



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国口腔医院行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国口腔医院行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240204.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 中国口腔医疗产业分析 35

第一节 口腔医疗产业介绍 35

- 一、口腔医疗产业概述 35
- 二、口腔医疗服务机构分类 35
- 三、口腔医疗市场经营主体及特点 36
- 四、中国主要口腔连锁机构情况分析 37
- 第二节 口腔医疗产业发展现状分析 40
- 一、中国口腔医疗产业现状分析 40
- 二、产业主要经营结构和运行模式 41
- 三、产业运行绩效及存在的问题分析 46
- 四、口腔医疗产业波特五力竞争分析 46

第二章 2011-2012年中国口腔医院发展环境分析 48

第一节 2012年中国宏观经济发展环境分析 48

- 一、2012年中国GDP增长情况分析 48
- 二、2012年工业经济发展形势分析 49
- 三、2012年全社会固定资产投资分析 59
- 四、2012年社会消费品零售总额分析 67
- 五、2012年城乡居民收入与消费分析 71
- 六、2012年对外贸易的发展形势分析 77

第二节 中国口腔医院政策环境分析 78

- 一、卫生医疗机构相关政策 78
- 二、国家医疗服务改革政策 80
- 三、民营医疗市场利好政策 81
- 四、口腔诊所管理制度分析 84
- 五、口腔医疗服务相关政策 85

第三节 中国口腔医院社会环境分析 85

- 一、中国人口规模及结构分析 85

- 二、中国人口老龄化发展进程 88
- 三、近年来口腔疾病患病率增加 89
- 四、中国居民口腔保健意识增强 89
- 五、非公立医院面临良好发展机遇 90

第三章 2012年中国医疗卫生行业发展现状分析 92

第一节 中国医疗卫生行业情况 92

- 一、医疗卫生行业构成情况 92
- 二、医疗服务体系发展分析 92

第二节 医疗服务行业供给分析 93

- 一、医疗机构数量统计 93
- 二、医疗机构分布统计 94
- 三、医疗机构床位统计 95
- 四、医疗机构人员统计 96
- 五、医疗机构建筑面积 98

第三节 医疗服务行业运行分析 104

第四节 医疗卫生机构服务分析 104

- 一、医疗卫生机构门诊服务分析 104
- 二、医疗卫生机构住院服务分析 106
- 三、医疗卫生机构出院服务分析 106
- 四、医疗卫生机构床位利用分析 106
- 五、医疗卫生机构服务质量与效率 107

第五节 医疗卫生信息化发展分析 108

第四章 2012年中国医疗卫生费用及服务价格分析 114

第一节 中国居民医疗费用支出分析 114

- 一、中国卫生总费用统计 114
- 二、卫生费用结构分布情况 114
- 三、中国人均卫生费用支出 114
- 四、卫生总费用占GDP比重 115

第二节 中国医疗服务价格情况分析 116

- 一、中国医疗服务实行按项目收费 116

- 二、非营利医院医疗服务价格受管制 118
- 三、中国医疗服务收入占比仍比较低 119

第五章 2012年中国医院行业发展现状分析 120

第一节 中国医院供给情况 120

第二节 中国医院运行分析 123

第三节 中国医院服务分析 128

一、医院门诊服务分析 128

二、医院住院服务分析 129

三、医院床位利用分析 130

第四节 中国民营医院发展情况分析 130

一、政策待遇在向公立医院看齐 130

二、与公立医院仍有很大的差距 132

三、民营医院发展路径选择分析 132

第六章 2012年中国口腔医院运行状况分析 135

第一节 2012年中国专科医院发展分析 135

一、中国专科医院的发展现状分析 135

二、中国专科医院发展驱动力分析 136

三、民营医院专科化发展渐成趋势 136

四、专科医疗服务市场存在的问题 137

五、中国专科医院未来的发展方向 139

六、中国高端专科医疗发展新趋势 139

第二节 2012年中国口腔医院发展分析 141

一、中国口腔医院的发展现状分析 141

二、中国口腔医院信息化建设分析 143

（一）口腔医院信息化的总体目标 143

（二）中国口腔医院信息化的热点 144

（三）口腔医院信息化建设的对策 145

（四）医院信息化建设规划及方案 147

（五）口腔医院信息化建设的管理 148

三、中国口腔医院的发展规模分析 150

(一) 口腔医院数量统计	150
(二) 口腔医院类型分布	151
(三) 口腔医院人员统计	152
第三节 中国口腔医院服务分析	152
一、口腔医院门诊服务分析	152
(一) 口腔医院就诊人次统计	152
(二) 口腔医院门诊服务统计	154
二、口腔医院住院服务分析	154
第四节 中国口腔医院行业运行分析	155
一、口腔医院行业运行规模分析	155
(一) 口腔医院资产及负债规模	155
(二) 口腔医院收入和利润规模	156
二、口腔医院行业运营状况分析	158
(一) 口腔医院行业盈利能力分析	158
(二) 口腔医院行业偿债能力分析	159
(三) 口腔医院行业运营能力分析	160
(四) 口腔医院行业发展能力分析	161

第七章 2012年中国口腔医院市场营销战略分析 163

第一节 口腔医院进行市场营销的必要性 163

第二节 口腔医院市场营销存在的问题 164

- 一、对口腔医院营销理念认识不足 164
- 二、口腔医院营销管理与市场脱节 164
- 三、口腔医院营销观念缺乏内部宣传 165

第三节 口腔医院市场营销的对策分析 165

第四节 口腔医疗市场商业营销模式走势 167

第八章 2012年中国民营口腔医疗机构发展分析 173

第一节 中国民营口腔医疗机构发展现状 173

- 一、民营口腔医疗机构历史发展 173
- 二、民营口腔医院数量规模统计 174
- 三、民营口腔医疗机构发展现状 175

四、中国民营口腔医疗的服务特色	177
五、民营口腔医疗迅速发展的动力	179
第二节 民营口腔医疗机构问题与障碍分析	179
一、民营医疗机构发展存在问题分析	179
二、民营口腔医疗机构发展障碍探讨	180
(一) 民营机构发展面临观念障碍	180
(二) 民营医疗机构投资资金不足	181
(三) 行业管理及行业自律能力欠缺	182
第三节 民营口腔医疗机构发展对策分析	182
一、中国口腔民营机构发展对策分析	183
二、中国民营口腔医院发展关键因素	186
(一) 民营口腔医院发展的关键之一	186
(二) 民营口腔医院发展的关键之二	186
(三) 民营口腔医院发展的关键之三	187
第四节 民营口腔医疗机构服务营销分析	187
一、民营口腔医院服务营销现状分析	187
二、民营口腔医院营销面临的问题	188
三、民营口腔医院的服务营销对策	189
四、民营社区口腔诊所营销策略分析	192
(一) 基本指导原则	194
(三) 销售促进策略	195
(四) 公共关系策略	195

第九章 2012年中国公立口腔医疗机构发展分析 197

第一节 中国公立医院体制改革分析 197

- 一、推进公立医院管理体制改革 197
- 二、建立规范的公立医院运行机制 197
- 三、落实公立医院政府补助政策 199
- 四、公立医院改革和管理总体方向 199

第二节 中国公立口腔医院发展现状 201

- 一、公立口腔医院数量规模统计 201
- 二、公立口腔医院的发展现状分析 202

三、公立口腔医院面临的问题分析 203

第三节 中国公立口腔医院的战略定位 204

第四节 公立口腔医院经营理念及战略目标 205

第五节 公立口腔医疗机构市场营销分析 206

一、公立口腔医院营销管理存在的问题 206

二、公立口腔医院发展市场营销的原则 207

三、提高医院核心竞争力的市场营销策略 207

第十章 2012年中国口腔医疗机构重点区域发展分析 209

第一节 北京市口腔医院发展分析 209

一、北京市人口规模及结构分析 209

二、北京市居民收入及消费情况 210

三、北京居民医疗保健支出情况 216

四、北京民营口腔医疗机构情况 216

第二节 上海市口腔医院发展分析 217

一、上海市人口规模及结构分析 217

二、上海市居民收入及消费情况 218

三、上海居民医疗保健支出情况 220

四、上海口腔医疗机构分布情况 223

五、上海口腔医疗市场发展前景 224

第三节 广东省口腔医院发展分析 224

一、广东省人口规模及结构分析 224

二、广东省居民收入及消费情况 225

三、广东居民医疗保健支出情况 229

四、广东口腔医疗机构分布情况 230

五、广东口腔医疗市场发展分析 230

第四节 黑龙江省口腔医院发展分析 238

一、黑龙江省人口规模及结构分析 238

二、黑龙江省居民收入及消费情况 239

三、黑龙江居民医疗保健支出情况 240

四、黑龙江民营口腔医疗机构情况 241

五、黑龙江口腔医疗市场发展分析 241

第五节 吉林省口腔医院发展分析	242
一、吉林省人口规模及结构分析	242
二、吉林省居民收入及消费情况	243
三、吉林居民医疗保健支出情况	246
四、吉林民营口腔医疗机构情况	248
五、吉林口腔医疗发展瓶颈分析	249
第六节 辽宁省口腔医院发展分析	249
一、辽宁省人口规模及结构分析	249
二、辽宁省居民收入及消费情况	249
三、辽宁居民医疗保健支出情况	252
四、辽宁口腔医疗机构基本情况	252
第七节 湖北省口腔医院发展分析	253
一、湖北省人口规模及结构分析	253
二、湖北省居民收入及消费情况	253
三、湖北居民医疗保健支出情况	262
四、湖北口腔医疗机构基本情况	264
五、湖北口腔医疗机构发展动态	265
第八节 福建省口腔医院发展分析	265
一、福建省人口规模及结构分析	265
二、福建省居民收入及消费情况	270
三、福建居民医疗保健支出情况	276
四、福建民营口腔机构基本情况	284
五、福建口腔医疗市场前景	288
第九节 山东省口腔医院发展分析	288
一、山东省人口规模及结构分析	288
二、山东省居民收入及消费情况	288
三、山东居民医疗保健支出情况	292
四、山东民营口腔机构分布情况	293
五、山东口腔医疗市场前景	294
第十节 天津市口腔医院发展分析	294
一、天津市人口规模及结构分析	294
二、天津市居民收入及消费情况	295

三、天津居民医疗保健支出情况	296
四、天津民营口腔医疗机构情况	297
五、天津口腔医疗市场前景	298
第十一节 浙江省口腔医院发展分析	298
一、浙江省人口规模及结构分析	298
二、浙江省居民收入及消费情况	298
三、浙江居民医疗保健支出情况	303
四、浙江民营口腔医疗机构情况	304
五、浙江口腔医疗市场前景	304
第十二节 河南省口腔医院发展分析	305
一、河南省人口规模及结构分析	305
二、河南省居民收入及消费情况	305
三、河南居民医疗保健支出情况	307
四、河南省口腔医疗存在的问题	308
五、河南口腔医疗机构发展动态	308
第十三节 云南省口腔医院发展分析	309
一、云南省人口规模及结构分析	309
二、云南省居民收入及消费情况	310
三、云南居民医疗保健支出情况	312
四、云南民营口腔医疗机构情况	313
第十四节 四川省口腔医院发展分析	314
一、四川省人口规模及结构分析	314
二、四川省居民收入及消费情况	314
三、四川居民医疗保健支出情况	315
四、四川口腔医疗机构基本情况	316
五、四川口腔医疗市场发展动态	317
第十五节 广西区口腔医院发展分析	317
一、广西区人口规模及结构分析	317
二、广西区居民收入及消费情况	318
三、广西居民医疗保健支出情况	320
四、广西口腔医疗机构基本情况	321
五、广西口腔医疗市场发展建议	321

第十一章 2012年中国十大口腔连锁品牌分析 323

第一节 通策医疗 323

- 一、企业基本情况介绍 323
- 二、企业口腔医疗机构 323
- 三、企业经营情况分析 326
- 四、企业竞争优势分析 331
- 五、通策医疗SOWT分析 331
- 六、未来发展战略与展望 332

第二节 瑞尔齿科 332

- 一、企业基本情况介绍 332
- 二、企业口腔医疗机构 333
- 三、企业经营情况分析 333
- 四、企业竞争优势分析 337
- 五、未来发展战略与展望 339

第三节 佳美口腔 339

- 一、企业基本情况介绍 339
- 二、企业口腔医疗机构 340
- 三、企业经营情况分析 340
- 四、企业竞争优势分析 344
- 五、未来发展战略与展望 345

第四节 好牙依口腔 345

- 一、企业基本情况介绍 345
- 二、企业口腔医疗机构 346
- 三、企业经营情况分析 346
- 四、企业竞争优势分析 350

第五节 永康口腔 351

- 一、企业基本情况介绍 351
- 二、企业口腔医疗机构 351
- 三、企业经营情况分析 351
- 四、企业竞争优势分析 355

第六节 亚非牙科 356

- 一、企业基本情况介绍 356

二、企业口腔医疗机构 356

三、企业经营情况分析 357

四、企业竞争优势分析 361

第七节 六和拜耳 361

一、企业基本情况介绍 361

二、企业口腔医疗机构 364

三、企业经营情况分析 364

四、企业竞争优势分析 368

第八节 爱康健齿科 369

一、企业基本情况介绍 369

二、企业口腔医疗机构 369

三、企业经营情况分析 369

四、企业竞争优势分析 374

第九节 德仁口腔 374

一、企业基本情况介绍 374

二、企业口腔医疗机构 374

三、企业经营情况分析 375

四、企业仪器情况介绍 379

第十节 同步齿科 379

一、企业基本情况介绍 379

二、企业口腔医疗机构 381

三、企业经营情况分析 381

四、企业竞争优势分析 385

第十二章 2012年中国重点口腔医院发展分析 387

第一节 中国民营口腔医院发展分析 387

一、杭州口腔医院 387

（一）医院基本情况分析 387

（二）杭口分院基本情况 387

（三）医院设备规模及水平 391

（四）技术人员规模及水平 392

（五）医院经营服务情况 392

(六) 医院经营优势分析 392

二、宁波口腔医院 393

(一) 医院基本情况分析 393

(二) 医院设备规模及水平 393

(三) 技术人员规模及水平 393

(四) 医院经营服务情况 393

(五) 医院经营优势分析 394

三、昆明口腔医院 394

(一) 医院基本情况分析 394

(二) 医院设备规模及水平 394

(三) 技术人员规模及水平 394

(四) 医院经营服务情况 395

(五) 医院经营优势分析 395

四、江西亚美口腔医院 395

(一) 医院基本情况分析 395

(二) 医院设备规模及水平 396

(三) 技术人员规模及水平 396

(四) 医院经营服务情况 396

(五) 医院经营优势分析 397

五、北京维尔口腔医院 397

(一) 医院基本情况分析 397

(二) 医院设备规模及水平 397

(三) 技术人员规模及水平 397

(四) 医院经营服务情况 398

(五) 医院经营优势分析 398

六、康贝佳口腔医院 398

(一) 医院基本情况分析 398

(二) 医院设备规模及水平 399

(三) 技术人员规模及水平 399

(四) 医院经营服务情况 399

(五) 医院经营优势分析 400

七、上海万众口腔医院 400

- (一) 医院基本情况分析 400
- (二) 医院设备规模及水平 400
- (三) 技术人员规模及水平 401
- (四) 医院经营服务情况 401
- (五) 医院经营优势分析 401

八、淮北市口腔医院 401

- (一) 医院基本情况分析 401
- (二) 医院设备规模及水平 402
- (三) 技术人员规模及水平 403
- (四) 医院经营服务情况 403
- (五) 医院经营优势分析 403

九、桓台佳美口腔医院 404

- (一) 医院基本情况分析 404
- (二) 医院设备规模及水平 404
- (三) 技术人员规模及水平 404
- (四) 医院经营服务情况 405
- (五) 医院经营优势分析 405

十、徐州博爱口腔医院 405

- (一) 医院基本情况分析 405
- (二) 医院设备规模及水平 405
- (三) 博爱口腔医院科室 406
- (四) 医院经营服务情况 406
- (五) 医院经营优势分析 406

十一、东莞健力口腔医院 406

- (一) 医院基本情况分析 406
- (二) 医院设备规模及水平 407
- (三) 技术人员规模及水平 407
- (四) 医院经营服务情况 407
- (五) 医院经营优势分析 408

十二、杭州哼哈口腔医院 408

- (一) 医院基本情况分析 408
- (二) 医院设备规模及水平 408

(三) 技术人员规模及水平	408
(四) 医院经营服务情况	409
(五) 医院经营优势分析	409
十三、南宁天使口腔医院	409
(一) 医院基本情况分析	409
(二) 医院设备规模及水平	410
(三) 技术人员规模及水平	411
(四) 医院经营服务情况	411
(五) 医院经营优势分析	412
十四、上海太平洋口腔医院	412
(一) 医院基本情况分析	412
(二) 医院设备规模及水平	413
(三) 技术人员规模及水平	413
(四) 医院经营服务情况	413
(五) 医院经营优势分析	413
十五、珠海六和口腔医院	413
(一) 医院基本情况分析	414
(二) 医院设备规模及水平	415
(三) 技术人员规模及水平	415
(四) 医院经营服务情况	415
(五) 六和口腔医院科室	416
(六) 医院经营优势分析	418
第二节 中国公立口腔医院发展分析	420
一、厦门市口腔医院	420
(一) 医院基本情况分析	420
(二) 医院设备规模及水平	420
(三) 技术人员规模及水平	421
(四) 医院经营服务情况	422
(五) 医院经营优势分析	422
二、重庆医科大学附属口腔医院	423
(一) 医院基本情况分析	423
(二) 医院设备规模及水平	423

(三) 技术人员规模及水平	425
(四) 医院经营服务情况	427
(五) 医院各科室经营优势	427
三、中山大学附属光华口腔医院	432
(一) 医院基本情况分析	432
(二) 医院设备规模及水平	432
(三) 技术人员规模及水平	433
(四) 医院经营服务情况	437
(五) 医院各科室经营优势	437
四、广东省口腔医院	440
(一) 医院基本情况分析	441
(二) 医院设备规模及水平	441
(三) 技术人员规模及水平	441
(四) 医院经营服务情况	442
(五) 医院各科室经营优势	442
五、南开大学附属口腔医院	445
(一) 医院基本情况分析	445
(二) 医院设备规模及水平	446
(三) 技术人员规模及水平	447
(四) 医院经营服务情况	447
(五) 医院经营优势分析	448
六、武汉大学附属口腔医院	448
(一) 医院基本情况分析	448
(二) 医院设备规模及水平	449
(三) 技术人员规模及水平	450
(四) 医院经营服务情况	452
(五) 医院经营优势分析	453
七、第四军医大学附属秦都口腔医院	453
(一) 医院基本情况分析	453
(二) 医院设备规模及水平	454
(三) 技术人员规模及水平	454
(四) 医院经营服务情况	455

(五) 医院经营优势分析	455
八、四川大学华西口腔医院	455
(一) 医院基本情况分析	455
(二) 医院设备规模及水平	456
(三) 技术人员规模及水平	456
(四) 医院经营服务情况	457
(五) 医院经营优势分析	457
九、北京大学口腔医院	458
(一) 医院基本情况分析	458
(二) 医院设备规模及水平	458
(三) 技术人员规模及水平	459
(四) 医院主要科室介绍	459
(五) 医院经营优势分析	461
十、江门市口腔医院	462
(一) 医院基本情况分析	462
(二) 医院设备规模及水平	462
(三) 技术人员规模及水平	462
(四) 医院经营服务情况	463
(五) 医院重点科室介绍	463
十一、南京大学医学院附属口腔医院	463
(一) 医院基本情况分析	463
(二) 医院设备规模及水平	464
(三) 技术人员规模及水平	464
(四) 医院经营服务情况	465
(五) 医院各科室经营优势	465
十二、浙江省口腔医院	465
(一) 医院基本情况分析	465
(二) 医院设备规模及水平	466
(三) 技术人员规模及水平	466
(四) 医院经营服务情况	466
(五) 医院各科室经营优势	467
十三、山西红十字口腔医院	467

(一) 医院基本情况分析	467
(二) 医院设备规模及水平	467
(三) 技术人员规模及水平	468
(四) 医院经营服务情况	468
(五) 医院各科室经营优势	468
十四、广西医科大学附属口腔医院	469
(一) 医院基本情况分析	469
(二) 医院设备规模及水平	469
(三) 技术人员规模及水平	470
(四) 医院经营服务情况	470
(五) 医院各科室经营优势	470
十五、中国医科大学附属口腔医院	471
(一) 医院基本情况分析	471
(二) 医院设备规模及水平	471
(三) 技术人员规模及水平	472
(四) 医院经营服务情况	472
(五) 医院各科室经营优势	473
第十三章 2013-2018年中国口腔医院投融资分析	474
第一节 2013-2018年中国口腔医院投资风险分析	474
一、行业政策风险	474
二、医疗质量风险	474
三、人力资源风险	475
四、医院财务风险	475
五、医院信誉风险	475
六、经营管理风险	476
第二节 2013-2018年中国口腔医院投资分析	476
一、中国医疗卫生投资规划	476
二、医疗服务行业驱动因素	477
三、口腔医院行业投资分析	477
第三节 2013-2018年口腔医院融资渠道与选择分析	478
一、口腔医院的融资方法与渠道简析	478

- 二、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 482
- 三、适度债权融资配置自身资本结构 482
- 四、关注民间资本和外资的投资动向 483

第十四章 2013-2018年中国口腔医院发展前景及预测 484

第一节 2013-2018年口腔医疗市场前景及趋势 484

- 一、中国医疗卫生行业发展趋势分析 484
- 二、口腔医疗市场经营主体逐渐多元化 485
- 三、口腔医疗需求助推口腔医疗市场 486
- 四、中国口腔医疗服务产业前景分析 487
- 五、中国口腔医疗未来发展趋势分析 489

第二节 2013-2018年中国口腔医院发展前景及趋势 489

- 一、中国牙科市场未来成长空间巨大 489
- 二、中国口腔医院快速发展的驱动力 491
- 三、中国民营口腔医疗机构发展趋势 492
- 四、中国民营牙科诊所发展前景看好 494
- 五、未来公立口腔医院仍占主体地位 496

第三节 2013-2018年中国口腔医院发展预测分析 496

- 一、中国口腔医院盈利预测分析 497
- 二、未来口腔医疗技术预测分析 497

第十五章 中国口腔医院投融资及IPO上市策略指导 499

第一节 口腔医院境内IPO上市目的及条件 499

- 一、口腔医院境内上市主要目的 499
- 二、口腔医院上市需满足的条件 500
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 500
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 501
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 502
- 三、企业改制上市中的关键问题 503
 - (一) 合法原则 504
 - (二) 架构剥离与重组 504
 - (三) 产地租赁、证照许可 505

(四) 商标、商号、商誉的保护 505

(五) 人员编制、管理规范 506

(六) 严格产品质量责任制度 506

(七) 关联交易 506

(八) 同业竞争 507

第二节 口腔医院IPO上市的相关准备 507

一、企业该不该上市 507

二、企业应何时上市 507

三、企业应何地上市 508

四、企业上市前准备 508

(一) 企业上市前综合评估 508

(二) 企业的内部规范重组 509

(三) 选择并配合中介机构 509

(四) 应如何选择中介机构 509

第三节 口腔医院IPO上市的规划实施 514

一、上市费用规划和团队组建 514

券商的组建 515

财务顾问的组建 516

会计事务所的组建 517

律师事务所的组建 517

资产评估事务所的组建 518

公关顾问的组建 518

二、尽职调查及问题解决方案 518

三、改制重组需关注重点问题 523

四、企业上市辅导及注意事项 525

五、上市申报材料制作及要求 527

六、网上路演推介及询价发行 529

第四节 企业IPO上市审核工作流程 530

一、企业IPO上市基本审核流程 530

二、企业IPO上市具体审核环节 531

三、与发行审核流程相关的事项 538

一、IPO 前注意事项——主体资格 538

二、IPO 前注意事项——独立性和规范运作 540

三、IPO 前注意事项——主营业务 541

四、IPO 前注意事项——财务方面 542

【图表目录】

图表 1 我国口腔医疗市场经营主体 36

图表 2 口腔医疗市场主要经营主体特点比较 36

图表 3 我国具有影响力的几家大的口腔连锁机构情况 38

图表 4 我国医疗服务体系发展示意图 39

图表 5 2006-2012年6月我国国内生产总值及其增长速度 48

图表 6 2012年分月主营业务收入与利润总额增长速度 51

图表 7 2012年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 51

图表 8 全国规模以上工业增加值同比增长速度 52

图表 9 2012年6月份规模以上工业生产主要数据 54

图表 10 2012年6月--2012年6月我国发电量日均产量及同比增速 55

图表 11 2012年6月--2012年6月我国钢材日均产量及同比增速 56

图表 12 2012年6月--2012年6月我国水泥日均产量及同比增速 56

图表 13 2012年6月--2012年6月我国原油加工量日均产量及同比增速 57

图表 14 2012年6月--2012年6月我国十种有色金属日均产量及同比增速 57

图表 15 2012年6月--2012年6月我国乙烯日均产量及同比增速 58

图表 16 2012年6月-2013年6月我国汽车日均产量及同比增速 58

图表 17 2012年6月-2013年6月我国轿车日均产量及同比增速 59

图表 18 2006-2012年我国全社会固定资产投资及其增长速度 60

图表 19 全国固定资产投资（不含农户）同比增速 61

图表 20 2012年6月我国分地区投资相邻两月累计同比增速 62

图表 21 2012年6月2012年6月我国固定资产投资到位资金同比增速 63

图表 22 2012年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据 64

图表 23 2006-2012年6月我国全社会固定资产及其增长速度 66

图表 24 2006-2012年6月我国社会消费品零售总额及其增长速度 68

图表 25 我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 68

图表 26 2012年6月份社会消费品零售总额主要数据 69

图表 27 2012年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 73

图表 28 2012年农村居民人均纯收入构成 73

图表 29 2012年城镇居民人均总收入构成 74

图表 30 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 74

图表 31 历年城乡居民收入差距 75

图表 32 2006-2012年6月我国农村居民人均纯收入及其增长速度 76

图表 33 2006-2012年6月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 76

图表 34 2006-2012年6月我国货物进出口总额增长分析 78

图表 35 2006-2012年我国人口及其自然增长率变化趋势 87

图表 36 2006-2012年我国出口人口性别比变化情况 87

图表 37 2012年末各年龄段人口比重 87

图表 38 2006-2012年我国各年龄段人口比重变化情况 88

图表 39 2006-2012年全国医疗卫生机构数 93

图表 40 医疗卫生机构及床位数 94

图表 41 2006-2012年医疗卫生机构床位数及增长速度 95

图表 42 2006-2012年卫生技术人员数 96

图表 43 卫生人员总数 97

图表 44 各类医疗卫生机构人员数 97

图表 45 2009年卫生机构房屋建筑面积(平方米) 98

图表 46 医疗服务工作量 104

图表 47 2006-2012年医疗卫生机构门诊量及增长速度 105

图表 48 2006-2012年医疗卫生机构住院量及增长速度 106

图表 49 全国医院病床使用情况 107

图表 50 医院门诊和住院病人人均医药费用 115

图表 51 列入《2010 版项目规范》的医疗服务项目 116

图表 52 浙江省部分医疗服务项目价格 118

图表 53 2012年1-6月全国医疗卫生机构诊疗人数和出现人数 120

图表 54 2012年1-6月我国病床使用情况 121

图表 55 2012年6月全国医疗卫生机构数（个） 122

图表 56 2006-2012年6月我国我国医院数量统计分析 122

图表 57 全国医疗卫生机构总诊疗人数和出院人数 129

图表 58 2012年1-6月医院病床使用情况 130

图表 59 公立与非公立医疗机构在政策上的差别 130

图表 60 第三次全国口腔健康流行病学调查（%） 153

图表 61 中国口腔疾病发病率高就诊率低	153
图表 62 卫生部统计内口腔医院收入增速	156
图表 63 牙齿固定件进口金额数据	156
图表 64 牙科X射线设备进口增长迅速	157
图表 65 2008-2015年中国口腔医院行业盈利能力预测分析	158
图表 66 2008-2015年中国口腔医院行业偿债能力预测分析	159
图表 67 2008-2015年中国口腔医院行业营运能力预测分析	160
图表 68 2008-2015年中国口腔医院行业发展能力预测分析	161
图表 69 2010年中国十大口腔连锁品牌	178
图表 70 2012年上海社会消费品零售总额及其增长速度	219
图表 71 2012年上海居民消费价格指数	219
图表 72 2012年上海居民消费价格指数	222
图表 73 2012年4季度上海城市居民家庭人均收支情况	222
图表 74 2012年上海卫生机构基本情况及其增长速度	223
图表 75 2012年广东省人口数及其构成	224
图表 76 2006-2012年广东省农村居民人均纯收入及其增长速度	225
图表 77 2006-2012年广东省城镇居民人均可支配收入及其增长速度	225
图表 78 2006-2012年广东省社会消费品零售总额及其增长速度	226
图表 79 2006-2012年广东省居民消费价格涨跌幅度	227
图表 80 2012年居民消费价格比上年涨跌幅度	228
图表 81 "十一五"时期广东城镇居民医疗保健消费支出增长情况	(单位：元/人) 230
图表 82 黑龙江省人口规模及结构	238
图表 83 2012年吉林省人口数及其构成	242
图表 84 2007—2013年吉林省城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入	243
图表 85 2007—2013年吉林省社会消费品零售总额及其增长速度	244
图表 86 2012年吉林省社会消费品零售额及其增长速度	244
图表 87 2012年吉林省居民消费价格总指数	245
图表 88 2005-2012年辽宁省城乡居民收入	249
图表 89 2005-2012年辽宁省社会消费品零售总额及增长速度	250
图表 90 2012年辽宁省居民消费价格走势	251
图表 91 2005-2012年辽宁省市场价格涨跌幅度	251
图表 92 湖南和全国历年消费率对比	256

图表 93 湖南三大需求对经济增长贡献率（%） 257

图表 94 湖南居民消费和政府消费总量和占比情况 258

图表 95 2007年湖南提供消费总量居前十位的部门总量及占比 260

图表 96 湖南城乡居民平均消费倾向 261

图表 97 湖南农村居民平均消费倾向 261

图表 98 湖南省城乡居民各项支出占比情况（%） 263

图表 99 湖北居民医疗保健支出统计表 264

图表 100 福建省主要年份年末常住人口及人口变动 266

图表 101 福建省人口年龄构成 268

图表 102 福建省各年龄组人口占总人口的比重 269

图表 103 2006-2012年福建省农村居民人均纯收入及其实际增长速度 270

图表 104 2006-2012年福建省城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 271

图表 105 福建省城乡居民家庭人均收入(1978-2011年) 271

图表 106 2012年福建省社会消费品零售总额增长速度（月度同比） 273

图表 107 2006-2012年福建省社会消费品零售总额及其增长速度 274

图表 108 2006-2012年福建省居民消费价格涨跌幅度（月度同比） 275

图表 109 2006-2012年福建省城居民消费价格涨跌幅度 275

图表 110 2012年福建省居民消费价格比上年涨跌幅度 275

图表 111 福建省城镇居民人均消费支出 276

图表 112 福建省按人均可支配收入分组的城镇居民家庭基本情况(2011年) 280

图表 113 福建省按人均纯收入分组的农民家庭基本情况(2011年) 281

图表 114 福建省按收入高低分五等分分组农民家庭情况(2011年) 282

图表 115 福建省农民人均生活消费支出 283

图表 116 福建省主要年份卫生事业基本情况 284

图表 117 福建省各类卫生机构数(2005-2011年) 287

图表 118 2006-2012年山东省城镇居民人均可支配收入及增长速度 289

图表 119 山东省城镇每百户居民家庭主要耐用消费品拥有量 289

图表 120 2006-2012年山东省农村居民人均纯收入及增长速度 290

图表 121 山东省农村每百户居民家庭主要耐用消费品拥有量 290

图表 122 2012年各月山东省居民消费价格指数（以上年同期为100） 292

图表 123 2012年山东省居民消费价格指数（以上年为100） 293

图表 124 2007-2013年天津社会消费品零售总额及增长速度 295

图表 125 天津居民消费价格指数（CPI） 297

图表 126 2006-2012年浙江城镇居民人均可支配收入及实际增长速度 299

图表 127 2006-2012年浙江农村居民人均纯收入及实际增长速度 299

图表 128 2012年浙江城乡居民每百户主要耐用消费品拥有量 300

图表 129 2006-2012年社会消费品零售总额及增速 301

图表 130 2006-2012年浙江居民消费价格涨跌幅度 302

图表 131 2012年浙江居民消费价格变动情况（上年 = 100） 302

图表 132 浙江城乡收入(2012年1-6月) 302

图表 133 2012年河南各月社会消费品零售总额累计增长速度 306

图表 134 2012年河南居民消费价格各月环比指数 307

图表 135 2012年河南居民消费价格指数 307

图表 136 2012年云南省人口数及其构成 309

图表 137 2006-2012年云南省城镇居民人均可支配收入及其增长速度 310

图表 138 2006-2012年云南省农村居民人均纯收入及其增长速度 310

图表 139 2006-2012年云南省社会消费品零售总额及其增长速度 312

图表 140 2012年云南省居民消费价格比上年涨跌幅度 312

图表 141 2012年四川省居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 315

图表 142 2012年广西常住人口及其主要构成 317

图表 143 2006-2012年广西城乡居民生活改善情况 319

图表 144 2006-2012年广西社会消费品零售总额及其增长速度 319

图表 145 广西全年居民消费价格 320

图表 146 近4年通策医疗投资股份有限公司流动资产周转次数变化情况 327

图表 147 近4年通策医疗投资股份有限公司流动资产周转次数变化情况 327

图表 148 近4年通策医疗投资股份有限公司产权比率变化情况 327

图表 149 近4年通策医疗投资股份有限公司产权比率变化情况 327

图表 150 近4年通策医疗投资股份有限公司销售毛利率变化情况 328

图表 151 近4年通策医疗投资股份有限公司销售毛利率变化情况 328

图表 152 近4年通策医疗投资股份有限公司资产负债率变化情况 329

图表 153 近4年通策医疗投资股份有限公司资产负债率变化情况 329

图表 154 近4年通策医疗投资股份有限公司总资产周转次数变化情况 329

图表 155 近4年通策医疗投资股份有限公司总资产周转次数变化情况 329

图表 156 近4年通策医疗投资股份有限公司固定资产周转次数情况 330

图表 157 近4年通策医疗投资股份有限公司固定资产周转次数变化情况 330

图表 158 近4年 瑞尔齿科流动资产周转次数变化情况 333

图表 159 近4年 瑞尔齿科流动资产周转次数变化情况 333

图表 160 近4年 瑞尔齿科产权比率变化情况 334

图表 161 近4年 瑞尔齿科产权比率变化情况 334

图表 162 近4年 瑞尔齿科销售毛利率变化情况 334

图表 163 近4年 瑞尔齿科销售毛利率变化情况 335

图表 164 近4年 瑞尔齿科总资产周转次数变化情况 335

图表 165 近4年 瑞尔齿科总资产周转次数变化情况 335

图表 166 近4年 瑞尔齿科资产负债率变化情况 336

图表 167 近4年 瑞尔齿科资产负债率变化情况 336

图表 168 近4年 瑞尔齿科固定资产周转次数情况 337

图表 169 近4年 瑞尔齿科固定资产周转次数情况 337

图表 170 近4年佳美口腔流动资产周转次数变化情况 340

图表 171 近4年佳美口腔流动资产周转次数变化情况 340

图表 172 近4年佳美口腔产权比率变化情况 341

图表 173 近4年佳美口腔产权比率变化情况 341

图表 174 近4年佳美口腔销售毛利率变化情况 341

图表 175 近4年佳美口腔销售毛利率变化情况 341

图表 176 近4年佳美口腔总资产周转次数变化情况 342

图表 177 近4年佳美口腔总资产周转次数变化情况 342

图表 178 近4年佳美口腔资产负债率变化情况 343

图表 179 近4年佳美口腔资产负债率变化情况 343

图表 180 近4年佳美口腔固定资产周转次数情况 343

图表 181 近4年佳美口腔固定资产周转次数情况 343

图表 182 近4年好牙依口腔流动资产周转次数变化情况 346

图表 183 近4年好牙依口腔流动资产周转次数变化情况 346

图表 184 近4年好牙依口腔产权比率变化情况 347

图表 185 近4年好牙依口腔产权比率变化情况 347

图表 186 近4年好牙依口腔销售毛利率变化情况 347

图表 187 近4年好牙依口腔销售毛利率变化情况 348

图表 188 近4年好牙依口腔资产负债率变化情况 348

图表 189 近4年好牙依口腔资产负债率变化情况 348

图表 190 近4年好牙依口腔总资产周转次数变化情况 349

图表 191 近4年好牙依口腔总资产周转次数变化情况 349

图表 192 近4年好牙依口腔固定资产周转次数情况 350

图表 193 近4年好牙依口腔固定资产周转次数情况 350

图表 194 近4年永康口腔流动资产周转次数变化情况 351

图表 195 近4年永康口腔流动资产周转次数变化情况 352

图表 196 近4年永康口腔产权比率变化情况 352

图表 197 近4年永康口腔产权比率变化情况 352

图表 198 近4年永康口腔销售毛利率变化情况 352

图表 199 近4年永康口腔销售毛利率变化情况 353

图表 200 近4年永康口腔资产负债率变化情况 353

图表 201 近4年永康口腔资产负债率变化情况 353

图表 202 近4年永康口腔总资产周转次数变化情况 354

图表 203 近4年永康口腔总资产周转次数变化情况 354

图表 204 近4年永康口腔固定资产周转次数情况 354

图表 205 近4年永康口腔固定资产周转次数情况 355

图表 206 近4年亚非牙科流动资产周转次数变化情况 357

图表 207 近4年亚非牙科流动资产周转次数变化情况 357

图表 208 近4年亚非牙科产权比率变化情况 357

图表 209 近4年亚非牙科产权比率变化情况 358

图表 210 近4年亚非牙科销售毛利率变化情况 358

图表 211 近4年亚非牙科销售毛利率变化情况 358

图表 212 近4年亚非牙科资产负债率变化情况 359

图表 213 近4年亚非牙科资产负债率变化情况 359

图表 214 近4年亚非牙科总资产周转次数变化情况 360

图表 215 近4年亚非牙科总资产周转次数变化情况 360

图表 216 近4年亚非牙科固定资产周转次数情况 360

图表 217 近4年亚非牙科固定资产周转次数变化情况 360

图表 218 近4年六和拜耳流动资产周转次数变化情况 364

图表 219 近4年六和拜耳流动资产周转次数变化情况 364

图表 220 近4年六和拜耳产权比率变化情况 365

图表 221 近4年六和拜耳产权比率变化情况 365

图表 222 近4年六和拜耳销售毛利率变化情况 366

图表 223 近4年六和拜耳销售毛利率变化情况 366

图表 224 近4年六和拜耳资产负债率变化情况 366

图表 225 近4年六和拜耳资产负债率变化情况 366

图表 226 近4年六和拜耳总资产周转次数变化情况 367

图表 227 近4年六和拜耳总资产周转次数变化情况 367

图表 228 近4年六和拜耳固定资产周转次数情况 368

图表 229 近4年六和拜耳固定资产周转次数变化情况 368

图表 230 近4年爱康健齿科流动资产周转次数变化情况 369

图表 231 近4年爱康健齿科流动资产周转次数变化情况 370

图表 232 近4年爱康健齿科产权比率变化情况 370

图表 233 近4年爱康健齿科产权比率变化情况 370

图表 234 近4年爱康健齿科销售毛利率变化情况 371

图表 235 近4年爱康健齿科销售毛利率变化情况 371

图表 236 近4年爱康健齿科资产负债率变化情况 372

图表 237 近4年爱康健齿科资产负债率变化情况 372

图表 238 近4年爱康健齿科总资产周转次数变化情况 372

图表 239 近4年爱康健齿科总资产周转次数变化情况 372

图表 240 近4年爱康健齿科固定资产周转次数情况 373

图表 241 近4年爱康健齿科固定资产周转次数变化情况 373

图表 242 近4年德仁口腔流动资产周转次数变化情况 375

图表 243 近4年德仁口腔流动资产周转次数变化情况 375

图表 244 近4年德仁口腔产权比率变化情况 375

图表 245 近4年德仁口腔产权比率变化情况 376

图表 246 近4年德仁口腔销售毛利率变化情况 376

图表 247 近4年德仁口腔销售毛利率变化情况 376

图表 248 近4年德仁口腔资产负债率变化情况 377

图表 249 近4年德仁口腔资产负债率变化情况 377

图表 250 近4年德仁口腔总资产周转次数变化情况 378

图表 251 近4年德仁口腔总资产周转次数变化情况 378

图表 252 近4年德仁口腔固定资产周转次数情况 378

图表 253 近4年德仁口腔固定资产周转次数变化情况 378
图表 254 近4年 同步齿科流动资产周转次数变化情况 381
图表 255 近4年 同步齿科流动资产周转次数变化情况 381
图表 256 近4年 同步齿科产权比率变化情况 382
图表 257 近4年 同步齿科产权比率变化情况 382
图表 258 近4年 同步齿科销售毛利率变化情况 382
图表 259 近4年 同步齿科销售毛利率变化情况 383
图表 260 近4年 同步齿科资产负债率变化情况 383
图表 261 近4年 同步齿科资产负债率变化情况 383
图表 262 近4年 同步齿科总资产周转次数变化情况 384
图表 263 近4年 同步齿科总资产周转次数变化情况 384
图表 264 近4年 同步齿科固定资产周转次数情况 385
图表 265 近4年 同步齿科固定资产周转次数变化情况 385

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240204.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。