



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国橙汁市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国橙汁市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240454.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一部分 橙汁行业运行现状 20

第一章 橙汁行业相关概述 20

第一节 橙汁阐述 20

一、橙汁的品质与成分 20

二、橙汁的功用 23

第二节 橙汁的分类 24

第三节 橙汁的制造流程 24

第四节 橙汁产业简况 26

一、橙汁产业链条分析 26

二、橙汁产业生命周期分析 28

第二章 2012-2013年世界橙汁产业发展透析 33

第一节 2012-2013年世界橙汁产业运营环境分析 33

一、经济环境 33

二、世界橙汁产业发展现状 39

第二节 2012-2013年世界橙汁行业发展总况 41

一、产品差异化分析 41

二、主流厂商技术领先 41

三、市场品牌调查 42

第三节 2012-2013年世界橙汁重点国家及地区市场分析 44

一、欧美 44

二、日本 45

三、其他 45

第二部分 我国橙汁行业发展 46

第三章 2012-2013年中国橙汁行业市场发展环境分析 46

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析 46

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 46

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 47

- 三、全国居民收入情况（季度更新） 50
- 四、恩格尔系数（年度更新） 51
- 五、工业发展形势（季度更新） 52
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 54
- 七、中国汇率调整（人民币升值） 56
- 八、对外贸易&进出口 57

第二节 2012-2013年中国橙汁行业政策环境分析 60

- 一、橙汁行业监管管理体制 60
- 二、橙汁行业相关政策及法律法规分析 61
- 三、橙汁进出口相关政策分析 64

第三节 2012-2013年中国橙汁行业社会环境分析 66

- 一、人口环境分析 66
- 二、教育环境分析 67
- 三、文化环境分析 68
- 四、生态环境分析 69
- 五、中国城镇化率 70
- 六、居民的各种消费观念和习惯 71

第四章 2012-2013年中国橙汁市场供需调查分析 74

第一节 2012-2013年中国橙汁市场供给分析 74

- 一、产品市场供给 74
- 二、影响供给的因素分析 75

第二节 2012-2013年中国橙汁市场需求分析 75

- 一、产品市场需求 75
- 二、影响需求的因素分析 76

第三节 2012-2013年中国橙汁产业发展存在问题分析 77

第五章 2011-2012年中国橙汁产品市场进出口数据分析 79

第一节 2011-2012年中国橙汁产品出口统计 79

第二节 2011-2012年中国橙汁产品进口统计 79

第三节 2012年中国橙汁产品进出口价格对比 80

第四节 中国橙汁产品进口主要来源地及出口目的地 81

第六章 2012-2013年中国橙汁产量统计分析 82

第一节 2012-2013年全国橙汁产量分析 82

第二节 2012-2013年全国及主要省份橙汁产量分析 82

第三节 2013年橙汁产量集中度分析 83

第七章 2012-2013年中国橙汁产业主要数据监测分析 84

第一节 2008-2013年中国橙汁行业规模分析 84

一、企业数量增长分析 84

二、从业人数增长分析 85

三、资产规模增长分析 86

第二节 2013年中国橙汁行业结构分析 87

一、企业数量结构分析 87

（一）、不同类型分析 87

（二）、不同所有制分析 88

二、销售收入结构分析 89

（一）、不同类型分析 89

（二）、不同所有制分析 89

第三节 2008-2013年中国我国橙汁行业产值分析 90

一、产成品增长分析 90

二、工业销售产值分析 91

三、出口交货值分析 92

第四节 2008-2013年中国我国橙汁行业成本费用分析 93

一、销售成本统计 93

二、费用统计 94

第五节 2008-2013年中国我国橙汁行业盈利能力分析 95

一、主要盈利指标分析 95

二、主要盈利能力指标分析 96

第三部分 主要厂商的发展 98

第八章 中国橙汁行业竞争格局分析 98

第一节 可口可乐公司 98

一、企业概况 98

二、橙汁市场竞争力分析 98

三、在华发展战略 103

第二节 百事可乐公司 105

一、企业概况 105

二、橙汁市场竞争力分析 108

三、在华发展战略 110

第三节 统一企业 110

一、企业概况 110

二、橙汁市场竞争力分析 111

三、在华发展战略 112

第九章 中国橙汁产业重点企业竞争性财务数据分析 117

第一节 河北承德露露股份有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 118

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 123

第二节 中国海升果汁控股有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 128

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 132

第三节 烟台北方安德利果汁股份有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 135

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 138

六、企业成长能力分析 140

第四节 国投中鲁果汁股份有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业主要经济指标分析 142

三、企业盈利能力分析 143

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 148

第五节 汇源集团 149

一、企业概况 149

二、企业主要经济指标分析 150

三、企业盈利能力分析 150

四、企业偿债能力分析 151

五、企业运营能力分析 153

六、企业成长能力分析 155

第六节 烟台山村果园绿色食品集团有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标分析 157

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 159

五、企业运营能力分析 161

六、企业成长能力分析 163

第七节 北京牵手果蔬饮品股份有限公司 164

一、企业概况 164

二、企业主要经济指标分析 165

三、企业盈利能力分析 166

四、企业偿债能力分析 167

五、企业运营能力分析 169

六、企业成长能力分析 171

第八节 农夫山泉股份有限公司 172

一、企业概况 172

二、企业主要经济指标分析 174

三、企业盈利能力分析	176
四、企业偿债能力分析	177
五、企业运营能力分析	179
六、企业成长能力分析	181
第九节 杭州娃哈哈集团有限公司	182

一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	183
三、企业盈利能力分析	183
四、企业偿债能力分析	184
五、企业运营能力分析	186
六、企业成长能力分析	188

第十节 康师傅控股有限公司 189

一、企业概况	189
二、企业主要经济指标分析	190
三、企业盈利能力分析	191
四、企业偿债能力分析	192
五、企业运营能力分析	194
六、企业成长能力分析	196

第四部分 橙汁行业发展前景 198

第十章 2013-2018年中国橙汁市场投资潜力及前景预测 198

第一节 2013-2018年中国橙汁市场未来发展趋势 198

一、中国橙汁行业发展趋势	198
二、橙汁产品技术的发展走向	200
三、橙汁行业未来发展方向	203

第二节 2013-2018年中国橙汁市场前景展望 204

一、中国橙汁市场发展前景	204
二、未来国家政策规划	205
三、2018年中国橙汁市场规模预测	206

第十一章 2013-2018年中国橙汁市场投资潜力分析 208

第一节 2012-2013年中国橙汁投资概况 208

一、中国橙汁投资环境	208
二、橙汁行业上游投资决定的产业整体规模	210
三、橙汁产品市场投资热情	212
第二节 中国橙汁产业投资模式分析	214
第三节 2013-2018年中国橙汁投资机会分析	220
一、中国橙汁投资吸引力分析	220
二、中国橙汁产业投资潜力分析	220
第四节 2013-2018年中国橙汁投资风险分析	222
一、市场运营机制风险	222
二、市场竞争风险	225
三、进退入壁垒风险	225

第十二章 结论及建议 226

【图表目录】

图表 1 参考配方	24
图表 2 2003年 季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	46
图表 3 2013年6月居民消费价格主要数据	47
图表 4 2003年6月—2013年6月居民消费价格指数(上年同月=100)	49
图表 5 2003年6月—2013年6月工业增加值月度同比增长率(%)	52
图表 6 2003年6月—2013年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	54
图表 7 2003年6月—2013年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	57
图表 8 各国橙汁残渣里多菌灵的含量标准	61
图表 9 2008-2013年我国橙汁行业产量及增长情况	74
图表 10 2008-2013年我国橙汁行业产量及增长对比	74
图表 11 2008-2013年我国橙汁行业需求量及增长情况	75
图表 12 2008-2013年我国橙汁行业需求量及增长对比	76
图表 13 2011-2012年我国橙汁出口统计	79
图表 14 2011-2012年我国冷冻橙汁进口统计	79
图表 15 2008-2013年我国橙汁行业产量及增长情况	82
图表 16 2008-2013年我国橙汁行业产量及增长对比	82

图表 17 2013年1-6月我国橙汁行业不同地区产量占比	83
图表 18 2008-2013年我国橙汁行业规模企业个数及增长情况	84
图表 19 2008-2013年我国橙汁行业规模企业个数及增长对比	84
图表 20 2008-2013年我国橙汁行业从业人员及增长情况	85
图表 21 2008-2013年我国橙汁行业从业人员及增长对比	85
图表 22 2008-2013年我国橙汁行业资产合计及增长情况	86
图表 23 2008-2013年我国橙汁行业资产合计及增长对比	86
图表 24 2012-2013年6月我国橙汁行业不同规模企业数量对比	87
图表 25 2012-2013年6月我国橙汁行业不同所有制企业数量对比	88
图表 26 2012-2013年6月我国橙汁行业不同规模企业销售收入对比	89
图表 27 2012-2013年6月我国橙汁行业不同所有制企业销售收入对比	89
图表 28 2008-2013年我国橙汁行业产成品及增长情况	90
图表 29 2008-2013年我国橙汁行业产成品及增长对比	91
图表 30 2008-2013年我国橙汁行业工业销售产值及增长情况	91
图表 31 2008-2013年我国橙汁行业工业销售产值及增长对比	91
图表 32 2008-2013年我国橙汁行业出口交货值及增长情况	92
图表 33 2008-2013年我国橙汁行业出口交货值及增长对比	92
图表 34 2008-2013年我国橙汁行业主营业务成本及增长情况	93
图表 35 2008-2013年我国橙汁行业主营业务成本及增长对比	94
图表 36 2008-2013年我国橙汁行业营业费用及增长情况	94
图表 37 2008-2013年我国橙汁行业营业费用及增长对比	94
图表 38 2008-2013年我国橙汁行业利润总额及增长情况	95
图表 39 2008-2013年我国橙汁行业利润总额及增长对比	96
图表 40 2008-2013年我国橙汁行业销售收入及增长情况	96
图表 41 2008-2013年我国橙汁行业销售收入及增长对比	96
图表 42 近3年河北承德露露股份有限公司销售毛利率变化情况	118
图表 43 近3年河北承德露露股份有限公司资产负债率变化情况	120
图表 44 近3年河北承德露露股份有限公司产权比率变化情况	121
图表 45 近3年河北承德露露股份有限公司固定资产周转次数情况	122
图表 46 近3年河北承德露露股份有限公司流动资产周转次数变化情况	122
图表 47 近3年河北承德露露股份有限公司总资产周转次数变化情况	123
图表 48 近3年中国海升果汁控股有限公司销售毛利率变化情况	127

图表 49 近3年中国海升果汁控股有限公司资产负债率变化情况 128

图表 50 近3年中国海升果汁控股有限公司产权比率变化情况 129

图表 51 近3年中国海升果汁控股有限公司固定资产周转次数情况 130

图表 52 近3年中国海升果汁控股有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 53 近3年中国海升果汁控股有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 54 近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 55 近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司资产负债率变化情况 136

图表 56 近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司产权比率变化情况 137

图表 57 近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司固定资产周转次数情况 138

图表 58 近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司流动资产周转次数变化情况 139

图表 59 近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 60 近3年国投中鲁果汁股份有限公司销售毛利率变化情况 143

图表 61 近3年国投中鲁果汁股份有限公司资产负债率变化情况 145

图表 62 近3年国投中鲁果汁股份有限公司产权比率变化情况 146

图表 63 近3年国投中鲁果汁股份有限公司固定资产周转次数情况 147

图表 64 近3年国投中鲁果汁股份有限公司流动资产周转次数变化情况 147

图表 65 近3年国投中鲁果汁股份有限公司总资产周转次数变化情况 148

图表 66 近3年汇源集团销售毛利率变化情况 151

图表 67 近3年汇源集团资产负债率变化情况 152

图表 68 近3年汇源集团产权比率变化情况 153

图表 69 近3年汇源集团固定资产周转次数情况 154

图表 70 近3年汇源集团流动资产周转次数变化情况 155

图表 71 近3年汇源集团总资产周转次数变化情况 156

图表 72 近3年烟台山村果园绿色食品集团有限公司销售毛利率变化情况 158

图表 73 近3年烟台山村果园绿色食品集团有限公司资产负债率变化情况 159

图表 74 近3年烟台山村果园绿色食品集团有限公司产权比率变化情况 160

图表 75 近3年烟台山村果园绿色食品集团有限公司固定资产周转次数情况 161

图表 76 近3年烟台山村果园绿色食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况 162

图表 77 近3年烟台山村果园绿色食品集团有限公司总资产周转次数变化情况 163

图表 78 近3年北京牵手果蔬饮品股份有限公司销售毛利率变化情况 166

图表 79 近3年北京牵手果蔬饮品股份有限公司资产负债率变化情况 167

图表 80 近3年北京牵手果蔬饮品股份有限公司产权比率变化情况 168

图表 81 近3年北京牵手果蔬饮品股份有限公司固定资产周转次数情况	169
图表 82 近3年北京牵手果蔬饮品股份有限公司流动资产周转次数变化情况	170
图表 83 近3年北京牵手果蔬饮品股份有限公司总资产周转次数变化情况	171
图表 84 近3年农夫山泉股份有限公司销售毛利率变化情况	176
图表 85 近3年农夫山泉股份有限公司资产负债率变化情况	178
图表 86 近3年农夫山泉股份有限公司产权比率变化情况	179
图表 87 近3年农夫山泉股份有限公司固定资产周转次数情况	180
图表 88 近3年农夫山泉股份有限公司流动资产周转次数变化情况	180
图表 89 近3年农夫山泉股份有限公司总资产周转次数变化情况	181
图表 90 近3年杭州娃哈哈集团有限公司销售毛利率变化情况	184
图表 91 近3年杭州娃哈哈集团有限公司资产负债率变化情况	185
图表 92 近3年杭州娃哈哈集团有限公司产权比率变化情况	186
图表 93 近3年杭州娃哈哈集团有限公司固定资产周转次数情况	187
图表 94 近3年杭州娃哈哈集团有限公司流动资产周转次数变化情况	188
图表 95 近3年杭州娃哈哈集团有限公司总资产周转次数变化情况	188
图表 96 近3年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况	191
图表 97 近3年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况	193
图表 98 近3年康师傅控股有限公司产权比率变化情况	194
图表 99 近3年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况	195
图表 100 近3年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况	195
图表 101 近3年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况	196
图表 102 2013-2018年我国橙汁行业需求量预测图	206
图表 103 橙汁产业链投资示意图	211
图表 104 橙汁行业生产开发策略	213
图表 105 橙汁生产企业定价目标选择	217
图表 106 橙汁企业对付竞争者降价的程序	218
图表 107 2013-2018年橙汁行业同业竞争风险及控制策略	222
图表 108 橙汁销售策略	223
图表 109 橙汁项目投资注意事项图	227

表格目录

表格 1 近4年河北承德露露股份有限公司销售毛利率变化情况	118
表格 2 近4年河北承德露露股份有限公司资产负债率变化情况	119

表格 3 近4年河北承德露露股份有限公司产权比率变化情况	120
表格 4 近4年河北承德露露股份有限公司固定资产周转次数情况	121
表格 5 近4年河北承德露露股份有限公司流动资产周转次数变化情况	122
表格 6 近4年河北承德露露股份有限公司总资产周转次数变化情况	123
表格 7 近4年中国海升果汁控股有限公司销售毛利率变化情况	127
表格 8 近4年中国海升果汁控股有限公司资产负债率变化情况	128
表格 9 近4年中国海升果汁控股有限公司产权比率变化情况	129
表格 10 近4年中国海升果汁控股有限公司固定资产周转次数情况	130
表格 11 近4年中国海升果汁控股有限公司流动资产周转次数变化情况	131
表格 12 近4年中国海升果汁控股有限公司总资产周转次数变化情况	132
表格 13 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司销售毛利率变化情况	135
表格 14 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司资产负债率变化情况	136
表格 15 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司产权比率变化情况	137
表格 16 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司固定资产周转次数情况	138
表格 17 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司流动资产周转次数变化情况	139
表格 18 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司总资产周转次数变化情况	140
表格 19 近4年国投中鲁果汁股份有限公司销售毛利率变化情况	143
表格 20 近4年国投中鲁果汁股份有限公司资产负债率变化情况	144
表格 21 近4年国投中鲁果汁股份有限公司产权比率变化情况	145
表格 22 近4年国投中鲁果汁股份有限公司固定资产周转次数情况	146
表格 23 近4年国投中鲁果汁股份有限公司流动资产周转次数变化情况	147
表格 24 近4年国投中鲁果汁股份有限公司总资产周转次数变化情况	148
表格 25 近4年汇源集团销售毛利率变化情况	150
表格 26 近4年汇源集团资产负债率变化情况	151
表格 27 近4年汇源集团产权比率变化情况	152
表格 28 近4年汇源集团固定资产周转次数情况	153
表格 29 近4年汇源集团流动资产周转次数变化情况	154
表格 30 近4年汇源集团总资产周转次数变化情况	155
表格 31 近4年烟台山村果园绿色食品集团有限公司销售毛利率变化情况	158
表格 32 近4年烟台山村果园绿色食品集团有限公司资产负债率变化情况	159
表格 33 近4年烟台山村果园绿色食品集团有限公司产权比率变化情况	160
表格 34 近4年烟台山村果园绿色食品集团有限公司固定资产周转次数情况	161

表格 35	近4年烟台山村果园绿色食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况	162
表格 36	近4年烟台山村果园绿色食品集团有限公司总资产周转次数变化情况	163
表格 37	近4年北京牵手果蔬饮品股份有限公司销售毛利率变化情况	166
表格 38	近4年北京牵手果蔬饮品股份有限公司资产负债率变化情况	167
表格 39	近4年北京牵手果蔬饮品股份有限公司产权比率变化情况	168
表格 40	近4年北京牵手果蔬饮品股份有限公司固定资产周转次数情况	169
表格 41	近4年北京牵手果蔬饮品股份有限公司流动资产周转次数变化情况	170
表格 42	近4年北京牵手果蔬饮品股份有限公司总资产周转次数变化情况	171
表格 43	近4年农夫山泉股份有限公司销售毛利率变化情况	176
表格 44	近4年农夫山泉股份有限公司资产负债率变化情况	177
表格 45	近4年农夫山泉股份有限公司产权比率变化情况	178
表格 46	近4年农夫山泉股份有限公司固定资产周转次数情况	179
表格 47	近4年农夫山泉股份有限公司流动资产周转次数变化情况	180
表格 48	近4年农夫山泉股份有限公司总资产周转次数变化情况	181
表格 49	近4年杭州娃哈哈集团有限公司销售毛利率变化情况	183
表格 50	近4年杭州娃哈哈集团有限公司资产负债率变化情况	184
表格 51	近4年杭州娃哈哈集团有限公司产权比率变化情况	185
表格 52	近4年杭州娃哈哈集团有限公司固定资产周转次数情况	186
表格 53	近4年杭州娃哈哈集团有限公司流动资产周转次数变化情况	187
表格 54	近4年杭州娃哈哈集团有限公司总资产周转次数变化情况	188
表格 55	近4年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况	191
表格 56	近4年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况	192
表格 57	近4年康师傅控股有限公司产权比率变化情况	193
表格 58	近4年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况	194
表格 59	近4年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况	195
表格 60	近4年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况	196
表格 61	2013-2018年我国橙汁行业需求量预测结果	206

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240454.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。