



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年世界顶级品牌服装 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年世界顶级品牌服装行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240444.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一篇 世界服装纺织行业现状及宏观环境分析

第一章 2013年全球服装行业发展宏观环境分析

第一节 后配额时代提高服装产业竞争力分析

一、增进国际交流奠定贸易协议基础

二、服装业全球化的贸易自由需求

三、开拓新领域寻找合作伙伴

四、加强合作应对"后配额"

第二节 服装业的进出口政策以及关税状况

一、进出口政策

二、关税

第二章 2013年世界服装行业市场格局分析

第一节 2013年世界服装竞争格局分析

一、世界服装市场竞争日趋激烈

二、发达国家牢牢把握着世界高档服装市场的控制权

第二节 2013年国际服装市场竞争分析

一、欧盟服装市场越南与中国的竞争分析

二、美国服装零售商面临外来者的严峻竞争

三、越南纺织服装业呼唤东盟联合应对竞争

四、泰国政府将支持服装业提高与中国商品的竞争力

第三节 2013年国外服装对中国市场的开拓

一、国际服装品牌在中国市场的竞争优势

二、意大利知名服装品牌进攻中国市场

三、韩国服装业对中国市场的开拓

四、日韩服装抢夺中国网购市场

第三章 2013年世界服装行业主要国家运营情况分析

第一节 美国

一、美国服装市场增长速度放缓

- 二、美国针织服装市场发展态势
- 三、美国梭织服装市场呈现档次提升趋势

第二节 意大利

- 一、意大利服装的特点
- 二、意大利纺织服装行业发展概况
- 三、意大利服装的产业优势

第三节 法国

- 一、法国服装生产及消费状况回顾
- 二、法国服装市场销售情况分析
- 三、法国服装出口情况
- 四、法国服装业迈进网上销售时代
- 五、气候变暖对法国服装业产生的经营变化

第四节 韩国

- 一、韩国服装产业发展历程
- 二、韩国纺织服装行业发展回顾
- 三、韩国纺织品服装出口局势分析
- 四、韩国服装业加速向海外转移
- 五、韩国纺织服装行业发展的不利因素
- 六、韩国服装产业面临的问题及发展措施

第五节 日本

- 一、日本服装产业发展动向
- 二、日本服装进口情况分析
- 三、日本零售服装企业加强新业态的开发
- 四、日本大型服装企业品牌开发走入调整期
- 五、日本服装企业以错位竞争占领市场

第四章 2013-2018年世界服装业发展趋势分析

第一节 2013-2018年世界服装业之六大趋势分析

- 一、休闲服装成为服装业发展的主流
- 二、运动服装未来地位不可估量
- 三、高档面料和休闲服市场前景
- 四、意大利的高档休闲服和美国的运动服供应

五、混纺毛料在运动服中的使用

六、网上交易日益频繁

第二节 2013-2018年全球纺织服装业供应商未来发展展望

第三节 2013-2018年全球品牌服装细分市场前景预测

一、女装市场的发展趋势

二、男装市场前景预测

三、童装市场前景预测

四、物体服装市场前景预测

第二篇 中国服装行业市场运行分析与趋势预测

第五章 2013年中国服装行业发展环境分析

第一节 2013年中国发展经济环境分析

一、经济增长高位加速

二、物价结构性上涨明显

三、国际收支失衡进一步加剧

第二节 2013年中国服装行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、进出口政策影响分析

第三节 2013年中国服装行业发展技术环境分析

第四节 2013年中国服装行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、零售市场分析

第六章 2013年中国服装行业发展形势分析

第一节 2013年中国服装行业消费者分析

一、消费者群体规模及其收入状况简要分析

二、五大城市消费者的消费习惯及偏好分析

三、内地中产消费者消费特征分析

第二节 2013年中国服装行业发展存在的问题解析

一、产品质量问题。

二、生产过剩问题

三、品牌意识薄弱

四、缺乏强有力的产业集群

五、国际化道路尚处于初级阶段

第三节 2013年中国影响服装需求的其他因素分析

第四节 2013年中国服装市场供需平衡分析

第五节 2009-2013年中国服装市场需求规模及预测

一、按区域划分的中国服装市场

二、按种类划分的中国服装市场

第七章 2013年中国服装行业市场进口走势分析

第一节 2013年中国服装主要国别分析

一、韩国

二、法国

三、美国

四、日本

五、意大利

第二节 2013年中国服装进口主要品牌分析

一、香奈儿 (GabrielleChanel)

二、路易威登LV Louis Vuitton

三、迪奥 Dior

四、范思哲 Versace

五、普拉达 Prada

六、巴宝莉 Burberry

七、高田贤三 Kenzo

八、纪梵希 Givenchy

九、华伦天奴 Valentino

十、鲍士 Hugo Boss

第八章 2013年国外服装品牌在中国市场运行态势分析

第一节 2013年国外服装品牌在中国发展整体情况

一、市场销售情况分析

二、盈利能力分析

三、中国消费者对国外服装品牌的认知度

第二节 2013年国外服装品牌深度剖析

一、国外服装品牌市场渗透情况

二、国内外服装品牌竞争分析

三、国外服装品牌铺货情况

第九章 2013年国外服装品牌细分市场走势分析

第一节 女装

一、中国女装行业快速稳定发展

二、中国女装市场品牌发展状况

三、2013年中国女装市场销售状况分析

四、中高档中年女装消费市场动态分析

五、中国女装重点区域市场分析

1、上海女装市场的销售分析

2、深圳女装产业发展现状综述

3、宁波女装行业发展现状分析

4、杭州女装行业面临新机遇新挑战

5、温州女装业变革谋求市场突围

六、2013年中国女装市场竞争分析

1、国际女装品牌迅速抢占中国女装市场

2、日本女装连锁店竞相踏入中国市场

3、国内女装品牌另辟战场错位竞争

七、中国女装行业面临发展机遇前景广阔

第二节 男装

一、中国男装行业进入品牌主导时代

二、经济低迷下国内男装消费趋向发生转变

三、经济逆势中闽派男装积极寻求突破

四、2013年中国部分地区男装市场分析

一、岩城男装市场消费特征透析

二、外来品牌主导湖北男装市场

三、泉州男装产业独具优势

四、惠州男装产业的发展概况及近期规划

五、2013年中国男装市场各品牌竞争分析

- 1、 意大利王男装
- 2、 波司登重点拓展男装市场
- 3、 金豪雀男装市场突围策略分析
- 4、 才子男装
- 5、 希努尔男装

第三节 童装

- 一、 童装发展成为服装业新的增长点
- 二、 中国童装产业结构及产业链概况
- 三、 中国童装产业发展的主流趋向
- 四、 中国童装市场开始步入调整周期
- 五、 国内童装企业自主品牌的状况

第四节 内衣

- 一、 2013年中国内衣行业进入调整阶段
- 二、 中国内衣行业已初步形成独立风格
- 三、 高端国际品牌内衣在中国市场发展分析
- 四、 中国内衣零售市场运行分析

第五节 运动、休闲服装

- 一、 休闲装逐步向细分领域拓展
- 二、 休闲服装业需要转型深思
- 三、 休闲服装市场销售情况分析
- 四、 2013年中国主要地区休闲装集群分析
- 五、 中国休闲服装产业的嬗变
- 六、 我国休闲服装企业的内需突围策略
- 七、 休闲服装的流行新趋势

第六节 羽绒服装

- 一、 中国羽绒服品牌欲向高端转型
- 二、 羽绒服企业谋求品牌延伸
- 三、 羽绒服品牌竞争格局
- 四、 羽绒服市场发展中的问题

第七节 职业装

- 一、 职业装市场的分类
- 二、 中国职业装市场的三个特点

三、中国职业装市场增长及竞争状况分析

四、中国职业装市场发展前景趋势

第十章 2013年国外服装在中国服装业细分市场调查

第一节 2013年国外职业装在中国市场运行分析

一、社交服装

二、职业服装

三、舞台服装

第二节 2013年国外休闲装在中国市场分析

一、运动服装

二、日常服装

三、室内服装

第十一章 2013年世界十大服装品牌在中国市场调研

第一节 香奈儿 (GabrielleChanel)

一、产销状况

二、消费者认知度

三、顾客忠诚度

第二节 路易威登LV Louis Vuitton

一、产销状况

二、消费者认知度

三、顾客忠诚度

第三节 鲍士 Hugo Boss

一、产销状况

二、消费者认知度

三、顾客忠诚度

第四节 迪奥 Dior

一、产销状况

二、消费者认知度

三、顾客忠诚度

第五节 范思哲 Versace

一、产销状况

二、消费者认知度

三、顾客忠诚度

第六节 普拉达 Prada

一、产销状况

二、消费者认知度

三、顾客忠诚度

第七节 巴宝莉 Burberry

一、产销状况

二、消费者认知度

三、顾客忠诚度

第八节 高田贤三 Kenzo

一、产销状况

二、消费者认知度

三、顾客忠诚度

第九节 纪梵希 Givenchy

一、产销状况

二、消费者认知度

三、顾客忠诚度

第十节 华伦天奴 Valentino

一、产销状况

二、消费者认知度

三、顾客忠诚度

第十二章 2013年中国服装业市场竞争分析

第一节 2013年中国服装市场竞争分析

一、中国精品服装市场国内外品牌竞争情况

二、透视商场与服装市场之间隐存的战争

三、中国服装产业将结束数量竞争时代

四、2013年纺织服装行业竞争格局将呈现的主要变化

第二节 2013年中国服装业竞争的发展态势

一、高科技竞争

二、品牌竞争

- 三、渠道竞争
- 四、管理竞争
- 五、创新竞争
- 六、人力资源竞争
- 七、理念竞争
- 八、资讯竞争
- 九、竞争的弱化

第三篇 国外服装品牌在中国市场前景篇

第十三章 2013-2018年中国服装产业趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国服装行业产业新趋势分析

- 一、国际贸易环境及变数对世界服装市场的影响
- 二、服装外部资源环境分析和内部要素变化趋势梯度分析
- 三、产业结构调整和产业创新设计能力分析
- 四、品牌发展和营运趋势市场分析
- 五、产业供应链发展趋势条件分析
- 六、专业化、标准化、科技创新和新营运模式发展趋势分析
- 七、个性消费和时尚消费趋势分析
- 八、企业战略发展和现代管理发展趋势分析

第二节 未来中国服装市场发展趋势

- 一、服装市场更加细分化
- 二、农村市场将被大力开发
- 三、老年市场发展空间广阔
- 四、休闲类服装继续看好
- 五、服装商品进一步向个性化发展

第三节 2013-2018年中国服装市场前景预测

- 一、中国品牌服装产销预测分析
- 二、国外品牌服装市场销售形势预测分析
- 三、中国服装市场盈利预测分析

第十四章 2013-2018年中国重点省市服装市场未来发展预测分析

第一节 北京

一、服装市场回顾

二、服装市场发展预测分析

二、发展重点和规划布局

第二节2013-2018年上海服装市场发展战略分析

一、服装市场发展现状

二、服装行业走势分析

三、市场供需预测分析

第三节 浙江省

第四节 广州

第十五章 2013-2018年国外品牌服装中国市场投资可行性分析

第一节2013-2018年国外服装品牌投资热点分析

一、服装行业已成韩国对华投资新热点

二、区域投资热点分析

三、投资机会分析

第二节 2013-2018年国外服装品牌投资风险分析

一、市场竞争风险

二、市场运营风险

三、政策风险分析

四、其他风险

第三节 专家投资建议

【图表目录】

图表：2005-2013年世界服装业产销状况

图表：世界服装行业结构分析

图表：世界服装行业产品价格分析

图表：行业生命周期理论

图表：2006-2013年世界服装业竞争格局

图表：2005-2013年世界服装业盈利水平

图表：2006-2013年世界服装业利润情况

图表：中国主要服装领先品牌

图表：2006-2013年中国服装市场主要领先品牌市场占有率

图表：中国消费者群体规模及其收入状况

图表：五大城市消费者的消费行为特征分析
图表：韩国出口服装到中国市场状况
图表：法国出口服装到中国市场状况
图表：美国出口服装到中国市场状况
图表：日本出口服装到中国市场状况
图表：意大利出口服装到中国市场状况
图表：中国进口香奈儿/路易威登品牌服装状况
图表：中国进口迪奥/范思哲品牌服装状况
图表：中国进口普拉达/巴宝莉品牌服装状况
图表：中国进口高田贤三品牌服装状况
图表：中国进口纪梵希品牌服装状况
图表：中国进口华伦天奴品牌服装状况
图表：中国进口鲍士品牌服装状况
图表：国外服装品牌在中国的盈利能力分析
图表：国外服装品牌在中国的销售收入
图表：国外品牌职业装产销状况
图表：国外品牌休闲装产销状况
图表：国外品牌男装产销状况
图表：国外品牌女装产销状况
图表：国外品牌童装产销状况
图表：国外品牌内衣产销状况
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240444.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。