



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年公安信息化行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年公安信息化行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240177.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

公安信息化建设是利用现代信息技术来引领和管理公安工作的手段和过程。公安工作就是信息第一，谁先掌握各类数字、信息，谁就先取得工作的主动权，工作才能与时俱进、才能实现筠连的跨跃式发展、才能保一方社会和谐平安，长治才能久安。我国公安信息化行业总体上仍属于国民经济中新的成长性行业，在发展中还存在许多困难与问题，面临着诸多挑战。行业发展的外部条件和环境有待改善，在国家层面未能确立独立的行业地位，难以获得政府部门有关的产业政策支持；行业市场秩序有待规范，相关法律制度与诚信体系建设尚不到位；产业升级难度加大，发展安防服务业将成为产业结构调整的重心，这一过程将给企业带来多方面的影响与压力；企业综合素质和能力有待提高，不少企业生产经营方式粗放，管理方式落后，缺乏核心技术及高端人才，难以适应不断快速发展和变化的市场需要。在公安信息化行业，安防工程与安防产品相比，利润率较高，且可以带动安防及相关产品的销售。随着安防系统网络化发展的趋势，工程的规模越来越大。国外安防大企业在大型安防系统产品与工程方面有成熟的产品和施工经验，但对于中国国情不大了解、人工费用很高，而后者却是国内企业的长处，这就促成了双方在安防工程及售后服务方面的合作。中国2006-2012年的安防行业市场规模由人民币1200亿元增长至2500亿元，年复合增长率接近30%。到2011年，市场已达到2490亿元，年均增速超过25%。预计2016年中国安防产业规模将达到5000亿元，年均复合增长率约为20.24%。目前，中国安防行业主要由以下几种类型企业组成：一是以设计、安装、服务为主的工程商；二是经销、代理安防产品为主的销售商；三是以生产和供应安防产品为主的产品供应商；四是以仲介、咨询为主的各类服务商；五是以报警运营服务为主的运营商。从企业数量上来看，据有关市场调查资料显示，2010年中国安防从业企业约25000家左右，行业处于完全竞争状态，市场竞争激烈。其中，安防服务企业包括系统集成企业约14130家，具有工程资质的工程企业为1579家，具有地方工程资质的企业为12551家。

艾凯集团发布的《2013-2018年公安信息化行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十九章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、公安信息化行业相关协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国公安信息化行业发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，详细分析了“十二五”规划期间公安信息化行业最主要的经济特性是什么？“十二五”规划期间公安信息化行业中的变革驱动因素有哪些？它们有何影响？“十二五”规划期间公安信息化行业中下一个竞争行动将是什么？“十二五”规划期间公安信息化行业决定竞争成败的关键因素是什么？“十二

五”规划期间从平均水平之上的赢利前景这个角度来看，公安信息化行业的吸引力有多大？本报告是公安信息化行业相关行业、投资机构以及相关单位准确了解目前公安信息化行业发展动态，把握公安信息化行业发展趋势，制定市场策略必备的精品。

第一部分 公安信息化行业运行环境

第一章 公安信息化行业相关概述 1

第一节 公安信息化行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 2

三、行业特性及在国民经济中的地位 3

第二节 公安信息化行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 5

三、行业涵盖数据种类介绍 8

第三节 “十一五”中国公安信息化行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒 / 退出机制 9

五、风险性 10

六、行业周期 10

七、竞争激烈程度指标 11

八、行业及其主要子行业成熟度分析 12

第四节 公安信息化行业产业链分析 12

一、产业链结构分析 12

二、主要环节的增值空间 13

三、与上下游行业之间的关联性 13

四、行业产业链上游相关行业分析 14

五、行业下游产业链相关行业分析 14

六、上下游行业影响及风险提示 15

第二章 公安信息化行业“十二五”规划概述 17

第一节 “十一五”公安信息化行业发展回顾	17
一、“十一五”公安信息化行业运行情况	17
二、“十一五”公安信息化行业发展特点	17
三、“十一五”公安信息化行业发展成就	18
第二节 公安信息化行业“十二五”总体规划	20
一、公安信息化行业“十二五”规划纲要	20
二、公安信息化行业“十二五”规划指导思想	20
三、公安信息化行业“十二五”规划主要目标	21
四、公安信息化行业“十二五”规划任务与措施	22
第三节 “十二五”规划解读	32
一、“十二五”规划的总体战略布局	32
二、“十二五”规划对经济发展的影响	39
三、“十二五”规划的主要精神解读	42
第三章 “十二五”期间经济环境分析	49
第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势	49
一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长	49
二、“十二五”期间经济全球化曲折发展	49
三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业	50
四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃	50
五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济	51
六、“十二五”期间美元地位继续削弱	52
七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升	53
第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势	53
一、“十二五”期间我国经济将长期趋好	53
二、“十二五”期间我国经济将围绕三个转变	71
三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级	72
四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调	72
第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测	73
一、“十二五”期间我国劳动力结构预测	73
二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测	73
三、“十二五”期间我国自主创新结构预测	74

- 四、"十二五"期间我国产业体系预测 75
- 五、"十二五"期间我国产业竞争力预测 75
- 六、"十二五"期间我国经济国际化预测 76
- 七、"十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测 77
- 八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测 77
- 九、"十二五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测 78
- 十、"十二五"期间我国中小企业面临的外需环境预测 79

第二部分 公安信息化行业深度分析

第四章 公安信息化行业全球发展分析 81

第一节 全球公安信息化市场总体情况分析 81

- 一、全球公安信息化行业的发展特点 81
- 二、2011-2013年全球公安信息化市场结构 81
- 三、2011-2013年全球公安信息化行业发展分析 82
- 四、2011-2013年全球公安信息化行业竞争格局 83
- 五、2011-2013年全球公安信息化市场区域分布 83
- 五、2011-2013年全球公安信息化市场预测 84

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 85

- 一、欧洲 85
 - 1、欧洲公安信息化行业发展概况 85
 - 2、2011-2013年欧洲公安信息化市场结构 87
 - 3、"十二五"期间欧洲公安信息化行业发展前景预测 88
- 二、北美 89
 - 1、北美公安信息化行业发展概况 89
 - 2、2011-2013年北美公安信息化市场结构 89
 - 3、"十二五"期间北美公安信息化行业发展前景预测 90
- 三、日本 91
 - 1、日本公安信息化行业发展概况 91
 - 2、2011-2013年日本公安信息化市场结构 91
 - 3、"十二五"期间日本公安信息化行业发展前景预测 93
- 四、韩国 93
 - 1、韩国公安信息化行业发展概况 93

2、2011-2013年韩国公安信息化市场结构	94
3、"十二五"期间韩国公安信息化行业发展前景预测	95
五、其他国家地区	96
第五章 "十一五"公安信息化行业总体发展状况	98
第一节 公安信息化行业特性分析	98
第二节 公安信息化产业特征与行业重要性	101
第三节 "十一五"公安信息化行业发展分析	102
一、"十一五"公安信息化行业发展态势分析	102
二、"十一五"公安信息化行业发展特点分析	105
三、"十二五"区域产业布局与产业转移	105
第四节 "十一五"公安信息化行业规模情况分析	106
一、行业单位规模情况分析	106
二、行业人员规模状况分析	106
三、行业资产规模状况分析	107
第五节 "十一五"公安信息化行业财务能力分析	107
一、行业盈利能力分析与预测	107
二、行业偿债能力分析与预测	108
三、行业营运能力分析与预测	108
四、行业发展能力分析与预测	110
第六章 中国公安信息化市场规模分析	111
第一节 "十一五"中国公安信息化市场规模分析	111
第二节 "十一五"我国公安信息化区域结构分析	112
第三节 "十二五"中国公安信息化行业市场规模预测	115
第七章 我国公安信息化行业运行分析	116
第一节 我国公安信息化行业发展状况分析	116
一、我国公安信息化行业发展阶段	116
二、我国公安信息化行业发展总体概况	117
三、我国公安信息化行业发展特点分析	118
四、我国公安信息化行业商业模式分析	119

第二节 2011-2013年公安信息化行业发展现状	121
一、2011-2013年我国公安信息化行业市场规模	121
二、2011-2013年我国公安信息化行业发展分析	122
三、2011-2013年中国公安信息化企业发展分析	122
第三节 2011-2013年公安信息化市场情况分析	124
一、2011-2013年中国公安信息化市场总体概况	124
二、2011-2013年中国公安信息化市场发展分析	125
第四节 我国公安信息化市场价格走势分析	129
一、公安信息化市场定价机制组成	129
二、公安信息化市场价格影响因素	130
三、2012-2013年公安信息化价格走势分析	131
四、“十二五”期间公安信息化价格走势预测	131
第八章 “十二五”期间我国公安信息化市场供需形势分析	132
第一节 我国公安信息化市场供需分析	132
一、2011-2013年我国公安信息化行业供给情况	132
1、我国公安信息化行业供给分析	132
2、重点供给及占有份额	134
二、2011-2013年我国公安信息化行业需求情况	135
1、公安信息化行业需求市场	135
2、公安信息化行业客户结构	135
3、公安信息化行业需求的地区差异	136
三、2011-2013年我国公安信息化行业供需平衡分析	137
第二节 公安信息化产品（服务）市场应用及需求预测	139
一、公安信息化产品（服务）应用市场总体需求分析	139
1、公安信息化产品（服务）应用市场需求特征	139
2、公安信息化产品（服务）应用市场需求结构	140
二、“十二五”期间公安信息化行业领域需求量预测	141
1、“十二五”期间公安信息化行业领域需求产品（服务）功能预测	141
2、“十二五”期间公安信息化行业领域需求产品（服务）市场格局预测	141
三、重点行业公安信息化产品（服务）需求分析预测	142

第三部分 公安信息化行业竞争策略

第九章 “十二五”公安信息化行业产业结构调整分析 144

第一节 公安信息化产业结构分析 144

一、市场细分充分程度分析 144

二、各细分市场占总市场的结构比例 145

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 146

一、产业价值链的构成 146

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 146

第三节 “十二五”产业结构发展预测 147

一、产业结构调整指导政策分析 147

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 148

三、中国公安信息化行业参与国际竞争的战略市场定位 149

四、“十二五”产业结构调整方向分析 150

第十章 公安信息化行业竞争力优势分析 152

第一节 公安信息化行业竞争力优势分析 152

一、行业地位分析 152

二、行业整体竞争力评价 152

三、行业竞争力评价结果分析 153

四、竞争优势评价及构建建议 154

第二节 中国公安信息化行业竞争力分析 155

一、我国公安信息化行业竞争力剖析 155

二、我国公安信息化企业市场竞争的优势 156

三、民企与外企比较分析 156

四、国内公安信息化企业竞争能力提升途径 157

第三节 公安信息化行业SWOT分析 158

一、公安信息化行业优势分析 158

二、公安信息化行业劣势分析 159

三、公安信息化行业机会分析 159

四、公安信息化行业威胁分析 161

第十一章 “十二五”期间公安信息化行业市场竞争策略分析 162

第一节 行业总体市场竞争状况分析	162
一、公安信息化行业竞争结构分析	162
1、现有企业间竞争	162
2、潜在进入者分析	162
3、替代品威胁分析	162
4、供应商议价能力	163
5、客户议价能力	163
6、竞争结构特点总结	163
二、公安信息化行业企业间竞争格局分析	163
1、不同地域企业竞争格局	163
2、不同规模企业竞争格局	165
3、不同所有制企业竞争格局	165
三、公安信息化行业集中度分析	166
1、市场集中度分析	166
2、企业集中度分析	166
3、区域集中度分析	167
4、各子行业集中度	167
5、集中度变化趋势	167
第二节 中国公安信息化行业竞争格局综述	168
一、公安信息化行业竞争概况	168
1、中国公安信息化行业品牌竞争格局	168
2、公安信息化业未来竞争格局和特点	168
3、公安信息化市场进入及竞争对手分析	169
二、公安信息化行业主要企业竞争力分析	171
1、重点企业资产总计对比分析	171
2、重点企业营业收入对比分析	171
3、重点企业利润总额对比分析	172
4、重点企业综合竞争力对比分析	172
第三节 2011-2013年公安信息化行业竞争格局分析	173
一、2011-2013年国内外公安信息化竞争分析	173
二、2011-2013年我国公安信息化市场竞争分析	174
三、2011-2013年我国公安信息化市场集中度分析	175

四、2011-2013年国内主要公安信息化企业动向 175

五、2012-2013年国内公安信息化企业拟在建项目分析 176

第四节 公安信息化企业竞争策略分析 177

一、提高公安信息化企业核心竞争力的对策 177

二、影响公安信息化企业核心竞争力的因素及提升途径 177

三、提高公安信息化企业竞争力的策略 179

第十二章 “十二五”公安信息化行业重点企业发展形势分析 181

第一节 东方电子股份有限公司 181

一、企业概况 181

二、企业竞争优势分析 182

三、“十一五”经营状况分析 183

四、“十一五”主要经营数据指标 183

五、“十二五”期间发展战略规划 186

第二节 北京博雅英杰科技股份有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业竞争优势分析 189

三、“十一五”经营状况分析 193

四、“十一五”主要经营数据指标 194

五、“十二五”期间发展战略规划 197

第三节 中国电信集团系统集成有限责任公司 198

一、企业概况 198

二、企业竞争优势分析 199

三、“十一五”经营状况分析 200

四、“十二五”期间发展战略规划 200

第四节 银江股份有限公司 201

一、企业概况 201

二、企业优劣势分析 202

三、“十一五”经营状况分析 203

四、“十一五”主要经营数据指标 204

五、“十二五”期间发展战略规划 207

第五节 山东济南浪潮电子信息产业集团股份有限公司 208

- 一、企业概况 208
- 二、企业优劣势分析 208
- 三、"十一五"经营状况分析 209
- 四、"十一五"主要经营数据指标 210
- 五、"十二五"期间发展战略规划 213
- 第六节 太极计算机股份有限公司 214
 - 一、企业概况 214
 - 二、企业竞争优势分析 215
 - 三、"十一五"经营状况分析 216
 - 四、"十一五"主要经营数据指标 218
 - 五、"十二五"期间发展战略规划 220
- 第七节 深圳市万盛华科技发展有限公司 222
 - 一、企业概况 222
 - 二、企业优劣势分析 223
 - 三、"十一五"经营状况分析 224
 - 四、"十二五"期间发展战略规划 224
- 第八节 北京汉林信通信息技术有限公司 225
 - 一、企业概况 225
 - 二、企业优劣势分析 226
 - 三、"十一五"经营状况分析 226
 - 四、"十二五"期间发展战略规划 228
- 第九节 环球沃华（北京）软件科技有限公司 231
 - 一、企业概况 231
 - 二、企业竞争优势分析 232
 - 三、"十一五"经营状况分析 233
 - 四、"十二五"期间发展战略规划 234
- 第十节 北京互信互通信息技术股份有限公司 236
 - 一、企业概况 236
 - 二、企业优劣势分析 237
 - 三、"十一五"经营状况分析 238
 - 四、"十二五"期间发展战略规划 240

第四部分 公安信息化行业投资前景展望

第十三章 “十二五”期间公安信息化行业投资前景展望 241

第一节 公安信息化行业“十二五”投资机会分析 241

- 一、公安信息化投资项目分析 241
- 二、可以投资的公安信息化模式 241
- 三、“十二五”公安信息化投资机会 242

第二节 “十二五”期间公安信息化行业发展预测分析 244

- 一、“十二五”公安信息化发展分析 244
- 二、“十二五”公安信息化行业技术开发方向 244
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 245

第三节 未来市场发展趋势 246

- 一、产业集中度趋势分析 246
- 二、“十二五”行业发展趋势 246

第四节 “十二五”规划将为公安信息化行业找到新的增长点 247

第十四章 “十二五”期间公安信息化行业投资价值评估分析 249

第一节 公安信息化行业投资特性分析 249

- 一、公安信息化行业进入壁垒分析 249
- 二、公安信息化行业盈利因素分析 250
- 三、公安信息化行业盈利模式分析 251

第二节 “十二五”期间公安信息化行业发展的影响因素 252

- 一、有利因素 252
- 二、不利因素 254

第三节 “十二五”期间公安信息化行业投资价值评估分析 255

- 一、行业投资效益分析 255
 - 1、行业活力系数比较及分析 255
 - 2、行业投资收益率比较及分析 255
 - 3、行业投资效益评估 256
- 二、产业发展的空白点分析 257
- 三、投资回报率比较高的投资方向 258
- 四、新进入者应注意的障碍因素 259

第四节 “十二五”中国公安信息化行业投资收益预测 260

- 一、预测理论依据 260
- 二、“十二五”中国公安信息化行业总产值预测 261
- 三、“十二五”中国公安信息化行业销售收入预测 261
- 四、“十二五”中国公安信息化行业利润总额预测 262
- 五、“十二五”中国公安信息化行业总资产预测 262

第十五章 “十二五”期间公安信息化行业发展趋势及投资风险分析 263

第一节 “十一五”公安信息化存在的问题 263

第二节 “十二五”发展预测分析 264

- 一、“十二五”期间公安信息化发展方向分析 264
- 二、“十二五”期间公安信息化行业发展规模预测 265
- 三、“十二五”期间公安信息化行业发展趋势预测 266

第三节 “十二五”期间公安信息化行业投资风险分析 267

- 一、竞争风险 267
- 二、市场风险分析 268
- 三、管理风险分析 268
- 四、投资风险分析 269

第十六章 公安信息化行业“十二五”热点问题探讨 270

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 270

第二节 发展绿色经济和公安信息化经济，增强可持续发展能力 270

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 273

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 275

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 277

第六节 “十二五”时期公安信息化行业自身热点问题研究 278

- 一、行业技术发展热点问题 278
- 二、产业增长方式转型问题 280
- 三、行业产业链延伸问题 282
- 四、行业节能减排问题 283
- 五、行业产业转移及承接问题 284

第五部分 公安信息化行业投资规划指导

第十七章 “十二五”期间公安信息化行业面临的困境及对策 286

第一节 2013年公安信息化行业面临的困境 286

第二节 公安信息化企业面临的困境及对策 288

一、重点公安信息化企业面临的困境及对策 288

1、重点公安信息化企业面临的困境 288

2、重点公安信息化企业对策探讨 289

二、中小公安信息化企业发展困境及策略分析 290

1、中小公安信息化企业面临的困境 290

2、中小公安信息化企业对策探讨 290

三、国内公安信息化企业的出路分析 291

第三节 中国公安信息化行业存在的问题及对策 291

一、中国公安信息化行业存在的问题 291

二、公安信息化行业发展的建议对策 293

1、把握国家投资的契机 293

2、竞争性战略联盟的实施 293

3、企业自身应对策略 293

三、市场的重点客户战略实施 294

1、实施重点客户战略的必要性 294

2、合理确立重点客户 295

3、重点客户战略管理 296

4、重点客户管理功能 297

第四节 中国公安信息化市场发展面临的挑战与对策 298

第十八章 “十二五”期间公安信息化行业投资战略研究 300

第一节 公安信息化行业发展战略研究 300

一、战略综合规划 300

二、技术开发战略 302

三、业务组合战略 305

四、区域战略规划 308

五、产业战略规划 318

六、营销品牌战略 319

七、竞争战略规划 321

第二节 对我国公安信息化品牌的战略思考	325
一、公安信息化品牌的重要性	325
二、公安信息化实施品牌战略的意义	326
三、公安信息化企业品牌的现状分析	327
四、我国公安信息化企业的品牌战略	329
五、公安信息化品牌战略管理的策略	330
第三节 公安信息化经营策略分析	334
一、公安信息化市场细分策略	334
二、公安信息化市场创新策略	335
三、品牌定位与品类规划	337
四、公安信息化新产品差异化战略	337
第四节 公安信息化行业投资战略研究	338
一、2013年公安信息化行业投资战略	338
二、“十二五”期间公安信息化行业投资战略	339
三、“十二五”期间细分行业投资战略	340

第十九章 研究结论及投资建议 343

第一节 公安信息化行业研究结论及建议	343
第二节 公安信息化子行业研究结论及建议	346
第三节 公安信息化行业“十二五”投资建议	351
一、行业发展策略建议	351
二、行业投资方向建议	352
三、行业投资方式建议	353

图表目录

图表：2012年分季度国内生产总值与增速	54
图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速	54
图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图	55
图表：2012年中国国内生产总值	55
图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度	56
图表：2012年1-4季度工业增加值与增速	57
图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计	58

图表：2011-2012年规模以上工业增加值增速情况 58

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 60

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 60

图表：2011-2012年房地产开发投资同比增速情况 61

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 62

图表：2011-2012年社会消费品零售总额增速情况 62

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 63

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 63

图表：2011-2012年居民消费价格同比上涨情况 64

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 65

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 66

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 66

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 67

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 67

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 68

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 68

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 69

图表：2006-2012年人口及其自然增长率变化情况 70

图表：2005-2012年我国安防产业市场规模分析 111

图表：2005-2012年我国安防产业总产值及增长情况 111

图表：2005-2012年我国安防产业增加值分析 112

图表：2010-2012年我国安防产业各专业领域增长率分析 112

图表：“十二五”期间公安信息化行业规模预测 115

图表：我国安防行业发展阶段分析 116

图表：全国公安运行管理系统三级体系结构 136

图表：我国安防行业产值结构比例分析 145

图表：我国安防设备产值结构比例分析 145

图表：2012年新建地铁安检设备拟在建项目情况 176

图表：2012年东方电子股份有限公司按行业构成经营状况 183

图表：2012年东方电子股份有限公司按产品构成经营状况 184

图表：2012年东方电子股份有限公司按地区构成经营状况 184

图表：2012-2013年东方电子股份有限公司偿债能力分析 184

图表：2012-2013年东方电子股份有限公司资本结构分析 185

图表：2012-2013年东方电子股份有限公司经营效率分析 185

图表：2012-2013年东方电子股份有限公司获利能力分析 185

图表：2012-2013年东方电子股份有限公司发展能力分析 186

图表：2012-2013年东方电子股份有限公司现金流量分析 186

图表：2012-2013年东方电子股份有限公司投资收益分析 186

图表：2012年北京博雅英杰科技股份有限公司按行业构成经营状况 194

图表：2012年北京博雅英杰科技股份有限公司按产品构成经营状况 194

图表：2012年北京博雅英杰科技股份有限公司资产项目分析 195

图表：2012年北京博雅英杰科技股份有限公司负债项目分析 195

图表：2012年北京博雅英杰科技股份有限公司主要财务数据分析 196

图表：2012年北京博雅英杰科技股份有限公司收入构成分析 196

图表：2012年北京博雅英杰科技股份有限公司成本构成分析 196

图表：2012年北京博雅英杰科技股份有限公司费用构成分析 196

图表：2012年北京博雅英杰科技股份有限公司现金流量分析 197

图表：2012年银江股份有限公司按行业构成经营状况 204

图表：2012年银江股份有限公司按产品构成经营状况 204

图表：2012年银江股份有限公司按地区构成经营状况 204

图表：2012-2013年银江股份有限公司偿债能力分析 205

图表：2012-2013年银江股份有限公司资本结构分析 205

图表：2012-2013年银江股份有限公司经营效率分析 205

图表：2012-2013年银江股份有限公司获利能力分析 206

图表：2012-2013年银江股份有限公司发展能力分析 206

图表：2012-2013年银江股份有限公司现金流量分析 206

图表：2012-2013年银江股份有限公司投资收益分析 207

图表：2012年山东济南浪潮电子信息产业集团股份有限公司按行业构成经营状况 210

图表：2012年山东济南浪潮电子信息产业集团股份有限公司按产品构成经营状况 210

图表：2012年山东济南浪潮电子信息产业集团股份有限公司按地区构成经营状况 210

图表：2012-2013年山东济南浪潮电子信息产业集团股份有限公司偿债能力分析 211

图表：2012-2013年山东济南浪潮电子信息产业集团股份有限公司资本结构分析 211

图表：2012-2013年山东济南浪潮电子信息产业集团股份有限公司经营效率分析 211

图表：2012-2013年山东济南浪潮电子信息产业集团股份有限公司获利能力分析 212

图表：2012-2013年山东济南浪潮电子信息产业集团股份有限公司发展能力分析 212
图表：2012-2013年山东济南浪潮电子信息产业集团股份有限公司现金流量分析 213
图表：2012-2013年山东济南浪潮电子信息产业集团股份有限公司投资收益分析 213
图表：2012年太极计算机股份有限公司按行业收入分析 218
图表：2012年太极计算机股份有限公司按行业成本分析 219
图表：2012年太极计算机股份有限公司按产品成本分析 219
图表：2012年太极计算机股份有限公司费用分析 219
图表：2012年太极计算机股份有限公司现金流量分析 220
图表：2012年太极计算机股份有限公司按行业主营业务构成 220
图表："十二五"中国公安信息化行业总产值预测 261
图表："十二五"中国公安信息化行业销售收入预测 261
图表："十二五"中国公安信息化行业利润总额预测 262
图表："十二五"中国公安信息化行业总资产预测 262
图表："十二五"期间公安信息化行业规模预测 265
图表：区域发展战略咨询流程图 315
图表：区域SWOT战略分析图 316
图表：四种基本的品牌战略 334

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240177.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。