



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国隔音玻璃行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国隔音玻璃行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240110.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，由于我国经济高速发展，建筑业拉动和环保与节能的需求，促进了我国玻璃工业快速发展。近年来，新增产能3.7亿重量箱，成为历史上增长最快的时期。目前，全国共有191条浮法玻璃生产线，平板玻璃总产量达5.74亿重量箱，已连续19年居世界第一，目前占全球产量近一半左右，其中浮法玻璃产量为4.79亿重箱，占平板玻璃总量83%以上，优质浮法玻璃占全部浮法玻璃的29%。

隔音玻璃按照制作工艺的不同，大致可分为中空玻璃、多层中空玻璃、真空玻璃、夹层玻璃、多层复合夹层玻璃。虽然这几种玻璃都统称为隔音玻璃，但由于制造工艺和选用的材质不同，在实际使用过程中所表现出的隔音窗隔音效果也有很大的差异。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国隔音玻璃行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国隔音玻璃行业的概念，接着分析了中国隔音玻璃行业发展环境，然后对中国隔音玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国隔音玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国隔音玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 隔音玻璃相关概述

第一节 隔音材料阐述

- 一、隔音材料的基本性能要求
- 二、隔音材料成分结构
- 三、隔音材料生产工艺
- 四、隔音材料应用领域
- 五、隔音材料和吸音材料的区别
- 六、建筑隔墙材料及隔音构件

第二节 隔音玻璃

- 一、产品性能参数
- 二、性能及应用特点

第三节 隔音玻璃分类

- 一、中空玻璃
- 二、真空玻璃
- 三、夹层玻璃
- 四、DOK聚酯遮阳静音玻璃

第二章 2012-2013年世界隔音玻璃产业运行透析

第一节 2012-2013年世界隔音玻璃产业运行环境分析

- 一、世界玻璃工业发展现状
- 二、世界建筑与节能
- 三、世界噪音污染情况

第二节 2012-2013年世界隔音玻璃行业发展概况

- 一、全球隔音玻璃市场供需形势分析
- 二、世界隔音玻璃产品技术研究现状分析
- 三、南非世界杯为求隔音效果启用玻璃屋顶球场
- 四、世界隔音玻璃产品价格走势分析

第三节 2012-2013年世界主要国家隔音玻璃行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯

第四节 2014-2018年世界隔音玻璃行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国隔音玻璃行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境发展分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2012-2013年中国隔音玻璃行业产业政策环境分析

- 一、产业政策

二、技术壁垒

三、产品进出口标准与认证

第三节 2012-2013年中国隔音玻璃社会环境分析

一、中国大中城市噪音污染程度

二、居民消费结构升级

三、消费观念的变化

四、新农村建设和城镇化进程

五、中国建筑环保与节能

第四章 2012-2013年中国隔音玻璃行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国隔音玻璃行业现状

一、隔音玻璃行业运行特征分析

二、隔音玻璃价格走势分析

三、隔音玻璃在建拟建项目分析

第二节 2012-2013年中国隔音玻璃当前生产工艺革新路径

一、隔音玻璃生产工艺介绍

二、我国隔音玻璃技术研发现状

三、我国隔音玻璃生产工艺革新路径

四、国内隔音玻璃生产设备介绍

五、国内隔音玻璃生产设备应用现状

第三节 2012-2013年中国隔音玻璃行业发展面临的问题分析

第五章 2012-2013年中国隔音玻璃行业市场供需态势分析

第一节 2012-2013年中国隔音玻璃行业市场供给分析

一、行业整体供给分析

二、主要企业供应能力分析

三、影响隔音玻璃行业供给的因素分析

第二节 2012-2013年中国隔音玻璃行业市场需求分析

一、隔音玻璃市场销售情况分析

二、隔音玻璃需求特点分析

三、隔音玻璃需求开发分析

第三节 2012-2013年中国隔音玻璃行业市场供需缺口分析

第六章 2007-2013年中国隔音玻璃制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2013年9月中国隔音玻璃制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年9月中国隔音玻璃制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年9月中国隔音玻璃制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年9月中国隔音玻璃制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2013年9月中国隔音玻璃制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2013年中国隔间玻璃细分市场探析

第一节 中空玻璃

一、中空玻璃使用率分析

二、中空玻璃市场规模及销售情况

三、2007-2013年9月中国中空玻璃产量分析

四、中空玻璃市场应用前景预测

第二节 真空玻璃

一、双真空玻璃引领"超级真空玻璃窗"时代

二、真空玻璃双层幕墙为建筑节能提供新途径

三、真空玻璃新技术

四、真空玻璃价格分析

五、真空玻璃市场应用前景预测

第三节 夹层玻璃

一、夹层玻璃侧窗市场发展迅速

二、高质量夹层玻璃的需求是不断增加

三、2007-2013年9月中国夹层玻璃产量统计分析

四、夹层玻璃市场应用前景预测

第四节 DOK聚酯遮阳静音玻璃

第八章 2008-2013年中国隔音玻璃市场进出口贸易数据监测

第一节 2008-2013年中国中空或真空隔温、隔音玻璃组件进出口数据分析（70080010）

一、中空或真空隔温、隔音玻璃组件进出口数量分析

二、中空或真空隔温、隔音玻璃组件进出口金额分析

三、中空或真空隔温、隔音玻璃组件进出口国家及地区分析

第二节 2008-2013年中国其他多层隔温、隔音玻璃组件进出口数据分析

一、其他多层隔温、隔音玻璃组件进出口数量分析（70080090）

二、其他多层隔温、隔音玻璃组件进出口金额分析

三、其他多层隔温、隔音玻璃组件进出口国家及地区分析

第九章 2012-2013年中国隔音玻璃行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国隔音玻璃行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2012-2013年中国隔音玻璃市场竞争态势分析

一、隔音玻璃技术竞争分析

二、内外资重点企业综合竞争分析

三、隔音玻璃重点省市竞争力评价与分析

第三节 2012-2013年中国隔音玻璃行业竞争策略分析

第十章 中国隔音玻璃窗行业优势企业关键性数据分析（企业可自选）

第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年国内外玻璃制造业整体运行态势分析

第一节 2012-2013年中国玻璃产业发展总况

一、改革开放推动我国玻璃工业发展

二、跨国玻璃公司在中国蓬勃发展

三、中国玻璃行业的转型发展

四、中国玻璃工业应坚持低碳发展之路

第二节2007-2013年中国玻璃制造行业主要数据监测分析

一、2007-2013年9月中国玻璃制造行业规模分析

二、2013年9月中国玻璃制造行业结构分析

三、2007-2013年9月中国玻璃制造行业产值分析

四、2007-2013年9月中国玻璃制造行业成本费用分析

五、2007-2013年9月中国玻璃制造行业盈利能力分析

第三节 2012-2013年中国玻璃市场剖析

一、中国玻璃市场供需形势

二、中国深加工玻璃市场发展状况良好

三、中国玻璃市场营销分析

第四节 2012-2013年中国玻璃产业热点问题探讨

第十二章2012-2013年中国建筑业运行形势分析

第一节2012-2013年中国建筑行业发展概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国国有建筑企业的改革之路

三、中国建筑业劳动力发展现状

四、建筑业总产值分析

五、建筑业的产业组织与产业绩效研究

六、中国对外承包工程的发展分析

第二节2012-2013年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节2012-2013年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十三章 2014-2018年中国隔音玻璃行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国隔音玻璃行业发展趋势分析

一、中国隔音玻璃产品价格走势预测分析

二、中国隔音玻璃行业技术开发方向

第二节 2014-2018年中国隔音玻璃市场前景预测分析

一、隔音玻璃市场供给预测

二、隔音玻璃市场需求预测

四、隔音玻璃进出口形势预测

第三节 2014-2018年中国隔音玻璃市场盈利能力预测分析

第十四章 2014-2018年中国隔音玻璃行业投资前景预测

第一节 2014-2018年中国隔音玻璃行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国隔音玻璃行业投资机会分析

一、中国隔音玻璃投资价值分析

二、中国隔音玻璃区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国隔音玻璃行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2012年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2011年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2012年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2012年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图

图表：2011年1月-2012年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2012年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2012年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2012年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2011年中国外汇储备走势图

图表：2005-2011年中国外汇储备及增速变化图

图表：2012年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2011年中国就业人数走势图

图表：2005-2011年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2011年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2011年我国总人口数量增长趋势图

图表：2011年人口数量及其构成

图表：2005-2011年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2011年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2011年中国城镇化率走势图

图表：2005-2011年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2013年9月中国隔音玻璃制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年9月中国隔音玻璃制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年9月中国隔音玻璃制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2013年9月中国隔音玻璃制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2013年中国隔音玻璃制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2013年中国隔音玻璃制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2013年中国隔音玻璃制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2013年中国隔音玻璃制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2013年9月中国隔音玻璃制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2013年9月中国隔音玻璃制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年9月中国隔音玻璃制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年9月中国隔音玻璃制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2013年9月中国隔音玻璃制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2013年9月中国隔音玻璃制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2013年9月中国隔音玻璃制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2012年中国中空或真空隔温、隔音玻璃组件进出口数量分析

图表：2006-2012年中国中空或真空隔温、隔音玻璃组件进出口金额分析

图表：2006-2012年中国中空或真空隔温、隔音玻璃组件进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国中空或真空隔温、隔音玻璃组件进出口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国其他多层隔温、隔音玻璃组件进出口数量分析

图表：2006-2012年中国其他多层隔温、隔音玻璃组件进出口金额分析

图表：2006-2012年中国其他多层隔温、隔音玻璃组件进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国其他多层隔温、隔音玻璃组件进出口国家及地区分析

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债情况图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债情况图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：山东金晶科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主要经济指标走势图
图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营收入走势图
图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司盈利指标走势图
图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司负债情况图
图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司负债指标走势图
图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司运营能力指标走势图
图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司成长能力指标走势图
图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标走势图
图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营收入走势图
图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利指标走势图
图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债情况图
图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债指标走势图
图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司运营能力指标走势图
图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2014-2018年中国隔音玻璃市场供给预测
图表：2014-2018年中国隔音玻璃市场需求预测
图表：2014-2018年中国隔音玻璃进出口形势预测
图表：2014-2018年中国隔音玻璃市场盈利能力预测分析
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240110.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。