



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国头孢类抗生素 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国头孢类抗生素行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240448.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章2012年国外抗生素行业运行形势分析

第一节2012年国际抗生素市场发展现状

一、世界抗生素市场分布情况

二、世界抗生素销售市场分析

三、全球新型抗生素研发情况

四、兽用抗生素国际市场变化

第二节2012年世界部分国家抗生素市场发展分析

一、美国抗生素市场分析

二、法国抗生素产品分析

三、英国抗生素市场分析

四、新西兰抗生素市场分析

第三节2012年中美国买抗生素行业监管对比

一、抗生素使用情况

二、美国抗生素使用

三、中国抗生素使用

四、美国的管理方法

第四节2013-2018年世界抗生素市场发展趋势分析

第二章 2012年世界头孢类抗生素产品市场运行态势分析

第一节 2012年世界头孢类抗生素产品市场发展分析

一、世界头孢类抗生素产业特点分析

二、世界头孢类抗生素市场动态分析

三、世界头孢类抗生素技术分析

第二节 2012年世界各国头孢类抗生素产品市场动态分析

一、美国

二、日本

三、英国

第三节 2013-2018年世界头孢类抗生素市场发展趋势预测分析

第三章2012年世界跨国（合资）公司主导国内市场发展分析

第一节 施贵宝及中美上海施贵宝制药有限公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、2012年企业研发新产品分析
- 三、企业竞争性财务指标分析
- 四、未来企业发展规划分析

第二节 罗氏及上海罗氏制药有限公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、2012年企业研发新产品分析
- 三、企业竞争性财务指标分析
- 四、未来企业发展规划分析

第三节 辉瑞公司及辉瑞制药有限公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、2012年企业研发新产品分析
- 三、企业竞争性财务指标分析
- 四、未来企业发展规划分析

第四节 葛兰素公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、2012年企业研发新产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

第五节 赫司特公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、2012年企业研发新产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

第六节 新华 - 肯孚制药

- 一、企业发展历程分析
- 二、2012年企业研发新产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

第四章 2012年中国头孢类抗生素行业市场发展环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2012年中国头孢类抗生素行业政策环境分析

- 一、2010年消毒产品禁止使用抗生素
- 二、2012年食药监局关于抗生素的规定
- 三、抗生素价格政策分析
- 四、将受限用影响的抗生素药物
- 五、各方政策对行业的影响分析

第三节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体制改革重点工作分析
- 五、医药卫生体制改革步骤分析
- 六、新医改8500亿的投向分析

第五章 2012年中国抗生素行业发展现状分析

第一节 2012年中国抗生素用量情况

- 一、中国医院抗菌药使用率
- 二、抗生素滥用的损失情况

第二节 2012年中国抗生素市场发展现状分析

- 一、中国抗生素市场形势分析
- 二、抗生素产业景气分析
- 三、抗生素药品浪费现象严重
- 四、抗生素中间体原料药7-ADCA市场前景
- 五、抗生素上游领域发展分析

第三节2012年中国抗生素价格走势分析

一、抗生素价格分析

二、抗生素产业步入高成本时代

三、2012年抗生素类价格情况

第四节2012年中国抗生素行业存在的问题及对策分析

一、抗生素滥用之忧

二、北京药品不良反应报告

三、合肥药品不良反应监测

四、中国抗生素制度和监管存在的问题

五、应对策略分析

第六章 2012年中国头孢类抗生素产业发展焦点分析

第一节 2012年中国头孢类抗生素产业发展概况分析

一、头孢类抗生素产品特点及重要性分析

二、头孢类抗生素中间体前景分析

三、口服头孢菌素"世福素"业界"金娃娃"

第二节2012年中国头孢类产品部分投建项目分析

一、上海抗生素集团——头孢中间体

二、天药集团——第三、四代头孢类抗生素原料药及制剂

三、山东罗欣药业——头孢原料药

四、Hikma制药集团——青霉素、头孢菌素

五、东瑞制药——头孢原料

第三节 2012年中国头孢类抗生素产品市场发展不足分析

第七章 2012年中国头孢类抗生素产品市场运行状况分析

第一节2012年中国头孢类抗生素产品市场运行分析

一、产品品牌市场占有率发展分析

二、产品需求状况分析

三、产品研发阶段发展分析

第二节2012年中国头孢类抗生素产品细分市场的需求状况分析

一、头孢曲松钠

二、头孢呋辛钠

三、头孢哌酮 / 舒巴坦

四、头孢他啶

五、头孢噻肟钠

六、头孢哌酮

第三节 2012年中国头孢类抗生素产品市场消费调研分析

第八章2006-2013年3季度中国抗菌素进出口数据监测分析

第一节 2006-2013年3季度中国抗菌素进口数据分析

一、进口数量分析(2941)

二、进口金额分析

第二节 2006-2013年3季度中国抗菌素出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年3季度中国抗菌素进出口平均单价分析

第四节 2006-2013年3季度中国抗菌素进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2012年中国头孢类抗生素企业营销策略研究

第一节 葛兰素史克抗生素系列推广策划案例

一、大市场决定大竞争

二、巧借力上新品

三、细节赢得广东市场

第二节 华北制药如何打造"抗生素王牌"

一、原料药的优势

二、制剂的竞争力

第三节 经济转型期抗生素企业的战略定位

一、品牌定位

二、持续发展的定位

三、创新定位

第四节 抗生素原料药的营销观

一、采取技术营销的差异化策略

- 二、公共关系营销
- 三、全球化营销策略
- 四、绿色营销

第十章 2012年中国头孢类抗生素产品市场竞争格局分析

第一节 2012年中国抗生素市场竞争格局分析

- 一、抗生素以技术增强竞争力
- 二、抗生素市场竞争升级
- 三、高端抗生素市场竞争分析

第二节 2012年中国头孢类抗生素产品行业竞争分析

- 一、集中度分析
- 二、兼并重组分析
- 三、竞争力分析

第三节 2012年中国头孢类抗生素产品市场竞争存在的问题分析

第十一章 2012年中国头孢类抗生素市场主要企业竞争战略分析

第一节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 华北制药集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 东北制药集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东鲁抗医药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 西南药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 张家口制药集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳华药南方制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 苏州第三制药厂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海新亚药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012年中国医药行业市场运行态势分析

第一节 2012年中国乡镇农村医药市场发展分析

一、乡镇与农村医药市场的现状特点

二、乡镇与农村医药市场的亮点分析

三、农村市场营销策略分析

第二节 2012年中国输液市场发展状况分析

一、中国大输液市场格局变化情况

二、大输液市场增长及产品质量分析

三、大输液市场发展趋势分析

第三节2012年中国其他市场发展状况分析

第十三章 2013-2018年中国头孢类抗生素产业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国抗生素产业发展趋势分析

一、抗生素研究开发新趋势

二、新型 β -内酰胺类抗生素

三、2010年后的抗生素市场预测分析

四、新政下抗生素终端走向

第二节 2013-2018年中国头孢类抗生素市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、进出口预测分析

第三节2013-2018年中国头孢类抗生素市场盈利预测分析

第十四章2013-2018年中国头孢类抗生素行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国头孢类抗生素行业投资环境分析

第二节2012年中国头孢类抗生素行业投资机会分析

一、头孢类抗生素投资潜力分析

二、头孢类抗生素吸引力分析

第三节2013-2018年中国头孢类抗生素行业投资风险预警分析

一、头孢类抗生素市场风险分析

二、头孢类抗生素竞争风险

三、头孢类抗生素融资风险分析

四、头孢类抗生素技术风险分析

第四节 专家建议

【图表目录】

图表：2005-2013年3季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年3季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年3季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年3季度我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2013年3季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2012.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2013年3季度中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年3季度央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年3季度央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年3季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年3季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年3季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2013年3季度我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2013年3季度中国抗菌素进口数量分析

图表：2006-2013年3季度中国抗菌素进口金额分析

图表：2006-2013年3季度中国抗菌素出口数量分析

图表：2006-2013年3季度中国抗菌素出口金额分析

图表：2006-2013年3季度中国抗菌素进出口平均单价分析

图表：2006-2013年3季度中国抗菌素进口国家及地区分析

图表：2006-2013年3季度中国抗菌素出口国家及地区分析

图表：哈药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司负债情况图

图表：哈药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司经营收入走势图

图表：华北制药集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司负债情况图

图表：华北制药集团有限责任公司负债指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东北制药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司负债情况图

图表：东北制药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司经营收入走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债情况图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司负债情况图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司成长能力指标走势图

图表：西南药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西南药业股份有限公司经营收入走势图

图表：西南药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：西南药业股份有限公司负债情况图

图表：西南药业股份有限公司负债指标走势图

图表：西南药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西南药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：张家口制药集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：张家口制药集团有限责任公司经营收入走势图

图表：张家口制药集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：张家口制药集团有限责任公司负债情况图

图表：张家口制药集团有限责任公司负债指标走势图

图表：张家口制药集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：张家口制药集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：深圳华药南方制药有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳华药南方制药有限公司经营收入走势图

图表：深圳华药南方制药有限公司盈利指标走势图

图表：深圳华药南方制药有限公司负债情况图

图表：深圳华药南方制药有限公司负债指标走势图

图表：深圳华药南方制药有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳华药南方制药有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州第三制药厂有限责任公司主要经济指标走势图

图表：苏州第三制药厂有限责任公司经营收入走势图

图表：苏州第三制药厂有限责任公司盈利指标走势图

图表：苏州第三制药厂有限责任公司负债情况图

图表：苏州第三制药厂有限责任公司负债指标走势图

图表：苏州第三制药厂有限责任公司运营能力指标走势图

图表：苏州第三制药厂有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海新亚药业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新亚药业有限公司经营收入走势图

图表：上海新亚药业有限公司盈利指标走势图

图表：上海新亚药业有限公司负债情况图

图表：上海新亚药业有限公司负债指标走势图

图表：上海新亚药业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新亚药业有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国头孢类抗生素价格走势分析

图表：2013-2018年中国头孢类抗生素产销预测分析

图表：2013-2018年中国头孢类抗生素进出口预测分析

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240448.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。