



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国石油沥青行业市场运行及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国石油沥青行业市场运行及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/24034.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 石油沥青相关概述

第一节 石油沥青简述

一、定义

二、产品性能

第二节 石油沥青的生产方法

一、蒸馏法

二、溶剂沉淀法

三、氧化法

四、调合法

五、乳化法

六、改性沥青

第三节 石油沥青的用途及贮存

第二章 2008-2009年世界石油沥青行业运行状况

第一节 2008年世界石油沥青行业发展综述

一、世界石油沥青行业特点

二、世界石油沥青市场

三、世界石油沥青相关资讯

第二节 2008-2009年世界石油沥青主要国家运行情况

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第三节 2009-2010年世界石油沥青行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国石油沥青行业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、工业发展形势

三、人民币升值

第二节 2008-2009年中国石油沥青产业发展政策环境

- 一、产业政策
- 二、进出口政策
- 三、相关产业政策影响

第三节2008-2009年中国石油沥青行业发展社会环境

第四章2008-2009年中国石油沥青行业运行形势透析

第一节 2008-2009年中国石油沥青行业运行概况

- 一、石油沥青行业特点
- 二、石油沥青项目
- 三、我国沥青生产形势和品种结构调整

第二节 2008-2009年中国改性沥青行业运行态势

- 一、聚合物改性沥青
- 二、废橡胶粉改性沥青研究综述
- 三、利用废旧高分子材料制备改性石游离青
- 四、几种改性石油沥青的方法浅述

第三节2008年中国石油沥青行业发展存在的问题

第五章 2008-2009年中国石油沥青产量数据统计

第一节 2007年中国石油沥青产量数据

- 一、2008年全国石油沥青产量数据
- 二、2008年石油沥青重点省市数据

第二节 2009年中国石油沥青产量数据

- 一、2009年全国石油沥青产量数据
- 二、2009年石油沥青重点省市数据

第三节2009年中国石油沥青产量增长性

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2008-2009年中国道路沥青市场运行动态

第一节2008-2009年我国道路沥青需求现状

- 一、公路建设发展迅猛
- 二、道路沥青市场需求高速增长

三、公路建设及沥青的需求

第二节 2008-2009年我国道路沥青市场供应现状

一、国产重交通道路沥青供应增长较快

二、生产供应商数量明显增加

第三节 2008-2009年中国石化道路沥青生产技术

一、已经形成成熟的生产工艺技术

二、具有适合生产沥青的优质原油资源

三、开发改性沥青生产技术并成功应用

四、具有雄厚的科研开发力量

第七章 2008-2009年中国石油沥青行业进出口贸易统计

第一节 2008-2009年中国石油沥青行业进出口情况

第二节 2008-2009年中国石油沥青进出口数据统计

第三节 2009-2010年中国石油沥青进出口预测

第八章 2008-2009年中国石油沥青行业市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国石油沥青产业竞争现状

一、行业竞争力

二、技术竞争

三、产品价格竞争

第二节 2008-2009年中国石油沥青行业提升竞争力策略

第三节 2008-2009年中国石油沥青行业重点省市格局

一、山东省

二、辽宁省

三、江苏省

第九章 2008-2009年中国石油沥青生产企业关键性数据

第一节 中海石油宁波大榭石化有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第二节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第三节 广州新粤沥青有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第四节 河北省大港石化有限责任公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五节 淄博市临淄国群化工有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第六节 盘锦辽河油田辽海集团化工实业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2009-2010年中国石油沥青行业发展前景展望

第一节 2009-2010年中国石油沥青行业发展趋势

一、石油沥青行业发展前景

二、行业"十一五"规划

三、细分产品发展趋势

第二节 2009-2012年中国石油沥青市场预测

一、石油沥青行业供给预测

二、石油沥青行业需求预测

三、重交沥青和特种沥青需求持续增长

第三节 2009-2012年中国石油沥青行业盈利预测

第十一章 2009-2010年中国石油沥青行业投资机会与风险

第一节 2009-2010年中国石油沥青行业投资环境

第二节 2009-2010年中国石油沥青行业投资机会

一、规模的发展及投资需求

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会

第三节 2009-2012年中国石油沥青行业投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 权威专家观点

第十二章 金融危机对中国石油沥青行业投资影响及企业应对策略

第一节 2009年全球性金融危机形势

第二节 2009年金融危机对石油沥青的传导机制

第三节 2009年金融危机下石油沥青工业成长性

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 石油沥青企业应对措施

图表目录：

图表：中国GDP

图表：工业发展形势

图表：人民币升值

图表：2007年全国石油沥青产量数据

图表：2007年石油沥青重点省市数据

图表：2008年全国石油沥青产量数据

图表：2008年石油沥青重点省市数据

图表：2008年中国石油沥青产量增长性

图表：2007-2008年中国石油沥青进口数据

图表：2007-2008年中国石油沥青出口数据

图表：2007-2008年中国石油沥青进出口单价

图表：中海石油宁波大榭石化有限公司销售收入情况

图表：中海石油宁波大榭石化有限公司盈利指标情况

图表：中海石油宁波大榭石化有限公司盈利能力情况

图表：中海石油宁波大榭石化有限公司资产运行指标状况

图表：中海石油宁波大榭石化有限公司资产负债能力指标

图表：中海石油宁波大榭石化有限公司成本费用构成情况

图表：新疆独山子天利高新技术股份有限公司销售收入情况

图表：新疆独山子天利高新技术股份有限公司盈利指标情况

图表：新疆独山子天利高新技术股份有限公司盈利能力情况

图表：新疆独山子天利高新技术股份有限公司资产运行指标状况

图表：新疆独山子天利高新技术股份有限公司资产负债能力指标

图表：新疆独山子天利高新技术股份有限公司成本费用构成情况

图表：河北省大港石化有限责任公司销售收入情况

图表：河北省大港石化有限责任公司盈利指标情况

图表：河北省大港石化有限责任公司盈利能力情况

图表：河北省大港石化有限责任公司资产运行指标状况

图表：河北省大港石化有限责任公司资产负债能力指标

图表：河北省大港石化有限责任公司成本费用构成情况

图表：淄博市临淄国群化工有限公司销售收入情况

图表：淄博市临淄国群化工有限公司盈利指标情况

图表：淄博市临淄国群化工有限公司盈利能力情况

图表：淄博市临淄国群化工有限公司资产运行指标状况

图表：淄博市临淄国群化工有限公司资产负债能力指标

图表：淄博市临淄国群化工有限公司成本费用构成情况

图表：盘锦辽河油田辽海集团化工实业有限公司销售收入情况

图表：盘锦辽河油田辽海集团化工实业有限公司盈利指标情况

图表：盘锦辽河油田辽海集团化工实业有限公司盈利能力情况

图表：盘锦辽河油田辽海集团化工实业有限公司资产运行指标状况

图表：盘锦辽河油田辽海集团化工实业有限公司资产负债能力指标

图表：盘锦辽河油田辽海集团化工实业有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2010年中国石油沥青市场预测

图表：2009-2010年中国石油沥青行业盈利预测

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/24034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。