



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国公路客运中心 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国公路客运中心市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240266.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据交通部数据：截至2012年底全国拥有载客汽车86.71万辆、2166.55万客位，比上年末分别增长2.8%和3.8%，平均客位24.99客位/辆，提高0.25客位/辆。其中，大型客车28.70万辆、1222.82万客位，分别增长7.0%和8.5%，平均客位42.60客位/辆，提高0.57客位/辆。

2012年全年全国营业性客车完成公路客运量355.70亿人、旅客周转量18467.55亿人公里，比上年分别增长8.2%和10.2%。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国公路客运中心市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了公路客运中心行业的概念，接着分析了中国公路客运中心行业发展环境，然后对中国公路客运中心行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公路客运中心行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国公路客运中心行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国公路客运中心的发展综述

1.1公路客运中心的相关概述

1.1.1公路客运中心的概念

1.1.2公路客运中心的等级

1.1.3公路客运中心的分类

1.1.4公路客运中心的功能

1.1.5公路客运中心的设施

1.2公路客运中心的架构分析

1.2.1公路客运中心的基本架构

1.2.2公路客运中心的基本流程

(1) 订票系统

(2) 售票系统

(3) 检票系统

(4) 现场管理系统

（5）基础数据系统

第二章中国公路客运中心发展环境分析

2.1公路客运中心行业政策环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业发展规划解读

2.1.3行业政策与法律法规

2.2公路客运中心行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

2.2.2国内宏观经济环境分析

2.3公路客运中心社会环境分析

2.3.1公路客运中心行业发展必要性分析

2.3.2公路客运中心行业的需求现状分析

第三章中国公路客运行业发展状况分析

3.1交通运输行业发展状况分析

3.1.1交通运输行业发展概况

3.1.2交通运输行业运行态势

3.1.3交通运输行业趋势展望

3.2公路客运行业发展状况分析

3.2.1公路客运行业发展概况

3.2.2公路客运行业运输装备情况

（1）公路载客汽车数量

（2）公路客运运力结构

3.2.3公路客运行业旅客运输量分析

（1）公路客运量增长情况

（2）公路客运旅客周转情况

（3）行业区域客运量比较分析

3.2.4公路客运行业存在问题及对策

3.2.5公路客运行业发展前景展望

3.3重点区域公路客运市场发展情况

3.3.1长三角地区公路客运市场发展分析

3.3.2珠三角地区公路客运市场发展分析

3.3.3京津冀地区公路客运市场发展分析

3.3.4长株潭地区公路客运市场发展分析

3.4农村公路客运市场发展情况

3.4.1农村公路网络建设进展分析

3.4.2农村公路客运市场发展现状

3.4.3农村公路客运市场需求特征

3.4.4农村公路客运市场制约因素

3.4.5农村公路客运市场发展途径

3.5公路客运智能化发展趋势分析

3.5.1智慧地球与物联网

3.5.2物联网与公路客运

3.5.3公路客运智能化需求

3.5.4公路客运智能化发展方向

3.5.5公路客运智能化系统开发动态

第四章中国公路客运中心建设情况分析

4.1公路客运车站选址分析

4.1.1公路客运车站选址的基本原则

4.1.2低碳目标下客运车站选址原则

4.1.3公路客运车站选址的基本要求

4.1.4市中心客运车站选址方式分析

4.1.5城市边缘客运车站的发展方向

4.2公路客运中心布局规划分析

4.2.1公路客运中心布局的原则

4.2.2公路客运中心布局影响因素

4.2.3公路客运中心确定规模方式

(1) 区域客运站建设总规模

(2) 客运站的布设数量分析

(3) 客运站的用地规模分析

4.2.4公路客运中心形象分析

(1) 公路客运站形象的含义

(2) 公路客运站场形象的重要性

(3) 打造公路客运站场品牌

4.3公路客运中心场资源的商业开发

4.3.1公路客运站场资源商业开发的必要性

4.3.2公路客运站场资源商业开发策略分析

(1) 选择商业物态

(2) 确定经营方式

(3) 制定开发计划

4.3.3商业开发的注意事项及实施建议

第五章国内外公路客运中心运营模式分析

5.1国内外公路客运中心对比分析

5.1.1客运站场建设

5.1.2客运站场管理

5.1.3客运站场服务

5.1.4客运站场发展

5.2国外公路客运中心的发展模式分析

5.2.1国外公路客运站主要服务项目

5.2.2国外公路客运站发展模式分析

(1) 现代化多功能、多方式联合客运站

(2) 自用型、自用兼开放型联合客运站

5.3中国公路客运中心的发展模式分析

5.3.1"站运分离"单站发展模式

5.3.2"站运合一"单站发展模式

5.3.3"站运分离"集成发展模式

5.3.4"站运合一"集成发展模式

5.4国外公路客运中心的发展经验借鉴

5.4.1中国公路客运中心与西方国家相比的优势

5.4.2中国公路客运中心与西方国家相比的劣势

5.4.3国外汽车客运中心发展经验对中国的启示

(1) 国外公路客运站点建设的先决性和科学性

(2) 西方国家对多方式联运站建设与投资力度

- (3) 西方国家客运站站内结构布局与功能搭配
- (4) 国外汽车站管理模式的竞争机制与经济效益

第六章中国公路客运中心运营情况分析

6.1公路客运中心发展现状概述

6.1.1公路客运中心发展历程

6.1.2公路客运中心发展现状

6.1.3公路客运中心存在问题

6.2公路客运车站运营状况分析

6.2.1公路客运车站的运营规模分析

6.2.2公路客运车站运营存在的问题

6.2.3公路客运车站运营问题解决途径

6.3农村客运车站发展状况分析

6.3.1农村客运站点规划与建设原则

6.3.2农村客运站点级别划分与确定

6.3.3农村公路客运车站的运营规模

6.3.4农村客运站点建设存在的问题

6.3.5农村客运站点建设运营的建议

6.4公路客运中心联合运营模式分析

6.4.1建立城市公路客运中心联合运营模式

6.4.2公路客运中心联合运营主体服务对象

6.4.3公路客运中心联合运营模式运作方式

6.5公路客运中心的换乘衔接分析

6.5.1公路客运中心与城市公共交通的换乘衔接

6.5.2各公路客运中心之间的换乘衔接

6.5.3公路客运中心与铁路客运枢纽的换乘衔接

6.5.4公路客运中心与其他运输换乘衔接

第七章中国公路客运中心信息化发展分析

7.1中国公路客运中心信息化发展概述

7.1.1公路客运中心信息化定义

7.1.2公路客运中心信息化现状

- 7.1.3公路客运中心信息化意义
- 7.2中国公路客运中心信息化内容分析
 - 7.2.1公路客运中心信息化体现
 - 7.2.2公路客运中心信息化指标
 - 7.2.3公路客运中心信息化影响因素
 - (1) 外部因素
 - (2) 内部因素
- 7.3公路客运中心联合运营智能信息系统分析
 - 7.3.1公路客运中心ERP系统
 - 7.3.2公路客运中心信息系统
 - 7.3.3客运枢纽ITS服务系统
 - 7.3.4公共信息服务系统
 - 7.3.5枢纽安全监控与紧急状况处置系统
- 7.4中国公路客运中心信息化问题相关研究
 - 7.4.1公路客运中心信息化问题分析
 - 7.4.2公路客运中心信息化系统开发过程
 - (1) 系统规划143
 - (2) 系统分析145
 - (3) 系统设计146
 - (4) 系统实现147
 - 7.4.3公路客运中心信息化改进措施
 - (1) 售检票系统数据实行信息共享
 - (2) 加大售检票系统数据利用力度
 - (3) 增加客运站信息化服务的品种
 - (4) 提高客运站信息化服务的质量
 - 7.4.4公路客运中心信息化发展前景

第八章中国重点地区公路客运中心市场发展分析

- 8.1长三角地区主要公路客运中心市场发展分析
 - 8.1.1上海市公路客运中心市场发展分析
 - (1) 上海市流动人口的发展分析
 - (2) 上海市高速公路的建设情况

- (3) 上海市客运站布局网络分析
- (4) 上海市客运站运营管理现状
- (5) 上海市客运站"十二五"规划
- (6) 上海市客运站发展前景展望
- 8.1.2 南京市公路客运中心市场发展分析
- 8.1.3 苏州市公路客运中心市场发展分析
- 8.1.4 杭州市公路客运中心市场发展分析
- 8.2 珠三角地区主要公路客运中心市场发展分析
- 8.2.1 广州市公路客运中心市场发展分析
- 8.2.2 深圳市公路客运中心市场发展分析
- 8.2.3 东莞市公路客运中心市场发展分析
- 8.3 京津冀地区主要公路客运中心市场发展分析
- 8.3.1 北京市公路客运中心市场发展分析
- 8.3.2 天津市公路客运中心市场发展分析
- 8.3.3 石家庄市公路客运中心市场发展分析
- 8.4 长株潭地区主要公路客运中心市场发展分析
- 8.4.1 长沙市公路客运中心市场发展分析
- 8.4.2 株洲市公路客运中心市场发展分析
- 8.4.3 湘潭市公路客运中心市场发展分析

第九章 中国公路客运中心主要企业生产经营情况

- 9.1 广东省拱北汽车运输有限责任公司客运中心经营情况分析
- 9.1.1 企业发展简况分析
- 9.1.2 企业基础设施分析
- 9.1.3 企业组织架构分析
- 9.1.4 企业运营线路分析
- 9.1.5 企业经营优劣势分析
- 9.2 上海芷新(集团)有限公司客运中心经营情况分析
- 9.2.1 企业发展简况分析
- 9.2.2 企业基础设施分析
- 9.2.3 企业吞吐能力分析
- 9.2.4 企业经营情况分析

9.2.5企业组织架构分析

9.2.6企业运营线路分析

9.2.7企业信息化建设分析

9.3福建华威集团客运中心经营情况分析

9.3.1企业发展简况分析

9.3.2企业基础设施分析

9.3.3企业吞吐能力分析

9.3.4企业组织架构分析

9.3.5企业运营线路分析

9.3.6企业信息化建设分析

9.4广州交通集团天河汽车客运站经营情况分析

9.4.1企业发展简况分析

9.4.2企业基础设施分析

9.4.3企业吞吐能力分析

9.4.4企业运营线路分析

9.4.5企业信息化建设分析

9.5安徽省六安市汽车运输总公司客运中心经营情况分析

9.5.1企业发展简况分析

9.5.2企业基础设施分析

9.5.3企业吞吐能力分析

9.5.4企业组织架构分析

9.5.5企业运营线路分析

第十章中国公路客运中心投融资与发展趋势分析

10.1公路客运中心主要风险分析

10.1.1公路客运中心政策风险分析

10.1.2公路客运中心经济风险分析

10.1.3公路客运中心关联行业风险分析

10.1.4公路客运中心竞争风险

10.1.5公路客运中心经营风险

10.2中国公路客运中心投融资分析

10.2.1公路客运中心融资渠道分析

10.2.2公路客运中心融资体制存在问题

10.2.3公路客运中心投资建设与营运思路

(1) 融资渠道的选择

(2) 政府引导，多元筹资

(3) 政府规范，企业建设

(4) 确立公路客运中心场市场经营主体地位

(5) 理顺投资、建设、营运和管理四个主体的关系

10.3中国公路客运中心发展前景及趋势分析

10.3.1中国公路客运中心的发展趋势分析

10.3.2中国公路客运中心的市场规模预测

图表目录：部分

图表：2008 - 2012年全国高速公路里程

图表：2012年全国各路面类型公路里程构成

图表：2012年全国各行政等级公路里程构成

图表：2012年全国各技术等级公路里程构成

图表：2008 - 2012年全国公路总里程及公路密度

图表：2008 - 2012年国道、高速公路日平均交通量

图表：2008 - 2012年国道、高速公路年平均交通拥挤度

图表：2008 - 2012年全国公路客运量

图表：2008 - 2012年全国公路货运量

图表：公路客运网络中客运种类表

图表：汽车客运站设施配置（一）

图表：汽车客运站设施配置（二）

图表：公路客运中心基本架构

图表：网上订票业务流程

图表：电话订票业务流程

图表：取票业务流程

图表：车站售票流程图

图表：网上售票流程

图表：检票系统业务流程

图表：检票系统业务流程

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240266.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。