



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国洗发护发市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国洗发护发市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240236.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2013-2018年中国洗发护发市场深度分析与投资前景预测报告》对我国洗发护发行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 洗发护发行业相关概述

#### 第一节 洗发护发产品相关介绍

- 一、产品定义及类别
- 二、洗护发产品的主要成份
- 三、市场发展历程及产品生命周期

#### 第二节 洗发护发细分产品介绍

- 一、护发素
- 二、定型剂
- 三、染发剂

### 第二章 中国洗发护发行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国洗发护发行业政策环境分析

### 第三章 2012年中国洗发护发市场运行情况分析

#### 第一节 2012年全球洗发护发市场概况

- 一、世界洗发护发品市场
- 二、日本洗护发品市场特点
- 三、美国洗护发市场
- 四、德国洗护发市场
- 五、亚太地区洗护发产品广告费一路攀升

## 第二节 2012年中国洗发护发市场总体概况

- 一、中国洗发护发宏观市场分析
- 二、洗发护发市场格局
- 三、高校学生洗发护发产品品牌调查
- 四、农村洗发护发市场

## 第三节 2012年中国洗发护发市场存在的问题分析

- 一、中国洗发护发市场面临的挑战
- 二、洗发水市场有待规范
- 三、国内洗发水品牌亟待整合与突破
- 四、染发剂市场问题较多

## 第四节 2012年中国洗护发行业的主导因素及发展方向

- 一、洗护发行业发展变化的主导驱动因素分析
- 二、中国洗护发市场发展方向

# 第四章 2012年中国洗发水行业发展形势分析

## 第一节 2012年中国洗发水市场发展概况

- 一、中国洗发水市场发展历程
- 二、中国洗发市场新时代
- 三、洗发水市场结构分析

## 第二节 2012年中国洗发水消费分析

- 一、二线洗发水消费者调查分析
- 二、年轻女性支撑中国洗发水市场
- 三、北京地区消费者分析
- 四、江苏中小城镇洗发水消费分析

## 第三节 2012年中国洗发水市场营销分析

- 一、洗发水市场细分及定位策略
- 二、洗发水产品销售特征分析

三、洗发水市场渠道状况

四、国产洗发水营销策略

第四节 2012年中国中小洗发水企业运营分析

一、中小洗发水企业的困惑

二、中小洗发水企业卖场终端之苦

三、中小洗发水企业品牌之痒

四、突围是中小洗发水企业成长的希望

五、中小企业洗发水突围建议

第五节 2012年中国洗发水市场竞争格局分析

一、中国洗发水市场竞争激烈

二、国产洗发水将反战进行到底

三、国产洗发水与宝洁的对峙

四、中药汉方日化市场各领风骚

第五章 2012年中国洗发水细分市场发展情况分析

第一节 药物洗发水

一、采乐挖掘药物洗发水首桶金

二、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金

三、提神醒脑药物洗发水潜力大

第二节 防脱洗发水

一、中国防脱洗发水现状分析

二、防脱洗发水品牌简析

三、"防脱"市场竞争激烈

四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键

五、"防脱"产品发展新动向

第三节 去屑洗发水

一、去屑洗发水推出新产品

二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟

三、洗发水去屑战争升级

四、清扬去屑洗发水全面出击

第六章 2012年中国洗发水品牌分析

## 第一节 2012年中国洗发水品牌总体概述

### 一、洗发水品牌发展回顾

### 二、国内洗发水品牌介绍

### 三、主要品牌成功关键因素分析

## 第二节 2012年中国洗发水品牌格局分析

### 一、中国洗发水品牌格局现状

### 二、国内洗发水品牌竞争特征

### 三、洗发水品牌营销分析

### 四、小品牌洗发水挑战宝洁

## 第三节 2012年中国国产洗发水品牌分析

### 一、国产洗发水品牌存在的问题

### 二、国内成功品牌的有益启示

### 三、创造品牌核心价值

### 四、品牌规划与品牌资产层面的思考

### 五、国产洗发水品牌的未来局面

## 第四节 2012年中国洗发水主要地区品牌分析

### 一、珠三角市场洗发水品牌状况

### 二、广东洗发水品牌困境透析

### 三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析

## 第五节 2012年中国洗发水品牌案例解析

### 一、飘柔品牌管理分析

### 二、舒蕾品牌战略分析

### 三、风影洗发水品牌发展战略

### 四、拉芳品牌变革的得失

## 第七章 2010-2012年国内洗发护发行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国洗发护发行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2010年中国洗发护发行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 二、2011年中国洗发护发行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 三、2012年中国洗发护发行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国洗发护发行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国洗发护发行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国洗发护发行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国洗发护发行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国洗发护发行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国洗发护发行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国洗发护发行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国洗发护发行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第八章 2012年国外重点企业发展动态分析

### 第一节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

一、公司简介

二、宝洁洗护发产品的战略规划

三、飘柔演进后的宝洁新策略

四、宝洁洗发水市场细分策略

### 第二节 联合利华

一、公司简介

三、联合利华的品牌战略

四、清扬洗发水的八大营销失误

### 第三节 法国欧莱雅（Loreal）

一、集团简介

二、欧莱雅集团在中国的发展史

三、企业现状及市场竞争状况

四、欧莱雅集团的竞争策略

### 第四节 日本花王

一、公司简介

二、花王发展历程

三、日本花王陨落中国

## 第九章 2012年中国洗发护发产品重点公司运营动态分析

### 第一节 索芙特股份有限公司

一、公司简介

二、企业主要数据指标分析

（1）企业主要经济指标

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

三、索芙特发展历程

四、索芙特经营状况

五、索芙特"现代汉方"营销危机探讨

## 第二节 湖北丝宝股份有限公司

一、集团简介

二、企业主要数据指标分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

三、丝宝集团的终端营销策略

四、舒蕾洗发水上市策略

五、从舒蕾终端运作探究终端"黑洞"

## 第三节 奥妮化妆品有限公司

一、公司简介

二、企业主要数据指标分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

三、奥妮脱颖而出开创中国植物洗发先例

四、奥妮皂角的爱国主义营销

五、奥妮品牌成功发展之路

## 第四节 广州市好迪化妆品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要数据指标分析



- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 三、好迪感性策略解析

### 四、广州好迪与用友致远A6共创双赢

## 第五节 广东熊猫日化用品有限公司

### 一、公司简介

### 二、企业主要数据指标分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 三、熊猫日化经营状况

### 四、拉芳营销策略

## 第六节 广东名臣化妆品有限公司

### 一、公司简介

### 二、企业主要数据指标分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 三、蒂花之秀发展之路

### 四、蒂花之秀突破销量困境的对策

## 第七节 北京章光101科技有限公司

### 一、集团简介

### 二、企业主要数据指标分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

三、章光101创新整合引领世界防脱生发行业

四、整合营销创建章光101的品牌标杆

第八节 霸王(广州)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要数据指标分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

三、霸王打造中药日化领军品牌

四、霸王中药洗发水引导天然健康消费新理念

五、霸王防脱洗发水的营销缺陷

第九节 上海华银日用品有限公司

一、公司简介

二、企业主要数据指标分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

三、多年不变的市场份额

四、“蜂花”护发创新扩展市场

第十章 2013-2018年中国洗发护发市场发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国洗发水市场的发展预测

一、全球洗发香波市场发展趋势

二、中国洗发品行业的发展新趋势

第二节 2013-2018年中国洗发护发产品市场走向前瞻

- 一、中国洗发护发产品供需格局预测
- 二、中国洗发护发产品进出口形势预测
- 三、中国洗发护发产品市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2013-2018年中国洗发护发行业投资机会与风险预警

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

#### 一、企业资本结构选择

#### 二、企业战略选择

#### 三、投资区域选择

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240236.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。