



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国余压发电行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2014-2018年中国余压发电行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240100.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前国内到底有多少家从事余压余热利用的企业没有确切的数字，但能确定的是，近一年多来，从事此业务的公司迅速增加。"未来节能减排的难度愈来愈大，无论是国家层面还是耗能企业都会更加看重余压余热利用在节能减排中的潜力，市场需求增大，让相关企业看到了其中的商机，纷纷进军余压余热利用领域。"

以高压无功补偿及滤波成套设备制造等为传统业务的恒顺电气近来也在余压余热利用领域发力。未来三年内恒顺电气有望每年实现 2 亿元左右 EMC（合同能源管理）项目，2013-2014 年该业务将成为其业绩增长的主要动力。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国余压发电行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国余压发电行业的概念，接着分析了中国余压发电行业发展环境，然后对中国余压发电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国余压发电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国余压发电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国余压发电行业发展状况综述 1

第一节 中国余压发电行业简介 1

一、余压发电行业的界定及分类 1

二、余压发电行业的特征 2

三、余压发电的主要用途 3

第二节 余压发电行业相关政策 3

一、国家"十二五"产业政策 3

二、其他相关政策 4

三、出口关税政策 4

第三节 政策发展环境 4

一、产业振兴规划 5

二、产业发展规划 6

三、行业标准政策 6

四、市场应用政策 7

五、财政税收政策 7

第四节 中国余压发电行业发展状况 7

一、中国余压发电行业发展历程 7

二、中国余压发电行业发展面临的问题 7

第二章 中国余压发电现状分析 9

第一节 余压发电行业总体规模 9

第二节 余压发电产能概况 9

一、2008-2012年产能分析 9

二、2014-2018年产能预测 10

第三节 余压发电市场容量概况 10

一、2008-2013年市场容量分析 10

二、产能配置与产能利用率调查 11

三、2014-2018年市场容量预测 12

第四节 余压发电产业的生命周期分析 13

第五节 余压发电产业供需情况 15

第三章 余压发电市场供需分析 17

第一节 余压发电市场特征分析 17

一、产品特征 17

二、价格特征 17

三、渠道特征 17

四、购买特征 17

第二节 余压发电市场需求情况分析 18

一、市场容量 18

二、原料需求 19

第三节 余压发电市场供给情况分析 20

一、产品供给 20

二、渠道供给能力 20

第四节 余压发电市场供给平衡性分析 20

第四章 余压发电行业竞争绩效分析	22
第一节 余压发电行业总体效益水平分析	22
第二节 余压发电行业产业集中度分析	22
第三节 余压发电行业不同所有制企业绩效分析	22
第四节 余压发电行业不同规模企业绩效分析	23
第五节 余压发电市场分销体系分析	24
一、销售渠道模式分析	24
二、产品最佳销售渠道选择	26
第五章 余压发电产业投资策略	27
第一节 产品定位策略	27
一、市场细分策略	27
二、目标市场的选择	29
第二节 产品开发策略	30
一、追求产品质量	30
二、促进产品多元化发展	30
第三节 渠道销售策略	30
一、销售模式分类	30
二、市场投资建议	31
第四节 品牌经营策略	31
一、不同品牌经营模式	31
二、如何切入开拓品牌	32
第五节 服务策略	32
第六章 中国余压发电行情走势及影响要素分析	34
第一节 2012年中国余压发电行情走势回顾	34
第二节 中国余压发电当前市场行情分析	34
第三节 影响余压发电市场行情的要素	34
第四节 价格风险规避策略研究	35
第五节 2014-2018年中国余压发电行情走势预测	36
第七章 余压发电行业竞争格局分析	37

第一节 中国余压发电行业不同地区竞争格局	37
第二节 中国余压发电行业的不同企业竞争格局	38
一、不同所有制企业竞争格局分析	38
二、不同规模企业竞争格局分析	38
三、国内余压发电企业竞争格局分析	39
第三节 2014-2018年中国余压发电行业竞争格局变化趋势分析	39

第八章 2012年中国余压发电产业投资分析 42

第一节 投资环境	42
一、资源环境分析	42
二、市场竞争分析	44
三、政策环境分析	45
第二节 投资机会分析	45
第三节 投资风险及对策分析	45
第四节 投资发展前景	46
一、市场供需发展趋势	46
二、未来发展展望	46

第九章 余压发电行业国内重点生产企业分析 48

第一节 西安思安新能源有限公司	48
一、公司基本情况	48
二、公司经营与财务状况	49
1、企业偿债能力分析	49
2、企业运营能力分析	51
3、企业盈利能力分析	54
三、竞争优势	55
第二节 中国循环能源有限公司	56
一、公司基本情况	56
二、公司经营与财务状况	56
1、企业偿债能力分析	56
2、企业运营能力分析	58
3、企业盈利能力分析	61

三、竞争优势 62

第三节 北京信力筑正新能源技术股份有限公司 62

一、公司基本情况 62

二、公司经营与财务状况 63

1、企业偿债能力分析 63

2、企业运营能力分析 65

3、企业盈利能力分析 68

三、竞争优势 69

第四节 西安华新能源工程有限公司 70

一、公司基本情况 70

二、公司经营与财务状况 70

1、企业偿债能力分析 70

2、企业运营能力分析 72

3、企业盈利能力分析 75

三、竞争优势 76

第五节 中能东讯新能源科技（大连）有限公司 77

一、公司基本情况 77

二、公司经营与财务状况 78

1、企业偿债能力分析 78

2、企业运营能力分析 80

3、企业盈利能力分析 83

三、竞争优势 84

第十章 余压发电行业风险趋势分析与对策 86

第一节 余压发电行业风险分析 86

一、市场竞争风险 86

二、原材料压力风险分析 86

三、技术风险分析 86

四、政策和体制风险 87

五、进入退出风险 87

第二节 余压发电行业投资风险及控制策略分析 87

一、2014-2018年余压发电行业市场风险及控制策略 87

- 二、2014-2018年余压发电行业政策风险及控制策略 88
- 三、2014-2018年余压发电行业经营风险及控制策略 88
- 四、2014-2018年余压发电同业竞争风险及控制策略 88
- 五、2014-2018年余压发电行业其他风险及控制策略 89

第十一章 中国余压发电行业项目运作分析 90

- 第一节 中国余压发电行业项目分析 90
- 第二节 中国余压发电行业项目运作难点分析 94
- 第三节 中国余压发电行业技术发展趋势 95
- 第四节 国外余压发电行业技术现状及发展趋势 95

第十二章 2014-2018年余压发电行业投资机会与风险分析 96

- 第一节 2014-2018年中国余压发电行业投资机会分析 96
- 第二节 2014-2018年余压发电行业环境风险 96
 - 一、国际经济环境风险 96
 - 二、汇率风险 97
 - 三、宏观经济风险 98
- 第三节 2014-2018年余压发电行业产业链上下游风险 98
 - 一、上游行业风险 98
 - 二、下游行业风险 98
- 第四节 2014-2018年余压发电行业市场风险 99
 - 一、市场供需风险 99
 - 二、价格风险 99
 - 三、竞争风险 99

第十三章 余压发电行业投资机会分析研究 101

- 第一节 2014-2018年余压发电行业主要区域投资机会 101
- 第二节 2014-2018年余压发电行业出口市场投资机会 101
- 第三节 2014-2018年余压发电行业企业的多元化投资机会 101

图表目录

图表 1 我国余压发电行业标准	6
图表 2 2009-2011年6月我国余压发电行业销售规模分析	9
图表 3 2009-2011年6月我国余压发电行业生产规模分析	9
图表 4 2014-2018年我国余压发电行业生产规模预测	10
图表 5 2009-2011年6月我国余压发电行业市场容量分析	11
图表 6 2009-2011年7月我国余压发电行业产能利用率分析	11
图表 7 2014-2018年我国余压发电行业市场容量预测	12
图表 8 余压发电产业行业所处生命周期示意图	13
图表 9 行业生命周期、战略及其特征	14
图表 10 2009-2011年6月我国余压发电行业供需分析	15
图表 11 各主体中国的余压发电销售份额	18
图表 12 2009-2011年7月我国余压发电行业市场容量变化分析	18
图表 13 2009-2011年7月我国余压发电行业生产规模变化分析	20
图表 14 2009-2011年7月我国余压发电市场供给平衡性分析	21
图表 15 2009-2011年7月我国余压发电行业总资产周转率分析	22
图表 16 2009-2011年7月我国余压发电行业不同所有制企业总资产周转率分析	23
图表 17 2009-2011年7月我国余压发电行业不同规模企业总资产周转率分析	23
图表 18 不同所有制企业利润总额分析	38
图表 19 不同规模企业利润总额分析	38
图表 20 2014-2018年我国余压发电行业供需预测	46
图表 21 2014-2018年中国余压发电市场盈利能力预测	46
图表 22 近4年西安思安新能源有限公司资产负债率变化情况	49
图表 23 近3年西安思安新能源有限公司资产负债率变化情况	50
图表 24 近4年西安思安新能源有限公司产权比率变化情况	50
图表 25 近3年西安思安新能源有限公司产权比率变化情况	50
图表 26 近4年西安思安新能源有限公司固定资产周转次数情况	51
图表 27 近3年西安思安新能源有限公司固定资产周转次数变化情况	51
图表 28 近4年西安思安新能源有限公司流动资产周转次数变化情况	52
图表 29 近3年西安思安新能源有限公司流动资产周转次数变化情况	52
图表 30 近4年西安思安新能源有限公司总资产周转次数变化情况	53
图表 31 近3年西安思安新能源有限公司总资产周转次数变化情况	53
图表 32 近4年西安思安新能源有限公司销售毛利率变化情况	54

图表 33 近3年西安思安新能源有限公司销售毛利率变化情况 55

图表 34 近4年中国循环能源有限公司资产负债率变化情况 56

图表 35 近3年中国循环能源有限公司资产负债率变化情况 57

图表 36 近4年中国循环能源有限公司产权比率变化情况 57

图表 37 近3年中国循环能源有限公司产权比率变化情况 57

图表 38 近4年中国循环能源有限公司固定资产周转次数情况 58

图表 39 近3年中国循环能源有限公司固定资产周转次数变化情况 58

图表 40 近4年中国循环能源有限公司流动资产周转次数变化情况 59

图表 41 近3年中国循环能源有限公司流动资产周转次数变化情况 59

图表 42 近4年中国循环能源有限公司总资产周转次数变化情况 60

图表 43 近3年中国循环能源有限公司总资产周转次数变化情况 60

图表 44 近4年中国循环能源有限公司销售毛利率变化情况 61

图表 45 近3年中国循环能源有限公司销售毛利率变化情况 62

图表 46 近4年北京信力筑正新能源技术股份有限公司资产负债率变化情况 63

图表 47 近3年北京信力筑正新能源技术股份有限公司资产负债率变化情况 64

图表 48 近4年北京信力筑正新能源技术股份有限公司产权比率变化情况 64

图表 49 近3年北京信力筑正新能源技术股份有限公司产权比率变化情况 65

图表 50 近4年北京信力筑正新能源技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况 65

图表 51 近3年北京信力筑正新能源技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况 66

图表 52 近4年北京信力筑正新能源技术股份有限公司总资产周转次数变化情况 66

图表 53 近3年北京信力筑正新能源技术股份有限公司总资产周转次数变化情况 67

图表 54 近4年北京信力筑正新能源技术股份有限公司固定资产周转次数情况 67

图表 55 近3年北京信力筑正新能源技术股份有限公司固定资产周转次数情况 68

图表 56 近4年北京信力筑正新能源技术股份有限公司销售毛利率变化情况 68

图表 57 近3年北京信力筑正新能源技术股份有限公司销售毛利率变化情况 69

图表 58 近4年西安华新能源工程有限公司资产负债率变化情况 70

图表 59 近3年西安华新能源工程有限公司资产负债率变化情况 71

图表 60 近4年西安华新能源工程有限公司产权比率变化情况 71

图表 61 近3年西安华新能源工程有限公司产权比率变化情况 71

图表 62 近4年西安华新能源工程有限公司固定资产周转次数情况 72

图表 63 近3年西安华新能源工程有限公司固定资产周转次数变化情况 72

图表 64 近4年西安华新能源工程有限公司流动资产周转次数变化情况 73

图表 65 近3年西安华新能源工程有限公司流动资产周转次数变化情况 73
图表 66 近4年西安华新能源工程有限公司总资产周转次数变化情况 74
图表 67 近3年西安华新能源工程有限公司总资产周转次数变化情况 74
图表 68 近4年西安华新能源工程有限公司销售毛利率变化情况 75
图表 69 近3年西安华新能源工程有限公司销售毛利率变化情况 76
图表 70 近4年中能东讯新能源科技（大连）有限公司资产负债率变化情况 78
图表 71 近3年中能东讯新能源科技（大连）有限公司资产负债率变化情况 79
图表 72 近4年中能东讯新能源科技（大连）有限公司产权比率变化情况 79
图表 73 近3年中能东讯新能源科技（大连）有限公司产权比率变化情况 80
图表 74 近4年中能东讯新能源科技（大连）有限公司固定资产周转次数情况 80
图表 75 近3年中能东讯新能源科技（大连）有限公司固定资产周转次数变化情况 81
图表 76 近4年中能东讯新能源科技（大连）有限公司流动资产周转次数变化情况 81
图表 77 近3年中能东讯新能源科技（大连）有限公司流动资产周转次数变化情况 82
图表 78 近4年中能东讯新能源科技（大连）有限公司总资产周转次数变化情况 82
图表 79 近3年中能东讯新能源科技（大连）有限公司总资产周转次数变化情况 83
图表 80 近4年中能东讯新能源科技（大连）有限公司销售毛利率变化情况 83
图表 81 近3年中能东讯新能源科技（大连）有限公司销售毛利率变化情况 84
图表 82 2014-2018年余压发电行业经营风险及控制策略 88
图表 83 2014-2018年余压发电行业同业竞争风险及控制策略 89
图表 84 2014-2018年我国余压发电行业同业竞争风险及控制策略 99

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240100.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。