



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国油烟净化器行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国油烟净化器行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240210.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 研究定位及主要方法 14

第一节 研究目的 14

第二节 研究内容 14

第三节 研究方法 14

第四节 数据来源 14

第五节 分析依据 14

第二章 2013-2018年油烟净化器行业发展环境分析 16

第一节 我国宏观经济环境分析 16

一、2012年我国宏观经济形势总结 16

二、2012年我国宏观经济形势分析 17

三、“十二五”经济发展思考 39

第二节 油烟净化器行业政策环境分析 46

一、2012年我国宏观经济政策总结 46

二、2012年我国宏观经济政策分析 47

三、油烟净化器行业政策及相关政策解读 52

第三节 油烟净化器行业技术环境分析 55

一、生产工艺与技术 55

二、技术发展趋势与方向 58

第三章 2012油烟净化器市场年度市场调查分析 60

第一节 2012年油烟净化器行业盈利能力分析 60

第二节 2012年油烟净化器行业偿债能力分析 60

第三节 2012年油烟净化器行业经营效率分析 61

第四节 2012年油烟净化器行业人均创利对比分析 62

第五节 2012年油烟净化器行业亏损面分析 62

第四章 油烟净化器行业发展情况分析 64

第一节 油烟净化器行业发展分析	64
一、油烟净化器行业发展历程及现状	64
二、油烟净化器行业发展特点分析	66
三、油烟净化器行业与宏观经济相关性分析	67
四、油烟净化器行业生命周期分析	67
第二节 油烟净化器行业生产情况分析	70
一、油烟净化器行业生产总量及增速分析	70
二、油烟净化器行业厂家开工情况分析	70
第三节 油烟净化器行业对外贸易情况	71
一、进口数量及增长情况	71
二、出口数量及增长情况	72
第四节 油烟净化器产品价格走势分析	72
第五章 2012-2013年油烟净化器市场供需调查分析	74
第一节 2012年油烟净化器市场供给分析	74
一、市场供给分析	74
二、价格供给分析	74
三、渠道供给调研	75
第二节 2012油烟净化器市场需求分析	75
一、市场需求分析	76
二、价格需求分析	76
三、渠道需求分析	76
四、购买需求分析	77
第三节 2012年油烟净化器市场特征分析	78
一、2012年油烟净化器产品特征分析	78
二、2012年油烟净化器价格特征分析	78
三、2012年油烟净化器渠道特征	80
四、2012年油烟净化器购买特征	82
第四节 2013-2018年油烟净化器市场特征预测分析	85
一、2013-2018年油烟净化器种类特征预测分析	85
二、2013-2018年油烟净化器价格特征预测分析	85
三、2013-2018年油烟净化器市场渠道特征	85

四、2013-2018年油烟净化器购买特征 88

第六章 油烟净化器行业产业链分析 89

第一节 油烟净化器行业产业链分析 89

一、产业链模型介绍 89

二、油烟净化器产业链模型分析 91

第二节 上游产业发展及其影响分析 92

一、上游产业发展现状 92

二、上游产业发展趋势预测 96

三、上游产业对油烟净化器行业的影响 97

第三节 下游产业发展及其影响分析 98

一、下游产业发展现状 98

二、下游产业发展趋势预测 101

三、下游产业对油烟净化器行业的影响 103

第七章 油烟净化器营销策略调研 104

第一节 销售组织及结构调查分析 104

一、主要销售模式分析 104

二、主要销售组织架构分析 105

三、主要销售战略规划分析 106

第二节 销售区域调查分析 106

一、主要产品品种销售区域分布 106

二、新产品销售区域分布预测 107

第三节 品牌策略分析 107

第八章 2013-2018年油烟净化器行业竞争格局展望 109

第一节 油烟净化器行业的发展周期 109

一、油烟净化器行业的经济周期 109

二、油烟净化器行业的增长性与波动性 109

三、油烟净化器行业的成熟度 110

第二节 油烟净化器行业历史竞争格局综述 110

一、油烟净化器行业集中度分析 110

- 二、油烟净化器行业竞争程度 111
- 第三节 中国油烟净化器市行业SWOT分析与对策 112
 - 一、优势 112
 - 二、劣势 112
 - 三、威胁 113
 - 四、机遇 113
 - 五、发展我国油烟净化器市工业的建议 113

第九章 油烟净化器行业主要优势企业分析 114

第一节 安丘市华龙机械有限公司 114

- 一、企业简介 114
- 二、管理状况分析 114
- 三、经营状况分析 114
- 四、主导产品分析 120
- 五、企业经营策略和发展战略分析 120
- 六、SWOT分析 120
- 七、企业竞争力评价 121

第二节 济南鲁发环保科技有限公司 121

- 一、企业简介 121
- 二、管理状况分析 121
- 三、经营状况分析 121
- 四、主导产品分析 127
- 五、企业经营策略和发展战略分析 127
- 六、SWOT分析 127
- 七、企业竞争力评价 128

第三节 上海申榕环保设备有限公司 128

- 一、企业简介 128
- 二、管理状况分析 128
- 三、经营状况分析 128
- 四、主导产品分析 134
- 五、企业经营策略和发展战略分析 134
- 六、SWOT分析 134

七、企业竞争力评价 135

第四节 青岛钰泉环保有限公司 135

一、企业简介 135

二、管理状况分析 135

三、经营状况分析 136

四、主导产品分析 141

五、企业经营策略和发展战略分析 142

六、SWOT分析 142

七、企业竞争力评价 142

第十章 2012-2013年油烟净化器企业投资潜力与价值分析 143

第一节 2012-2013年油烟净化器企业投资环境分析 143

第二节 2013-2018年我国油烟净化器企业投资潜力分析 144

第三节 2013-2018年我国油烟净化器企业前景展望分析 144

第四节 2013-2018年我国油烟净化器企业盈利能力预测 145

第五节 2013-2018年行业生产总量及增速预测 145

第十一章 2013-2018年中国油烟净化器行业发展趋势分析 147

第一节 未来油烟净化器行业发展趋势分析 147

一、2013-2018年行业发展分析 147

二、2013-2018年行业技术开发方向 147

三、总体行业"十一五"整体规划及预测 147

第二节 2013-2018年油烟净化器行业运行状况预测 149

一、2013-2018年行业总产值预测 149

二、2013-2018年行业销售收入预测 149

三、2013-2018年行业利润总额预测 150

四、2013-2018年行业总资产预测 150

第十二章 2013-2018年油烟净化器行业投资风险展望 152

第一节 宏观调控风险 152

第二节 行业竞争风险 152

第三节 供需波动风险 153

第四节 经营管理风险 153

第五节 技术风险 154

第六节 其他风险 154

第十三章 2013-2018年油烟净化器行业发展投资策略及建议 156

第一节 2013-2018年中国油烟净化器企业投资策略分析 156

一、产品定位策略 156

二、产品开发策略 159

三、渠道销售策略 161

四、品牌经营策略 162

五、服务策略 165

第二节 企业观点综述及专家建议 166

一、企业观点综述 166

二、应对金融危机策略建议 167

三、专家投资建议 169

【

图表目录】

图表 1 2006-2013年我国季度GDP增长率 单位：% 17

图表 2 2008-2013年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 18

图表 3 2009-2013年我国工业增加值走势图 单位：% 19

图表 4 工业增加值月度同比增长率（%）2002年4月—2013年4月 20

图表 5 2008-2013年固定资产投资走势图 单位：% 22

图表 6 2009-2013年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 22

图表 7 固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）2002年1-4月—2013年1-4月 24

图表 8 2008-2011年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 25

图表 9 2008-2013年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 26

图表 10 社会消费品零售总额月度同比增长率（%）2002年4月—2013年4月 27

图表 11 2009-2013年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 28

图表 12 2008年-2013年企业商品价格指数走势 28

图表 13 居民消费价格指数（上年同月=100）2002年4月—2013年4月 31

图表 14 2009-2013年月度进出口走势图 单位：% 32

图表 15 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）2002年4月—2013年4月 33

图表 16 2008-2013年我国货币供应量单位：亿元 35

图表 17 2008-2013年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 36

图表 18 2008-2013年我国月度新增贷款量 单位：亿元 36

图表 19 2008-2013年我国外汇储备单位：亿美元 37

图表 20 货币供应量月度同比增长率（%）2002年4月—2013年4月 38

图表 21 我国油烟净化器行业标准：52

图表 22 2013-2018年中国油烟净化器行业盈利能力预测分析 60

图表 23 2013-2018年中国油烟净化器行业偿债能力预测分析 60

图表 24 2013-2018年我国油烟净化器制造业经营效率分析 61

图表 25 2013-2018年我国油烟净化器制造业人均创利增长率分析 62

图表 26 2013-2018年我国油烟净化器制造业亏损分析 63

图表 27 油烟净化器产业行业所处生命周期示意图 68

图表 28 行业生命周期、战略及其特征 69

图表 29 2011-2013年4月我国油烟净化器制造业产量情况 70

图表 30 2011-2013年4月我国油烟净化器制造业企业开工情况 71

图表 31 2011-2013年4月我国油烟净化器制造业进口情况 71

图表 32 2011-2013年4月我国油烟净化器制造业出口情况 72

图表 33 2011-2013年4月我国油烟净化器制造业价格情况 72

图表 34 2011-2013年4月我国油烟净化器制造业市场供给情况 74

图表 35 各主体中国的油烟净化器销售份额 75

图表 36 2011-2013年4月我国油烟净化器制造业需求情况 76

图表 37 消费者对油烟净化器品牌认知度调查 77

图表 38 2012年我国油烟净化器市场不同因素的价格影响力对比 79

图表 39 油烟净化器行业销售渠道控制五力模型 81

图表 40 油烟净化器产品功能影响程度分析 82

图表 41 油烟净化器产品质量影响程度分析 82

图表 42 油烟净化器产品价格影响程度分析 83

图表 43 油烟净化器产品价格影响程度分析 84

图表 44 油烟净化器产品价格影响程度分析 84

图表 45 2013-2018年各主体中国的油烟净化器销售份额 88

图表 46 产业链形成模式示意图 90

图表 47 油烟净化器的产业链结构图 92

图表 48 2011年-2013年3月不锈钢产量及社会库存量走势图 93

图表 49 2011-2013年2月中国不锈钢材进出口量走势图 94

图表 50 2011-2013年2月中国不锈钢板带进出口量走势图 94

图表 51 《钢铁工业"十二五"发展规划》 96

图表 52 2013年1-4月我国油烟净化器制造业主要产品品种销售区域分布 106

图表 53 2013年我国油烟净化器制造业新产品销售区域分布预测 107

图表 54 生命周期各发展阶段的影响 109

图表 55 我国油烟净化器行业竞争格局分析 111

图表 56 近4年安丘市华龙机械有限公司固定资产周转次数情况 114

图表 57 近4年安丘市华龙机械有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 58 近4年安丘市华龙机械有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 59 近4年安丘市华龙机械有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 60 近4年安丘市华龙机械有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 61 近4年安丘市华龙机械有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 62 近4年安丘市华龙机械有限公司资产负债率变化情况 117

图表 63 近4年安丘市华龙机械有限公司资产负债率变化情况 117

图表 64 近4年安丘市华龙机械有限公司产权比率变化情况 118

图表 65 近4年安丘市华龙机械有限公司产权比率变化情况 118

图表 66 近4年安丘市华龙机械有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 67 近4年安丘市华龙机械有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 68 近4年济南鲁发环保科技有限公司固定资产周转次数情况 122

图表 69 近4年济南鲁发环保科技有限公司固定资产周转次数变化情况 122

图表 70 近4年济南鲁发环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 71 近4年济南鲁发环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表 72 近4年济南鲁发环保科技有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 73 近4年济南鲁发环保科技有限公司销售毛利率变化情况 124

图表 74 近4年济南鲁发环保科技有限公司资产负债率变化情况 124

图表 75 近4年济南鲁发环保科技有限公司资产负债率变化情况 125

图表 76 近4年济南鲁发环保科技有限公司产权比率变化情况 125

图表 77 近4年济南鲁发环保科技有限公司产权比率变化情况 125

图表 78 近4年济南鲁发环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 79 近4年济南鲁发环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 80 近4年上海申榕环保设备有限公司固定资产周转次数情况 129

图表 81 近4年上海申榕环保设备有限公司固定资产周转次数变化情况 129

图表 82 近4年上海申榕环保设备有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 83 近4年上海申榕环保设备有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 84 近4年上海申榕环保设备有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 85 近4年上海申榕环保设备有限公司销售毛利率变化情况 131

图表 86 近4年上海申榕环保设备有限公司资产负债率变化情况 131

图表 87 近4年上海申榕环保设备有限公司资产负债率变化情况 131

图表 88 近4年上海申榕环保设备有限公司产权比率变化情况 132

图表 89 近4年上海申榕环保设备有限公司产权比率变化情况 132

图表 90 近4年上海申榕环保设备有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 91 近4年上海申榕环保设备有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 92 近4年青岛钰泉环保有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 93 近4年青岛钰泉环保有限公司固定资产周转次数变化情况 136

图表 94 近4年青岛钰泉环保有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 95 近4年青岛钰泉环保有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 96 近4年青岛钰泉环保有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 97 近4年青岛钰泉环保有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 98 近4年青岛钰泉环保有限公司资产负债率变化情况 138

图表 99 近4年青岛钰泉环保有限公司资产负债率变化情况 139

图表 100 近4年青岛钰泉环保有限公司产权比率变化情况 139

图表 101 近4年青岛钰泉环保有限公司产权比率变化情况 140

图表 102 近4年青岛钰泉环保有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 103 近4年青岛钰泉环保有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 104 2013-2018年我国油烟净化器制造业盈利能力预测 145

图表 105 2013-2018年我国油烟净化器制造业产量情况预测 145

图表 106 2013-2018年我国油烟净化器制造业产值预测 149

图表 107 2013-2018年我国油烟净化器制造业销售收入预测 149

图表 108 2013-2018年我国油烟净化器制造业利润总额预测 150

图表 109 2013-2018年我国油烟净化器制造业总资产情况预测 151

图表 110 2013-2018年我国油烟净化器行业同业竞争风险及控制策略 152

图表 111 油烟净化器企业对付竞争者降价的程序 153

图表 112 油烟净化器技术应用注意事项分析 169

图表 113 油烟净化器项目投资注意事项图 171

图表 114 油烟净化器行业生产开发注意事项 173

图表 115 油烟净化器销售注意事项 174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240210.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。