



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国抽油烟机行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国抽油烟机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240215.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 抽油烟机相关概述 12

第一节 抽油烟机基本概念 12

一、抽油烟机定义与作用 12

二、油烟机命名规则 12

三、抽油烟机效果评判标准 13

第二节 抽油烟机技术 14

一、导烟技术 14

二、净化技术 15

三、降噪技术 17

第三节 抽油烟机主要产品 17

一、近吸式抽油烟机 17

二、欧式抽油烟机 18

三、中式抽油烟机 18

第二章 2012-2013年中国小家电行业的发展 20

第一节 中国小家电行业概况 20

一、中国小家电行业发展概述 20

二、我国小家电市场的经营模式 21

三、我国小家电行业增速放缓 22

四、外资品牌加速进军我国小家电行业 23

第二节 2011-2013年中国小家电行业发展分析 26

一、2011年我国小家电市场运行回顾 26

二、2012年中国小家电产业发展简况 29

三、2013年中国小家电产业发展分析 31

第三节 2012-2013年小家电行业竞争分析 33

一、中国小家电市场竞争特点分析 33

二、我国小家电区域集群竞争激烈 34

三、中国小家电行业集团军兴起 35

四、我国小家电竞争中存在的问题 36

五、小家电市场品牌竞争策略 37

六、产品个性化设计成为竞争突破口 37

第四节 2012-2013年小家电行业发展存在的问题与对策 38

一、小家电行业质量问题成顽疾 38

二、售后服务掣肘我国小家电发展 39

三、中国小家电市场秩序混乱 40

四、我国小家电市场运行策略 40

五、中国小家电企业变革营销对策 41

第三章 2012-2013年中国抽油烟机行业分析 43

第一节 2012-2013年中国抽油烟机行业概况 43

一、中国抽油烟机产业发展历程 43

二、我国油烟机产业发展概述 44

三、中国抽油烟机行业发展迈入新阶段 45

四、我国抽油烟机技术水平整体提升 45

五、中国抽油烟机行业新标准解读 46

第二节 2011-2013年9月中国家用吸排油烟机产量 47

一、2011年1-12月中国家用吸排油烟机产量 47

二、2012年1-12月中国家用吸排油烟机产量 48

三、2013年1-9月中国家用吸排油烟机产量 49

第三节 2012-2013年中国抽油烟机产业区域集群发展分析 51

一、我国抽油烟机产业集群变革 51

二、广东产业集群 51

三、浙江产业集群 52

四、四川产业集群 53

五、上海产业集群 54

第四节 2012-2013年中国抽油烟机行业发展存在的问题 55

一、我国抽油烟机行业存在难题 55

二、抽油烟机产业发展面临挑战 55

三、中国二、三线油烟机企业的市场困局 56

四、我国油烟机高端化发展面临阻碍 57

五、抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端 60

第五节 2012-2013年中国抽油烟机行业发展对策 62

- 一、中国抽油烟机行业发展对策 62
- 二、高端油烟机融入市场的策略 62
- 三、我国油烟机企业健康发展举措 63

第四章 2012-2013年中国抽油烟机市场发展分析 67

第一节 2012-2013年中国抽油烟机市场概况 67

- 一、我国油烟机消费视点 67
- 二、中国油烟机市场运行回顾 67
- 三、吸油烟机市场总体销量稳定 68
- 四、我国抽油烟机市场现状 71
- 五、高端机盛行中国抽油烟机市场 71
- 六、中高端油烟机市场发展对比分析 72
- 七、抽油烟机更新换代成为市场需求主流 74

第二节 2012-2013年中国抽油烟机行业出口分析 76

- 一、国际市场抽油烟机市场需求分析 76
- 二、中国抽油烟机出口概况 76
- 三、中国抽油烟机出口市场分析 77
- 四、中国各地油烟机出口稳步增长 77
- 五、中国抽油烟机进出口简况 79

第三节 2012-2013年近吸式油烟机发展分析 79

- 一、中国近吸式烟机产业格局 79
- 二、近吸式烟机市场品牌集中度提升 80
- 三、近吸式油烟机市场地位提高 81
- 四、近吸式油烟机市场运行分析 81
- 五、近吸式抽油烟机发展面临的困境 82

第五章 2011-2013年中国抽油烟机市场品牌分析 85

第一节 2011年中国抽油烟机市场品牌格局 85

- 一、2011年中国抽油烟机市场品牌格局 85
- 二、2011年中国抽油烟机市场品牌区域结构 86

第二节 2012年中国抽油烟机市场品牌关注分析 87

- 一、中国抽油烟机市场品牌关注排名与分布情况 87
- 二、我国不同类型抽油烟机品牌关注比例分析 87
- 三、中国抽油烟机不同价位品牌关注比例分布 88
- 四、我国抽油烟机细分市场品牌关注比例分析 89
- 第三节 2012年中国抽油烟机市场主流品牌分析 91
- 一、中国抽油烟机市场主流品牌关注比例对比 91
- 二、中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比 92
- 三、中国抽油烟机市场主流品牌销售种类量对比 93
- 四、不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比 93
- 第四节 2013年上半年中国抽油烟机市场品牌分析 99
- 一、中国抽油烟机市场品牌关注格局 99
- 二、中国抽油烟机细分市场品牌关注比例 101
- 三、中国抽油烟机主流品牌关注比例 101

第六章 2011-2013年抽油烟机上市公司及重点企业分析 104

第一节 广东美的电器股份有限公司 104

- 一、公司简介 104
- 二、2011年1-12月美的电器经营状况分析 105
- 三、2012年1-12月美的电器经营状况分析 106
- 四、2013年1-9月美的电器经营状况分析 106

第二节 中山华帝燃具股份有限公司 107

公司简介 107

- 一、2011年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况 108
- 二、2012年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况 109
- 三、2013年1-9月华帝燃具股份有限公司经营状况 109

第三节 杭州老板实业集团有限公司 110

- 一、公司简介 110
- 二、2012年1-12月老板实业集团有限公司经营状况 113
- 三、2013年1-9月老板实业集团有限公司经营状况 114
- 四、老板抽油烟机专业化生产成就 114

第四节 广东万和新电气股份有限公司 116

- 一、公司简介 116

- 二、万和电气掀起厨卫电器换代升级风暴 117
- 三、2012年万和烟、灶、消品牌关注排行前三甲 118
- 四、2012年1-12月万和新电气股份有限公司经营状况 121
- 五、2013年1-9月万和新电气股份有限公司经营状况 121

第六节 宁波方太厨具有限公司 126

- 一、公司简介 126
- 二、方太厨具公司发展成就 127
- 三、宁波方太厨电致力高端市场发展 128
- 四、方太突破油烟机"高效静吸"技术难题 129

第七节 深圳市火王燃器具有限公司 130

- 一、企业简介 130
- 二、火王燃器具有限公司发展成就 131
- 三、火王抽油烟机发展经历的阶段 133

第八节 浙江帅康集团 134

- 一、企业简介 134
- 二、帅康抽油烟机的四次革命性创新 136
- 三、帅康大吸力烟机成为市场消费主流 140

第九节 浙江德意厨具有限公司 141

- 一、企业简介 141
- 二、德意电器大力推行城市代理营销模式 141
- 三、德意新天弧开启中国厨房智能近吸时代 144

第七章 抽油烟机行业发展前景及趋势 147

第一节 小家电行业发展前景 147

- 一、中国小家电市场前景广阔 147
- 二、未来我国小家电产业发展方向 149
- 三、中国生活小家电发展趋势 150

第二节 抽油烟机行业前景 154

- 1、中国抽油烟机行业发展前景 154
- 2、我国抽油烟机行业未来需求趋势 155
- 3、未来抽油烟机技术成发展重点 155
- 4、中国油烟机销售渠道发展趋势 156

5、2013-2018年中国抽油烟机行业预测分析 156

第八章 2013-2018年中国抽油烟机行业投资机会与投资风险分析 157

第一节 中国抽油烟机市场投资环境分析 157

第二节 2013-2018年中国抽油烟机行业投资机会分析 158

一、抽油烟机行业吸引力分析 158

二、抽油烟机行业区域投资潜力分析 159

第三节 2013-2018年中国抽油烟机行业投资风险分析 160

一、市场竞争风险 160

二、技术风险 160

三、其它风险 164

第四节 专家投资建议 166

图表目录

图表 1 烹饪油烟各污染物来源和特征 15

图表 2 油烟机工作原理及过程 16

图表 3 电器噪声限值国标规定的吸油烟机的噪声限值 17

图表 4 国内小家电企业经营模式 21

图表 5 内销市场小家电产品生命周期 32

图表 6 小家电产品更新周期 33

图表 7 三大小家电产业集群竞争力评价 35

图表 8 吸油烟机能效标准 47

图表 9 2011年1-12月中国家用吸排油烟机产量分省市统计 47

图表 10 2012年1-12月中国家用吸排油烟机产量分省市统计 48

图表 11 2013年1-9月中国家用吸排油烟机产量分省市统计 49

图表 12 2008-2012年中国抽油烟机出口额 76

图表 13 近三年中国抽油烟机出口市场平均出口额及百分比 77

图表 14 2011年中国抽油烟机市场品牌关注排名 85

图表 15 2011年中国抽油烟机市场品牌关注排名 86

图表 16 2011年中国抽油烟机市场品牌区域结构 86

图表 17 2012年中国抽油烟机市场品牌关注比例分布 87

图表 18 2012年中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例分布	88
图表 19 2012年中国抽油烟机市场不同价格段产品关注比例分布	89
图表 20 2012年Q1-Q4中国抽油烟机市场主流品牌关注比例走势	90
图表 21 2012年中国不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比	91
图表 22 2011-2012年中国抽油烟机市场品牌关注比例对比	91
图表 23 2012年中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比	92
图表 24 2012年中国抽油烟机市场产品型号关注排名	93
图表 25 2012年中国欧式抽油烟机市场品牌关注比例分布	94
图表 26 2011-2012年中国欧式抽油烟机市场品牌关注比例对比	94
图表 27 2012年中国近吸式抽油烟机市场品牌关注比例分布	96
图表 28 2011-2012年中国近吸式抽油烟机市场品牌关注比例对比	96
图表 29 2012年中国中式抽油烟机市场品牌关注比例分布	98
图表 30 2011-2012年中国中式抽油烟机市场品牌关注比例对比	98
图表 31 2013年5月中国抽油烟机市场品牌关注比例分布	100
图表 32 2013年4-5月中国抽油烟机市场品牌关注比例对比	100
图表 33 2013年5月中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例分布	101
图表 34 2013年5月中国抽油烟机市场产品类型关注比例	102
图表 35 2013年5月中国抽油烟机市场最受关注的十款产品及主要参数	102
图表 36 2011年1-12月美的电器经营状况分析	105
图表 37 2012年1-12月美的电器经营状况分析	106
图表 38 2013年1-9月美的电器经营状况分析	106
图表 39 2011年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况	108
图表 40 2012年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况	109
图表 41 2013年1-9月华帝燃具股份有限公司经营状况	109
图表 42 2012年1-12月老板实业集团有限公司经营状况	113
图表 43 2013年1-9月老板实业集团有限公司经营状况	114
图表 44 2012年1-12月万和新电气股份有限公司经营状况	121
图表 45 2013-2018年中国抽油烟机市场盈利预测分析	156
图表 46 技术风险因素	160

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240215.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。