



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国中药党参行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国中药党参行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240202.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一节 党参基本信息

##### 一、植物

##### 二、中药

#### 第二节 形态特征

##### 一、植物形态

##### 二、性状

#### 第三节 生境分布

##### 一、生态环境

##### 二、资源分布

##### 三、栽培管理

#### 第四节 党参药性分析

##### 一、药材来源

##### 二、药性论述

##### 三、药理研究

## 第二章 2013年中国医药行业的发展状况综述

### 第一节 2013年中国医药行业发展分析

#### 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

#### 二、中国医药业长期稳步发展的原动力

#### 三、中国医药行业发展综述

#### 四、我国医药产业发展的成就

#### 五、我国医药行业正处在转折时期

### 第二节 中国医药商品的对外贸易分析

### 第三节 2013年中国医药行业发展面临的问题及对策

#### 一、我国医药行业存在的主要问题

#### 二、中国医药产业发展面临重大挑战

#### 三、我国医药行业发展策略

#### 四、我国医药产业未来发展建议

### 第三章2013年中国党参产业运行环境分析

#### 第一节 2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2013年中国党参产业政策环境分析

- 一、医药产业政策解读
- 二、相关政策影响分析
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2013年中国党参产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章2013年中国党参行业发展形势分析

#### 第一节2013年中国党参行业发展概况

- 一、党参行业发展特点分析
- 二、党参产品加工技术发展分析
- 三、长沙党参市场价格坚挺

#### 第二节 2013年中国党参食疗价值

- 一、现代研究
- 二、适应人群
- 三、用法用量
- 四、药膳选录

### 第三节2013年中国党参产业发展存在问题分析

## 第五章2013年中国党参产业市场动态分析

### 第一节2013年中国党参产业市场运行综述

- 一、党参供给情况分析
- 二、党参市场与效益分析
- 三、党参在市场上的需求量

### 第二节2013年中国党参产业市场动态分析

- 一、党参又掀抢购高潮
- 二、甘肃陇南党参近日走畅
- 三、2013年1-5月党参对东盟出口价格增长分析
- 四、中成药企业对党参价格进一步回落存预期

### 第三节2013年中国党参产业市场销售分析

## 第六章2008-2013年（近几年）中国鲜或干的党参进出口数据监测分析

### 第一节 2008-2013年（近几年）中国鲜或干的党参进口数据分析

- 一、进口数量分析（12119013）
- 二、进口金额分析

### 第二节 2008-2013年（近几年）中国鲜或干的党参出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2008-2013年（近几年）中国鲜或干的党参进出口平均单价分析

### 第四节 2008-2013年（近几年）中国鲜或干的党参进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第七章2009-2013年中国中成药制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2013年中国中成药制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年二季度中国中成药制造行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2009-2013年中国中成药制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2009-2013年中国中成药制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2009-2013年中国中成药制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2013年中国党参产业市场监测分析

### 第一节 2013年中国党参产业竞争现状分析

#### 一、党参竞争力分析

#### 二、党参种植技术竞争分析

#### 三、党参价格竞争分析

### 第二节 2013年中国党参产业集中度分析

#### 一、党参市场集中度分析

#### 二、党参企业集中度分析

### 第三节 2013年提高党参企业竞争力的策略

## 第九章 2013年中国党参产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 北京同仁堂股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2013-2018年中国|党参产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国|党参产业运行趋势分析

一、党参价格预测

二、党参技术发展方向

三、中成药制造业预测分析

### 第二节 2013-2018年中国|党参产业发展市场预测分析

一、党参供给预测分析

二、党参市场需求预测分析

三、党参进出口预测分析

### 第三节 2013-2018年中国|党参产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2013-2018年中国|党参产业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2018年中国|党参投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

## 二、区域投资优势分析

### 第二节 2013-2018年中国|党参投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、市场环保风险预警

#### 三、技术风险预警

### 第三节 专家建议

#### 【图表目录】

图表 | 2011-2013年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表 | 2011.12-2012.12年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 | 2011-2013年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 | 2011-2013年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 | 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 | 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 | 2009-2013年二季度我国工业增加值分季度增速

图表 | 2011-2013年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 | 2011-2013年上半年我国财政收入支出走势图

图表 | 2013年美元兑人民币汇率中间价

图表 | 2009-2013年上半年中国货币供应量月度走势图

图表 | 2001-2013年5月中国外汇储备走势图

图表 | 1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表 | 1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表 | 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 | 2011-2013年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 | 2011-2013年上半年我国货物进出口总额走势图

图表 | 2011-2013年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 | 1978-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 | 1978-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表 | 2012-2013年人口数量及其构成

图表 | 2011-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 | 2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 | 1978-2013年中国城镇化率走势图



图表 | 2011-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 | 2008-2013年（近几年）中国鲜或干的党参进口数量分析

图表 | 2008-2013年（近几年）中国鲜或干的党参进口金额分析

图表 | 2008-2013年（近几年）中国鲜或干的党参出口数量分析

图表 | 2008-2013年（近几年）中国鲜或干的党参出口金额分析

图表 | 2008-2013年（近几年）中国鲜或干的党参进出口平均单价分析

图表 | 2008-2013年（近几年）中国鲜或干的党参进口国家及地区分析

图表 | 2008-2013年（近几年）中国鲜或干的党参出口国家及地区分析

图表 | 2009-2013年我国中成药制造行业企业数量增长趋势图

图表 | 2009-2013年我国中成药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 | 2009-2013年我国中成药制造行业从业人数增长趋势图

图表 | 2009-2013年我国中成药制造行业资产规模增长趋势图

图表 | 2013年二季度我国中成药制造行业不同类型企业数量分布图

图表 | 2013年二季度我国中成药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 | 2013年二季度我国中成药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 | 2013年二季度我国中成药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 | 2009-2013年我国中成药制造行业产成品增长趋势图

图表 | 2009-2013年我国中成药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 | 2009-2013年我国中成药制造行业出口交货值增长趋势图

图表 | 2009-2013年我国中成药制造行业销售成本增长趋势图

图表 | 2009-2013年我国中成药制造行业费用使用统计图

图表 | 2009-2013年我国中成药制造行业主要盈利指标统计图

图表 | 2009-2013年我国中成药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 | 北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表 | 北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表 | 北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表 | 北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表 | 北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表 | 北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表 | 北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表 | 三九医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表 | 三九医药股份有限公司经营收入走势图

图表 | 三九医药股份有限公司盈利指标走势图  
图表 | 三九医药股份有限公司负债情况图  
图表 | 三九医药股份有限公司负债指标走势图  
图表 | 三九医药股份有限公司运营能力指标走势图  
图表 | 三九医药股份有限公司成长能力指标走势图  
图表 | 九芝堂股份有限公司主要经济指标走势图  
图表 | 九芝堂股份有限公司经营收入走势图  
图表 | 九芝堂股份有限公司盈利指标走势图  
图表 | 九芝堂股份有限公司负债情况图  
图表 | 九芝堂股份有限公司负债指标走势图  
图表 | 九芝堂股份有限公司运营能力指标走势图  
图表 | 九芝堂股份有限公司成长能力指标走势图  
图表 | 2013-2018年中国|中成药制造业预测分析  
图表 | 2013-2018年中国|党参供给预测分析  
图表 | 2013-2018年中国|党参市场需求预测分析  
图表 | 2013-2018年中国|党参进出口预测分析  
图表 | 2013-2018年中国|党参产业市场盈利预测分析  
图表 | 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240202.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。