



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国美容美发市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国美容美发市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240239.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

美容 (Facial make-up, art of) 是让容貌变美丽的一种艺术。19世纪80年代,西方开始出现了近代美容院。在中国殷商时期,人们已用燕地红蓝花叶捣汁凝成脂来饰面。根据记载,春秋时周郑之女,用白粉敷面,用青黑颜料画眉。汉代以后,开始出现妆点、扮妆、妆饰等字词。唐代出现了面膜美容。

《2013-2018年中国美容美发市场深度分析与投资前景预测报告》对我国美容美发行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,进出口数据主要来自海关及商务部,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2012年国际美容市场运行动态分析

第一节 2012年国际美容市场现状综述

一、世界各地不同特色的SPA

二、世界香料香精市场分析

三、金融危机对全球美容业的影响

第二节 2012年国际整形美容市场透析

一、国际整体形美容技术水平

二、整体形美容市场规模及需求分析

三、整体美容重点国家运行分析

1、韩国

2、日本

第三节 2012年国外化妆品市场运行分析

一、全球有机化妆品销售分析

二、化妆品店动态分析

三、泰国男性化妆品市场增长

四、金融风暴下化妆品需求预测

第四节 2013-2018年国际美容市场新趋势探析

一、国际美容化妆品业科技发展趋势

二、亚洲整形美容发展趋势

三、全球减肥市场预测

第二章 2012年中国美容整体运行态势分析

第一节 2012年中国美容行业概况

一、美容行业发展基本特征

二、美容产业链

三、美容机构主要业态

第二节 2012年中国美容行业综述

一、美容机构发展分析

二、美容业新经济增长点分析

三、中国药妆市场走向分析

四、金融危机对美容业的影响

五、美容业发展要建设品牌文化

第三节 2012年中国美容行业热点问题探讨

一、中国美容业发展潜在的问题

二、美容行业专业线品牌发展问题

三、美容业发展要建设品牌文化

四、促进美容行业发展的建议

第三章 中国美容美发行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国美容美发行业政策环境分析

第二剖分 美容行业细分市场分析

第四章 2012年中国整形美容产业整体运行态势分析

第一节2012年中国整形美容行业总体概述

- 一、浅析中国整形美容业的兴起
- 二、国内整形美容行业的发展规模
- 三、解析医疗美容产业的可持续发展

第二节2012年中国整形美容市场动态分析

- 一、解析国内整容市场的利润来源
- 二、国内老少整形市场日渐活跃
- 三、中国整形美容消费群体分析

1、消费者构成分析

2、消费群体数量分析

3、消费者需求分析

4、整形美容消费心理分析、

第三节 2012年中国整形美容行业面临的挑战

- 一、阻碍整形美容业发展的瓶颈
- 二、国内整形美容行业亟需整顿
- 三、整形美容机构中的六大骗局分析
- 四、解析整容美容行业面临的风险

第四节2012年中国整形美容行业发展的措施与建议

- 一、中国整形美容业的发展规划
- 二、发展国内整形美容行业的措施
- 三、发展整形美容行业的其他建议
- 四、医学美容产业需自修门户促进发展

第五章 2012年中国美发市场深度剖析

第一节2012年中国美容美发行业综述

- 一、美发业发展潮流
- 二、美容美发产业增值分析

第二节2012年中国美容美发运行综述

- 一、美容美发业基本数据分析
- 二、美容美发服务业经营分析
- 三、行业存在的问题分析

第三节2012年中国美容美发服务业的连锁经营概况

- 一、美容美发业连锁经营的类型和区别
- 二、美容美发服务业采用特许连锁经营模式的现状
- 三、适应美容美发服务业现状的最佳方式
- 四、直营连锁在美容美发服务业发展中存在的问题
- 五、做好美容美发服务业直营连锁的关键因素

第四节 2012年中国美发关联产业发展分析

- 一、美容美发产业链发展情况
- 二、美容美发用品发展前景
- 三、美发产品终端连锁发展趋势

第六章 2012年中国美容化妆品市场销售形态势分析

第一节 2012年中国美容化妆品综述

- 一、国内化妆品市场结构分析
- 二、化妆品网购市场
- 三、天然化妆品市场销售形势分析
- 四、化妆品制造业指标监测

第二节 2012年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费状况调查
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

第七章 2012年中国美容美发业区域市场运行分析

第一节 长三角区域市场情况分析

- 一、上海
- 二、南京
- 三、绍兴
- 四、宁波

第二节 珠三角区域市场情况分析

- 一、广州
- 二、珠海

三、深圳

第三节 环渤海区域市场情况分析

一、北京

二、天津

第四节 其他省市发展情况分析

一、武汉

二、重庆

三、成都

四、西安

五、乌鲁木齐

六、佳木斯

第三部分 美容美发领先企业分析

第八章 2012年全国美容美发业竞争新格局透析

第一节 2012年全国美容美发业竞争总况

一、美容美发业竞争几近白热化

二、美容美发业竞争升级

第二节 2012年全国美容美发业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2018年全国美容美发业竞争策略分析

第九章 2012年全国美容美发领先企业竞争力分析

第一节 深圳市首脑美容美发艺术有限公司

一、公司概况

二、企业运行动态分析

第二节 北京艺人美场集团公司

一、公司概况

二、公司产业链分析

第三节 创意名美发美容连锁机构

一、机构概况

二、机构文化

第四节 八佰伴美发美容连锁机构

一、机构概况

二、机构发型趋势

第五节 上海永琪美容美发连锁经营机构

一、机构概况

二、机构动态

第六节 椰岛YESIDO美发美容机构

一、机构概况

二、机构动态

第四部分 美容美发业行业策略及趋势分析

第十章 2012年中国美容美发业营销及策略分析

第一节 美容美发店促销分析

一、促销的设计

二、促销的筹备

三、促销的教育

四、促销的实施

五、促销的监督

六、促销的评估

七、促销技巧检讨

第二节 美容美发店的营销战略

一、战略定位

二、战略模型

三、战略目标

四、针对广告主的营销推广策略

五、针对美容美发厅的营销推广策略

六、运营模型

七、运作方式

第三节 "美容美发厅传媒系统"的多元盈利模型

一、广告销售盈利模型

二、影视广告制作盈利模型

三、产品开发销售盈利模型

四、产品代理直销盈利模型

五、网站运营盈利模型

六、公关活动盈利模型

七、电信增值盈利模型

八、媒体整合赢利模式

九、俱乐部赢利模型

第四节 美发连锁业的经营策略

一、短期策略

二、中期策略

三、长期策略

第十一章2013-2018年中国美容美发行业发展预测分析

第一节2013-2018年中国美容市场发展趋势分析

一、中国美容市场增长预测

二、美容化妆品技术革新趋势预测

三、美容市场发展趋势

第二节2013-2018年中国美容业发展趋势分析

一、中国美容业收入预测

二、2013-2018年美容业发展趋势

三、2013-2018年中国美容消费热点流行趋势

第三节 2013-2018年中国美容美发业发展前景分析

一、2013-2018年美容美发市场细分预测

二、2013-2018年进一步规范美容美发市场

三、2013-2018年美容美发业对高级人才需求预测

四、2013-2018年美容美发教育前景展望

第四节 2013-2018年中国美容美发业展望

一、美发流行新趋势

二、2013-2018年美容美发行业未发展趋势

第十二章2013-2018年中国美容美发行业投资方向

第一节 美容美发行业的法律风险与防范

一、美容美发行业法律风险的具体体现

二、美容美发店收益情况

三、化解风险的措施

第二节2013-2018年中国美容美发行业的商机分析

一、自主开厂

二、代理商

三、培训机构

四、专业教育

五、咨询服务

六、连锁发廊/美容院

七、零售店

八、OEM专业生产

九、包装设计

十、技术研发

十一、包材供应商

十二、原料供应商

十三、国外企业注册代理

十四、知识产权

十五、报刊媒体

十六、质量认证市场

第三节2013-2018年中国美容美发业投资方向

一、美容美发市场投资情况

二、美容美发投资机会

三、投资美容美发连锁加盟情况

四、另类美容院的投资发展情况

五、投资特色盈利美容院的方向

六、投资美容院的经营新模式

七、中国美发产业机遇与挑战共存

八、养发馆是正在兴起的新商机

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240239.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。