



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国汽车座椅市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国汽车座椅市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240229.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车座椅作为汽车必需的零部件，其市场容量与整车的产量有明显的线性关系，近几年随着我国汽车产量的持续增长，汽车座椅市场规模不断扩大。吗，目前中国汽车座椅的市场规模为400亿元左右。

随着汽车消费偏好的逐步升级，中低端乘用车的功能性及舒适性的逐步提高，未来乘用车有望朝着低端中配、中端高配的方向发展，价格较高的电动滑轨、电动调角器在中、低端乘用车上的使用量也将会不断增加，单车所用座椅的价格会不断提高，市场空间进一步增大。

《2014-2018年中国汽车座椅市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于汽车座椅产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为汽车座椅产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析汽车座椅产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对汽车座椅产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了汽车座椅产品的行业概况、市场发展现状及汽车座椅产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究汽车座椅市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对汽车座椅行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对汽车座椅产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对汽车座椅的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 中国汽车座椅行业发展综述

1.1 汽车座椅行业的相关概述

1.1.1 汽车座椅的定义

1.1.2 汽车座椅的分类

（1）儿童座椅

（2）赛车座椅

（3）绒布座椅

（4）真皮座椅

1.1.3 汽车座椅的功能

- (1) 舒适性
- (2) 安全性
- (3) 方便性

1.1.4 汽车座椅制造过程的变化

- (1) 设计方式的变化
- (2) 制造技术的变化
- (3) 安装过程的变化
- (4) 原材料和辅料的变化

1.2 汽车座椅行业产业链分析

1.2.1 汽车座椅行业产业链简介

1.2.2 汽车座椅行业上游产业链分析

- (1) 钢铁市场发展分析
- (2) 橡胶市场发展分析
- (3) 塑料市场发展分析
- (4) 石油市场发展分析

1.2.3 汽车座椅行业下游产业链分析

- (1) 全球汽车产业格局分析
- (2) 中国汽车市场产销情况
- (3) 中国汽车维修市场分析

1.2.4 汽车座椅的核心部件分析

- (1) 座椅电机发展状况分析
- (2) 座椅滑轨发展状况分析
- (3) 座椅调脚器发展状况分析
- (4) 记忆装置发展状况分析
- (5) 座椅驱动器发展状况分析

1.3 汽车座椅设计与外形分析

1.3.1 座椅尺寸与外形分析

1.3.2 坐垫与靠背的外形分析

1.3.3 坐垫倾角与有效深度分析

1.3.4 座椅、坐垫与靠背高度分析

1.3.5 椅架、坐垫和靠背材料分析

1.3.6 扶手、搁脚机和构拉手分析

1.3.7 座椅质量与使用寿命分析

第二章 中国汽车座椅行业发展环境

2.1 汽车座椅行业政策环境分析

2.1.1 汽车座椅行业监管体制分析

2.1.2 汽车座椅行业国家标准分析

(1) 范围

(2) 引用文件

(3) 术语与定义

(4) 试验方法

2.1.3 汽车座椅行业主要政策法规

(1) 中国汽车零部件行业法规

(2) 中国汽车销售市场法规

2.1.4 汽车座椅行业相关发展规划

2.2 汽车座椅行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济环境分析

2.2.2 国家宏观经济环境分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

(1) 一级配套市场业务迅速扩大

(2) 自主品牌整车企业拉动效应

(3) 电动座椅骨架系统市场巨大

2.3 汽车座椅行业技术环境分析

2.3.1 汽车座椅系统强度要求

2.3.2 人机工程设计分析

(1) 人机工程学要求

(2) 座椅结构参数

(3) 人体模板的应用

(4) 汽车座椅的布置

(5) 座椅的静态适应设计

(6) 座椅的动态适应设计

2.3.3 汽车座椅新技术分析

(1) ASP-防替滑保护系统

(2) 汽车座椅空调系统

(3) 记忆座椅

(4) 通风座椅

(5) 保健座椅

2.3.4 汽车座椅新材料分析

2.4 汽车座椅行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易发展现状分析

2.4.2 行业贸易环境发展趋势

2.4.3 企业规避贸易风险策略

第三章 中国汽车座椅行业市场分析

3.1 中国汽车座椅市场运行情况

3.1.1 中国汽车内饰市场需求分析

3.1.2 中国汽车座椅市场需求分析

3.2 中国汽车座椅区域市场分析

3.2.1 东北地区市场分析与预测

3.2.2 华北地区市场分析与预测

3.2.3 华东地区市场分析与预测

3.2.4 中南地区市场分析与预测

3.2.5 西南地区市场分析与预测

3.2.6 西北地区市场分析与预测

3.3 中国汽车座椅细分市场分析

3.3.1 中国乘用车座椅需求分析

(1) 中国轿车座椅市场分析

(2) 中国MPV座椅市场分析

(3) 中国SUV座椅市场分析

(4) 交叉型乘用车座椅市场分析

3.3.2 中国商用车座椅需求分析

(1) 中国客车座椅市场分析

(2) 中国货车座椅市场分析

(3) 半挂牵引车座椅市场分析

第四章 2013年国内外汽车座椅行业竞争分析

4.1 全球汽车座椅行业竞争格局

4.2 国内汽车座椅行业竞争格局

4.3 汽车座椅行业竞争结构分析

4.3.1 上下游议价能力分析

4.3.3 潜在进入者威胁分析

4.3.3 现有企业间竞争分析

第五章 2013年全球汽车座椅重点生产商经营态势

5.1 麦格纳集团 (magna group)

5.1.1 企业发展简况分析

5.1.2 2011-2013年企业经营状况

5.2. 李尔公司 (lear corporation)

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 2011-2013年企业经营状况

5.3 丰田纺织株式会社 (Toyota boshoku company)

5.3.1 企业发展简况分析

5.3.2 2011-2013年企业经营状况

5.4 佛吉亚集团 (faurecia group)

5.4.1 企业发展简况分析

5.4.2 2011-2013年企业经营状况

5.5. 江森自控全球 (Johnson controls international)

5.5.1 企业发展简况分析

5.5.2 2011-2013年企业经营状况

5.6 电装株式会社 (denso corporation)

5.6.1 企业发展简况分析

5.6.2 2011-2013年企业经营状况

第六章 国内主要汽车座椅企业经营分析

6.1 华域汽车系统股份有限公司经营情况分析

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2主要经济指标分析

6.1.3企业盈利能力分析

6.1.4企业运营能力分析

6.1.5企业偿债能力分析

6.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析

6.2.1企业发展简况分析

6.2.2主要经济指标分析

6.2.3企业盈利能力分析

6.2.4企业运营能力分析

6.2.5企业偿债能力分析

6.3 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析

6.3.1企业发展简况分析

6.3.2主要经济指标分析

6.3.3企业盈利能力分析

6.3.4企业运营能力分析

6.3.5企业偿债能力分析

6.4 双林集团股份有限公司经营情况分析

6.4.1企业发展简况分析

6.4.2主要经济指标分析

6.4.3企业盈利能力分析

6.4.4企业运营能力分析

6.4.5企业偿债能力分析

6.5 开平春明汽车座椅有限公司经营情况分析

6.5.1企业发展简况分析

6.5.2主要经济指标分析

6.5.3企业盈利能力分析

6.5.4企业运营能力分析

6.5.5企业偿债能力分析

6.6 上海延锋江森座椅有限公司经营情况分析

6.6.1企业发展简况分析

6.6.2主要经济指标分析

6.6.3企业盈利能力分析

- 6.6.4企业运营能力分析
- 6.6.5企业偿债能力分析
- 6.7 广州汽车集团零部件有限公司经营情况分析
 - 6.7.1企业发展简况分析
 - 6.7.2主要经济指标分析
 - 6.7.3企业盈利能力分析
 - 6.7.4企业运营能力分析
 - 6.7.5企业偿债能力分析
- 6.8 沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司经营情况分析
 - 6.8.1企业发展简况分析
 - 6.8.2主要经济指标分析
 - 6.8.3企业盈利能力分析
 - 6.8.4企业运营能力分析
 - 6.8.5企业偿债能力分析
- 6.9 武汉新云鹤汽车座椅有限公司经营情况分析
 - 6.9.1企业发展简况分析
 - 6.9.2主要经济指标分析
 - 6.9.3企业盈利能力分析
 - 6.9.4企业运营能力分析
 - 6.9.5企业偿债能力分析
- 6.10 北京朗智亿成汽车系统有限公司经营情况分析
 - 6.10.1企业发展简况分析
 - 6.10.2主要经济指标分析
 - 6.10.3企业盈利能力分析
 - 6.10.4企业运营能力分析
 - 6.10.5企业偿债能力分析
- 6.11 广东时利和汽车实业集团有限公司经营情况分析
 - 6.11.1企业发展简况分析
 - 6.11.2主要经济指标分析
 - 6.11.3企业盈利能力分析
 - 6.11.4企业运营能力分析
 - 6.11.5企业偿债能力分析

6.12厦门金龙汽车座椅有限公司经营情况分析

6.12.1企业发展简况分析

6.12.2主要经济指标分析

6.12.3企业盈利能力分析

6.12.4企业运营能力分析

6.12.5企业偿债能力分析

6.13延锋伟世通汽车饰件系统有限公司经营情况分析

6.13.1企业发展简况分析

6.13.2主要经济指标分析

6.13.3企业盈利能力分析

6.13.4企业运营能力分析

6.13.5企业偿债能力分析

6.14上海英提尔交运汽车零部件有限公司经营情况分析

6.14.1企业发展简况分析

6.14.2主要经济指标分析

6.14.3企业盈利能力分析

6.14.4企业运营能力分析

6.14.5企业偿债能力分析

图表目录：（部分）

图表：汽车座椅舒适性调查分析表

图表：汽车座椅舒适性影响因素（单位：%）

图表：舒适性影响因素排序（单位：分）

图表：不同档次车型整体舒适性评价

图表：男女总体舒适性评价因素分析

图表：不同年龄层的舒适性评价

图表：不同驾驶时间舒适性评价

图表：不同年龄层硬度舒适性评价

图表：汽车产业链构成图

图表：2011年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240229.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。