



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国人工关节市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国人工关节市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240092.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2012-2013年全球人工关节产业运行透析

第一节 2012-2013年国际人工关节行业发展综述

一、世界人工关节产业发展现状

二、全球人工关节市场商机分析

三、国际人工关节行业研发动态

四、国内人工关节技术与国外的差距

第二节 2012-2013年世界主要地区人工关节市场运行分析

一、亚洲国家成为增长迅速的人工关节市场

二、美国是全球最大的人工关节消费国家

三、西欧国家人工关节需求规模分析

第三节 2013-2018年世界人工关节行业发扎前景预测分析

第二章 2012-2013年世界人工关节著名企业经营情况分析

第一节 Zimmer公司

第二节 DePuy、Stryker集团

第三节 Biomet公司

第四节 Smith&Nephew公司

第三章 2013-2018年中国人工关节行业市场规模及政策环境分析

第一节 2011-2013年中国人工关节行业市场规模分析

第二节 2011-2013年中国人工关节行业基本特点分析

第三节 2011-2013年中国人工关节行业销售收入分析

第四节 2011-2013年中国人工关节行业市场集中度分析

第五节 2011-2013年中国人工关节行业市场占有率分析

第六节 2013-2018年中国人工关节行业市场规模预测 七

第七节 2012-2013年中国人工关节政策环境分析

一、医改政策影响分析

二、医疗器械行业监督管理体制

三、医疗器械进出口相关政策分析

四、人工关节行业相关政策

第三节2012-2013年中国人工关节行业发展社会环境分析

第四章 2012-2013年中国医疗器械产业整体运行态势分析

第一节 2012-2013年中国医疗器械运行总况

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2012-2013年中国医疗器械市场透析

- 一、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析

第三节 2012-2013年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2012-2013年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2012-2013年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第五章 2012-2013年中国人工关节行业运行形势透析

第一节 2012-2013年中国人工关节市场格局分析

- 一、外商人工关节制造企业落户京城
- 二、国内人工关节市场需求分析
- 三、国内人工关节置换分析
- 四、人工关节产品结构分析
- 五、2012-2013年影响人工关节市场发展主要因素

第二节 2012-2013年中国人工关节研究进展

- 一、人工关节研究和临床进展
- 二、人工髌关节置换的研究成果
- 三、中国人工关节新材料研究

第三节 2012-2013年中国人工关节行业发展问题与对策分析

第六章 2011-2013年中国人造关节进出口数据监测分析（90213100）

第一节 2011-2013年中国人造关节进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国人造关节出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国人造关节进出口平均单价分析

第四节 2011-2013年中国人造关节进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2011-2013年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011-2013年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2013年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2013年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2013年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2012-2013年中国人工关节竞争态势分析

第一节2012-2013年中国人工关节力研究

一、产品技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、产品市场竞争现状分析

第二节 2012-2013年中国人工关节行业集中度分析

一、人工关节市场集中度分析

二、人工关节企业集中度分析

第三节 2012-2013年中国人工关节行业竞争策略分析

第九章 中国人工关节制造厂商运营关键性财务指标分析（企业可自选）

第一节 北京百慕航材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京蒙太因医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京昌航精铸技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京力达康科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津市人立骨科器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京茵普兰科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国人工关节行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国人工关节产品发展趋势预测分析

- 一、人工关节技术走势分析
- 二、人工关节行业发展方向分析

第二节 2013-2018年中国人工关节行业市场发展前景预测分析

- 一、人工关节供给预测分析
- 二、人工关节需求预测分析
- 三、人工关节进出口形势预测分析

第三节 2013-2018年中国人工关节行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2018年中国人工关节行业投资前景预测

第一节 2013-2018年中国人工关节行业投资机会分析

- 一、人工关节行业吸引力分析
- 二、人工关节行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国人工关节行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

第三节 2013-2018年中国人工关节行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240092.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。