



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国包装机械行业 市场分析及投资前景报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国包装机械行业市场分析及投资前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/24035.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 包装机械相关概述

#### 第一节 包装机械简述

#### 第二节 包装过程主要工序

##### 一、充填

##### 二、裹包

##### 三、封口

#### 第三节 包装机械的分类

##### 一、按功能分类

##### 二、按使用目的分类

##### 三、按包装品种分类

##### 四、按自动化水平分类

#### 第四节 包装机械的作用

#### 第五节 包装机械的选购

### 第二章 2008-2009年世界包装机械行业发展概况

#### 第一节 2008-2009年世界包装工业发展简述

#### 第二节 2008-2009年世界包装机械行业发展状况

##### 一、2008-2009年世界包装机械自动化水平

##### 二、2008-2009年世界包装机械技术现状

##### 三、2008-2009年世界包装机械市场运行情况

##### 四、2008-2009年世界包装机械发展中存在的问题

#### 第三节 2008-2009年世界主要国家包装机械运行分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、意大利

##### 四、日本

#### 第四节 2009-2012年世界包装机械发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年世界知名包装机械生产企业在华市场运行浅析

#### 第一节 美国太阳公司

- 一、公司概况
- 二、2008-2009年主要产品分析
- 三、2008-2009年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

## 第二节 德国UES(优势)股份公司

- 一、公司概况
- 二、2008-2009年主要产品分析
- 三、2008-2009年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

## 第三节 艾玛克公司

- 一、公司概况
- 二、2008-2009年主要产品分析
- 三、2008-2009年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

## 第四章2008-2009年中国包装机械行业市场运行环境解析

### 第一节2008-2009年中国包装机械行业经济环境分析

- 一、2008-2009年中国GDP增长指数分析
- 二、2008-2009年工业发展形势分析
- 三、2008-2009年中国CPI波动情况分析

### 第二节2008-2009年中国包装机械行业政策环境分析

- 一、中国发布国家标准《食品机械安全卫生》
- 二、《包装机械的分类标准》
- 三、《包装机械的安全标准》
- 四、《包装机械透气性测试的衡量指标》

### 第三节2008-2009年中国包装机械行业技术环境分析

- 一、自动化产品在包装行业的使用分析
- 二、国内包装机械虚拟设计技术的研究
- 三、包装机械行业机电一体化技术的发展
- 四、包装设备业PLC控制应用技术分析

### 第四节2008-2009年中国包装机械行业社会环境分析

## 第五章 2008-2009年中国包装机械行业发展现状综述

### 第一节 2008-2009年中国包装机械行业发展动态

- 一、汕头成为中国最大包装薄膜生产基地
- 二、三轴伺服控制包装机将走俏市场
- 三、金融危机促使饮料包装减重
- 四、农药瓶包装还应加强创新与改进

### 第二节 2008-2009年中国包装工业发展现状阐述

- 一、现阶段中国包装机械行业水平还不够高
- 二、瓦楞纸箱包装机械和一些小型包装机有一定规模和优势

### 第三节 2008年中国包装机械市场发展分析

- 一、中国包装机械市场发展的特点
- 二、国内无菌包装设备市场吸引外企进入
- 三、应提倡国内包装机械市场专业化销售

### 第四节 2008-2009年中国包装机械行业发展存的问题

### 第五节 2008-2009年中国包装机械行业发展策略分析

## 第六章 2008-2009年中国包装机械产量数据统计分析

### 第一节 2008-2009年中国包装机械产量数据分析

- 一、2008-2009年全国包装机械产量数据分析
- 二、2008-2009年重点省市包装机械产量数据分析

### 第二节 2008-2009年中国包装机械产量数据分析

- 一、2008-2009年全国包装机械产量数据分析
- 二、2008-2009年重点省市包装机械产量数据分析

### 第三节 2008-2009年中国包装机械增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第七章 2008-2009年中国包装机械行业细分设备进出口数据分析

### 第一节 2008-2009年中国电动手提饮料及液体食品灌装设备进出口总体数据

### 第二节 2008-2009年中国全自动水泥灌包机进出口总体数据

### 第三节 2008-2009年中国饮料充气机及其他包封机进出口总体数据

### 第四节 2008-2009年中国充装设备进出口总体数据

## 第八章2008-2009年中国包装机械行业细分产品设备市场运营情况

### 第一节 纸包装机械

- 一、纸包装容器制造设备业发展概况
- 二、中国纸箱机械行业发展的概况
- 三、瓦楞纸箱包装设备发展速度居榜首
- 四、纸箱包装机械行业的问题与对策

### 第二节 塑料包装机械

- 一、中国塑料包装机械行业发展概况
- 二、塑膜包装拉动包装设备市场发展
- 三、国内引进塑料包装设备有"盲目性"
- 四、国内中空吹塑成型机难以适应市场需要
- 五、塑料包装机械发展前景分析

### 第三节 金属包装机械

- 一、金属容器包装设备制造业发展状况
- 二、国内金属包装机械的市场潜力大
- 三、中国金属包装设备行业的发展方向

## 第九章2008-2009年中国包装机械行业竞争格局透析

### 第一节2008-2009年中国包装机械与国际先进产品竞争中处于劣势

#### 第二节 2008-2009年中国包装机械行业竞争格局

- 一、国内塑料薄膜包装机械设备竞争将日趋激烈
- 二、我国包装机械竞争力日益提高
- 三、包装机械市场演绎国际化竞争
- 四、包装机械之间的竞争愈演愈烈

#### 第三节 2008-2009年中国包装机械重点地竞争格局

- 一、江苏纸箱包装机械工业走向现代化
- 二、包装机械行业"龙头"开拓汕头市场
- 三、欧洲顶级食品机械商酝酿布局泉州
- 四、温州试点"放行交单" 温企出口踏上"高速路"

#### 第四节 2008-2009年中国包装机械竞争策略分析

#### 第五节 2009-2012年中国包装机械竞争趋势分析

## 第十章2008-2009年中国包装机械行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 京山轻机

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 ST派神

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 达意隆

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 兴合包装

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 金泰集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十一章2009-2012年中国包装机械行业发展趋势与前景展望

### 第一节2009-2012年中国包装机械行业发展前景

- 一、袋泡茶叶包装机市场发展前景好
- 二、PET瓶应用前景广阔
- 三、热收缩包装机成市场新宠

#### 四、聚酯包装未来发展前景看好

#### 第二节2009-2012年中国包装工业发展趋势

##### 一、循环经济将成为发展的主要模式

##### 二、包装废弃资源回收利用产业化

##### 三、绿色包装材料将大力开发和发展

##### 四、包装基础工业将加快发展

##### 五、包装机械数字化发展新趋势

##### 六、包装市场日趋垄断化

#### 第三节2009-2012年中国包装机械行业市场预测

#### 第四节 2009-2012年中国包装机械盈利能力预测

### 第十二章2009-2012年中国包装机械行业投资机会及风险规避指引

#### 第一节2009-2012年中国包装机械行业投资周期分析

#### 第二节2009-2012年中国包装机械行业投资机会分析

##### 一、城镇化建设为包装工业提供新的机遇

##### 二、越南包装机械市场巨大

##### 三、国内区域投资机会分析

#### 第三节2009-2012年中国包装机械行业投资风险预警

##### 一、政策风险

##### 二、经营风险

##### 三、技术风险

##### 四、进入退出风险

##### 五、原材料分析

##### 六、外资进入风险

#### 第四节 业内权威专家建议

### 第十三章金融危机对中国包装机械行业投资影响及企业应对策略分析

#### 第一节 2009年全球性金融危机形势分析

#### 第二节 2009年金融危机对包装机械的传导机制

#### 第三节 2009年金融危机下包装机械工业成长性分析

##### 一、金融危机对行业影响程度

##### 二、影响期限预测



#### 第四节 包装机械企业应对措施分析

图表目录：

图表：2007-2008年中国充装设备进口数据分析

图表：2007-2008年中国充装设备出口数据分析

图表：2007-2008年中国充装设备进出口单价分析

图表：京山轻机主营业务收入增长趋势图

图表：京山轻机净利润增长趋势图

图表：京山轻机利润率走势图

图表：京山轻机成长能力指标表

图表：京山轻机经营能力指标表

图表：京山轻机盈利能力指标表

图表：京山轻机偿债能力指标表

图表：ST派神主营业务收入增长趋势图

图表：ST派神净利润增长趋势图

图表：ST派神利润率走势图

图表：ST派神成长能力指标表

图表：ST派神经营能力指标表

图表：ST派神盈利能力指标表

图表：ST派神偿债能力指标表

图表：达意隆主营业务收入增长趋势图

图表：达意隆净利润增长趋势图

图表：达意隆利润率走势图

图表：达意隆成长能力指标表

图表：达意隆经营能力指标表

图表：达意隆盈利能力指标表

图表：达意隆偿债能力指标表

图表：兴合包装主营业务收入增长趋势图

图表：兴合包装净利润增长趋势图

图表：兴合包装利润率走势图

图表：兴合包装成长能力指标表

图表：兴合包装经营能力指标表

图表：兴合包装盈利能力指标表  
图表：兴合包装偿债能力指标表  
图表：金泰集团有限公司销售收入情况  
图表：金泰集团有限公司盈利指标情况  
图表：金泰集团有限公司盈利能力情况  
图表：金泰集团有限公司资产运行指标状况  
图表：金泰集团有限公司资产负债能力指标分析  
图表：金泰集团有限公司成本费用构成情况  
图表：2009-2012年中国包装机械行业消费量预测  
图表：2009-2012年中国包装机械行业市场前景预测  
图表：2009-2012年中国包装机械行业市场价格走势预测  
图表：2009-2012年中国包装机械行业发展前景预测  
略 . . . . .

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/24035.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。