



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国林产化学品市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国林产化学品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240184.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国林产化学品行业发展综述

#### 1.1 林产化学品行业界定

##### 1.1.1 林产化学品行业定义

##### 1.1.2 林产化学品行业产品分类

#### 1.2 林产化学品产业链分析

##### 1.2.1 林产化学品行业产业链简介

##### 1.2.2 林产化学品行业下游产业分析

###### (1) 香精香料行业发展分析

###### (2) 合成材料行业发展分析

###### (3) 水处理行业发展分析

###### (4) 日化行业发展分析

###### (5) 医药行业发展分析

###### (6) 农药行业发展分析

###### (7) 食品行业发展分析

###### (8) 涂料行业发展分析

###### (9) 造纸行业发展分析

##### 1.2.3 我国林木种植情况分析

###### (1) 林木资源分布现状

###### (2) 林业生态建设情况

###### (3) 林业重点工程进展

#### 1.3 行业研究方法与数据统计标准

##### 1.3.1 行业研究方法概述

##### 1.3.2 行业数据来源

##### 1.3.3 行业数据统计标准

### 第二章 中国林产化学品行业运行状况分析

#### 2.1 林产化学品行业发展现状分析

##### 2.1.1 林产化学品行业发展总体概况

##### 2.1.2 林产化学品行业发展主要特点

### 2.1.3 2009-2012年林产化学品行业经营情况分析

- (1) 2009-2012年林产化学品行业经营效益分析
- (2) 2009-2012年林产化学品行业盈利能力分析
- (3) 2009-2012年林产化学品行业营运能力分析
- (4) 2009-2012年林产化学品行业偿债能力分析
- (5) 2009-2012年林产化学品行业发展能力分析

### 2.2 林产化学品行业经济指标分析

### 2.3 林产化学品行业产销情况分析

#### 2.3.1 2009-2012年全国林产化学品行业供给情况分析

- (1) 2009-2012年全国林产化学品行业总产值分析
- (2) 2009-2012年全国林产化学品行业产成品分析

#### 2.3.2 2009-2012年各地区林产化学品行业供给情况分析

#### 2.3.3 2009-2012年全国林产化学品行业需求情况分析

- (1) 2009-2012年全国林产化学品行业销售产值分析
- (2) 2009-2012年全国林产化学品行业销售收入分析

#### 2.3.4 2009-2012年各地区林产化学品行业需求情况分析

#### 2.3.5 2009-2012年全国林产化学品行业产销率分析

### 2.4 林产化学品进出口市场分析

#### 2.4.1 2010-2012年林产化学品行业出口情况

#### 2.4.2 2010-2012年林产化学品行业进口情况分析

#### 2.4.3 林产化学品行业进出口前景分析

### 2.5 林产化学品行业竞争格局分析

#### 2.5.1 林产化学品行业集中度分析

#### 2.5.2 林产化学品行业五力模型分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业新进入者威胁分析
- (4) 行业替代品的威胁分析
- (5) 行业内部竞争格局分析

## 第三章 中国林产化学品行业市场环境分析

### 3.1 林产化学品行业政策环境分析

- 3.1.1 林产化学品行业监管体制
- 3.1.2 林产化学品行业相关政策
  - (1) 主要法律法规及产业政策
  - (2) 法律法规政策对行业的影响
- 3.2 林产化学品行业经济环境分析
  - 3.2.1 国内生产总值增长分析
  - 3.2.2 固定资产投资规模分析
  - 3.2.3 居民收入与支出情况分析
- 3.3 林产化学品行业社会环境分析
  - 3.3.1 林产化学品行业环境保护问题分析
  - 3.3.2 林产化学品行业区域不平衡问题分析
- 3.4 林产化学品行业贸易环境分析
  - 3.4.1 欧盟对华林产化学品反倾销政策分析
  - 3.4.2 美国对华林产化学品反倾销政策分析
  - 3.4.3 中国采取的应对反倾销措施分析
  - 3.4.4 欧盟REACH法规影响分析

#### 第四章 中国松香行业发展状况分析

- 4.1 全球松香行业发展分析
  - 4.1.1 全球松香产量及分布情况
  - 4.1.2 国外松香企业规模分析
  - 4.1.3 国外松香深加工情况
  - 4.1.4 国外企业在华松香市场布局
    - (1) 美国翰森公司
    - (2) 日本荒川公司
    - (3) 日本播磨公司
    - (4) 日本东邦公司
    - (5) 其他企业
- 4.2 国内松香行业发展概况
  - 4.2.1 松香的特性与用途
  - 4.2.2 松香及松节油产品分类
  - 4.2.3 我国松香资源分布情况

- 4.2.4 松香行业的地位与作用
- 4.2.5 我国松香行业发展历程
- 4.2.6 松香行业发展存在问题
- 4.2.7 松香行业发展对策建议
- 4.3 国内松香行业产销情况分析
  - 4.3.1 松香行业产量规模分析
    - (1) 松香产量规模
    - (2) 松节油产量规模
  - 4.3.2 松香行业生产区域分布
  - 4.3.3 松香行业生产企业分析
    - (1) 松香类生产企业
    - (2) 松节油生产企业
  - 4.3.4 松香深加工产品出口情况
  - 4.3.5 松香产品价格行情分析
    - (1) 松香产品价格行情
    - (2) 松节油产品价格行情
  - 4.3.6 松香生产工艺及技术特点
    - (1) 松香生产工艺分析
    - (2) 松香深加工技术分析
    - (3) 松香产品研发动向
- 4.4 国内松节油深加工行业发展分析
  - 4.4.1 松节油深加工行业基本特性
  - 4.4.2 松节油深加工行业发展现状
  - 4.4.3 松节油深加工行业竞争格局
  - 4.4.4 松节油深加工产品需求领域
    - (1) 合成香料
    - (2) 医药及医药中间体
    - (3) 功能材料
    - (4) 日用化学
    - (5) 农用化学
  - 4.4.5 松节油深加工产品市场分析
    - (1) 合成樟脑市场供求状况

- (2) 冰片市场供求状况
- (3) 乙酸异龙脑酯市场供求状况
- (4) 莰烯市场供求状况
- (5) 双戊烯市场供求状况

#### 4.4.6 松节油生产工艺及技术特点

- (1) 松节油生产工艺分析
- (2) 松节油深加工技术分析
- (3) 新产品研发情况

### 第五章 中国活性炭行业发展状况分析

#### 5.1 全球活性炭行业发展分析

- 5.1.1 全球活性炭市场容量分析
- 5.1.2 全球活性炭产业区域布局
- 5.1.3 全球活性炭应用领域分析
- 5.1.4 全球活性炭区域消费分析
- 5.1.5 全球活性炭行业发展趋势

#### 5.2 国内活性炭行业发展概况

- 5.2.1 活性炭行业定义
  - 5.2.2 活性炭产品分类
  - 5.2.3 活性炭应用领域
    - (1) 活性炭应用领域
    - (2) 木质与煤质活性炭应用比较
  - 5.2.4 活性炭行业发展历程
  - 5.2.5 活性炭行业供求分析
    - (1) 活性炭行业供给情况
    - (2) 活性炭行业需求情况
  - 5.2.6 活性炭行业发展问题
  - 5.2.7 活性炭行业发展对策
- #### 5.3 国内木质活性炭市场产销分析
- 5.3.1 木质活性炭市场发展概况
  - 5.3.2 木质活性炭市场供给分析
  - 5.3.3 木质活性炭市场需求分析

- 5.3.4 木质活性炭市场价格分析
- 5.3.5 木质活性炭市场发展趋势
- 5.4 国内外活性炭行业技术发展分析
  - 5.4.1 活性炭技术标准现状分析
  - 5.4.2 活性炭行业生产工艺分析
    - (1) 化学法生产工艺流程
    - (2) 物理法化学法一体化生产工艺流程
  - 5.4.3 活性炭细分产品技术分析
    - (1) 木质活性炭生产技术分析
    - (2) 煤质活性炭生产技术分析
  - 5.4.4 活性炭行业技术研究进展分析
    - (1) 大型无公害化生产技术
    - (2) 活化剂低消耗生产技术
    - (3) 活性炭原料预处理技术
    - (4) 使用催化活化剂技术
    - (5) 使用模板法生产技术
    - (6) 物理-化学活化技术
  - 5.4.5 活性炭行业技术最新发展动向
    - (1) 国际活性炭行业技术动向
    - (2) 国内活性炭行业技术动向

## 第六章 中国林产化学品行业重点区域市场分析

- 6.1 林产化学品行业区域特征分析
  - 6.1.1 行业区域结构总体特征
  - 6.1.2 行业区域集中度分析
  - 6.1.3 行业区域分布特点分析
  - 6.1.4 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 广西林产化学品行业发展分析
  - 6.2.1 广西林木资源分布情况
  - 6.2.2 广西林产化学品行业配套政策
  - 6.2.3 广西林产化学品行业发展概况
  - 6.2.4 广西林产化学品行业在全国的地位



6.2.5 广西林产化学品行业经济运行状况

6.2.6 广西林产化学品行业企业格局分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况

6.2.7 广西林产化学品行业发展战略规划

6.3 广东省林产化学品行业发展分析

6.3.1 广东省林木资源分布情况

6.3.2 广东省林产化学品行业配套政策

6.3.3 广东省林产化学品行业发展概况

6.3.4 广东省林产化学品行业在全国的地位

6.3.5 广东省林产化学品行业经济运行状况

6.3.6 广东省林产化学品行业企业格局分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况

6.3.7 广东省林产化学品行业发展战略规划

6.4 江西省林产化学品行业发展分析

6.4.1 江西省林木资源分布情况

6.4.2 江西省林产化学品行业配套政策

6.4.3 江西省林产化学品行业发展概况

6.4.4 江西省林产化学品行业在全国的地位

6.4.5 江西省林产化学品行业经济运行状况

6.4.6 江西省林产化学品行业企业格局分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况

6.4.7 江西省林产化学品行业发展战略规划

6.5 福建省林产化学品行业发展分析

6.5.1 福建省林木资源分布情况

6.5.2 福建省林产化学品行业配套政策

6.5.3 福建省林产化学品行业发展概况

6.5.4 福建省林产化学品行业在全国的地位

6.5.5 福建省林产化学品行业经济运行状况

6.5.6 福建省林产化学品行业企业格局分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况

6.5.7 福建省林产化学品行业发展战略规划

6.6 云南省林产化学品行业发展分析

6.6.1 云南省林木资源分布情况

6.6.2 云南省林产化学品行业配套政策

6.6.3 云南省林产化学品行业发展概况

6.6.4 云南省林产化学品行业在全国的地位

6.6.5 云南省林产化学品行业经济运行状况

6.6.6 云南省林产化学品行业企业格局分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况

6.6.7 云南省林产化学品行业发展战略规划

6.7 湖南省林产化学品行业发展分析

6.7.1 湖南省林木资源分布情况

6.7.2 湖南省林产化学品行业配套政策

6.7.3 湖南省林产化学品行业发展概况

6.7.4 湖南省林产化学品行业在全国的地位

6.7.5 湖南省林产化学品行业经济运行状况

6.7.6 湖南省林产化学品行业企业格局分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况

6.7.7 湖南省林产化学品行业发展战略规划

第七章 中国林产化学品行业领先企业经营分析

7.1 松香行业领先企业经营分析

7.1.1 广东华林化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

## 7.2 活性炭行业领先企业经营分析

### 7.2.1 福建元力活性炭股份有限公司经营情况分析

## 第八章 中国林产化学品行业投资分析

### 8.1 林产化学品行业投资现状分析

#### 8.1.1 林产化学品行业投资规模分析

#### 8.1.2 林产化学品行业投资资金来源

#### 8.1.3 林产化学品行业投资项目分析

#### 8.1.4 林产化学品行业投资资金用途

- (1) 投资资金流向构成
- (2) 不同级别项目投资资金比重
- (3) 新建、扩建和改建项目投资比重

#### 8.1.5 林产化学品行业投资主体构成

### 8.2 林产化学品行业投资风险分析

#### 8.2.1 林产化学品行业政策风险

#### 8.2.2 林产化学品行业宏观经济风险

#### 8.2.3 林产化学品行业市场竞争风险

#### 8.2.4 林产化学品行业关联产业风险

#### 8.2.5 林产化学品行业产品结构风险

#### 8.2.6 林产化学品行业技术研发风险

#### 8.2.7 林产化学品行业其它投资风险

### 8.3 林产化学品行业投资特性分析

#### 8.3.1 林产化学品行业进入壁垒分析

#### 8.3.2 林产化学品行业盈利模式分析

#### 8.3.3 林产化学品行业盈利因素分析

### 8.4 林产化学品行业投资机会与艾凯咨询集团建议

## 报告图表摘要

图表1 林产化工行业与石油基化工行业关系图

图表2 2009-2012年林产化学品行业经营效益分析（单位:万元，%）

图表3 2009-2012年中国林产化学品行业盈利能力分析（单位:%）

图表4 2009-2012年中国林产化学品行业运营能力分析（单位:次）

图表5 2009-2012年中国林产化学品行业偿债能力分析（单位:%、倍）

图表6 2009-2012年中国林产化学品行业发展能力分析（单位:%）

图表7 2009-2012年林产化学品行业企业主要经济指标一览表（单位:万元，个，%）

图表8 2009-2012年中国大型林产化学品行业企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表9 2009-2012年中国中型林产化学品行业企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表10 2009-2012年中国小型林产化学品行业企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表11 2008-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位:%）

图表12 2008-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位:%）

图表13 2008-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位:%）

图表14 2008-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位:%）

图表15 2009-2012年国有林产化学品企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表16 2009-2012年集体林产化学品企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表17 2009-2012年股份合作林产化学品企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表18 2009-2012年股份制林产化学品企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表19 2009-2012年私营林产化学品企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表20 2009-2012年外商和港澳台投资林产化学品企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表21 2009-2012年其它性质林产化学品企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表22 2008-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位:%）

图表23 2008-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位:%）

图表24 2008-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位:%）

图表25 2008-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位:%）

图表26 2009-2012年居前的10个省份销售收入统计表（单位:万元，%）

图表27 2009-2012年居前的10个省份销售收入比重图（单位:%）

图表28 2009-2012年居前的10个省份资产总额统计表（单位:万元，%）

图表29 2009-2012年居前的10个省份资产总额比重图（单位:%）

图表30 2009-2012年居前的10个省份负债统计表（单位:万元，%）

图表31 2009-2012年居前的10个省份负债比重图（单位:%）

图表32 2009-2012年居前的10个省份销售利润统计表（单位:万元，%）

图表33 2009-2012年居前的10个省份销售利润比重图（单位:%）

图表34 2009-2012年居前的10个省份利润总额统计表（单位:万元，%）

图表35 2009-2012年居前的10个省份利润总额比重图（单位:%）

图表36 2009-2012年居前的10个省份产成品统计表（单位:万元，%）

图表37 2009-2012年居前的10个省份产成品比重图（单位:%）

图表38 2009-2012年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位:个）

图表39 2009-2012年居前的10个省份企业单位数比重图（单位:%）

图表40 2009-2012年行业的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表（单位:万元，%）

图表41 2009-2012年行业的10个亏损省份亏损总额比重图（单位:%）

图表42 2006-2012年林产化学品行业工业总产值及增长率走势（单位:亿元，%）

图表43 2006-2012年林产化学品行业产成品及增长率走势图（单位:亿元，%）

图表48 2006-2012年林产化学品行业销售产值及增长率变化情况（单位:亿元，%）

图表49 2006-2012年林产化学品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位:亿元，%）

图表54 2003-2012年全国林产化学品行业产销率变化趋势图（单位:%）

图表55 2010-2012年中国林产化学品行业年度出口情况（单位:万美元，吨，%）

图表56 2010-2012年中国林产化学品行业年度出口产品结构表（单位:万美元，吨，%）

图表57 2010-2012年中国林产化学品行业月度主要出口产品结构表（单位:万美元，吨，%）

图表58 2010-2012年中国林产化学品行业年度进口情况（单位:万美元，吨，%）

图表59 2010-2012年中国林产化学品行业年度进口产品结构表（单位:万美元，吨，%）

图表60 2010-2012年中国林产化学品行业月度主要进口产品结构表（单位:万美元，吨，%）

图表61 2012年中国林产化学品行业前10名厂商资产规模（单位:万元，%）

图表62 2006-2012年林产化学品行业资产集中度变化图（单位:%）

图表63 2012年中国林产化学品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位:万元，%）

图表64 2006-2012年林产化学品行业销售集中度变化图（单位:%）

图表65 2012年中国林产化学品行业前10名厂商利润情况（单位:万元，%）

图表66 2006-2012年林产化学品行业利润集中度变化图（单位:%）

图表67 2009-2012年中国林产化学品行业经营企业所有制结构分布（单位:%）

图表68 中国林产化学品行业收入前十家企业的市场占有率（单位:%）

图表69 林产化工行业的主要法律、法规及政策

- 图表70 外国公司在中国建设生产企业情况表
- 图表71 松节油产品分类
- 图表72 2007-2009年中国松香产量
- 图表73 中国松香主要生产省(区)近年松香产量表
- 图表74 中国松香、松节油深加工生产企业及产量表
- 图表75 2004年-2012年松节油价格走势(单位:元)
- 图表76 松节油深加工产品链
- 图表77 1997-2018年全球活性炭行业市场规模及预测(单位:万吨)
- 图表78 2007年全球活性炭行业供应地区产能占比(单位:万吨,%)
- 图表79 2007年全球活性炭行业下游应用领域消费占比(单位:%)
- 图表80 2007年全球活性炭行业需求分析(按地区)(单位:万吨)
- 图表81 活性炭应用领域示意图
- 图表82 2007-2012年我国活性炭行业供给情况(单位:万吨)
- 图表83 1997-2012年我国活性炭行业需求变化(单位:万吨)
- 图表84 2009-2012年上半年元力股份产品收入构成变化(单位:%)
- 图表85 2004-2012年中国林产化学品行业区域市场情况(单位:万元/%)
- 图表86 2007-2012年中国林产化学品行业各区域企业数量占比(单位:%)
- 图表87 2007-2012年中国林产化学品行业各区域全部从业人员占比(单位:%)
- 图表88 2007-2012年中国林产化学品行业各区域资产占比(单位:%)
- 图表89 2012年中国林产化学品行业前二十省份销售收入排名情况(单位:万元)
- 图表90 2012年中国林产化学品行业销售收入按省份累计百分比(单位:%)
- 图表91 2004-2012年中国林产化学品行业销售收入靠前的五省份占比情况(单位:%)
- 图表92 2004-2012年中国林产化学品行业前五省份销售收入占比标准差(单位:%)
- 图表93 2012年林产化学品行业企业数量区域分布(单位:个,%)
- 图表94 2012年广西林产化学品行业企业类型状况(单位:个,%)
- 图表95 广西林产化学品行业地位变化情况(单位:%)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240184.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。