



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国互感器行业市场 发展态势与投资预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国互感器行业市场发展态势与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/2403/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界互感器行业发展状况

第一节 2008-2009年世界互感器行业现状

一、行业供给能力

二、行业需求状况

三、行业运行特征

第二节 2008-2009年世界互感器行业主要国家和地区发展情况

一、美国

二、日本

四、澳大利亚

五、台湾

第三节 2008-2009年中国互感器行业与世界互感器行业的差距

第四节 2009-2010年世界互感器行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国互感器行业发展宏观经济环境

第一节 2008-2009年中国互感器行业发展经济环境

一、国内生产总值增长

二、工业发展形势

三、中国对外贸易变化情况

第二节 2007-2008年中国互感器国民经济主要指标

一、产业结构

二、人口

第三节 2008-2009年中国互感器行业发展技术环境

第四节 2008-2009年中国互感器行业的政策发展态势

一、世界经济环境

二、国内经济环境

三、产业环境与政策

四、主要消费行业发展情况及影响

第三章 2008-2009年中国互感器行业整体发展情况

第一节 2008-2009年中国互感器行业概况

一、互感器行业产品分类

二、中国互感器行业发展历程

第二节 2008-2009年中国互感器行业产销情况

一、生产销售状况

二、产品产销率

第三节 2008-2009年互感器工业企业生产经营情况

一、产品销售状况

二、企业盈利状况

三、行业运营

四、重点企业生产销售完成情况

第四章 2008-2009年中国互感器行业发展形势

第一节 2008-2009年中国互感器运行情况

一、中国互感器企业数量变化情况

二、行业销售收入和利润增长情况

三、中国互感器行业领先企业销售收入和利润排名

第二节 2008-2009年中国互感器行业发展特点及存在的问题

一、中国互感器行业发展特点

二、中国互感器行业发展面临的问题

第三节 互感器行业的市场竞争格局及中国在国际分工中的地位

第四节 2009-2010年中国互感器行业面临的机遇与挑战

第五章 2008-2009年中国互感器行业生产状况

第一节 2008-2009年中国互感器行业总产值

一、2008-2009年互感器行业工业总产值

二、中国互感器行业产量前十企业工业总产值

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2007-2008年中国互感器行业区域市场

一、产成品

二、互感器行业产品地域分布

三、产品主要市场份额

第六章 2008-2009年中国互感器行业进出口情况统计

第一节 2008-2009年中国互感器行业进出口总量

第二节 2008-2009年中国互感器行业主要企业出口交货值

第三节 2008-2009年中国互感器行业进出口税率

第七章 中国互感器行业销售情况及利润情况

第一节 中国互感器行业销售状况

一、中国互感器行业总销售规模

二、全国销售收入前十企业对比

三、行业销售集中度

四、中国互感器行业销售税金

第二节 中国互感器行业盈利能力

一、中国互感器行业利润总额及其对比最高的是

二、中国互感器企业亏损情况

三、中国互感器行业资产报酬

第三节 中国互感器行业资产负债状况

一、中国互感器行业总资产状况

二、中国互感器行业总资产负债指标

三、流动比率及速动比率

四、中国互感器企业应收帐款总额

第四节 中国互感器行业成本费用

一、中国互感器行业销售费用情况

二、主要互感器企业管理费用情况

三、主要企业主营业务成本

第八章 2008-2009年中国互感器行业市场营销战略

第一节 2008-2009年中国互感器营销概况

一、互感器市场营销的重要性

二、中国互感器营销要与国际接轨

三、互感器市场营销策略

四、互感器营销"返利"

第二节 2007-2008年中国互感器营销

一、数量及质量营销对互感器行业的影响

二、互感器市场的营销特点

三、互感器企业要实施可控制的数量营销

四、互感器企业需要用质量营销赢得市场

第三节 2008-2009年其他互感器产品营销

一、互感器营销模式有待突破

二、解析互感器产品的营销困惑

第四节 2009-2010年中国互感器行业前景趋势

第九章 2008-2009年中国互感器行业市场竞争态势

第一节 2008-2009年中国互感器制造竞争力

一、中国互感器行业产业规模及产业链条

二、中国互感器产业集中度

三、中国互感器行业要素成本

第二节 2008-2009年中国互感器行业技术创新竞争力

一、中国互感器行业研发投入的资金来源

二、互感器行业的核心技术和专利拥有量情况

三、销售前十企业研发投入情况

四、中国互感器行业的产品附加值

第三节 2008-2009年中国互感器行业国际竞争力

第十章 2008-2009年中国互感器行业优势企业竞争力与关键财务数据

第一节 大连第一互感器有限责任公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第二节 大连第二互感器厂

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第三节 上海MWB互感器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第四节 大连北方互感器厂

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五节 泰安泰开互感器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第六节 江苏思源赫兹互感器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第七节 江苏精科互感器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第八节 保定市电力互感器厂

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第九节 衡阳市南方互感器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十节 宁波三爱互感器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十一章 2009-2010年中国互感器行业发展预测

第一节 2009-2010年中国互感器行业发展趋势

一、2009-2010年中国互感器行业发展

二、2009-2010年中国互感器行业技术开发方向

三、中国互感器行业"十一五"整体规划及预测

第二节 2009-2010年互感器行业运行状况预测

一、2009-2010年行业销售收入预测

二、互感器企业数量及变化趋势预测

第三节 2009-2010年中国互感器行业前景展望

一、互感器行业市场格局及竞争趋势展望

二、互感器行业经济效益预测

三、决定产互感器企业市场竞争力的关键因素

第十二章 2009-2010年中国互感器行业市场供需预测

第一节 2009-2010年互感器行业市场供给预测

一、互感器行业主要企业供给能力

二、影响互感器行业供给能力的主要因素

第二节 2009-2010年互感器行业市场需求预测

一、互感器行业市场消费影响因素

二、消费趋势预测

第十三章 2009-2010年中国互感器企业发展战略与规划

第一节 2009-2010年企业战略

一、核心竞争力

二、市场机会

三、市场威胁

四、竞争地位

第二节 2009-2010年企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势

三、行业发展规律竞争策略

三、供应链一体化战略

四、品牌管理战略

第三节 2009-2010年互感器行业竞争策略及建议

一、一线厂商的竞争策略及建议

二、二线厂商的竞争策略及建议

三、专业厂商策略建议

四、多元化厂商策略建议

第十四章 2009-2010年中国互感器行业投资机会与风险

第一节 2009-2010年中国互感器行业投资环境

一、生命周期

二、行业增长性

三、产业成熟度

四、垄断程度

五、对原材料依赖性及趋势

第二节 2009-2010年互感器行业投资机会

一、规模的发展及投资需求

二、总体经济效益判断

三、相关产业链的投资机会

第三节 2009-2010年中国互感器行业投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录部分

图表 2007-2008年中国互感器产品类别

图表 2003-2008年上半年中国GDP总量及增长情况

图表 2008年上半年中国工业增加值及增幅对比图

图表 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元）

图表 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元

图表 2008年上半年中国三大产业产值及增长率

图表 2008年上半年中国三大产业总产值占全国GDP的比例情况

图表 1990-2007年中国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：%

图表 2000-2007年中国总人口增长趋势图

图表 2007年底人口数及其构成

图表 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 1970-2010年世界经济增长情况

图表 2002 - 2007年世界经济增长率变化趋势图

图表 2008年中国宏观经济主要指标预测

图表 2003-2008年上半年中国社会消费品零售总额变化情况

图表 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表 中国互感器发展历程概况

图表 2006-2008年8月我国变压器、整流器和电感器制造行业

图表 2006-2007年度中国互感器行业产量前十企业工业总产值情况

图表 2006-2008年8月我国变压器、整流器和电感器制造行业不同所有制企业

图表 2006-2008年8月我国不同所有制企业变压器、整流器和电感器制造行业

图表 2006-2007年度中国互感器主要生产企业产成品情况

图表 2006-2007月全国互感器生产企业数量前十的省市

图表 2006-2007年度互感器市场的主营业务收入前十的企业

图表 2008年1-5月份全国变压器、整流器和电感器制造行业

图表 中国互感器进口数量及金额

图表 中国主要互感器生产企业出口交货值情况

图表 出口交货值前三家企业所占比例

图表 2007年中国互感器进出口税率状况

图表 中国前十名互感器生产企业销售收入情况 单位：千元

图表 中国前十名互感器生产企业销售收入占全行业的比例对比图

图表 中国互感器行业主要企业销售税金情况 单位：千元

图表 中国互感器行业利润总额前几位企业情况 单位：千元

图表 中国互感器亏损企业情况 单位：千元

图表 2006-2007年度中国主要互感器企业资产利润率及盈利比率情况 单位：千元

图表 中国主要互感器行业各盈利比率情况

图表 中国互感器全行业总资产前十位企业资产及占行业份额情况

图表 中国互感器行业资产负债指标情况 单位：千元

图表 中国互感器行业主要企业资产负债能力指标情况 单位：千元

图表 中国互感器主要企业应收账款情况 单位：千元

图表 中国互感器行业成本费用构成情况

图表 中国互感器行业各成本费用对比图

图表 主要互感器企业管理费用情况 单位：千元

图表 主要企业主营业务成本 单位：千元

图表 互感器销售前十企业研发投入情况

图表 2006-2007年大连第一互感器有限责任公司产量收入情况

图表 2006-2007年大连第一互感器有限责任公司成本费用情况

图表 2006-2007年大连第一互感器有限责任公司资产负债情况

图表 2006-2007年大连第二互感器长产量收入情况

图表 2006-2010年中国互感器行业销售收入及预测

图表 2007年中国电力基本建设投资情况

图表 "十一五"期间中国电网投资情况

图表 2006年中国互感器行业市场垄断状况

图表 2007年中国互感器行业市场垄断状况

图表 中国互感器制造业部分重点企业规模状况 单位：千元

图表 中国互感器制造业部分重点企业利润收入状况 单位：千元

图表 中国互感器制造业部分重点企业资产结构状况 单位：千元

图表 中国互感器制造业部分重点企业成本费用状况 单位：千元

图表 中国互感器制造业部分重点企业盈利指标状况 单位：千元

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/2403/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。