



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国白酒产业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国白酒产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240214.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 白酒行业信贷环境分析

第一章 白酒行业基本特征分析

1.1 白酒相关概述

1.1.1 白酒的概念

1.1.2 白酒的分类

1.1.3 白酒新工艺

1.2 我国白酒行业特征

1.2.1 白酒的地位

1.2.2 中国白酒行业取得的重要变化进展

1.2.3 2012年中国白酒行业发展特点

1.2.4 2013年我国白酒行业运行状况

1.2.5 2013年中国白酒业加快国际化战略步伐

第二章 白酒行业发展环境分析

2.1 中国经济总体发展概况

2.1.1 2011年中国主要经济指标统计

2.1.2 2012年中国主要经济指标状况

2.1.3 2013年中国主要经济指标分析

2.2 中国宏观经济政策解读

2.2.1 2013年上半年货币政策实施成效

2.2.2 2013年下半年财政政策主旨框架

第三章 白酒主要香型及热点消费市场情况分析

3.1 不同香型白酒市场情况

3.1.1 浓香型

3.1.2 酱香型

3.1.3 清香型

3.2 热点消费市场情况

3.2.1 高端白酒市场

3.2.2 保健酒市场

第四章 宏观环境及白酒产业政策对白酒行业的影响

4.1 解读宏观环境对中国白酒市场的推动作用

4.1.1 宏观经济对白酒市场的影响

4.1.2 国家政策对白酒市场的影响

4.1.3 其他因素对白酒市场的影响

4.2 中国白酒行业政策环境总述

4.2.1 中国白酒产业的政策导向

4.2.2 中国白酒产业政策概述

4.2.3 兼香型白酒国家标准开启"标准化时代"

4.2.4 2013年白酒生产线纳入产业指导限制类目录

4.3 白酒行业税收政策分析

4.3.1 白酒行业税收政策的变化

4.3.2 白酒行业消费税调整的影响分析

4.3.3 所得税法调整后对白酒行业的影响

4.3.4 白酒税收调整促使行业发展规范化

4.4 白酒消费税调整方案解读

4.4.1 白酒消费税调整方案出台背景

4.4.2 政策的主要内容

4.4.3 政策的主要影响解析

4.4.4 政策出台对一线品牌的影响

第五章 白酒行业预测分析

5.1 白酒行业发展趋势

5.1.1 中国白酒业将进入稳定发展期

5.1.2 "十二五"我国白酒行业发展规划

5.1.3 "十二五"我国白酒市场形势良好

5.1.4 "十二五"白酒金三角区域将更快发展

5.2 2012-2016年白酒行业关键指标定量预测

5.2.1 市场需求预测

5.2.2 供给能力预测

5.2.3 盈利能力预测

5.2.4 产品产量预测

第二部分 白酒行业经济运营状况与财务风险分析

第六章 白酒行业总体经济状况

6.1 行业总体状况

6.1.1 2011年白酒行业总体状况

6.1.2 2012年白酒行业总体状况

6.1.3 2013年1-9月白酒行业总体状况

6.2 不同所有制企业构成状况

6.2.1 2012年行业不同所有制企业构成情况

6.2.2 2013年1-9月行业不同所有制企业构成情况

6.3 不同规模企业构成状况

6.3.1 2012年行业不同规模企业构成情况

6.3.2 2013年1-9月行业不同规模企业构成情况

第七章 白酒行业产品产量

7.1 2011年全国及重点省市白酒（折65度，商品量）产量统计

7.1.1 2011年全国白酒（折65度，商品量）产量统计

7.1.2 2011年重点省市白酒（折65度，商品量）产量统计

7.2 2012年全国及重点省市白酒（折65度，商品量）产量统计

7.2.1 2012年全国白酒（折65度，商品量）产量统计

7.2.2 2012年重点省市白酒（折65度，商品量）产量统计

7.3 2013年1-9月全国及重点省市白酒（折65度，商品量）产量统计

7.3.1 2013年1-9月全国白酒（折65度，商品量）产量统计

7.3.2 2013年1-9月重点省市白酒（折65度，商品量）产量统计

第八章 白酒行业财务状况分析

8.1 行业偿债能力分析

8.1.1 行业总体偿债能力分析

8.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

8.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

- 8.2 行业盈利能力分析
 - 8.2.1 行业总体盈利能力分析
 - 8.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析
 - 8.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析
- 8.3 行业营运能力分析
 - 8.3.1 行业总体营运能力分析
 - 8.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析
 - 8.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析
- 8.4 行业成长能力分析
 - 8.4.1 行业总体成长能力分析
 - 8.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析
 - 8.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析
- 8.5 关于白酒行业财务状况的结论
 - 8.5.1 行业总体财务状况
 - 8.5.2 不同所有制企业财务状况
 - 8.5.3 不同规模企业财务状况

第九章 白酒行业重点企业财务状况

- 9.1 贵州茅台酒股份有限公司
 - 9.1.1 公司概况
 - 9.1.2 公司偿债能力分析
 - 9.1.3 公司盈利能力分析
 - 9.1.4 公司营运能力分析
 - 9.1.5 公司成长能力分析
- 9.2 宜宾五粮液股份有限公司
 - 9.2.1 公司概况
 - 9.2.2 公司偿债能力分析
 - 9.2.3 公司盈利能力分析
 - 9.2.4 公司营运能力分析
 - 9.2.5 公司成长能力分析
- 9.3 泸州老窖股份有限公司
 - 9.3.1 公司概况

- 9.3.2 公司偿债能力分析
- 9.3.3 公司盈利能力分析
- 9.3.4 公司营运能力分析
- 9.3.5 公司成长能力分析
- 9.4 四川沱牌曲酒股份有限公司
 - 9.4.1 公司概况
 - 9.4.2 公司偿债能力分析
 - 9.4.3 公司盈利能力分析
 - 9.4.4 公司营运能力分析
 - 9.4.5 公司成长能力分析
- 9.5 四川水井坊股份有限公司
 - 9.5.1 公司概况
 - 9.5.2 公司偿债能力分析
 - 9.5.3 公司盈利能力分析
 - 9.5.4 公司营运能力分析
 - 9.5.5 公司成长能力分析
- 9.6 山西杏花村汾酒厂股份有限公司
 - 9.6.1 公司概况
 - 9.6.2 公司偿债能力分析
 - 9.6.3 公司盈利能力分析
 - 9.6.4 公司营运能力分析
 - 9.6.5 公司成长能力分析
- 9.7 安徽古井贡酒股份有限公司
 - 9.7.1 公司概况
 - 9.7.2 公司偿债能力分析
 - 9.7.3 公司盈利能力分析
 - 9.7.4 公司营运能力分析
 - 9.7.5 公司成长能力分析
- 9.8 酒鬼酒股份有限公司
 - 9.8.1 公司概况
 - 9.8.2 公司偿债能力分析
 - 9.8.3 公司盈利能力分析

9.8.4 公司营运能力分析

9.8.5 公司成长能力分析

第三部分 白酒行业信贷建议及风险提示

第十章 白酒行业银行信贷建议

10.1 白酒行业信用风险五因子评级模型

10.1.1 行业定位

10.1.2 宏观环境

10.1.3 财务状况

10.1.4 需求空间

10.1.5 供给约束

10.1.6 关于白酒行业信用风险评级的结论

10.2 针对白酒行业总体及不同规模的信贷建议

10.2.1 白酒行业总体信贷建议

10.2.2 大型企业信贷建议

10.2.3 中小企业信贷建议

10.3 针对白酒行业不同所有制企业的信贷建议

10.3.1 国有企业信贷建议

10.3.2 私营企业信贷建议

10.3.3 股份制企业信贷建议

10.4 白酒行业信贷风险提示

10.4.1 政策风险

10.4.2 市场风险

10.4.3 技术风险

图表1 2006-2012年粮食产量及增速

图表2 2012年规模以上工业增加值月度同比增长速度

图表3 2006-2012年全部工业增加值及增速

图表4 2012年规模以上工业企业实现利润及增速

图表5 2012年城镇固定资产投资累计同比增长速度

图表6 2012年社会消费品零售总额月度同比增长速度

图表7 2012年居民消费价格月度同比涨跌幅度

- 图表8 2006-2012年居民消费价格涨跌幅度
- 图表9 2006-2012年农村居民人均纯收入及增速
- 图表10 2006-2012年城镇居民人均可支配收入及增速
- 图表11 A股白酒类上市公司的主营业务收入与利润增长变化对比
- 图表12 我国白酒行业重大税制变化
- 图表13 白酒消费税方案的调整
- 图表14 政策的主要内容
- 图表15 白酒消费税实施可能存在的风险
- 图表16 2012-2016年白酒行业主营业务收入预测
- 图表17 2012-2016年白酒工业总产值预测
- 图表18 2012-2016年白酒累计利润总额预测
- 图表19 2012-2016年中国白酒产量预测
- 图表20 2011年白酒行业总体数据
- 图表21 2012年白酒行业总体数据
- 图表22 2013年1-9月白酒行业总体数据
- 图表23 2012年白酒行业不同所有制企业构成情况
- 图表24 2012年白酒行业不同所有制企业累计资产总计对比
- 图表25 2012年白酒行业不同所有制企业累计主营业务收入对比
- 图表26 2012年白酒行业不同所有制企业累计利润总额对比
- 图表27 2013年1-9月白酒行业不同所有制企业构成情况
- 图表28 2013年1-9月白酒行业不同所有制企业累计资产总计对比
- 图表29 2013年1-9月白酒行业不同所有制企业累计主营业务收入对比
- 图表30 2013年1-9月白酒行业不同所有制企业累计利润总额对比
- 图表31 2012年白酒行业不同规模企业构成情况
- 图表32 2012年白酒行业不同规模企业累计资产总计对比
- 图表33 2012年白酒行业不同规模企业累计主营业务收入对比
- 图表34 2012年白酒行业不同规模企业累计利润总额对比
- 图表35 2013年1-9月白酒行业不同规模企业构成情况
- 图表36 2013年1-9月白酒行业不同规模企业累计资产总计对比
- 图表37 2013年1-9月白酒行业不同规模企业累计主营业务收入对比
- 图表38 2013年1-9月白酒行业不同规模企业累计利润总额对比
- 图表39 2012年1-8月全国白酒（折65度，商品量）产量数据

- 图表40 2012年1-8月四川省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表41 2012年1-8月河南省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表42 2012年1-8月辽宁省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表43 2012年1-8月湖北省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表44 2012年1-8月吉林省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表45 2012年1-8月内蒙古自治区白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表46 2013年1-9月全国白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表47 2013年1-9月四川省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表48 2013年1-9月山东省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表49 2013年1-9月河南省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表50 2013年1-9月辽宁省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表51 2013年1-9月江苏省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表52 2013年1-9月安徽省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表53 2013年1-9月吉林省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表54 2012年1-4月全国白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表55 2012年1-4月四川省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表56 2012年1-4月河南省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表57 2012年1-4月山东省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表58 2012年1-4月辽宁省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表59 2012年1-4月江苏省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表60 2012年1-4月内蒙古自治区白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表61 2012年1-4月湖北省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表62 2011-2013年白酒行业资产负债率对比
- 图表63 2011-2013年白酒行业产权比率对比
- 图表64 2011、2012年白酒行业内不同所有制企业资产负债率对比
- 图表65 2011、2012年白酒行业内不同所有制企业产权比率对比
- 图表66 2013年1-9月白酒行业内不同所有制企业资产负债率对比
- 图表67 2013年1-9月白酒行业内不同所有制企业产权比率对比
- 图表68 2011、2012年白酒行业内不同规模企业资产负债率对比
- 图表69 2011、2012年白酒行业内不同规模企业产权比率对比
- 图表70 2013年1-9月白酒行业内不同规模企业资产负债率对比
- 图表71 2013年1-9月白酒行业内不同规模企业产权比率对比

- 图表72 2011-2013年白酒行业销售利润率对比
- 图表73 2011-2013年白酒行业净资产收益率对比
- 图表74 2011-2013年白酒行业总资产收益率对比
- 图表75 2011、2012年白酒行业不同所有制企业销售利润率对比
- 图表76 2011、2012年白酒行业不同所有制企业净资产收益率对比
- 图表77 2011、2012年白酒行业不同所有制企业总资产收益率对比
- 图表78 2013年1-9月白酒行业不同所有制企业销售利润率对比
- 图表79 2013年1-9月白酒行业不同所有制企业净资产收益率对比
- 图表80 2013年1-9月白酒行业不同所有制企业总资产收益率对比
- 图表81 2011、2012年白酒行业不同规模企业销售利润率对比
- 图表82 2011、2012年白酒行业不同规模企业净资产收益率对比
- 图表83 2011、2012年白酒行业不同规模企业总资产收益率对比
- 图表84 2013年1-9月白酒行业不同规模企业销售利润率对比
- 图表85 2013年1-9月白酒行业不同规模企业净资产收益率对比
- 图表86 2013年1-9月白酒行业不同规模企业总资产收益率对比
- 图表87 2011-2013年白酒行业人均销售率对比
- 图表88 2011-2013年白酒行业流动资产周转次数对比
- 图表89 2011-2013年白酒行业总资产周转次数对比
- 图表90 2011、2012年白酒行业不同所有制企业流动资产周转次数对比
- 图表91 2011、2012年白酒行业不同所有制企业总资产周转次数对比
- 图表92 2011、2012年白酒行业不同所有制企业人均销售率对比
- 图表93 2013年1-9月白酒行业不同所有制企业流动资产周转次数对比
- 图表94 2013年1-9月白酒行业不同所有制企业总资产周转次数对比
- 图表95 2013年1-9月白酒行业不同所有制企业人均销售率对比
- 图表96 2011、2012年白酒行业不同规模企业流动资产周转次数对比
- 图表97 2011、2012年白酒行业不同规模企业总资产周转次数对比
- 图表98 2011、2012年白酒行业不同规模企业人均销售率对比
- 图表99 2013年1-9月白酒行业不同规模企业流动资产周转次数对比
- 图表100 2013年1-9月白酒行业不同规模企业总资产周转次数对比
- 图表101 2013年1-9月白酒行业不同规模企业人均销售率对比
- 图表102 2011-2013年白酒行业总资产增长率对比
- 图表103 2011-2013年白酒行业销售收入增长率对比

图表104	2011-2013年白酒行业累计利润总额增长率对比
图表105	2011、2012年白酒行业不同所有制企业总资产增长率对比
图表106	2011、2012年白酒行业不同所有制企业主营业务收入增长率对比
图表107	2011、2012年白酒行业不同所有制企业累计利润总额增长率对比
图表108	2013年1-9月白酒行业不同所有制企业总资产增长率对比
图表109	2013年1-9月白酒行业不同所有制企业主营业务收入增长率对比
图表110	2013年1-9月白酒行业不同所有制企业累计利润总额增长率对比
图表111	2011、2012年白酒行业不同规模企业总资产增长率对比
图表112	2011、2012年白酒行业不同规模企业主营业务收入增长率对比
图表113	2011、2012年白酒行业不同规模企业累计利润总额增长率对比
图表114	2013年1-9月白酒行业不同规模企业总资产增长率对比
图表115	2013年1-9月白酒行业不同规模企业主营业务收入增长率对比
图表116	2013年1-9月白酒行业不同规模企业累计利润总额增长率对比
图表117	贵州茅台酒股份有限公司季度主要规模指标
图表118	贵州茅台酒股份有限公司季度偿债能力关键指标
图表119	贵州茅台酒股份有限公司2006-2012年度偿债能力关键指标
图表120	贵州茅台酒股份有限公司季度盈利能力关键指标
图表121	贵州茅台酒股份有限公司2006-2012年度盈利能力关键指标
图表122	贵州茅台酒股份有限公司季度营运能力关键指标
图表123	贵州茅台酒股份有限公司2006-2012年度营运能力关键指标
图表124	贵州茅台酒股份有限公司季度成长能力关键指标
图表125	贵州茅台酒股份有限公司2006-2012年度成长能力关键指标
图表126	宜宾五粮液股份有限公司季度主要规模指标
图表127	宜宾五粮液股份有限公司季度偿债能力关键指标
图表128	宜宾五粮液股份有限公司2006-2012年度偿债能力关键指标
图表129	宜宾五粮液股份有限公司季度盈利能力关键指标
图表130	宜宾五粮液股份有限公司2006-2012年度盈利能力关键指标
图表131	宜宾五粮液股份有限公司季度营运能力关键指标
图表132	宜宾五粮液股份有限公司2006-2012年度营运能力关键指标
图表133	宜宾五粮液股份有限公司季度成长能力关键指标
图表134	宜宾五粮液股份有限公司2006-2012年度成长能力关键指标
图表135	泸州老窖股份有限公司季度主要规模指标

- 图表136 泸州老窖股份有限公司季度偿债能力关键指标
- 图表137 泸州老窖股份有限公司2006-2012年度偿债能力关键指标
- 图表138 泸州老窖股份有限公司季度盈利能力关键指标
- 图表139 泸州老窖股份有限公司2006-2012年度盈利能力关键指标
- 图表140 泸州老窖股份有限公司季度营运能力关键指标
- 图表141 泸州老窖股份有限公司2006-2012年度营运能力关键指标
- 图表142 泸州老窖股份有限公司季度成长能力关键指标
- 图表143 泸州老窖股份有限公司2006-2012年度成长能力关键指标
- 图表144 四川沱牌曲酒股份有限公司季度主要规模指标
- 图表145 四川沱牌曲酒股份有限公司季度偿债能力关键指标
- 图表146 四川沱牌曲酒股份有限公司2006-2012年度偿债能力关键指标
- 图表147 四川沱牌曲酒股份有限公司季度盈利能力关键指标
- 图表148 四川沱牌曲酒股份有限公司2006-2012年度盈利能力关键指标
- 图表149 四川沱牌曲酒股份有限公司季度营运能力关键指标
- 图表150 四川沱牌曲酒股份有限公司2006-2012年度营运能力关键指标
- 图表151 四川沱牌曲酒股份有限公司季度成长能力关键指标
- 图表152 四川沱牌曲酒股份有限公司2006-2012年度成长能力关键指标
- 图表153 四川水井坊股份有限公司季度主要规模指标
- 图表154 四川水井坊股份有限公司季度偿债能力关键指标
- 图表155 四川水井坊股份有限公司2006-2012年度偿债能力关键指标
- 图表156 四川水井坊股份有限公司季度盈利能力关键指标
- 图表157 四川水井坊股份有限公司2006-2012年度盈利能力关键指标
- 图表158 四川水井坊股份有限公司季度营运能力关键指标
- 图表159 四川水井坊股份有限公司2006-2012年度营运能力关键指标
- 图表160 四川水井坊股份有限公司季度成长能力关键指标
- 图表161 四川水井坊股份有限公司2006-2012年度成长能力关键指标
- 图表162 山西杏花村汾酒厂股份有限公司季度主要规模指标
- 图表163 山西杏花村汾酒厂股份有限公司季度偿债能力关键指标
- 图表164 山西杏花村汾酒厂股份有限公司2006-2012年度偿债能力关键指标
- 图表165 山西杏花村汾酒厂股份有限公司季度盈利能力关键指标
- 图表166 山西杏花村汾酒厂股份有限公司2006-2012年度盈利能力关键指标
- 图表167 山西杏花村汾酒厂股份有限公司季度营运能力关键指标

图表168	山西杏花村汾酒厂股份有限公司2006-2012年度营运能力关键指标
图表169	山西杏花村汾酒厂股份有限公司季度成长能力关键指标
图表170	山西杏花村汾酒厂股份有限公司2006-2012年度成长能力关键指标
图表171	安徽古井贡酒股份有限公司季度主要规模指标
图表172	安徽古井贡酒股份有限公司季度偿债能力关键指标
图表173	安徽古井贡酒股份有限公司2006-2012年度偿债能力关键指标
图表174	安徽古井贡酒股份有限公司季度盈利能力关键指标
图表175	安徽古井贡酒股份有限公司2006-2012年度盈利能力关键指标
图表176	安徽古井贡酒股份有限公司季度营运能力关键指标
图表177	安徽古井贡酒股份有限公司2006-2012年度营运能力关键指标
图表178	安徽古井贡酒股份有限公司季度成长能力关键指标
图表179	安徽古井贡酒股份有限公司2006-2012年度成长能力关键指标
图表180	酒鬼酒股份有限公司季度主要规模指标
图表181	酒鬼酒股份有限公司季度偿债能力关键指标
图表182	酒鬼酒股份有限公司2006-2012年度偿债能力关键指标
图表183	酒鬼酒股份有限公司季度盈利能力关键指标
图表184	酒鬼酒股份有限公司2006-2012年度盈利能力关键指标
图表185	酒鬼酒股份有限公司季度营运能力关键指标
图表186	酒鬼酒股份有限公司2006-2012年度营运能力关键指标
图表187	酒鬼酒股份有限公司季度成长能力关键指标
图表188	酒鬼酒股份有限公司2006-2012年度成长能力关键指标
图表189	2005-2012年白酒销量、城镇居民收入、农村居民收入、GDP增长趋势比较
图表190	白酒行业信用状况综合评级

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240214.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。