



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国黄原胶行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国黄原胶行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240393.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一部分 行业发展概况 16

##### 第一章 黄原胶概述 16

##### 第一节 黄原胶定义 17

###### 一、黄原胶定义 17

###### 二、黄原胶研究历史 17

##### 第二节 黄原胶性质 17

###### 一、黄原胶的特性 17

###### 二、黄原胶分子结构 19

###### 三、黄原胶的理化性质 19

##### 第三节 黄原胶用途 20

###### 一、黄原胶用途 20

###### 二、增稠剂特点 21

###### 三、黄原胶应用添加量 22

#### 第二章 黄原胶生产技术现状及未来发展趋势 23

##### 第一节 黄原胶主要生产方法 23

###### 一、黄原胶生产 23

###### 二、黄原胶提取 24

###### 三、工业级黄原胶的生产 26

###### 四、食品级黄原胶的生产 27

##### 第二节 黄原胶生产技术现状 27

###### 一、生产原料应用技术 27

###### 二、黄原胶提纯技术 28

###### 三、黄原胶生产过程 28

##### 第三节 质量指标情况 29

###### 一、黄原胶国家标准 29

###### 二、黄原胶世界标准 31

##### 第四节 最新技术进展及趋势研究 32

###### 一、黄原胶最新技术 32

## 二、基因工程技术 32

## 第三章 我国黄原胶生产现状分析 33

### 第一节 黄原胶行业总体规模 34

#### 一、黄原胶国外发展现状 34

#### 二、国外生产状况 35

#### 三、国内生产状况 35

### 第二节 黄原胶产能概况 36

#### 一、黄原胶生产工业发展 36

#### 二、2011-2013年产能分析 37

#### 三、2013-2018年产能预测 38

### 第三节 黄原胶产量概况 39

#### 一、全球黄原胶生产量历史比较 39

#### 二、国内黄原胶生产发展 39

#### 三、2012-2013年产量预测 39

### 第四节 黄原胶产业的生命周期分析 40

#### 一、黄原胶的发展轨迹 40

#### 二、黄原胶发展阶段 41

## 第二部分 行业市场发展状况 42

## 第四章 我国黄原胶市场供需分析 42

### 第一节 黄原胶市场供给分析 42

#### 一、黄原胶历史供给总量指标综述 42

#### 二、影响黄原胶供给的主要因素 42

#### 三、2011-2013年供给量分析 43

#### 四、黄原胶供给总量预测 44

### 第二节 黄原胶需求量分析 44

#### 一、我国黄原胶总体需求状况分析 44

#### 二、我国黄原胶消费者购买行为的主要影响因素 46

#### 三、当前中国黄原胶需求存在的主要问题 46

### 第三节 黄原胶需求特点分析 48

### 第四节 黄原胶消费量与实际需求量关系分析 48

## 第五节 2013-2018年黄原胶需求量预测 49

## 第五章 我国黄原胶产品价格分析 50

### 第一节 中国黄原胶历年价格回顾 50

### 第二节 中国黄原胶当前市场价格 50

#### 一、产品当前价格分析 50

#### 二、产品未来价格预测 52

### 第三节 我国黄原胶价格影响因素分析 52

#### 一、全球金融危机影响 52

#### 二、人民币汇率变化影响 54

#### 三、国家政策对价格影响 56

#### 四、生产成本的影响 60

#### 五、我国黄原胶的发展制约的因素 71

## 第六章 我国黄原胶进出口分析 72

### 第一节 黄原胶近年进出口概况 72

### 第二节 分国别进出口概况 73

### 第三节 我国黄原胶行业历史进出口总量变化 77

### 第四节 我国黄原胶行业历史进出口结构变化 79

#### 一、黄原胶行业进口来源情况分析 79

#### 二、黄原胶行业出口去向分析 80

### 第五节 我国黄原胶行业进出口态势展望 82

#### 一、我国黄原胶进出口的主要影响因素分析 82

#### 二、我国黄原胶行业进口态势展望 83

#### 三、我国黄原胶行业出口态势展望 83

## 第七章 黄原胶产品市场渠道分析 84

### 第一节 渠道对黄原胶产品行业的重要性 84

### 第二节 黄原胶国内营销模式分析 84

### 第三节 销售渠道形式分析 84

### 第四节 黄原胶重点销售区域分析 85

### 第五节 黄原胶国内分销商形态分析 85

第六节 对竞争对手渠道策略的研究	86
第七节 黄原胶行业营销渠道优劣比较分析	86
第八节 黄原胶行业国际化营销模式分析	88

### 第三部分 行业应用及上下游行业分析 89

#### 第八章 黄原胶主要应用领域 89

##### 第一节 国内主要应用领域 89

##### 第二节 石油开采行业 89

###### 一、采油技术分析 89

###### 二、微生物采油技术 91

###### 三、黄原胶在石油开采中应用 94

###### 四、采油使用黄原胶必要性 94

###### 五、黄原胶使用产生问题分析 94

##### 第三节 食品加工行业 95

###### 一、黄原胶在食品加工中的应用 95

###### 二、黄原胶在食品中的增效作用 95

###### 三、黄原胶的免疫学性能 96

###### 四、在食品制造中的主要微生物及其应用 96

###### 五、食品添加剂市场发展 103

###### 六、我国食品胶生产应用的重要方向 104

##### 第四节 其他行业中的应用 104

###### 一、黄原胶在药用辅料的开发应用 104

###### 二、多糖涂膜保鲜果蔬中的应用 105

###### 三、纺织品的印染方面应用 110

###### 四、陶瓷和搪瓷方面应用 110

###### 五、清洁剂中应用 110

###### 六、浆状炸药中应用 111

##### 第五节 黄原胶消费比例 111

###### 一、各行业黄原胶消费比例 111

###### 二、国外黄原胶的研制及应用 111

#### 第九章 黄原胶产品用户分析 117

## 第一节 用户认知程度 117

## 第二节 用户关注的因素 117

- 一、用户对黄原胶产品不同功能各有需求 117
- 二、用户普遍关注黄原胶产品质量 117
- 三、价格与用户心理预期已比较接近 117
- 四、产品设计与用户使用习惯 117

## 第十章 黄原胶行业产品上下游分析 118

### 第一节 上游行业市场运行情况回顾 118

- 一、煤炭市场分析 118
- 二、白糖市场分析 123
- 三、淀粉市场分析 124

### 第二节 上游行业市场运行情况展望 125

- 一、煤炭行业发展趋势 125
- 二、淀粉市场发展趋势 127
- 三、白糖市场发展趋势 128

### 第三节 消费市场（下游市场分析） 128

- 一、消费市场现状分析 128
- 二、国内外产品应用最新研究成果概述 130
- 三、2013-2018年国内外产品消费情况预测 134

## 第四部分 行业竞争分析 135

## 第十一章 黄原胶行业市场竞争策略分析 135

### 第一节 行业竞争结构分析 135

- 一、现有企业间竞争 135
- 二、潜在进入者分析 135
- 三、替代品威胁分析 135
- 四、同类产品比较分析 135

### 五、国内外黄原胶品质差距 136

### 第二节 黄原胶市场竞争策略分析 136

- 一、黄原胶市场增长潜力分析 136
- 二、黄原胶产品竞争策略分析 136

### 第三节 黄原胶企业竞争策略分析 136

#### 一、2013-2018年我国黄原胶市场竞争趋势 136

#### 二、2013-2018年黄原胶行业竞争格局展望 136

#### 三、2013-2018年黄原胶行业竞争策略分析 137

## 第十二章 黄原胶国内重点生产厂家分析 138

### 第一节 阜丰集团 138

#### 一、公司简介 138

#### 二、阜丰集团欲洗牌黄原胶市场 139

#### 三、2013年企业经营分析 139

#### 四、2013年企业生产分析 141

### 第二节 淄博中轩生化有限公司 144

#### 一、公司简介 144

#### 二、企业发展分析 144

#### 三、淄博中轩黄原胶介绍 145

### 第三节 罗纳-普朗克公司 145

#### 一、公司简介 145

#### 二、公司经营状况 146

#### 三、公司经营战略 147

#### 四、公司科研情况 148

### 第四节 山东金顺达集团公司 149

#### 一、公司简介 149

#### 二、经营业务 150

#### 三、公司竞争力 150

### 第五节 河北新河生物化工有限公司 150

#### 一、企业简介 150

#### 二、经营业务 150

### 第六节 山东金色阳光生物工程有限公司 150

#### 一、企业简介 150

#### 二、经营业务 151

### 第七节 淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司 151

### 第八节 斯比凯可(山东)生物制品有限公司 151

一、公司简介 151

二、经营产品 152

第九节 山东阜丰发酵有限公司 152

第五部分 行业发展趋势及投资形势分析 153

第十三章 2013-2018年黄原胶行业发展前景预测 153

第一节 当前黄原胶存在的问题 153

一、黄原胶产业化过程中问题分析 153

二、黄原胶产业主要问题分析 157

第二节 黄原胶未来发展预测分析 158

一、黄原胶发展前景分析 158

二、2013-2018年中国黄原胶行业发展规模 158

三、2013-2018年中国黄原胶行业发展趋势预测 159

第十四章 黄原胶行业投资风险分析及建议 160

第一节 黄原胶投资环境分析 160

一、2012-2013年我国经济形势分析 160

二、社会发展环境分析 187

三、行业发展环境分析 192

四、行业政策分析 193

四、黄原胶在食品中残留量标准 194

五、行业新标准分析 196

第二节 中国黄原胶行业投资风险分析 197

一、市场竞争风险 197

二、技术风险分析 197

三、政策和体制风险 198

四、原材料供应风险 198

五、2013-2018年投资趋势及其影响预测 198

六、外资进入现状及对未来市场的威胁 198

第三节 黄原胶行业企业经营发展分析及建议 198

一、行业企业发展现状及存在问题 198

二、行业企业应对策略 198

## 【图表目录】

图表 1 黄原胶分子结构	19
图表 2 黄原胶主要理化性质	20
图表 3 黄原胶的主要用途	21
图表 4 黄原胶的生产工艺流程	24
图表 5 黄原胶生产过程	29
图表 6 食品添加剂黄原胶质量检测结果	30
图表 7 国产食品添加剂黄原胶质量指标与国外有关标准比较	31
图表 8 黄原胶世界标准	32
图表 9 2011-2013年我国黄原胶的产能	37
图表 10 2011-2013年我国黄原胶的产能变化走势图	38
图表 11 2012-2015我国黄原胶产量预测	40
图表 12 2011-2013年我国黄原胶的供给量	43
图表 13 2011-2013年我国黄原胶的供给量变化走势图	44
图表 14 2011-2013年我国黄原胶的需求量	45
图表 15 2011-2013年我国黄原胶的需求量变化走势图	45
图表 16 2011-2013年我国黄原胶市场平均价格	51
图表 17 2005-2013年人民币汇率中间价（对美元）	54
图表 18 2005-2013年人民币汇率中间价（对欧元）	55
图表 19 2005-2013年人民币汇率中间价（对日元）	55
图表 20 2005-2013年人民币汇率中间价（对英镑）	56
图表 21 2013年玉米淀粉市场价格表	61
图表 22 2013年环渤海动力煤价格指数变化趋势图	64
图表 23 2013年华中地区无烟煤市场价格走势图	64
图表 24 2013年1月原煤出厂价格指数	65
图表 25 2013年2月原煤出厂价格指数	65
图表 26 2013年3月原煤出厂价格指数	65
图表 27 2013年4月原煤出厂价格指数	66
图表 28 2013年5月原煤出厂价格指数	66
图表 29 2013年11月原煤出厂价格指数	66
图表 30 2013年12月原煤出厂价格指数	67

图表 31 2013年8月原煤出厂价格指数 67

图表 32 2013年9月原煤出厂价格指数 67

图表 33 2013年10月原煤出厂价格指数 68

图表 34 2013年11月原煤出厂价格指数 68

图表 35 2013年12月原煤出厂价格指数 68

图表 36 2013年1月原煤出厂价格指数 69

图表 37 2013年2月原煤出厂价格指数 69

图表 38 2013年3月原煤出厂价格指数 69

图表 39 2013年4月原煤出厂价格指数 70

图表 40 2013年5月原煤出厂价格指数 70

图表 41 2013年12月原原煤出厂价格指数 70

图表 42 2013年8月原原煤出厂价格指数 71

图表 43 2013年1-12月中国黄原胶进口情况 72

图表 44 2013年1-12月中国黄原胶出口情况 72

图表 45 2013年1-12月中国黄原胶进口情况 72

图表 46 2013年1-12月中国黄原胶出口情况 73

图表 47 2013年1-12月中国黄原胶主要进口国家和地区情况 73

图表 48 2013年1-12月中国黄原胶主要出口国家和地区情况 74

图表 49 2013年1-12月中国黄原胶主要进口国家和地区情况 75

图表 50 2013年1-12月中国黄原胶主要出口国家和地区情况 76

图表 51 2011年1-12月中国黄原胶进口情况 77

图表 52 2011年1-12月中国黄原胶出口情况 77

图表 53 2012年1-12月中国黄原胶进口情况 77

图表 54 2012年1-12月中国黄原胶出口情况 78

图表 55 2011年1-12月中国黄原胶主要进口国家和地区情况 79

图表 56 2012年1-12月中国黄原胶主要进口国家和地区情况 80

图表 57 2011年1-12月中国黄原胶主要出口国家和地区情况 81

图表 58 2012年1-12月中国黄原胶主要出口国家和地区情况 82

图表 59 2012-2013年11月阜丰集团主要经济指标 140

图表 60 2013年阜丰集团主营业务收入构成 141

图表 61 2013年1-11月阜丰集团主营业务收入构成 142

图表 62 2013年1-11月阜丰集团主营业务收入构成图 144

图表 63 2013-2018年中国黄原胶行业发展规模预测	158
图表 64 2006-2013年国内生产总值及其增长速度	160
图表 65 2012年2月-2013年2月中国CPI、PPI走势图	161
图表 66 2011-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	162
图表 67 2011-2013年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	162
图表 68 2006-2013年城镇居民恩格尔系数	163
图表 69 2006-2013年农村居民恩格尔系数	163
图表 70 2006-2013年全部工业增加值及其增长速度	164
图表 71 2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度	165
图表 72 2006-2013年公共财政收入及其增长速度	166
图表 73 人民币对美元汇率走势图	166
图表 74 2006-2013年末国家外汇储备及其增长情况	167
图表 75 2007-2013年12月7日中国存贷款基准利率变化趋势图	168
图表 76 2007-2013年12月7日中国存贷款基准利率调整情况	168
图表 77 2007-2013年2月24日中国存款准备金率调整变化趋势图	169
图表 78 2007-2013年2月24日中国存款准备金率调整情况	170
图表 79 2006-2013年社会消费品零售总额及其增长速度	172
图表 80 2006-2013年货物进出口总额	172
图表 81 2013年货物进出口总额及其增长速度	173
图表 82 2006-2013年城镇新增就业人数	174
图表 83 2013年1-12月中国固定资产投资同比增速	175
图表 84 2013年12月分地区投资相邻两月累计同比增速	176
图表 85 2013年1-12月固定资产投资到位资金同比增速	177
图表 86 2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	178
图表 87 2013年12月-2013年12月社会消费品零售总额分月同比增长速度	182
图表 88 2013年12月份社会消费品零售总额主要数据	183
图表 89 2013年12月-2013年12月中国国民经济分月份主营业务收入与利润总额同比增速	185
图表 90 2013年1-12月-2013年1-12月分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	186
图表 91 2013年1-12月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速	187
图表 92 2013年年末人口数及其构成	188
图表 93 2006-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	189

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240393.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。