图表 236 好孩子婴儿推车产品舒适度分析 235

图表 237 好孩子婴儿推车产品功能性分析 235

图表 238 好孩子婴儿推车产品安全性分析 236

图表 239 好孩子婴儿推车产品性价比分析 236

图表 240 好孩子婴儿推车产品优势分析 237

图表 241 小天使婴儿床购买渠道分析 237

图表 242 小天使婴儿床购买频率分析 238

图表 243 小天使婴儿床购买人群收入水平分析 238

图表 244 小天使婴儿床购买人群消费比重分析 239

图表 245 小天使婴儿床产品包装分析 239

图表 246 小天使婴儿床产品竞争力分析 240

图表 247 小天使婴儿床舒适度分析 241

图表 248 小天使婴儿床产品环保度分析 241

图表 249 小天使婴儿床产品清洁度分析 242

图表 250 小天使婴儿床产品功能性分析 242

图表 251 小天使婴儿床产品安全性分析 243

图表 252 小天使婴儿床产品竞争力分析 243

图表 253 小天使婴儿床产品优势分析 244

图表 254 米菲童鞋消费者购买渠道分析 244

图表 255 米菲童鞋消费者购买渠道分析 245

图表 256 米菲童鞋消费者购买人群收入水平分析 245

图表 257 米菲童鞋消费者购买人群消费比重分析 246

图表 258 米菲童鞋产品包装分析 246

图表 259 米菲童鞋产品竞争力分析 247

图表 260 米菲童鞋产品舒适度分析 247

图表 261 米菲童鞋产品透气性分析 248

图表 262 米菲童鞋产品美观度分析 248

图表 263 米菲童鞋产品耐用性分析 249

图表 264 米菲童鞋产品防水性分析 249

图表 265 米菲童鞋产品性价比分析 250

图表 266 米菲童鞋产品优势分析 250

图表 267 贝美依童装消费者购买渠道分析 251

图表 268 贝美依童装消费者购买频率分析 252

图表 269 贝美依童装购买人群收入水平分析 252

图表 270 贝美依童装购买人群消费比重分析 253

图表 271 贝美依童装产品包装分析 253

图表 272 贝美依童装产品竞争力分析 254

图表 273 贝美依童装款式分析 254

图表 274 贝美依童装舒适度分析 255

图表 275 贝美依童装细节处理分析 255

图表 276 贝美依童装吸湿性分析 256

图表 277 贝美依童装透气性分析 256

图表 278 贝美依童装性价比分析 257

图表 279 贝美依童装产品优势分析 257

图表 280 2007-2013年好孩子国际控股有限公司总体经营状况 259

图表 281 2007-2013年好孩子国际控股有限公司营业收入增长趋势 259

图表 282 2007-2013年好孩子国际控股有限公司细分市场经营状况 259

图表 283 2013年好孩子国际控股有限公司分地区经营状况 260

图表 284 2013年好孩子国际控股有限公司分产品经营状况 260

图表 285 2013年1-7月好孩子国际控股有限公司细分市场经营状况 261

图表 286 2013年1-7月好孩子国际控股有限公司分地区经营状况 261

图表 287 2013年1-7月好孩子国际控股有限公司分产品经营状况 261

图表 288 2007-2013年博士蛙控股有限公司总体经营状况 265

图表 289 2007-2013年博士蛙控股有限公司营业收入增长趋势 266

图表 290 2007-2013年博士蛙控股有限公司分产品经营状况 266

图表 291 2013年博士蛙控股有限公司销售收入产品结构 266

图表 292 2013年博士蛙控股国际有限公司分销售渠道经营状况 266

图表 293 2013年博士蛙控股有限公司不同销售渠道销售收入构成 267

图表 294 2013年上半年博士蛙国际控股有限公司分产品经营状况 267

图表 295 2013年上半年博士蛙国际控股有限公司销售收入产品结构 268

图表 296 2013年上半年博士蛙控股国际有限公司分销售渠道经营状况 268

图表 297 2013年上半年博士蛙控股有限公司不同销售渠道销售收入构成 268

图表 298 2008-2013年广东高乐玩具股份有限公司分产品经营状况 272

图表 299 2008-2013年广东高乐玩具股份有限公司分产品毛利率变化情况 272

图表 300 2008-2013年广东高乐玩具股份有限公司分地区经营状况 273

图表 301 2013年广东高乐玩具股份有限公司销售收入区域分布 273

图表 302 2013年上半年广东高乐玩具股份有限公司分行业经营状况 274

图表 303 2013年上半年广东高乐玩具股份有限公司分产品经营状况 274

图表 304 2013年上半年广东高乐玩具股份有限公司分地区经营状况 274

图表 305 2013年上半年广东高乐玩具股份有限公司销售收入区域分布 275

图表 306 2006-2013年广东高乐玩具股份有限公司资产及负债统计 275

图表 307 2006-2013年广东高乐玩具股份有限公司销售及利润统计 275

图表 308 2006-2013年广东高乐玩具股份有限公司成本费用统计 276

图表 309 2006-2013年广东高乐玩具股份有限公司偿债能力情况 276

图表 310 2006-2013年广东高乐玩具股份有限公司盈利能力情况 276

图表 311 2007-2013年广东高乐玩具股份有限公司成长能力情况 277

图表 312 2006-2013年广东高乐玩具股份有限公司营运能力统计 277

图表 313 广东骅威玩具工艺股份有限公司主要产品简介 278

图表 314 2007-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司总体经营状况 278

图表 315 2007-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司资产负债情况 278

图表 316 2007-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司分业务经营状况 279

图表 317 2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司业务构成 279

图表 318 2007-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司不同品牌销售收入 279

图表 319 2013年上半年广东骅威玩具工艺股份有限公司分业务经营状况 280

图表 320 2013年上半年广东骅威玩具工艺股份有限公司业务构成 280

图表 321 2013年上半年广东骅威玩具工艺股份有限公司不同品牌销售收入 281

图表 322 2007-2012年北京派克兰帝有限责任公司资产负债统计 282

图表 323 2007-2012年北京派克兰帝有限责任公司偿债能力情况 282

图表 324 2007-2012年北京派克兰帝有限责任公司收入及利润统计 283

图表 325 2007-2012年北京派克兰帝有限责任公司盈利能力情况 283

图表 326 2012年北京派克兰帝有限责任公司成本费用结构图 283

图表 327 2007-2012年北京派克兰帝有限责任公司成本费用统计 283

图表 328 2006-2012年红黄蓝集团有限公司资产负债统计 288

图表 329 2006-2012年红黄蓝集团有限公司偿债能力情况 288

图表 330 2006-2012年红黄蓝集团有限公司收入及利润统计 289

图表 331 2006-2012年红黄蓝集团有限公司盈利能力情况 289

图表 332 2012年红黄蓝集团有限公司成本费用结构图 289

图表 333 2006-2012年红黄蓝集团有限公司成本费用统计 289

图表 334 2006-2012年杭州娃哈哈童装有限公司资产负债统计 294

图表 335 2006-2012年杭州娃哈哈童装有限公司偿债能力情况 295

图表 336 2006-2012年杭州娃哈哈童装有限公司收入及利润统计 295

图表 337 2006-2012年杭州娃哈哈童装有限公司盈利能力情况 295

图表 338 2006-2012年杭州娃哈哈童装有限公司成本费用统计 296

图表 339 2006-2012年东莞市兔仔唛服饰有限公司资产负债统计 302

图表 340 2006-2012年东莞市兔仔唛服饰有限公司偿债能力情况 302

图表 341 2006-2012年东莞市兔仔唛服饰有限公司收入及利润统计 303

图表 342 2006-2012年东莞市兔仔唛服饰有限公司盈利能力情况 303

图表 343 2006-2007年东莞市兔仔唛服饰有限公司成本费用统计 303

图表 344 2006-2012年石狮市小玩皮服装织造有限公司资产负债统计 307
图表 345 2006-2012年石狮市小玩皮服装织造有限公司偿债能力情况 307
图表 346 2006-2012年石狮市小玩皮服装织造有限公司收入及利润统计 308
图表 347 2006-2012年石狮市小玩皮服装织造有限公司盈利能力情况 308
图表 348 2012年石狮市小玩皮服装织造有限公司成本费用结构图 308
图表 349 2006-2012年石狮市小玩皮服装织造有限公司成本费用统计 308
图表 350 2006-2012年上海巴布豆儿童用品有限公司资产负债统计 309
图表 351 2006-2012年上海巴布豆儿童用品有限公司偿债能力情况 310
图表 352 2006-2012年上海巴布豆儿童用品有限公司收入及利润统计 310
图表 353 2006-2012年上海巴布豆儿童用品有限公司盈利能力情况 310
图表 354 2012年上海巴布豆儿童用品有限公司成本费用结构图 311
图表 355 2006-2012年上海巴布豆儿童用品有限公司成本费用统计 311
图表 356 2010-2014年世界三大市场儿童耐用品零售额预测 312
图表 357 2013-2018年美国儿童耐用品零售额预测 313
图表 358 2013-2018年欧洲儿童耐用品零售额预测 313
图表 359 2013-2018年中高端儿童消费品市场份额预测 314
图表 360 2002-2012年中国人口出生率趋势图 315
图表 361 影响中国童装市场规模变化的因素分析 316
图表 362 2013-2018年中国儿童消费品市场收入预测 318
图表 363 2013-2018年中国儿童耐用品市场零售额预测 319
图表 364 2013-2018年中国童装市场收入预测 319
图表 365 2010-2015年中国婴儿护理品总体零售规模及增长趋势预测 320
图表 366 国际著名童装企业与中国领先童装企业的比较 321

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240088.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。