



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国塑料包装材料 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国塑料包装材料市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240233.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

塑料是以合成或天然的高分子树脂为主要材料，添加各种助剂后，在一定的温度和压力下具有延展性，冷却后可以固定其形状的一类材料。塑料包装是包装业中四大材料之一，据包装行业协会统计目前塑料包装占包装市场总量的25%左右。

《2014-2018年中国塑料包装材料市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于塑料包装材料产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为塑料包装材料产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析塑料包装材料产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对塑料包装材料产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了塑料包装材料产品的行业概况、市场发展现状及塑料包装材料产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究塑料包装材料市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对塑料包装材料行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对塑料包装材料产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对塑料包装材料的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 塑料包装材料概述

第一节 塑料包装简介

一、常见包装塑料的种类及特点

二、塑料包装的主要形式

三、塑料包装的主要应用领域

第二节 塑料包装的地位

一、塑料包装行业在国民经济中的地位

二、塑料包装在包装业中的地位

三、塑料包装占商品包装市场大份额

第三节 常用塑料包装材料简介

- 一、聚乙烯是消耗量最大的塑料包装材料
- 二、聚氯乙烯（PVC）安全性分析
- 三、聚丙烯（PP）工性能高
- 四、聚偏二氯乙烯（PVDC）
- 五、聚碳酸酯（PC）

第二章 2013年中国塑料包装材料行业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国塑料包装材料行业社会环境分析

- 一、食品业发展迅速
- 二、零售市场分析
- 三、农副产品深加工的发展

第三节 2013年中国塑料包装材料行业政策环境分析

- 一、商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法
- 二、关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知
- 三、国务院办公厅关于治理过度包装的通知
- 四、中国限塑令分析

第三章 2013年全球塑料包装材料行业发展概况分析

第一节 2013年全球塑料包装产业运行总况

- 一、全球塑料包装市场快速发展
- 二、可回收塑料包装与纸箱包装的竞争
- 三、塑料包装行业遭遇绿色屏障
- 四、全球塑料包装法规的相继出台

第二节 2013年全球塑料包装材料市场动态分析

- 一、全球塑料包装材料快速发展
- 二、全球聚酯(PET)塑料包装材料受到市场欢迎

三、新型环保塑料包装材料研发与投入

四、全球塑料包装材料需求与应用

第三节 2014-2018年全球塑料包装材料发展展望

- 一、塑料在包装工业中仍成为需求增长量最快的材料之一
- 二、高阻隔、多功能塑料包装材料成为许多国家的开发热点
- 三、节能、环保、易回收利用成为技术开发的出发点
- 四、开发防静电、导电的软塑包装材料具有广阔的发展前景
- 五、塑料共混物、塑料合金、无机材料填充增强的复合材料（ABC）是明日塑料之星

第四章 2013年中国塑料包装材料产业运行新形势透析

第一节 2013年塑料包装材料行业总体概况分析

- 一、初步形成门类齐全，具有相当技术水平和一定规模的行业
- 二、发展速度较快的产品是软包装膜和中空容器
- 三、塑料包装材料规模以上的企业共有8000多家
- 四、塑料材料也成为食品包装最主要的包装材料

第二节 2013年中国塑料包装材料行业市场透视

- 一、中国塑料包装扩展新市场领域
- 二、中国塑料包装容器市场发展良好
- 三、中国塑料包装薄膜市场需求增加

第三节 2013年中国塑料包装材料行业热点问题探讨

- 一、中国塑料包装行业存在隐患
- 二、中国塑料包装业高端领域水平低
- 三、中国塑料包装袋生产业亟待规范化
- 四、中国塑料软包装行业问题分析

第五章 2013年中国常用塑料种类分析

第一节 聚乙烯（PE）

- 一、聚乙烯是全球上产量最大的合成树脂
- 二、聚乙烯是消耗量最大的塑料包装材料，约占塑料包装材料的30%
- 三、低密度聚乙烯（LDPE）与高密度聚乙烯（HDPE）

第二节 聚氯乙烯（PVC）

- 一、PVC塑料种类分析

二、注拉吹法生产分析

三、PVC材料的安全性分析

第三节 聚丙烯（PP）

一、聚丙烯加工性能高，主要用于塑料薄膜

二、带静电问题分析

三、PET与PETP

第四节 聚偏二氯乙烯（PVDC）

一、PVDC的特点分析

二、PVDC的缺点分析

三、复合材料与PVDC涂布材料

第五节 聚碳酸酯（PC）

一、PC是一种理想的食品包装材料

二、PC的特点分析

第六章 2013年中国常用塑料包装制品分析

第一节 薄膜

一、BOPP膜

二、PE膜

三、尼龙薄膜

四、黑白膜

五、水溶性薄膜

第二节 容器

一、桶

二、瓶

三、箱

第三节 管片垫材

第七章 2007-2013年中国塑料包装材料制品产量数据分析

第一节 2007-2013年中国塑料编织袋产量数据统计分析

一、2007-2012年中国塑料编织袋产量数据分析

二、2007-2013年中国塑料编织袋产量增长性分析

第二节 2007-2013年中国塑料包装箱及容器产量数据统计分析

- 一、2007-2013年中国塑料包装箱及容器产量数据分析
- 二、2007-2013年中国塑料包装箱及容器产量增长性分析

第八章 2013年中国医药塑料包装运行局势分析

第一节 2013年中国医药塑料包装相关概述

- 一、医药塑料包装主要形式及特点分析
- 二、口服药用塑料包装形式分析
- 三、输液塑料包装分类
- 四、医药塑料瓶结构与生产工艺

第二节 2013年中国医药塑料包装行业分析

- 一、中国医药塑料包装投产情况
- 二、医药塑料包装成为软包装业高利润增长点
- 三、中国药用塑料包装生产能力提高
- 四、中国输液塑料包装行业现状
- 五、中国输液软包装塑料生产稳步发展

第三节 2013年中国医药塑料包装市场概况分析

- 一、中国药品塑料包装市场发展状况分析
- 二、中国药用塑料包装瓶需求量增加
- 三、输液药品塑料包装市场广阔
- 四、聚丙烯药用塑料包材发展空间大

第四节 2013年中国医用塑料包装发展问题分析

- 一、塑料容器包装导致的药品质量问题
- 二、塑料药品包装领域竞争混乱
- 三、中国输液软塑料包装存在问题

第九章 2013年中国化妆品塑料包装市场概况

第一节 化妆品塑料包装简介

- 一、塑料作为化妆品包装材料优缺点
- 二、化妆品用塑料包装的情况
- 三、塑料瓶在化妆品包装行业的应用

第二节 2013年中国化妆品塑料包装市场分析

- 一、化妆品塑料包装市场增速快

- 二、塑料包装主导化妆品包装市场
- 三、塑料与玻璃包装争夺化妆品包装市场
- 四、塑料包装占领化妆品包装市场的主导地位

第三节 2014-2018年中国化妆品塑料包装前景展望

- 一、塑料包装将成化妆品包装发展热点
- 二、化妆品包装用塑料瓶发展趋势
- 三、化妆品包装业塑料软管势头强劲
- 四、化妆品复合软管发展方向

第十章 2013年中国食品塑料包装市场走势分析

第一节 2013年中国食品塑料包装相关概况

- 一、食品塑料硬包装概况
- 二、食品塑料包装主要材料
- 三、食品包装的优质塑材
- 四、啤酒工业中塑料包装材料

第二节 2013年中国食品塑料包装技术概况

- 一、抗菌塑料食品包装开发成功
- 二、可处理的塑料食品包装材料

第三节 2013年中国食品塑料包装市场分析

- 一、中国食品塑料包装市场概况
- 二、中国食品饮料塑料包装市场透析
- 三、国外企业欲进军中国塑料啤酒瓶市场

第四节 2013年中国食品塑料包装行业问题及对策分析

- 一、中国食品塑料包装行业问题分析
- 二、中国食品塑料包装卫生安全标准需完善
- 三、中国食品塑料软包装安全问题分析
- 四、中国食品塑料包装安全策略分析

第十一章 2013年中国塑料包装材料行业竞争新格局透析

第一节 2013年中国塑料包装材料行业竞争格局分析

- 一、塑料包装材料市场竞争优势
- 二、替代品竞争格局分析

1、纸

2、玻璃

第二节 2013年中国塑料包装材料行业竞争力分析

一、工艺技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、质量竞争分析

第三节 2013年中国塑料包装产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2014-2018年中国塑料包装材料竞争趋势分析

第十二章 2013年全球塑料包装材料行业优势企业运行浅析

第一节 REXAM

一、企业概况

二、2011-2013年企业经营数据分析

第二节 陶氏化学公司

一、企业概况

二、2011-2013年企业经营数据分析

第三节 意大利Vifan集团

一、企业概况

二、2011-2013年企业经营数据分析

第四节 RPC公司

一、企业概况

二、2011-2013年企业经营数据分析

第十三章 2013年中国塑料包装材料行业优势企业竞争态势分析

第一节 河北美华联合包装材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 浙江富通塑料包装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 北京光大园包装制品厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 厦门顺峰包装材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 上海京泰包装材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节 江苏琼花集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第九节 贵阳虹顺包装材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十节 江苏中金玛泰医药包装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十四章 2013年中国塑料包装材料相关行业运行动态分析

第一节 2013年中国塑料行业发展状况分析

一、中国塑料包装原料需求状况分析

二、中国改性塑料产业发展特点

三、中国塑料加工产业化水平须提高

四、2014-2018年中国塑料行业发展趋势分析

第二节 2013年中国塑料机械行业发展状况分析

一、中国塑料机械制造工业现状分析

二、塑料包装制品促进包装机产业的发展

三、中国塑料机械产业面临的挑战与机遇

四、2014-2018年中国塑料包装机械业前景分析

第三节 2013年中国包装印刷行业发展状况分析

一、中国包装印刷业行业现状分析

二、中国塑料软包装印刷及油墨现状分析

三、塑料水墨开启软包装印刷行业绿色大门

四、2014-2018年中国包装印刷行业发展前景分析

第十五章 2014-2018年中国塑料包装材料行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国塑料包装材料行业发展趋势分析

- 一、复合基材——双向拉伸薄膜迅速发展
- 二、塑料包装材料正向着高阻隔、多功能性、环保适应性等方向发展
- 三、高阻渗性、多功能保鲜性和无菌包装材料将成为发展重点
- 四、多层共挤技术的发展，改变了功能性薄膜和容器的产品结构，适应了市场需求
- 五、蔬果保鲜包装薄膜市场前景广阔
- 六、塑料饮料瓶市场潜伏着诱人商机
- 七、啤酒塑料包装瓶的应用已是春在枝头
- 八、饮水包装瓶（桶）的市场
- 九、热收缩薄膜向多功能发展，市场前景看好
- 十、药用包装材料成为新的发展热点

第二节 2014-2018年中国塑料包装材料行业技术发展趋势分析

- 一、采用新技术发展PVDC、PVA、EVOH等高阻隔性薄膜
- 二、开发新型无毒黏合剂、无毒油墨，发展无溶剂复合工艺
- 三、大力发展多层共挤技术设备及开发薄壁技术
- 四、重点发展超大型吹塑成型技术（容量1000L以上）
- 五、开发发泡聚丙烯、泡沫片材，适应食品肉包装和微波炉食品专用材料
- 六、开发异型吹塑技术，发展塑料托盘以适应物流运输的需要
- 七、研发无菌包装技术及保鲜技术
- 八、重点开发BOPS热收缩膜、聚乳酸包装薄膜
- 九、研发塑料包装废弃物的回收利用技术，重点开发塑木复合技术

第三节 2014-2018年中国塑料包装材料行业运行状况预测分析

- 一、2014-2018年中国塑料包装材料产量预测分析
- 二、2014-2018年中国塑料包装材料市场需求预测分析
- 三、2014-2018年中国塑料包装材料进出口价格预测分析

第十六章 2014-2018年中国塑料包装材料行业投资前景分析

第一节 2013年中国塑料包装材料行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国塑料包装材料行业投资机会分析

- 一、投资吸引力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国塑料包装材料行业投资风险分析

- 一、塑料包装环保问题

二、塑料包装技术突破尚需加强

三、石油涨价冲击塑料包装工业

第四节 2014-2018年中国塑料包装材料行业发展战略及策略建议

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240233.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。